

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
издательского дела  
Грачева Ж.В.  
27.06.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.10.01 Искусство бизнес-презентации**

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:  
42.03.03 Издательское дело
2. Профиль подготовки/специализация: Книгоиздательское дело
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 издательского дела
6. Составители программы: Попова Мария Константиновна, доктор филолог. наук, профессор
7. Рекомендована: НМС филологического ф-та, протокол № 6 от 27.06.18
8. Учебный год: 2018-2019 Семестр(ы): 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины является сформировать представление о сущностном и практико-ориентированном содержании понятия «презентация книги», адресной группе презентации, ее технических формах и жанрах.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в блок Б.1 вариативная, является дисциплиной по выбору. Обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, приобретенными в ходе изучения дисциплин Б1.В.16 Реклама книги, Б1.Б.25 Основы теории и практики распространения издательской продукции, а также умениями и навыками, полученными в результате прохождения производственной практики по книгораспространению. Данная дисциплина является предшествующей для написания выпускной квалификационной работы.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию	знать: способы самоорганизации и выполнения задания по самостоятельной работе по дисциплине  уметь: применять способы самоорганизации для выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине  владеть (иметь навык(и)): навыками выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать: методику решения стандартных задач профессиональной деятельности;  уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии при подготовке и проведению презентации книги;  владеть: навыками применения знаний информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач подготовки презентаций;
ПК-27	способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции	знать: методику и способы организации информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;  уметь: определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги  владеть навыками: информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции

ПК-28	способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	<p>знать: основные характеристики презентации книги как компонента маркетинговых мероприятиях издательства;</p> <p>уметь: составлять план маркетинговых мероприятий издательства;</p> <p>владеть навыками: общения с читательской аудиторией в ходе презентации книги как компонента маркетинговых мероприятиях издательства</p>
ПК-29	способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	<p>знать: роль и место взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции;</p> <p>уметь: выстраивать профессиональные отношения с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции;</p> <p>владеть: навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 108 часов / 3 ЗЕТ.**

**Форма промежуточной аттестации зачет.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		8 сем.
Аудиторные занятия	40	40
в том числе:		
лекции	20	20
семинары	20	20
лабораторные		
Самостоятельная работа	68	68
Итого:	108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Феномен «презентация книги» и его сущностные характеристики. Нестандартные ситуации при проведении мероприятий	Определение понятие и его характеристик. Место презентации книги. Современные формы организации презентаций книг. Нестандартные ситуации
1.2	Презентация детской книги. Нестандартные ситуации в детской аудитории	Характеристика адресной аудитории книги. Формы презентаций: презентация-игра, презентация-театральное представление, интерактивные формы презентации. Нестандартные ситуации
1.3	Презентация гламурного издательской продукции	Характеристика адресной аудитории издательской продукции. Место проведения презентации. Обобщение современного опыта презентаций гламурных книг и журналов.
1.4	Презентация краеведческой книги	Характеристика адресной аудитории книги. Место проведения презентации. Роль визуальных средств в организации презентации. Презентация-экскурсия.
1.5	Презентация книги стихов	Характеристика адресной аудитории книги. Выбор участников и формы презентации: авторский вечер, литературно-музыкальная композиция.
1.6	Презентация книги известного автора	Характеристика адресной аудитории книги. Состав участников и место проведения мероприятия. Форма презентации: доклад о

		творчестве автора, читательская конференция, литературно-музыкальная композиция
1.7	Презентация научной монографии	Характеристика адресной аудитории книги. Состав участников и место проведения мероприятия. Форма презентации: круглый стол с участием ученых, работающих по данной проблематике, лекция по соответствующей теме, выступление автора/ов монографии.
1.8	Презентация детектива и любовного романа	Характеристика адресной аудитории книг. Анализ компенсаторной роли беллетристики и массовой литературы. Форма презентации: игра, загадка, читательская конференция, викторина
1.9	Презентация художественного альбома	Характеристика адресной аудитории книги. Выбор места проведения презентации: книжный клуб, художественный музей, художественная выставка. Использование мультимедийных средств.
1.10	Презентация листового издания	Анализ читательского спроса. Характеристика адресной аудитории книги. Выбор места проведения презентации: художественное училище, Академия искусств, школа искусств. Использование мультимедийных средств.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Презентация детской книги	Составление сценария презентации-игры детской книги с учетом возможности возникновения нестандартных ситуаций
2.2	Презентация учебной книги	Характеристика адресной аудитории книги. Принципы и методика работы с представителями администрации учебных заведений и преподавателями. Выбор формы презентации.
2.3	Презентация краеведческой книги	Подготовка сценария и текста презентации-экскурсии
2.4	Презентация книги стихов	Подготовка сценария вечера-встречи с известным автором
2.5	Презентация научной монографии	Подготовка сценария круглого стола с участием ученых, работающих по данной проблематике,
2.6	Презентация нового журнала	Характеристика адресной аудитории журнала. Форма презентации, участие в ней издателей журнала и представителей СМИ.
2.7	Презентация детектива и любовного романа	Подготовка сценария и материалов викторины по творчеству авторов представляемых книг
2.8	Презентация художественного альбома	Обоснование выбора места проведения презентации. Подготовка сценария презентации.
2.9	Презентация листового издания	Обоснование выбора места проведения презентации. Подготовка сценария презентации.
2.10	Итоговое занятие	Представление студентами разработанного самостоятельно сценария презентации книги определенного типа и вида.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1	Феномен «презентация книги» и его сущностные характеристики	2		4	6
2	Презентация детской книги	2	2	6	10
3	Презентация гламурной книги	2		6	8
4	Презентация учебной книги		2	6	8
5	Презентация краеведческой книги	2	2	8	12
6	Презентация книги стихов	2	2	6	10
7	Презентация книги известного автора	2	2	6	10
8	Презентация научной монографии	2	2	6	10
9	Презентация нового журнала		2	6	8
10	Презентация детектива и любовного романа	2	2	6	10
11	Презентация художественного альбома	2	2	4	8
12	Презентация листового издания	2	2	4	8
	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>68</b>	<b>108</b>

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся рекомендуются такие виды деятельности, как работа с конспектами лекций, выполнение практических заданий, заданий по самостоятельной работе, заданий текущей аттестации

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Рогожин, М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учебное пособие / М.Ю. Рогожин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 208 с. URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=253716">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=253716</a>

б) дополнительная литература:

2	Бун, Л. Современный маркетинг: учебник / Л. Бун, Д. Куртц ; пер. В.Н. Егоров. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 1039 с. – URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=118139">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=118139</a>
3	Романов, А.А. Управление рекламными кампаниями в СМИ: учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 328 с. - URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=90774">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=90774</a>
4	Журналистика, реклама, связи с общественностью [Электронный ресурс]: словарь / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; сост. В.В. Тулупов. — Электрон. текстовые дан. — Воронеж: Воронежский государственный университет, 2010. — 71 с. <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> >.
5	Рейнольдс, Гарр. Презентация в стиле Дзен: дизайн, разработка, проведение и примеры: [пер. с англ.] / Гарр Рейнольдс; [предисл. Г. Кавасаки].— М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2009. — 239 с.
6	Гитис, Л.Х. Жизнь моя – книгоиздание: очерки производственных будней научно-технического издательства / Л.Х. Гитис. - М.: Горная книга, 2014. - 361 с. URL: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=375320">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=375320</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Источник
7	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – <a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
8	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Методическими материалами курса являются научные исследования, современные обзоры мирового книжного рынка, размещенные в интернете.

№ п/п	Источник
1.	Рекомендованные учебники
	Задания по подготовке к практическим занятиям
	Задания по самостоятельной работа

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Занятия проводятся в ауд. №18, кабинет методики преподавания русского языка и литературы (Мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, 2 принтера, библиотека).

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	знать: способы самоорганизации и выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине	Все темы курса	
	уметь: применять способы самоорганизации для выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине владеть: навыками выполнения заданий по самостоятельной работе по дисциплине		Устный опрос на практических занятиях, обсуждение сценариев презентаций
ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	знать: методику решения стандартных задач профессиональной деятельности;		
	уметь: использовать информационно-коммуникационные технологии при подготовке и проведению презентации книги;		
	владеть: навыками применения знаний информационной и библиографической культуры для решения стандартных задач подготовки презентаций; ;	Темы 2-12	Проверка сценариев презентаций
ПК-27 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению	знать: методику и способы организации информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции;		

издательской продукции	уметь: определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги		
	владеть навыками: информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской продукции	Тема 5, 11, 12	Проверка СРС по изучению читательского спроса
ПК-28 способность участвовать в маркетинговых мероприятиях издательства	знать: основные характеристики презентации книги как компонента маркетинговых мероприятий издательства;	Тема 1	Устный опрос на практическом занятии
	уметь: составлять план маркетинговых мероприятий издательства;		
	владеть навыками: общения с читательской аудиторией в ходе презентации книги как компонента маркетинговых мероприятий издательства	Темы 2, 7	Ролевая игра-презентация детской книги и научной монографии
ПК-29 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами	знать: роль и место взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции;		
	уметь: выстраивать профессиональные отношения с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции;		
	владеть: навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции	Темы 6-7	Контрольные работы сценарии презентаций
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Зачет выставляется в том случае, если обучающийся знает основные приемы решения стандартных профессиональных задач презентации книги (ОПК-1), характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия (ПК-27); обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства (ПК-28), сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции (ПК-29)	<i>Повышенный, Базовый, пороговый</i>	<i>зачтено</i>
Зачет не выставляется, если обучающийся не знает основные приемы решения стандартных профессиональных задач презентации книги (ОПК-1), характеристики презентации книги как компонента рекламной политики издательского и книгораспространительного предприятия (ПК-27); не обладает сформированными навыками участия в маркетинговых мероприятиях издательства (ПК-28), сформированными навыками выстраивания профессиональных отношений с рекламодателями и рекламными агентствами в продвижении и распространении издательской продукции (ПК-29)		<i>Не зачтено</i>

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Перечень вопросов к зачету

#### Проверка знаний

Контрольные вопросы по курсу

1. Феномен «презентация книги» и его существенные характеристики
2. Современные формы организации презентаций книг.
3. Характеристика адресной аудитории детской книги и формы ее презентации.
4. Современный опыт презентаций гламурных книг.
5. Презентация учебной книги.
6. Презентация краеведческой книги.
7. Презентация книги стихов.
8. Презентация книги известного автора.
9. Презентация научной монографии.
10. Презентация нового журнала.
11. Презентация детектива и любовного романа.
12. Презентация художественного альбома.

#### Проверка сформированности навыков и умений

1. Презентация книги, представленная на итоговом занятии курса.
2. В ходе зачета студент выполняет задание: «Предложите проект презентации 1 экземпляра того вида книжной продукции, который является предметом анализа при ответе на теоретический вопрос».

### 19.3.2 Перечень практических заданий

1. Раздел 2. «Презентация детской книги».

Задание: познакомьтесь с материалом, представленным в Интернете (Игра-презентация новых книг. Режим доступа <http://trglib.ru/node/229>). Проанализируйте представленную в нем

презентацию детской книги, выявите ее сильные и слабые стороны. Предложите свой вариант презентации детской книги, адресованную детям младшего и среднего возраста.

## 2. Раздел 4. «Презентация краеведческой книги»

Задание: познакомьтесь с материалом, представленным в Интернете (В Доме актера прошла презентация новой книги Павла Попова «Здравствуй, старый дом» <http://culturavrn.ru/vrn/13551>). Проанализируйте представленную в нем презентацию краеведческой книги, выявите ее сильные и слабые стороны. Предложите свой вариант презентации краеведческой книги для студенческой аудитории.

### 19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

1. Типо-видовая характеристика книги.
2. Современные формы организации презентаций книг
3. Методики изучения читательского спроса

### 19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах устного опроса, выполнения практико-ориентированных заданий. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.