

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики


В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.07 Современные медиасистемы

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.04.02.

Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Магистерская программа «СМИ и Интернет»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, д.ф.н., проф.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,
_протокол № 8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных и российских СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные и российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Б1.Б.07 Современные медиасистемы является базовой дисциплиной для направления 42.04.02. Журналистика профиль подготовки «СМИ и Интернет»

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	Готовностью осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	<p>Знать: основные тенденции развития современных зарубежных и российских СМИ в начале XXI века.</p> <p>Уметь: разбираться в типах зарубежных и российских СМИ.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных и российских СМИ.</p>
ОПК-4	готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ	<p>Знать: основные тенденции развития современных зарубежных и российских СМИ в начале XXI века.</p> <p>Уметь: разбираться в типах зарубежных и российских СМИ.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных и российских СМИ.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2/72

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции				
практические	16			
лабораторные				
Самостоятельная работа	56			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)				
Итого:	72			

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Понятие современной медиасистемы	Системный подход к изучению СМИ. Структура медиасистемы. Элементы медиасистемы
1.2	Глобальная медиасистема	Телевидение, радио, пресса, интернет, телеком-сектор – основные элементы глобальной медиасистемы
1.3.	Медиасистема Италии	Пресса, ТВ, радио, Интернет, телеком-сектор
1.4.	Медиасистема Франции	Пресса, ТВ, радио, Интернет, телеком-сектор
1.5.	Медиасистема ФРГ	Пресса, ТВ, радио, Интернет, телеком-сектор
1.6.	Медиасистема Великобритании	Пресса, ТВ, радио, Интернет, телеком-сектор
1.7.	Медиасистема США	Пресса, ТВ, радио, Интернет, телеком-сектор
1.8.	Медиасистема России	Основные общефедеральные газеты и журналы, региональная пресса, общефедеральные каналы, региональные каналы, телеком-сектор
2. Практические занятия		
2.1		
2.2		
3. Лабораторные работы		
3.1		
3.2		

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

1.1	Понятие современной медисистемы	2			8
1.2	Глобальная медиасистема	2			8
1.3	Медиасистема Италии	2			4
1.4	Медиасистема Франции	2			4
1.5	Медиасистема ФРГ	2			4
1.6	Медиасистема Великобритании	2			6
1.7	Медиасистема США	2			10
1.8	Медиасистема России	2			12
.					
	Итого:	16			56

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, поиск информации в Интернете, работа с материалами российских и зарубежных СМИ, комментариями к ним, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.

Рекомендуется изучение политэкономии, медиаэкономики, современной системы зарубежных СМИ, системы российских СМИ

1. Логическое построение дисциплины.

«Современные медиасистемы» представляет собой специальный курс, в рамках которого рассматриваются вопросы, связанные с особенностями работы в современных медиасистемах в России и в Европе. В первой части курса лекций делается акцент на основных компонентах современной медисистемы. Во второй части курса осуществляется подробное изучение глобальных медиасистем и медиасистем стран Европы.

2. Установление межпредметных связей.

Данный спецкурс тематически и предметно связан с читаемыми на факультете журналистики общими и специальными курсами, такими как «Тенденции развития мировой медиаиндустрии».

3. Обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале.

Курс «Современные медиасистемы» включает в себя теоретический компонент в который направлен на углубленное изучение современных зарубежных медиаконцепций, профессиональных стандартов, лучших образцов практики зарубежных СМИ,

4. Актуализация личного и учебно-профессионального опыта студентов при изучении учебной информации. Данный специальный курс позволяет более глубокие знания в области узкоспециальных дисциплин, изучаемых на факультете журналистики по профилю «Функционирование телевидения и радиовещания» и актуализировать знания, полученные в процессе изучения таких общепрофессиональных дисциплин, как «Основы творческой деятельности журналиста», «Основы теории журналистики»

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мировые информационные агентства: системное воздействие на аудиторию / В.И. Сапунов. — Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2007 . 235, [1] с.
2.	Зарубежные информационные агентства / В.И. Сапунов. — СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 . 382 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения:

	<i>Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 140, [1] с.</i>
2.	<i>Голядкин, Николай Алексеевич. Телевизионная информация в США: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 240 с.</i>
3.	<i>История мировой журналистики: Учебное пособие для студентов факультетов и отделений журналистики / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский и др. — 3-е изд., доп. и испр. — М. ; Ростов н/Д: Март, 2004 .— 425, [2] с.</i>
4.	<i>Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза .— М.: Эксмо: Алгоритм, 2005 .— 830, [1]</i>
5.	<i>Михайлов, Сергей Анатольевич. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы / С.А. Михайлов .— СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 .— 446 с.</i>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (

№ п/п	Источник
	<p><u>Сапунов, Владимир Игоревич</u>. Мультимедийное телевидение: технологии, политическая экономия и социокультурный аспект : [учебное пособие] / В.И. Сапунов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. телевизионной и радиожурналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2017 .— 81 с. — Библиогр.: с. 77-81.</p> <p>Зарубежные информационные агентства : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) : [рекомендуется для изучения дисциплин: "Зарубежные информационные агентства", "Современные зарубежные СМИ" (4 курс)] / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. телевизионной и радиожурналистики ; сост. В.И. Сапунов .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2016 .— 26 с.</p> <p>Система периодической печати западных стран в начале XXI века : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика" (бакалавриат) / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. телевизионной и радиожурналистики ; сост. В.И. Сапунов .— Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2016 .— 46 с. — Библиогр.: с. 41-44.</p>

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитория: мультимедиа-проектор BenQ MX511, ПК, экран настенный CS 244*244

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
Опк-3	Знать: основные тенденции развития современных зарубежных и российских СМИ в начале XXI века.	Понятие современной медиасистемы	
	Уметь: разбираться в типах зарубежных и российских СМИ.	Глобальная медиасистема	Тест
	Владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных и российских СМИ.	Медиасистемы зарубежных стран и России	Контрольная работа
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев: 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать,

	<p>классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Хорошо	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Удовлетворительно	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену

1. Основные тенденции развития современных медиасистем
2. Монополизация медасектора
3. Финансиализация медиасектора
4. Коммерциализация медиасектора
5. Ужесточение медиаменеджмента
6. Понятие и функции глобальной медиасистемы
7. Медиасистема ФРГ
8. Медиасистема Великобритании
9. Медиасистема США
10. Медиасистема России

19.3.4 Тестовые задания

1. Назовите основные тенденции развития современных зарубежных СМИ?
2. Чем обусловлено ужесточение медиаменеджмента в начале XXI века?
3. Как связаны с собой монополизация и финансиализация медиасектора?
4. Назовите основные факторы коммерциализации современных зарубежных СМИ
5. Назовите основные причины современного кризиса периодической печати
6. Назовите основные причины перехода зарубежных стран на цифровое ТВ

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
2. Телевидение Италии
3. Телевидение Франции
4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
6. Телевидение ФРГ
7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
8. Телевидение Великобритании
9. Пресса стран Восточной Европы
10. Телевидение стран Восточной Европы
11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
12. Ежедневная газета в США
13. Журналы в США
14. Общественное телевидение в США
15. Частное телевидение в США
16. Периодическая печать России
17. Телевидение России

19.3.5 Темы курсовых работ

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
2. Телевидение Италии
3. Телевидение Франции
4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
6. Телевидение ФРГ
7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
8. Телевидение Великобритании
9. Пресса стран Восточной Европы
10. Телевидение стран Восточной Европы
11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
12. Ежедневная газета в США
13. Журналы в США
14. Общественное телевидение в США
15. Частное телевидение в США
16. Медиасектор стран Африки
17. Медиасектор стран Латинской Америки
18. Пресса стран Азии
19. Телевидение стран Азии

19.3.6 Темы рефератов

1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
2. Телевидение Италии
3. Телевидение Франции
4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
6. Телевидение ФРГ
7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
8. Телевидение Великобритании
9. Пресса стран Восточной Европы

10. Телевидение стран Восточной Европы
11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
12. Ежедневная газета в США
13. Журналы в США
14. Общественное телевидение в США
15. Частное телевидение в США
16. Медиа сектор стран Африки
17. Медиа сектор стран Латинской Америки
18. Пресса стран Азии
19. Телевидение стран Азии

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах) *(указать нужное): устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные, эссе, сочинения, выполнение практико-ориентированных заданий, лабораторные работы и пр.); тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа, портфолио и др.)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности *(указываете реальную структуру)*.

При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок *(нужное выбрать)*. Критерии оценивания приведены выше.