

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики  
В.В. Колесникова

14.06.2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.Б.04. Философские основы науки и современного журнализма

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.04.02 Журналистика

**2. Профиль подготовки/специализация:**

Магистерская программа «СМИ и Интернет»

**3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр

**4. Форма образования:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

телевизионной и радиожурналистики

**6. Составители программы:** Сапунов Владимир Игоревич, доктор

филологических наук, профессор

**7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики,  
протокол № 8 от 30.05.2018 г.

**8. Учебный год:** 2018-2019

**Семестр:** 2

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** знание основ философии науки, парадигмы развития современной науки и места журналистики в системе этих парадигм.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** дисциплина Б1.Б.04. Философские основы науки и современного журнализма является базовой для направления 42.04.02 Журналистика. Сочетается с дисциплиной «Современные теории коммуникации»

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<p>знать: основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм</p> <p>уметь: пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности</p> <p>владеть: представлением об актуальных проблемах современной науки</p>
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<p>знать: основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм</p> <p>уметь: пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности</p> <p>владеть: представлением об актуальных проблемах современной науки</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 3/108**

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	14			
практические	14			
лабораторные				
Самостоятельная работа	44			
Контроль	36			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	108			

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Философские основы современной науки	История философии науки и основы современной философии науки. Роль науки на современном этапе развития человеческого сообщества. Наука как знание, вид деятельности и социальный институт.
1.2	Наука как часть культуры	Многообразие форм знания. Научное, вненаучное и псевдонаучное знание, их отличие. Основные принципы научного познания. Роль науки в обществе в начале XXI века
1.3.	Массовая коммуникация как современная наука	Междисциплинарный характер массовой коммуникации. Культурософские теории информационного общества (Рорти, Бодриар, Джеймисон, Харви). Политэкономические теории информационного общества (Макчесни, Херман, Хомски)
1.4.	Понятие современного журнализма	Цели и задачи современного журнализма. Функции журнализма. Многообразие, сложность и динамичность современных форм журналистской деятельности.
1.5.	Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)	Взаимосвязь журналистики и основных гуманитарных наук. Роль и функции журналистики в системе современного гуманитарного познания. Роль и функции журналистики в формировании картины мира
1.6.	Журналистика и социология	Социологические методы и журналистика. Журналистика и исследование аудитории. Макроуровень социологии и журналистика
1.7.	Журналистика и психология	Методы психологии и журналистика. Изучение поведенческих мотивов аудитории и журналистика. Психологическое воздействие СМИ на аудиторию
1.8.	Журналистика и культурология	Методы культурологи и журналистика. Журналистика и социокультурная картина мира. Роль журналистики в формировании культурных ценностей и социокультурных шаблонов у аудитории
1..9.	Журналистика и экономика	Политэкономическая структура СМИ. Роль политэкономических факторов в функционировании СМИ. Воздействие журналистики на мировую экономику
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1		
2.2		
<b>3. Лабораторные работы</b>		
3.1		
3.2		

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Философские основы современной науки	4			10	14
2	Наука как часть культуры	2			6	8
3	Массовая коммуникация как современная наука	4			6	10
4	Понятие современного	2			6	8

	журнализма					
5	Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)	2			6	8
6	Журналистика и социология	2			6	8
7	Журналистика и психология	2			6	8
8	Журналистика и культурология	2			6	8
9	Журналистика и экономика	2			6	8
	Всего	28			44	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

##### 1. Логическое построение дисциплины.

Рекомендуется изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности.

##### 2. Установление межпредметных связей.

Данный спецкурс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Философия», «Этика профессиональной деятельности журналиста».

##### 3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс включает в себя теоретический компонент, в который входят такие разделы как «Философские основы современной науки», «Наука как часть культуры», «Массовая коммуникация как современная наука», «Понятие современного журнализма», «Современный журнализм и гуманитарные науки (общая характеристика)». В то же время в нем имеются элементы практического компонента, куда входит анализ публикаций русской и зарубежной прессы.

##### 4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации.

Данный специальный курс позволяет актуализировать знания, полученные студентами в процессе изучения таких общеобразовательных дисциплин, как «Философия», «Современная теория массовой коммуникации».

Рекомендуется изучение науки с точки зрения культурной системы, истории и философии науки, выработка концептуально-теоретического мышления, связь науки и профессиональной деятельности.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей : [учебное пособие] / В.И. Сапунов. — Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012 . 107, [2] с
2.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : [учебное

	пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения" / Г.П. Бакулев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект-Пресс, 2010 . 191, [1] с.
--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4.	<i>Анисимов О.А. Методологическая культура и принятие решений. – М., 2003.</i>
5.	<i>Баженов Л.Б. Основные вопросы научной гипотезы. – М., 1961.</i>
6.	<i>Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. – М., 2005.</i>
7.	<i>Березина В.Г. Этика и культура научной работы. – СПб., 1999.</i>
8.	<i>Берков В.Ф. Структур и генезис научной проблемы. – Минск, 1983.</i>
9.	<i>Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. – М., 2004.</i>
10.	<i>Больцано Б. Учение о науке. – Спб., 2003.</i>
11.	<i>Вебер М. Наука как призвание и профессия // Самосознание европейской культуры XX-XXI веков. – М., 1980.</i>
12.	<i>Вернадский В.И. Биосфера и ноосфера. – М., 1989.</i>
13.	<i>Вычуб Г.С. Актуальные проблемы современности и журналистика. – М., 2003.</i>
14.	<i>Гайденко П.П. Эволюция понятий в науке. – М., 1993.</i>
15.	<i>Долокаргов К.Х., Демидов Ф.Д. В поисках новой парадигмы. – М., 1999.</i>
16.	<i>Каган М.С. Системный подход и гуманитарное знание. – Л., 1991.</i>
17.	<i>Капица С.П., Курдюмов С.П., Малинецкий Г.Г. Синергетика и прогнозы будущего. – М., 1997.</i>
18.	<i>Кара-Мурза С. Манипуляция сознания. – М., 2008.</i>
19.	<i>Карпович В.Н. Проблема, гипотеза, закон. – Новосибирск, 1980.</i>
20.	<i>Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000.</i>
21.	<i>Корниенко А.А., Корниенко В.А. Методологический базис социологии науки. – Красноярск, 1992.</i>
22.	<i>Кун Т. Структура научных революций. – М., 1975.</i>
23.	<i>Лазаревич Э.А. Популяризация науки в России – М., 1981.</i>
24.	<i>Лекторский В.А. Субъект, объект, познание. – М., 1980.</i>
25.	<i>Лосев А.Ф. Философия, методология, культура. – М., 1991.</i>
26.	<i>Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.</i>
27.	<i>Сапунов В.И. Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей. – Воронеж, 2005.</i>
28.	<i>Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.</i>
29.	<i>Тавризян Г.М., О. Шпенглер, Й. Хейзинга: две концепции кризиса культуры. – М., 1988.</i>
30.	<i>Теоретическое знание. – М., 2000.</i>
31.	<i>Ученова В.В. Научная популяризация. – М., 1968.</i>
32.	<i>Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.</i>
33.	<i>Чижевский А.Л. Космический пульс жизни. – М., 1995.</i>
34.	<i>Эйнштейн А., Инфельд Л. Эволюция физики. – М., 1966.</i>
35.	<i>Яковец Ю.В. Истоки и перспективы индустриальной парадигмы общества. – М., 1996.</i>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	Массовая коммуникация в XX веке: концепции западных исследователей : [учебное пособие] / В.И. Сапунов. — Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012 . 107, [2] с
2.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 071103 "Продюсерство кино и телевидения"] / Г.П. Бакулев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Аспект-Пресс, 2010 . 191, [1] с.

### 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244\*244

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-1	знать: основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм	Массовая коммуникация как наука	
	уметь: пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности владеть: представлением об актуальных проблемах современной науки		Защита докладов

ОК-3	знать: основы философии науки, парадигмы развития современной науки и представлять место журналистики в системе этих парадигм	Журналистика и гуманитарные науки	
	уметь: пользоваться этим знанием в своей профессиональной деятельности		Защита докладов
	владеть: представлением об актуальных проблемах современной науки		
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

### Пример:

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом философских основ журналистики;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания в области философии журналистики на практике;
- 5) владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач философии журналистики.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области философии журналистики	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен разбираться в сочетании журналистики и гуманитарных наук, допускает ошибки в теориях массовой коммуникации	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен разбираться в сочетании журналистики и гуманитарных наук, не умеет применять знания на практике	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует	–	<i>Неудовлетворительно</i>

любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в теориях массовой коммуникации		<i>тельно</i>
---	--	---------------

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:**

1. Журналистика и наука. Основы научного мировоззрения в журналистике
2. Журналистика и массовая коммуникация – методологическая интеракция
3. Основы теории коммуникации
4. Основные теории массовой коммуникации
5. Журналистика и смежные науки (философия, социология, культурология, психология, политэкономия)
6. Журналистика и социология
7. Журналистика и философия
8. Журналистика и культурология
9. Журналистика и психология
10. Журналистика и политология
11. Журналистика и политэкономия

#### **19.3.6 Темы рефератов**

1. Журналистика и наука. Основы научного мировоззрения в журналистике
2. Журналистика и массовая коммуникация – методологическая интеракция
3. Основы теории коммуникации
4. Основные теории массовой коммуникации
5. Журналистика и смежные науки (философия, социология, культурология, психология, политэкономия)
6. Журналистика и социология
7. Журналистика и философия
8. Журналистика и культурология
9. Журналистика и психология
10. Журналистика и политология
11. Журналистика и политэкономия

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме защиты рефератов.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности в сфере философии журналистики.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.