

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой программного обеспечения
и администрирования информационных систем



Артемов М. А.

08.06.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.06 Информационный менеджмент

1. Шифр и наименование направления подготовки:

02.04.03 Математическое обеспечение и администрирование
информационных систем

2. Магистерская программа: Информационные технологии

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

программного обеспечения и администрирования информационных систем

6. Составители программы:

Воронина И.Е., д.т.н., профессор

7. Рекомендована: НМС факультета ПММ протокол № 10 от 18.06.2018

8. Учебный год: 2018/2019

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Ознакомиться с принципами и методами информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления.

Задачи:

- овладеть основными понятиями информационного менеджмента;
- сформировать представление о применении информационных технологий в управленческой деятельности, о соответствии бизнес и ИТ-архитектуры;
- сформировать представление об открытых информационных системах и профилях информационных систем для информационного менеджмента;

- сформировать представление об этапах консалтинга;
- сформировать представление о целях, задачах и назначении бизнес-реинжиниринга;
- овладеть знаниями по организации управления информационными системами на всех этапах жизненного цикла;
- сформировать представление о критериях эффективности автоматизированных информационных систем

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина относится к обязательным дисциплинам базовой части.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-10	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<p>знать: принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления</p> <p>уметь: применять информационные технологии в управленческой деятельности в соответствии бизнес -архитектурой</p> <p>владеть: знаниями по организации управления информационными системами на всех этапах жизненного цикла</p>
ОПК-10	Владение навыками использования основных моделей информационных технологий и способов их применения для решения задач в предметных областях	<p>знать: этапы обследования деятельности; организацию управления информационными системами на всех этапах жизненного цикла; методы консалтинга и реинжиниринга; критерии эффективности автоматизированных информационных систем</p>

12.1. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3/108.

12.2. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	Сем. 1
Аудиторные занятия	38	38

в том числе:	лекции	34	34
	лабораторные		
	практические		
	Самостоятельная работа	38	38
	Итого	72	72
	Контроль:	36	36
	Итого:	108	108
	Форма промежуточной аттестации	экзамен	

13.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие информационного менеджмента	Компоненты информационного менеджмента (ИМ): информационное общество, информационные технологии (ИТ), социальные последствия информатизации. Единое информационное пространство. Факторы выдвижения ИТ-подразделений на первые роли. Ключевые вопросы ИМ. Основные процессы ИМ. Основные задачи ИМ. Правовые основы ИМ.
2	Организация и средства информационных технологий в управленческой деятельности	ИМ - технология организации управленческой деятельности. Средства ИТ обеспечения управленческой деятельности. ИТ в государственном и муниципальном управлении. Организация ИТ обеспечения коммерческой деятельности.
3	Проблемы проектирования корпоративных информационных систем	Проектирование корпоративных информационных систем и новое системное проектирование. Системное моделирование организаций. Семейство стандартов структурного моделирования <i>IDEF</i> . Понятие функционального моделирования. Методология <i>IDEF3</i> . Сети Петри (основные понятия). Расчет затрат на разработку автоматизированной системы
4	Открытые информационные системы и информационный менеджмент	Эталонная модель открытых систем, функциональные средства, профили государственного значения, переносимость прикладных программ.
5	Профили информационных систем для информационного менеджмента	Цели и принципы формирования профилей, структура и содержание профилей, процессы формирования и развития
6	Консалтинг и информационный менеджмент	Обследование деятельности предприятия или учреждения. ИМ и консалтинг. Основные цели разработки консалтинговых проектов. Этапы консалтинга. Исходная информация при проведении обследования. Методы проведения обследования. Способы перехода от модели «как есть» к модели «как должно быть». Критерии эффективности деятельности структурных подразделений. Основные виды и последовательность работ, рекомендуемые при построении моделей деятельности. Разработка системного проекта и техническое проектирование
7	Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент	Особенности и сущность бизнес-реинжиниринга, причины возникновения. Связь бизнес реинжиниринга с ИТ. Характерные ошибки при проведении реинжиниринга. Характерные ошибки при проведении реинжиниринга. Что не является реинжинирингом.
8	Управление информационными ресурсами	Основные направления принятия решений для достижения целей госуправления ИР. Основные государственные информационные системы России, имеющие межведомственный, универсальный характер. Государственные реестры. Представление информации в государственные информационные ресурсы. Категории доступа к информации. Мировой рынок информации:

		профессиональные базы. Зарубежный и российский рынки знаний. Основные требования зарубежных стандартов к знаниям в области информации и информационной грамотности. Статистические ресурсы. Зарубежный и российский рынки знаний.
9	Использование и эксплуатация систем управления	Требования к изделию. Роли менеджеров. Роль руководителя: терминальные, инструментальные и личные ценности. Методы решения управленческих задач. Мотивация. Экономическая эффективность территориальных систем управления, показатели экономической эффективности. Затраты на создание ИС. Планирование в среде ИС: стратегический ИМ, оперативный ИМ, стадии стратегического планирования. Формирование организационной структуры в области информатизации. Классификация компаний, работающих в Интернет. Эффективность поиска и оценка достоверности: семантические показатели, прагматические показатели. Продвижение сайтов, оценка популярности Интернет-ресурсов.

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие информационного менеджмента	2			2	4
2	Организация и средства информационных технологий в управленческой деятельности	4			8	12
3	Проблемы проектирования корпоративных информационных систем	4			6	10
4	Открытые информационные системы и информационный менеджмент	2			6	10
5	Профили информационных систем для информационного менеджмента	2			4	4
6	Консалтинг и информационный менеджмент	8			2	12
7	Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент	6			2	8
8	Управление информационными ресурсами	4			2	6
9	Использование и эксплуатация информационных систем	4			4	8

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

работа с конспектами лекций, презентационным материалом

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Костров, А.В. Основы информационного менеджмента [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Финансы и статистика, 2009. — 528 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=1043c

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Александров Д.В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE-технологии и распределенные информационные системы: Учеб. пособие / Д.В. Александров. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 224 с.
3	Васюхин, О.В. Информационный менеджмент: краткий курс. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Васюхин, А.В. Варзунов. — Электрон. дан. — Спб. : НИУ ИТМО (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики), 2010. — 119 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=43594

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
4	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – http://www.lib.vsu.ru/
5	ЭБС «Издательство Лань» http://e.lanbook.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:

Интернет-ресурсы

17. Фонд оценочных средств:**17.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-10 Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые	знать: принципы и методы информационного менеджмента как процесса управления на базе компьютерных технологий обработки информации с применением информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления	Раздел 1. Понятие информационного менеджмента Организация и средства информационных технологий в управленческой деятельности Раздел 2. Проблемы проектирования	Список вопросов из программы зачета, относящихся к заданным разделам

решения	<p>уметь: принять информационные технологии в управленческой деятельности в соответствии бизнес - архитектурой</p> <p>владеть: знаниями по организации управления информационными системами на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>корпоративных информационных систем Раздел 3. Открытые информационные системы и информационный менеджмент</p> <p>Раздел 4. Профили информационных систем для информационного менеджмента</p>	
ПК-6 способность собирать детальную информацию для формализации требований пользователей заказчика	<p>знать: этапы обследования деятельности; организацию управления информационными системами на всех этапах жизненного цикла; методы консалтинга и реинжиниринга; критерии эффективности автоматизированных информационных систем</p>	<p>Раздел 5. Консалтинг и информационный менеджмент</p> <p>Раздел 6. Бизнес-реинжиниринг и информационный менеджмент</p> <p>Раздел 7. Управление информационными ресурсами</p>	Список вопросов из программы зачета, относящихся к заданным разделам
Промежуточная аттестация			опрос

17. 2 Список вопросов к экзамену

Понятие информационного менеджмента (ИМ). Основные задачи ИМ.

Компоненты информационного менеджмента: информационное общество, информационные технологии (ИТ), социальные последствия информатизации.

Единое информационное пространство. Факторы выдвижения ИТ-подразделений на первые роли.

Ключевые вопросы ИМ. Основные процессы ИМ.

Правовые основы ИМ.

ИМ - технология организации управленческой деятельности.

ИТ в государственном и муниципальном управлении.

Организация ИТ обеспечения коммерческой деятельности, средства ИТ обеспечения управленческой деятельности.

Открытые системы. Эталонная модель открытых систем, функциональные средства, переносимость прикладных программ.

Профили государственного значения

Цели и принципы формирования профилей, структура и содержание профилей, процессы формирования и развития

Консалтинг. Обследование деятельности предприятия или учреждения. ИМ и консалтинг.

Основные цели разработки консалтинговых проектов. Этапы консалтинга.

Исходная информация при проведении обследования. Методы проведения обследования.

Способы перехода от модели «как есть» к модели «как должно быть». Критерии

эффективности деятельности структурных подразделений. Основные виды и последовательность работ, рекомендуемые при построении моделей деятельности. Разработка системного проекта и техническое проектирование.

Реинжиниринг. Особенности и сущность бизнес-реинжиниринга, причины возникновения. Связь бизнес реинжиниринга с ИТ. Характерные ошибки при проведении реинжиниринга. Факторы успеха. Что не является реинжинирингом.

Системное моделирование организаций. Семейство стандартов структурного моделирования *IDEF*. Понятие функционального моделирования. Методология *IDEF3*.

Управление информационными ресурсами (ИР). Основные направления принятия решений для достижения целей госуправления ИР. Основные государственные информационные системы России, имеющие межведомственный, универсальный характер. Государственные реестры. Представление информации в государственные информационные ресурсы. Категории доступа к информации. Мировой рынок информации: профессиональные базы. Российский рынок информации. Основные требования зарубежных стандартов к знаниям в области информации и информационной грамотности. Статистические ресурсы. Зарубежный и российский рынки знаний.

Использование и эксплуатация информационных систем

Требования к изделию. Роли менеджеров. Роль руководителя: терминальные, инструментальные и личные ценности. Методы решения управленческих задач. Мотивация. Экономическая эффективность территориальных систем управления, показатели экономической эффективности. Затраты на создание ИС. Планирование в среде ИС: стратегический ИМ, оперативный ИМ, стадии стратегического планирования. Формирование организационной структуры в области информатизации:

Классификация компаний, работающих в **Интернет**. Эффективность поиска и оценка достоверности: семантические показатели, прагматические показатели. Продвижение сайтов, оценка популярности Интернет-ресурсов.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
свободно владеет материалом, отвечает на вопросы; умеет рассуждать; в случае незнания небольшой части материала способен выстроить собственную логическую цепочку рассуждений и получить ответ	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
знает материал, допускает неточности, не полностью отвечает на вопросы;	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
знание минимально допустимого объема материала; нежелание рассуждать;	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
незнание материала	–	<i>Неудовлетворительно</i>