

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
издательского дела  
Грачева Ж.В.  
27.06.2018 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.11 Редакторская подготовка издания**

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.03  
Издательское дело
- 2. Профиль подготовки/специализация:** книгоиздательское дело
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** издательское дело
- 6. Составители программы:** Матей И.К., к.фил.н., преп.,  
Розенфельд М. Я., к.фил.н.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом филологического факультета  
Воронежского государственного университета, протокол № 6 от 27.06.18
- 8. Учебный год:** 2018-2019

**Семестр(ы):** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

*Цель* освоения дисциплины «Редакторская подготовка издания» – дать представление о редактировании как профессиональной деятельности, сферах применения труда редактора, обучить студентов приемам, методам, навыкам подготовки к печати и выпуску в свет произведений различных видов литературы.

*Задачи* дисциплины:

- сформировать знания о теоретических принципах, определяющих характер работы редактора над изданием;
- сформировать представление о специфике работы редактора над изданиями различных типов и видов;
- обучить методам разработки концепции, модели и проекта издания, навыкам формирования конкретных изданий;
- обучить навыкам работы над аппаратом и иллюстрациями.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Профессиональный цикл. Вариативная часть» учебного плана по направлению подготовки 42.03.03. «Издательское дело». Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения на предыдущих курсах по профилю Книгоиздательское дело. При этом данная дисциплина взаимосвязана с другими, входящими в базовую (общепрофессиональную) часть учебного плана:

с «Практической и функциональной стилистикой русского языка», «Печатными и электронными средствами информации», «Основами редактирования», «Современным издательским делом», – поскольку формирует лингвистические основы системных представлений о теории и практике редактирования как о специфической сфере культурно-творческой и общественной деятельности, сложившейся в историческом процессе социальной коммуникации, а также с дисциплинами, входящими в вариативную часть – с «Технологией редакционно-издательского процесса», с дисциплинами «Книговедение», «Общее книговедение», поскольку учит понимать природу, основные процессы, функции книги и книжного дела, исследует сходства и различия книги и других форм социальной массовой коммуникации и может быть освоено при условии понимания лингвистической природы языковых явлений, определяющих, в конечном итоге, форму и сущность книги.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция	Планируемые результаты обучения
Название	
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	знать: - пути и методы повышения собственной профессиональной компетенции в сфере изучаемой в рамках дисциплины проблематики;
ОПК-3 способность использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования	уметь: - осуществлять выбор языковых средств с учётом динамики норм современного литературного языка;
ОПК-4 способность выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов	уметь: - эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка; - выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов

ПК-15 способность понимать сущностные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий	знать: - специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации;
ПК-19 способность оценивать авторские заявки и авторские оригиналы	владеть: - навыками оценки авторских заявок и авторских оригиналов;
ПК-20 способность владеть методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	владеть: - методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов;
ПК-21 способность разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	уметь: - разрабатывать состав, структуру и аппарат издания;
ПК-22 способностью формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	уметь: - формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 8 ЗЕТ\_ / 288 часов.**

**Форма промежуточной аттестации – экзамен.**

### 13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		6 сем.	7 сем.
Аудиторные занятия	120	48	72
в том числе:			
лекции	34	16	18
практические	86	32	54
экзамен	72	36	36
Самостоятельная работа	132	60	72
Итого:	324	144	180

### 13.1 Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Концепция и модель издания	<i>Концепция издания. Модель издания Проблема типологических признаков издания Функциональный подход в книговедении</i>
1.2	Систематизация книжных изданий	<i>Основания систематизации книжных изданий Систематизация книжных изданий по функциональным признакам и целевому назначению Систематизация книжных изданий по читательскому адресу Систематизация книжных изданий по характеру информации</i>
1.3	Научные издания:	<i>Понятие научного издания, его предмет, целевое назначение, читательский адрес, функциональные свойства.</i>

	природа и типологические признаки. Виды научных изданий.	<i>Виды и жанры научных изданий. Жанры научных произведений и формирование содержательной основы научного издания.</i>
1.4	Этапы редакторской работы над научным изданием	<i>Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
1.5	Научно-популярные издания: типологические характеристики. Виды научно-популярных изданий	<i>Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания.</i>
1.6	Этапы работы над научно-популярным изданием	<i>Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
1.7	Редактирование научно-популярного текста.	<i>Работа над текстом издания</i>
	Текущая аттестация	
1.8	Справочные издания: видо-типологический состав	<i>Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников.</i>
1.9	Концепция издания. Вопросы систематизации материала	<i>Редактирование справочного издания</i>
1.10	Учебные издания: общая типологическая характеристика	<i>Учебные издания, их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям</i>
1.11	Работа редактора над учебным изданием	<i>Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
	<b>2. Практические занятия</b>	
2.1	Этапы редакторской работы над научным изданием	<i>Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
2.2	Научно-популярные издания: типологические характеристики. Виды научно-популярных изданий	<i>Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания.</i>
2.3	Редактирование научно-популярного текста.	<i>Понятие научно-популярного издания, его видо-типологические характеристики. Жанры литературных произведений, составляющих основу издания, и их влияние на формирование основной части издания.</i>
2.4	Справочные издания: видо-типологический состав	<i>Понятие справочного издания. Особенности назначения справочных изданий, их типологические характеристики, функциональные свойства, разновидности справочных изданий. Жанровые особенности произведений, составляющих основу энциклопедических, словарных изданий и справочников.</i>
2.5	Концепция издания. Вопросы систематизации	<i>Редактирование справочного издания</i>

	материала	
2.6	Работа редактора над учебным изданием	<i>Учебные издания, их дифференциация по целевому назначению и читательскому адресу. Государственные образовательные стандарты как основа содержания учебных изданий. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям</i>
	Промежуточная аттестация	<b>Экзамен</b>
		<b>1. Лекции</b>
1.12	Журнальные издания. Видо-типологические признаки. Общие принципы редактирования.	<i>Видо-типологические признаки журнальных изданий и их виды. Жанры публикаций журналов Организация редакторско-издательского процесса</i>
1.13	Информационные издания. Видо-типологический состав. Общие принципы редактирования.	<i>Видо-типологический состав. Общие принципы редактирования.</i>
1.14	Рекламные издания. Общая характеристика, принципы редактирования.	<i>Общая характеристика рекламных изданий Видо-типологический состав</i>
1.15	Издания для детей. Общая характеристика, принципы редактирования.	<i>Литература как объект изданий для детей. Предмет и целевое назначение детской литературы Специфика изданий для детей</i>
1.16	Переиздания. Типологическая характеристика, редактирование.	Типологическая характеристика переизданий Работа редактора над содержанием и композицией переиздания Работа редактора над аппаратом переиздания
	Текущая аттестация	
1.17	Основы стилистики художественной речи	Основные понятия стилистики художественной речи.
1.18	Редакторская подготовка художественно-беллетристических изданий	<i>Типологическая характеристика художественно-беллетристических изданий. Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
		<b>2. Практические задания</b>
2.1	Журнальные издания. Видо-типологические признаки. Общие принципы редактирования.	<i>Видо-типологические признаки журнальных изданий и их виды. Жанры публикаций журналов Организация редакторско-издательского процесса</i>
2.2	Информационные издания. Видо-типологический состав. Общие принципы редактирования.	<i>Видо-типологический состав. Общие принципы редактирования.</i>
2.3	Рекламные издания. Общая характеристика, принципы	<i>Общая характеристика рекламных изданий Видо-типологический состав</i>

	редактирования.	
2.4	Издания для детей. Общая характеристика, принципы редактирования.	<i>Предмет и целевое назначение детской литературы Специфика изданий для детей</i>
2.5	Переиздания. Типологическая характеристика, редактирование.	Типологическая характеристика переизданий Работа редактора над содержанием и композицией переиздания Работа редактора над аппаратом переиздания
2.6	Редакторская подготовка художественно-беллетристических изданий	<i>Типологическая характеристика художественно-беллетристических изданий. Выработка концепции издания. Работа над текстом издания. Подготовка справочного аппарата издания</i>
	Промежуточная аттестация.	<b>Экзамен.</b>

### 13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Концепция и модель издания	2	-	10	12
2	Систематизация книжных изданий	4	-	10	14
3	Научные издания: природа и типологические признаки. Виды научных изданий.	2	-	10	12
4	Этапы редакторской работы над научным изданием	-	10	-	10
5	Научно-популярные издания: типологические характеристики. Виды научно-популярных изданий	2	2	10	14
6	Этапы работы над научно-популярным изданием	-	2	-	2
7	Редактирование научно-популярного текста.	-	6	-	6
8	Текущая аттестация	-	-	-	-
	Справочные издания: видо-типологический состав	2	2	6	10
9	Концепция издания. Вопросы систематизации материала	2	2	6	10
10	Учебные издания: общая типологическая характеристика	2		8	10
11	Работа редактора над учебным изданием	-	8	-	8
12	Журнальные издания. Видо-типологические признаки. Общие принципы редактирования.	4	10	12	26
13	Информационные издания. Видо-типологический состав. Общие принципы редактирования.	2	8	8	18
14	Рекламные издания. Общая характеристика, принципы редактирования.	2	10	12	24
15	Издания для детей. Общая характеристика, принципы редактирования.	4	8	12	24
16	Переиздания. Типологическая характеристика, редактирование.	2	8	10	20

17	Основы стилистики художественной речи	2	-	6	8
18	Редакторская подготовка художественно-беллетристических изданий	2	10	12	24
	Итого	34	86	132	252 (+72) =324

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам рекомендуется:

- выполнение письменных домашних работ (по всем темам курса);
- ознакомление с материалами электронных баз данных по дисциплине (по всем разделам курса);
- подготовка ответов по перечню вопросов промежуточной аттестации (разделы № 3-5, 8-9);
- самостоятельная библиографическая эвристика (поиск работ) по желанию студентов, интересующихся отдельными темами сверх программы (по всем темам курса);
- подготовка к экспресс-опросу (по всем темам курса);
- индивидуальные консультации с преподавателем / участие в плановых консультациях преподавателя (все разделы).

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Былинский, К. И. Литературное редактирование: учебное пособие / К.И. Былинский, Д.Э. Розенталь. - М.: Флинта, 2011. - 395 с. Режим доступа: <a href="http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103355">http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=103355</a>

б) дополнительная литература:

2	Редакторская подготовка изданий : учебник для студентов вузов / С. Г. Антонова, В.И. Васильев, И.А. Жарков [ др. ] ; под ред. С.Г. Антоновой. — М. : Логос, 2004. — 495 с.
3	Розенталь, Д. Э. Справочник по русскому языку. Правописание. Произношение. Литературное редактирование / Д. Э. Розенталь, Е. В. Джанджакова, Н. П. Кабанова. — 7-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2009. — 491 с.
4	Мильчин, А. Э. Методика редактирования текста: учебник / А.Э. Мильчин. – М., 2005. – 524 с.
5	Текст как объект редакторского анализа: учебно-методическое пособие для вузов. Ч. 2 / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.Г. Лапотько [и др.]. — Воронеж: ЛОП ВГУ, 2006. — 82 с. — Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06065.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06065.pdf</a>
6	Сбитнева, А. А. Литературное редактирование. История, теория, практика / А. А. Сбитнева. — М.: Флинта : Наука, 2009. — 204 с.
7	Мильчин, А. Э. Издательский словарь-справочник / А. Э. Мильчин. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. — 558 с.
8	Новичихина, М. Е. Коммерческая номинация / М.Е. Новичихина; науч. ред. И.А. Стернин. — Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2003. — 192 с.
9	Зирка, В. В. Манипулятивные игры в рекламе: лингвистический аспект / В. В. Зирка. – Днепропетровск: ДНУ, 2010. – 253 с.
10	Энциклопедия книжного дела / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юристъ, 2004. — 634 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
1	Полнотекстовая база «Университетская библиотека Онлайн». - <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам. – <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. – 62 с. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=221962&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book_red&amp;id=221962&amp;sr=1</a>
2	Сбитнева, А. А. Основы литературного редактирования: история, теория, практика: учебное пособие / А.А. Сбитнева. - М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 268 с.- Режим доступа: <a href="https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=435097&amp;sr=1">https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=book&amp;id=435097&amp;sr=1</a>
3	Текст как объект редакторского анализа : учебно-методическое пособие для вузов. Ч. 1 / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.Г. Лапотько [и др.] .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006. — 42 с. — Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06064.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov06064.pdf</a>

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программы Microsoft Power Point, Microsoft Excel

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Компьютер, МФУ.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОК-7	Знать: - способы передачи прагматической (оценочной), фактологической и эстетической информации,	Все темы	Редактирование текстов, собеседование
ОПК-3	Уметь: - осуществлять выбор языковых средств с учётом динамики норм современного литературного языка,	Научные издания: природа и типологические признаки. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Справочные издания. Учебные издания. Журнальные издания.	Редактирование текстов, собеседование

		Рекламные издания. Информационные издания. Переиздания. Детская литература. Художественная литература.	
ОПК-4	Уметь:  - эффективно использовать стилистические ресурсы русского языка,  - выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов,	Научные издания: природа и типологические признаки. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Справочные издания. Учебные издания. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Переиздания. Детская литература. Художественная литература.	Редактирование текстов, собеседование
ПК-15	- определять существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий,  - специфику и инновационные особенности различных видов печатных и электронных средств информации	Научные издания: природа и типологические признаки. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Справочные издания. Учебные издания. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Переиздания. Детская литература. Художественная литература.	Редактирование текстов, собеседование
ПК-19	Владеть:  - навыками оценки авторских заявок и авторских оригиналов	Научные издания: природа и типологические признаки. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Справочные издания. Учебные издания. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Переиздания. Детская литература. Художественная литература.	Редактирование текстов, собеседование
ПК-20	- методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий, контента цифровых документов	Научные издания: природа и типологические признаки. Научно-популярные издания: типологические характеристики. Справочные издания.	Редактирование текстов, собеседование

		Учебные издания. Журнальные издания. Рекламные издания. Информационные издания. Переиздания. Детская литература. Художественная литература.	
ПК-21	- разрабатывать состав, структуру и аппарат издания	Концепция и модель издания	Практические занятия
ПК-22	- формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску	Концепция и модель издания	Практические занятия
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение определять вид и тип издания;
- 5) владение способами редактирования различных типов изданий, приемами создания концепции изданий.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Студент осуществил комплексную редакторскую обработку предложенного текста, пропустив не более двух ошибок, что свидетельствует о его способности к самоорганизации и самообразованию, использовать современные языковые нормы и правила в практике редактирования, выявлять механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов, а также о развитой способности понимать сущностные характеристики предложенного издания, способности владеть методикой и техникой редактирования соответствующего авторского оригинала.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано владение техникой редактирования (пропустил не более пяти ошибок). В целом обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен к самоорганизации и самообразованию, выявляет механизмы образования текста, единицы его речевой реализации, виды	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

информации и функционально-смысловые типы речи вербальных текстов, понимает сущностные характеристики предложенного издания.		
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, допускает существенные ошибки (от 5 и более) при редактировании текстов, не умеет применять полученные знания на практике.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при редактировании текстов (более 8).	–	<i>Неудовлетворительно</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:**

1. Понятия «книжное издание», «аппарат издания», «концепция» и «модель издания».
2. Проблема типологических признаков издания.
3. Основания систематизации книжных изданий. Систематизация книжных изданий по функциональным признакам и целевому назначению.
4. Понятия «читательский адрес», «характер информации». Систематизация изданий по этим параметрам.
5. *Научные издания.*
  - 5.1. Понятие и типологические признаки научных изданий.
  - 5.2. Виды научных изданий.
  - 5.3. Особенности редакторской работы над текстом научных изданий.
  - 5.4. Подготовка справочного аппарата научного издания.
6. *Научно-популярные издания.*
  - 6.1. Типологические характеристики научно-популярных изданий.
  - 6.2. Виды научно-популярных изданий.
  - 6.3. Концепция создания научно-популярных изданий.
  - 6.4. Аппарат научно-популярного издания.
  - 6.5. Особенности языка и стиля научно-популярного произведения.
7. *Справочные издания.*
  - 7.1. Виды, основные требования к составлению. Редактирование справочного издания.
  - 7.2. Энциклопедические издания: жанровые особенности.
  - 7.3. Словарные издания: жанровые особенности.
  - 7.4. Справочники: жанровые особенности.
8. *Учебные издания.*
  - 8.1. Общая типологическая характеристика учебных изданий. Их дифференциация по читательскому адресу, целевому назначению и характеру информации.
  - 8.2. Работа редактора над аппаратом и иллюстрациями учебного издания.
  - 8.3. Требования к программно-методическим, обучающим, вспомогательным, учебно-методическим изданиям.
9. *Художественно-беллетристические издания.*
  - 9.1. Типологическая характеристика художественно-беллетристических изданий.
  - 9.2. Выработка концепции издания.

- 9.3. Работа над текстом издания.
- 9.4. Подготовка справочного аппарата издания.
- 9.5. Основные понятия стилистики художественной речи.
- 10. *Понятия «детская литература», «литература для детей», «круг детского чтения» в книгоиздании.*
- 10.1. Предмет, целевое назначение, жанровое своеобразие произведений детской литературы.
- 10.2. Специфика изданий для детей.
- 10.3. Работа над аппаратом издания для детей
- 10.4. Работа редактора над содержанием и оформлением изданий для детей.
- 10.5. Основные требования к языку и стилю литературы для детей.
- 11. *Периодические издания.*
- 11.1. Типологические признаки периодических изданий.
- 11.2. Жанры публикаций в периодическом издании.
- 11.3. Организация редакционно-издательского процесса при подготовке журнального издания.
- 11.4. Работа редактора над авторским материалом при подготовке журнального издания.
- 11.5. Работа редактора над справочным аппаратом журнального издания.
- 12. *Рекламные издания.*
- 12.1. Видо-типологический состав рекламных изданий.
- 12.2. Редакционно-издательская подготовка рекламных изданий. Основные требования, которым должен соответствовать рекламный текст.
- 12.3. Художественно-техническое оформление рекламных изданий.
- 13. *Информационные издания.*
- 13.1. Видо-типологический состав информационных изданий. Общие принципы их редактирования.
- 13.2. Работа над аппаратом информационных изданий.
- 13.3. Работа редактора над библиографическим указателем. Специфика составления аннотаций.
- 13.4. Работа редактора над реферативным изданием.
- 13.5. Работа редактора над аналитическим обзором.
- 14. *Переиздания.*
- 14.1. Типологическая характеристика переизданий.
- 14.2. Основные критерии отбора материала для переиздания.
- 14.3. Работа редактора над содержанием и композицией переиздания.
- 14.4. Работа редактора над аппаратом переизданий.

### **19.3.2 Перечень вопросов для собеседования (1) по дисциплине**

#### **Задание 1.**

Ответьте на 1 из вопросов (по выбору преподавателя)

1. Концепция издания.
  2. Модель издания
  3. Проблема типологических признаков издания
- Функциональный подход в книговедении

#### **Задание 2.**

Ответьте на 1 из вопросов (по выбору преподавателя)

1. Основания систематизации книжных изданий
  2. Систематизация книжных изданий по функциональным признакам и целевому назначению
  3. Систематизация книжных изданий по читательскому адресу
- Систематизация книжных изданий по характеру информации

## Перечень вопросов для собеседования (2) по дисциплине

### Задание 1.

1. Типологическая характеристика художественно-беллетристических изданий.
2. Выработка концепции издания.
3. Работа над текстом издания.
4. Подготовка справочного аппарата издания

### Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он показывает твердые и достаточно полные знания по теме, самостоятельно и последовательно излагает материал по поставленным вопросам, что свидетельствует о достаточной сформированности на данном этапе обучения таких компетенций, как ОК-7, ПК-15, ПК-19, ПК-21, ПК-22;
- оценка «не зачтено» - если студент демонстрирует незнание основных положений темы, не в состоянии дать ответ на учебные вопросы, что свидетельствует о недостаточной сформированности или несформированности на данном этапе обучения таких компетенций, как ОК-7, ПК-15, ПК-19, ПК-21, ПК-22.

### 19.3.3 Примеры практических заданий

**Оцените уместность использования языковых средств в следующем фрагменте научного текста. Исправьте текст.**

По результатам широкомасштабного исследования, проведенного компанией "Регион-Информ" с привлечением московских ученых из МГУ, РГГУ и Психологического института Российской академии образования с целью выявить базовые ценности и поведенческие установки современного общества было выявлено, что стремление к богатству не является чуждым русскому менталитету, материальные ценности занимают почётное четвёртое место в списке базовых ценностей, уступая лишь здоровью, безопасности и семье (всего в списке 38 позиций) [<http://www.ri.ru/index2.php3>].

Еще более показательны в этом отношении антиценности - то, что опрошенные считают наиболее неприемлемым и отвергают. Абсолютным лидером здесь, является бедность, и только потом идут все прочие несчастья, включая алкоголизм, безработицу и болезни. Корысть, напротив, не является, по мнению респондентов, таким уж страшным пороком, равно как и слабость, неудача и святотатство, к которым большинство опрошенных относятся весьма снисходительно. Для того чтобы понять истоки определённых представлений о богатстве, достатке, обратимся к анализу русских народных фольклорных сказаний.

Рассмотрим некоторые особенности поведения и мировоззрения главного героя, которые интересны для нашего исследования. Часто герой наших сказок Иван-дурак, в отличие от, скажем, древнегреческого героя, умного и сильного, но который является игрушкой в руках слепого рока. В нашей сказке герой - это: иногда человек, лишённый чего-либо героического, антигерой, русский лежебока, лентяй, дурак.

Но кто скрывается под образом дурака? Под этим образом скрывается некто, готовый сбросить инкогнито, новый молодой царь, избранник божий. «Дурачок» (в ряде вариантов он сам мажет себе лицо сажей, чтобы не узнали) чудесным образом преобразается в писаного красавца Ивана-царевича. Похожая ситуация и с Емелей, он никуда не спешит и, казалось бы, ничего не предпринимает, а ему не просто не к спеху. Особой категории избранников успех ни к чему: у такого уже есть удача. Как в пословице: «Дурак спит, а счастье в головах лежит» [Даль 1987, с. 48]

Достаточно прочесть наиболее полный вариант сказки о Емеле [Народные сказки 1985, т. 1, с. 320-326], чтобы убедиться: Емеля-дурак-гордец, но не глупец. Он имеет заветную мечту, и мечта эта - царская: «красный кафтан, красная шапка и красные сапоги». Чужого царства Емеля не захотел, по щучьему велению он основывает свое собственное.

К царской мечте - царские качества. Передавил, когда ехал на печи, кучу народа. «Я чем виноват! Для чего они не посторонились?». Так во все времена ездит высшая власть. А щучье слово - нечто вроде абсолютной власти, демонстрация силы царского приказа.

Что же касается лени... Емеля так «ленив», что захотел и поймал свое счастье — щуку голыми руками в полынье.

Назовём настоящее имя и титул Емели. Он такой же царь, как Иван-царевич. Но в отличие от Ивана Емеля не «зарабатывает» свой статус, а уже имеет его. Этим и объясняется его так называемая «лень»: он скрытый царь, наследник, не обнаруживающий себя до срока.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменной контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и текст для редактирования и выявления типологических признаков того или иного издания.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.