

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
издательского дела
Грачева Ж.В.
27.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Мировой книжный рынок

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности: 42.04.03
Издательское дело

2. Профиль подготовки/специализация: Книгоиздательское дело,
программа «Электронные и печатные издания и реклама»

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: 0909 издательского дела

6. Составители программы:

Попова Мария Константиновна, доктор филолог. наук, профессор;

Ларина Татьяна Петровна, коммерческий директор книготорговой компании «Амиталь»

7. Рекомендована: НМС филологического ф-та, протокол № 6 от 27.06.18

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр: 3

9.Цели и задачи учебной дисциплины: Целью дисциплины является формирование способности выявлять общественную потребность в издательской продукции на основе анализа и систематизации информации о мировом книжном рынке и знаний о тенденциях развития рынка печатных и электронных средств информации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: историю и тенденции развития российского и зарубежного рынка печатных и электронных средств информации (ПК-1);

уметь: систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию о состоянии книжных рынков (ОПК-2), выявлять общественную потребность в издательской продукции и прогнозировать покупательский спрос (ПК-10), на основе этих знаний – уметь формировать рекламную политику издательского предприятия (ПК-11) и заниматься управлением книжным ассортиментом (ПК-14);

владеть: навыками анализа отечественной и зарубежной научной информации по проблемам книжного рынка (ОПК-2); навыками анализа основных мировых трендов книгодистрибуции (ПК-10).

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина входит в блок Б1, вариативная часть.

Обучающиеся должны обладать знаниями, умениями и навыками, приобретенными в ходе изучения дисциплин: Б1.В.06 Реклама и печатные и электронные издания, ФТД.В.01 Культура речи, а также умениями и навыками, полученными в результате прохождения производственной практики по книгораспространению. Данная дисциплина является предшествующей для научно-исследовательской практики и написания магистерской диссертации

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	<p>знать: методику анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела</p> <p>уметь: находить, анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела</p> <p>владеть: навыками анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстоведения, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела</p>
ПК-1	способность учитывать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	<p>знать: тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации</p> <p>уметь: анализировать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации</p> <p>владеть: навыками учитывания тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля</p>
ПК-10	способность выявлять общественную потребность в издательской продукции и	<p>знать: методику и способы изучения читательского спроса;</p> <p>уметь: определять общественную потребность в</p>

	оценивать покупательский спрос	издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги владеть навыками: статистического, учетно-регистрационного, торгово-экономического, социологического анализа читательского спроса.
ПК-11	способность формировать и координировать рекламную политику издательского предприятия	знать: основные бренды мирового книжного рынка и рекламные способы их продвижения. уметь: составлять план рекламы издательской продукции на книжном рынке и координировать его выполнение; владеть навыками: координации работы сотрудников рекламного отдела издательского предприятия.
ПК-14	способность управлять ассортиментом предприятия распространения издательской продукции и организовывать работу отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции	знать: методику анализа ассортимента книжного рынка и управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции уметь: обосновывать ассортимент отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции; владеть навыками: анализа ассортимента книжного рынка

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 108 часов / 3 ЗЕТ
Форма промежуточной аттестации зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		3 сем.
Аудиторные занятия	36	36
в том числе: лекции		
практические	36	36
Самостоятельная работа	72	72
Форма промежуточной аттестации зачет	0	
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Цели, задачи, структура курса. Исторические этапы формирования мирового книжного рынка	Понятие мирового книжного рынка. Основные исторические этапы формирования внутригосударственного российского, регионального и мирового книжного рынка.
1.2	Книжный рынок в современной России	Переход книгодистрибуции на рыночные формы. Самые издаваемые авторы. Законодательство в сфере книжной торговли. Рейтинг издательств. Офф-

		лайн торговля.
1.3	Региональные книжные рынки (Европа)	Современный книжный мир Европы. Британский книжный рынок как часть европейского книжного рынка. Издательские дома, сети, независимые книжные магазины. Книгооборот во Франции. Самые крупные издательства. Секторы французского книжного рынка
1.4	Региональные книжные рынки (США)	Американский книжный рынок. Создание, деятельность, современное состояние Американской ассоциации книгопродавцов
1.5	Мировой книжный рынок. Основные проблемы и тенденции.	Факторы, влияющие на развитие книжного рынка. Традиционные и новые каналы продаж книжной продукции. Основные игроки книжного рынка.
1.6	Основные мировые тренды современной книжной дистрибуции.	Электронная книжная коммерция, продажа электронного контента и бумажных книг. Деятельность Amazon. Влияние мобильных технологий. Книготорговля как сервис
1.7	Мировой книжный рынок и книжные ярмарки.	Франкфуртская книжная ярмарка. Лейпцигская книжная ярмарка. Московская книжная ярмарка.
1.8	Мировой рынок е-книг.	Динамика роста рынка е-книг в Европе, США, Азиатском регионе.
1.9	Прогноз развития мирового книжного рынка	Стабилизация рынка е-книг. Авторские самопубликации. Пиратство в сфере современной книготорговли
2. Практические занятия		
2.1	Российский книжный рынок в 18 в- 19.	Становление книжного рынка. Книготорговые предприятия иностранцев в России. Превращение книжной лавки в книжный магазин. Книжный рынок в провинции.
2.2	Рынок книг в России начала 20 в.	Книжный склад МОСПО, распространение нелегальной литературы. Деятельность общества книгопродавцов.
2.3	Книжный рынок в современной России	Состояние, тенденции и перспективы развития. Анализ отраслевых докладов Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2015-2017 гг.)
2.4	Региональные книжные рынки (Европа)	Общая характеристика и статистика книжного рынка Великобритании. Его отличительные черты.
2.5	Мировой книжный рынок. Основные проблемы и тенденции	Сервисы самиздата. Сетевая литература. Проблема чтения в России и за рубежом.
2.6	Компьютеризация книготорговой деятельности	Роль электронных баз данных, книжных каталогов. Принципы электронной коммерции. Программное обеспечение деятельности книжных магазинов.
2.7	Основные мировые тренды современной книжной дистрибуции	Деятельность интернет-магазинов (Ozon, Amazon, Labirynt) Влияние мобильных технологий. Книготорговля как сервис
2.8	Мировой книжный рынок и книжные ярмарки.	Лондонская ярмарка и участие в ней РФ. Российские писатели на Лондонской ярмарке 2016-2017 гг.
2.9	Мировой рынок е-книг.	Рынок читающих устройств. Тенденции и перспективы развития рынка е-книг в России и за рубежом

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Цели, задачи, структура курса. Исторические этапы формирования мирового книжного рынка	2	2	4
2	Российский книжный рынок в 18 в-19.	2	6	8
3	Рынок книг в России начала 20 в.	2	6	8
4	Книжный рынок в современной России	6	6	12
5	Региональные книжные рынки (Европа)	2	5	7
6	Региональные книжные рынки (США)	6	5	11
7	Мировой книжный рынок. Основные проблемы и тенденции	2	6	8
8	Компьютеризация книготорговой деятельности	2	10	12
9	Основные мировые тренды современной книжной дистрибуции	2	6	8
10	Мировой книжный рынок и книжные ярмарки.	2	6	8
11	Мировой рынок е-книг.	6	9	15
12	Прогноз развития мирового книжного рынка	2	5	7
	Итого	36	72	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучающимся рекомендуется работа с конспектами лекций, отраслевыми докладами Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (2015-2017 гг.), выполнение практических заданий, заданий текущей аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 302 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=436699
2	Родин, И.О. Настольная книга издателя: практическое пособие / И.О. Родин. – М.: Директ-Медиа, 2013. - 386 с. – URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=219033
3	Костюк, К.Н. Книга в новой медийной среде / К.Н. Костюк. - М.: Директ-Медиа, 2015. - 432 с. - URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=363771

б) дополнительная литература:

4	Иванова, Е.Н. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия книгораспространения : учебник / Е.Н. Иванова. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 794 с. - URL: https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&id=115798
5	Куприянова, Татьяна Георгиевна. История предпринимательства в книжном деле России / Т. Г. Куприянова; Федер. агентство по образованию; Моск. гос. ун-т

	печати. — М.: МГУП, 2007. — 193 с.
6	Коваленко, Александр Николаевич. Компьютеризация книготорговой деятельности. Информационные технологии в книжном деле: Краткий конспект лекций / А. Н. Коваленко, Н. Б. Лезунова ; Северо-Зап. ин-т печати СПГУТД. — СПб. : Петерб. ин-т печати, 2003 .— 130 с.
7	Ленский, Б.В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело [Электронный ресурс] : конспект лекций / Б.В. Ленский ; Моск. гос. ун-т печати .— Электрон. текстовые дан. — М.: Центр дистанционного образования МГУП, 2007 .— 1 электрон. опт. диск (CD) .— Вых. сведения с тит. л. экрана .— Windows 98/2000.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
8	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – http://www.lib.vsu.ru
9	Полнотекстовая база «Университетская библиотека» - образовательный ресурс. - http://www.biblioclub.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Рекомендованные учебники
2.	Задания к практическим занятиям
3.	Отраслевые доклады Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются программы браузеров, электронный каталог ЗНБ ВГУ, сайты мировых книжных ярмарок

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Занятия проводятся в ауд. №18, кабинет методики преподавания русского языка и литературы (Мультимедийный проектор BenQ MP515, экран, ноутбук ACER Aspire 5738 ZG; компьютер Celeron 3000, 1024 Mb, 40 Gb, 2 принтера, библиотека).

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК- 2	Знать: методику анализа и систематизации отечественной и зарубежной научной информации по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела		

	Уметь: находить, анализировать и систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию по проблемам текстологии, текстологии, книговедения, книжной культуры и издательского дела	Тема 4. Книжный рынок в современной России	Опрос на практическом занятии
ПК-1	Знать: тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации		
	Уметь: анализировать тенденции развития рынка печатных и электронных средств информации		
	Владеть: навыками учитывания тенденций развития рынка печатных и электронных средств информации при формировании издательского портфеля	Тема 7. Мировой книжный рынок	Ситуационная задача
ПК-10	Знать: методику и способы изучения читательского спроса;		
	Уметь: определять общественную потребность в издательской продукции разных видов, оценивать покупательский спрос, определять адресную аудиторию книги		
	Владеть: навыками: статистического, учетно-регистрационного, торгово-экономического, социологического анализа читательского спроса.	Тема 10. Мировой книжный рынок и книжные ярмарки.	Практическое задание. Ситуационная задача
ПК-11	Знать: основные бренды мирового книжного рынка и рекламные способы их продвижения.		
	Уметь: составлять план рекламы издательской продукции на книжном рынке и координировать его выполнение;		
	Владеть навыками: координации работы сотрудников рекламного отдела издательского предприятия		Текущая аттестация. Контрольная работа
ПК-14	Знать: методику анализа ассортимента книжного рынка и управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции		
	Уметь: обосновывать ассортимент отделов реализации издающих организаций и подразделений предприятий распространения издательской продукции;	Тема 9. Основные мировые тренды современной книжной дистрибуции	Практическое занятие
	Владеть: навыками анализа ассортимента книжного рынка		
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Зачет выставляется, если обучающийся знает историю и тенденции развития российского и зарубежного рынка печатных и электронных средств информации (ПК-1, 11); умеет систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию о состоянии книжных рынков (ОПК-2), а также выявлять общественную потребность в издательской продукции и прогнозировать покупательский спрос (ПК-10); владеет навыками анализа отечественной и зарубежной научной информации по проблемам книжного рынка; навыками анализа основных мировых трендов книгодистрибуции; знает основы управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции (ПК-14).</i>		<i>зачтено</i>
<i>Зачет не выставляется, если обучающийся не знает историю и тенденции развития российского и зарубежного рынка печатных и электронных средств информации; не умеет систематизировать отечественную и зарубежную научную информацию о состоянии книжных рынков, а также выявлять общественную потребность в издательской продукции и прогнозировать покупательский спрос; не владеет навыками анализа отечественной и зарубежной научной информации по проблемам книжного рынка; навыками анализа основных мировых трендов книгодистрибуции; не знает основы управления ассортиментом предприятия распространения издательской продукции.</i>		<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Понятие мирового книжного рынка. Основные исторические этапы формирования внутригосударственного российского книжного рынка.
2. Понятие мирового книжного рынка. Основные исторические этапы формирования региональных книжных рынков.
3. Понятие мирового книжного рынка. Основные исторические этапы формирования и мирового книжного рынка.
4. Российский книжный рынок в 18в.
5. Российский книжный рынок в 19 в.
6. Рынок книг в России начала 20 в.
7. Книжный рынок современной России.
8. Современный книжный мир Европы. Британский книжный рынок как часть европейского книжного рынка. Издательские дома, сети, независимые книжные магазины.
9. Современный книжный мир Европы. Книгооборот во Франции. Самые крупные издательства. Секторы французского книжного рынка.
10. Американский книжный рынок.
11. Мировой книжный рынок. Основные проблемы и тенденции.
12. Компьютеризация книготорговой деятельности.
13. Основные мировые тренды современной книжной дистрибуции.
14. Мировой книжный рынок и книжные ярмарки.
15. Мировой рынок е-книг.
16. Прогноз развития мирового книжного рынка.

19.3.2 Перечень практических заданий

Тема 7. Ситуационная задача. На основании анализа российского / европейского / американского книжного рынка предложите 2-3 наименования российской / французской / британской / американской книжной продукции, которые следовало бы учесть при формировании издательского портфеля.

Ситуационная задача к теме 10. Найдите в интернете информацию и отчет об одной из международных книжных ярмарок текущего года: Франкфуртской, Лейпцигской, Каирской, Московской, Львовском книжном форуме, – проанализируйте найденные материалы и на их основании охарактеризуйте основные тенденции развития мирового книжного рынка, выявите, какая издательская продукция может быть востребована

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Текущая аттестация в форме контрольной работы. Задание:

Охарактеризуйте отличительные черты и тенденции развития одного из европейских книжных рынков.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: *письменной контрольной работы*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. Умения и навыки проверяются в течение семестра в форме выполнения ситуационных заданий.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.