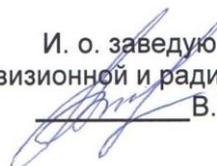


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики



В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.26. Правовые основы журналистики

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: Пресса и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, доктор филологических наук, доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2020-2021

Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины: **Цель курса:** анализ правовой системы СМИ России и приобретение практических навыков использования правовых механизмов в журналистской работе

Задачи курса: характеристика истории правовых отношений в журналистике, международного законодательства, законодательства России и зарубежных стран о СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: дисциплина Б1.Б.26 Правовые основы журналистики является базовой по направлению 42.03.04. Телевидение, профиль «Теледокументалистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ. Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ. Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час 2/72

Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32			
в том числе:	16			
лекции				
практические	16			
лабораторные				

Самостоятельная работа	40			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	72			

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История правовых отношений в журналистике	<p>Элементы свободы слова в Древней Греции, Древнем Риме и средневековой публицистике. Трактаты о свободе слова в эпоху позднего Просвещения. Регулирование книгопроизводства в средние века и эпоху Просвещения, религиозная и государственная цензура. Абсолютизация свободы слова в Декларации прав человека и гражданина во Франции и Конституции США. Положения о печати в наполеоновской Франции. Превращение журналистики в инструмент бизнеса во второй трети XIX века. Закон о прессе в Германии 1874 года. Закон о прессе во Франции 1881 года. Окончательное оформление журналистики как профессии на рубеже XIX-XX веков. Появление первых международных документов, регулирующих правовые отношения в издательском деле. Причины и значение возникновения первых этических кодексов в журналистике. Международный кодекс рекламной деятельности 1937 года. Рамочные международные документы в области свободы слова и информации периода новейшей истории – Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция по правам человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о трансграничном вещании.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.2	Система правовых отношений в СМИ США	<p>Статус журналиста в США. Англосаксонская модель права. Прецедентное право. Первая поправка к Конституции США. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Охрана частной жизни. Антимонопольное законодательство. Законодательство об авторском праве. Секретная информация и механизмы государственных ограничений на свободу слова. Регулирование рекламной деятельности. Регулирование</p>

		электронных СМИ. Закон о коммуникациях 1934 года. Федеральная комиссия по связи СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.3.	Система правовых отношений в СМИ Великобритании	Профессиональные журналистские организации. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Принципы гласности судопроизводства. Антимонопольное законодательство. Закон о предотвращении терроризма 1989 года. Презумпция государственной тайны. Законодательство об авторском праве. Регулирование электронных СМИ. Законы о вещании 1990, 96 и 2003 годов. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.4.	Система правовых отношений в СМИ Германии	Пятая статья конституции Германии. Земельные законы о СМИ. Земельные ведомства по делам СМИ. Система законодательства о СМИ. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Принципы гласности судопроизводства. Антимонопольное законодательство. Государственный договор о вещании в единой Германии. Регулирование рекламной деятельности на общественно-правовом и частном ТВ. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.5.	Конституционные основы деятельности СМИ в России	История конституционного законодательства в СССР-России. Понятия свободы слова и информации. Гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический плюрализм. Свобода творчества и преподавания. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.6.	Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России	Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита служебной и коммерческой тайны. Механизмы наказания за клевету и оскорбление. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста. Заведомо ложная реклама. Защита банковской и коммерческой тайны. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Охрана неприкосновенности частной жизни, тайны переписки и сообщений, неприкосновенности жилища. Разглашение

		государственной тайны и тайны следствия. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.7.	Закон РФ «О СМИ»	Система законодательства о СМИ в России. История положений и законов в области печати и электронных СМИ в России. Регистрация СМИ. Освобождение от регистрации, отказ в регистрации, отмена регистрации. Механизмы выдачи лицензий. Право на запрос об информации. Отказ и отсрочка реализации запроса. Механизм аккредитации. Ответственность за нарушение закона «О СМИ». Освобождение от ответственности. Достоинства и недостатки закона «О СМИ». Роль закона «О СМИ» в российском законодательстве. Потенциал изменений в закон «О СМИ». СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.8.	Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний	История выборной деятельности в России. Законы РФ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан при выборах Президента, Государственной думы и проведении референдумов», «О выборах Президента», «О выборах Государственной думы Федерального собрания РФ». Принципы предвыборной агитации в России – открытость деятельности избирательных комиссий, недопустимость совмещения статуса кандидата и творческого работника СМИ, недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, дифференцированность агитации в печатных и электронных СМИ, множественность форм агитации, минимальность комментариев. Сроки агитации и публикации результатов социологических опросов. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.9.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Понятие рекламы. История регулирования рекламной деятельности в СССР-России. Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Объемы рекламы в СМИ. Реклама алкогольной и табачной продукции. Поправки к закону «О рекламе» (редакция 15.03.06) СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.10.	Право собственности в сфере СМИ	Аспекты права собственности в сфере СМИ. Субъекты собственности в сфере СМИ. Учредитель, издатель, редакция. Классификация российских СМИ по видам учредителей. Льготы для российских СМИ, предусмотренные

		законодательством РФ. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.11.	Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах	История охраны авторских прав в СССР-России. Объекты авторского права. Исключения из объектов авторского права. Исключительные имущественные и неимущественные права. Передача исключительных прав на интеллектуальную собственность. Сроки действия авторского права. Понятие смежных прав. Субъекты смежных прав. Охрана авторских прав на программы для ЭВМ и базы данных СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов. Подготовка к промежуточной аттестации.
2. Практические занятия		
2.1	История правовых отношений в журналистике	Чтение и обсуждение докладов
2.2	Система правовых отношений в СМИ США	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.3.	Система правовых отношений в СМИ Великобритании	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.4.	Система правовых отношений в СМИ Германии	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.5	Конституционные основы деятельности СМИ в России	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.6	Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.7	Закон РФ «О СМИ»	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.8	Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.9	Правовое регулирование рекламной деятельности	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.10.	Право собственности в сфере СМИ	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.11	Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	История правовых отношений в журналистике	2	2		4	8
2	Система правовых отношений в СМИ США	0.5	0.5		2	3
3	Система правовых отношений в СМИ Великобритании	0.5	0.5		2	3
4	Система правовых отношений в СМИ Германии	2	2		2	6
5	Конституционные основы деятельности СМИ в России	2	2		4	8
6	Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России	2	2		6	10
7	Закон РФ «О СМИ»					
8	Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний	2	2		4	8
9	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2		4	8
10	Право собственности в сфере СМИ	0.5	0.5		2	3
11	Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах	0.5	0.5		4	5
Итого		14	14		28	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Авторское право для журналистов: [учебное пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и

	специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС] / И.А. Панкеев. — Москва : ВК, 2012 . 303 с.
2	Правовые и этические нормы в журналистике / Сост. Е.П. Прохоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2012 . 254 С.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	<i>Законы и практика СМИ в одиннадцати демократиях мира : Европа, Америка, Австралия / науч. ред. И.А.Близнец, В.Н. Монахов. - 2-е изд., испр. и доп. — М. :Галерея, 2000 .— 235 с.</i>
4	<i>История печати : антология : учеб.пособие для студентов вузов / сост., предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой .— М. : Аспект Пресс, 2001 .— 418с.</i>
5	<i>Копылов В. А. Информационное право : учеб.пособие / В. А. Копылов. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юристъ, 2002 .— 510 с.</i>
6	<i>Федотов М. А. Право массовой информации в Российской Федерации / М. А. Федотов. - М. :Междунар. отношения, 2002 .— 622 с.</i>
7	<i>Федотов М. А. Правовые основы журналистики : учеб. пособие для вузов / М. А. Федотов . — М. : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова : ВЛАДОС, 2002 .— 428с.</i>

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
8	http://www.lib.vsu.ru/ - зональная научная библиотека ВГУ

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

-компьютерный класс: жидкокристаллические мониторы Samsung (12 шт.), компьютеры с системными блоками Intel Celeron E1400 (12 шт.), мультимедиа-проектор BenQ MX511, интерактивная доска Promethean, клавиатуры Genius (11 шт.), оптические мыши Genius (11 шт.). ауд. №126.;

- радиостудия: микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic; ауд. 112

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекордер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеомагнитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50; ауд. 210.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-5	Знать: основные понятия и термины мирового законодательства в сфере СМИ.	История правовых отношений в журналистике.	
	Уметь: анализировать тексты мировых СМИ с точки зрения законодательства	Медиасистемы крупнейших зарубежных стран.	Тест № 1
ОПК-7	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.	Медиаправо России	
	Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства	Медиаправо России	Тест № 2
	Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.	Медиаправо России	Практическое задание Ситуационная задача
Промежуточная аттестация			КИМ

Примерное содержание оценочных средств по уровням формирования компетенций

ПОРОГОВЫЙ (БАЗОВЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-5 ОПК-7	1. Применяет теоретические знания о медиаправе, его функциях и задачах; знает принципы его развития. 2. Умеет пользоваться правовыми нормами в профессиональной сфере. 3. Владеет основными категориями: клевета, оскорбление, диффамация, авторское право, защита чести, достоинства, деловой репутации.
---------------	---

Достижение порогового уровня в 1 модуле оценивается по качеству ответов на **вопросы для самоконтроля** (Вопросы для самоконтроля из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1)

Критерии оценки ответов

Отличный результат	Даны ответы на более, чем 90% вопросов
Хороший результат	Даны ответы на 65-89% вопросов
Удовлетворительный результат	Даны ответы на 50-64% вопросов
Неудовлетворительный результат (продвинутый уровень не достигнут)	Даны ответы менее, чем на 50% вопросов

ПОВЫШЕННЫЙ (ПРОДВИНУТЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-5 ОПК-7	- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.
---------------	---

Достижение повышенного уровня в 1 модуле оценивается по качеству решения **задач для самопроверки** (Задачи для самопроверки из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1)

Критерии оценки результатов решения задач для самопроверки:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- оригинальность примеров,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,

- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Достижение повышенного уровня во 2 модуле оценивается по качеству выполнения **практических заданий** (Задачи для самопроверки из комплекта разноуровневых задач и заданий № 2)

Критерии оценки практических заданий:

- студент умеет анализировать медиатекст на правовую тему
- студент пишет материал на правовую тему в медиасфере

ВЫСОКИЙ (ПРЕВОСХОДНЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОК-5	1. Дискутирует в категориях, методах изучения и описания
ОПК-7	закономерностей функционирования и развития современного
	медиаправа на основе существующих подходов в отечественной
	науке.
	2. Умеет анализировать медиатексты на правовую тему.
	3. Умеет анализировать особенности функционирования различных
	медиасистем в ракурсе медиаправа.

Достижение высокого уровня в 1 модуле оценивается по качеству выполнения рефератов (Рефераты на тему из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1).

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Достижение высокого уровня во 2 модуле оценивается по качеству докладов (Комплект разноуровневых задач № 2)

Критерии оценивания доклада

Изложенное понимание доклада как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутриспредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану доклада; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время выступления отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Промежуточная аттестация по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Примеры вопросов по дисциплине «Правовые основы деятельности средств массовой информации» для зачета

1. Зарождение правовых отношений в сфере журналистики
2. Формирование первых законодательных систем, регулирующих деятельность прессы
3. Правовые отношения в прессе западных государств в первой половине XIX века. Влияние коммуникационного бума на развитие правовых отношений в прессе
4. Формирование журналистики как профессии в конце XIX века
5. Причины, обстоятельства и значение появления кодексов журналистской этики в 20-е – 30-е годы XX века
6. Возникновение международных организаций в сфере журналистики. Международная федерация журналистов. Международная организация журналистов
7. Международные правовые документы, регулирующие деятельность СМИ
8. Система правовых отношений в сфере СМИ США
9. Система правовых отношений в сфере СМИ Великобритании
10. Система правовых отношений в сфере СМИ Германии
11. Система правовых отношений в сфере СМИ Франции
12. Конституционные основы деятельности СМИ в России
13. Положения Уголовного и Гражданского кодексов РФ, касающиеся СМИ
14. Закон РФ «О средствах массовой информации». Преимущества и недостатки
15. Законодательные основы доступа журналистов к информации
16. Законодательные основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний
17. Закон РФ «О Государственной тайне»
18. Права и обязанности журналиста в Российской Федерации (согласно Закону «О средствах массовой информации»)
19. Основные препятствия для доступа журналистов к информации в России
20. Властные органы и общественные организации, регулирующие деятельность СМИ в России.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности СМИ

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Оценка «отлично» выставляется в любом из трех случаев: 1. Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: 1) правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); 2) логическая последовательность изложения материала в процессе ответа; 3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи; 4) наличие полных и обоснованных выводов; 5) демонстрация собственной профессиональной позиции

	<p>(творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<p>Хорошо</p>	<p>Оценка «хорошо» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение одного из требований к ответу (к одному из вопросов экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
<p>Удовлетворительно</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» выставляется в любом из трех случаев:</p> <p>1. Невыполнение двух требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и неправильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p> <p>2. Невыполнение трех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильный ответ только на один дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение четырех требований (в различных комбинациях по отношению к вопросам экзаменационного билета), предъявляемых к оценке «отлично» (п.1), и правильные ответы не менее, чем на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ

И.о заведующего кафедрой телевизионной и
радиожурналистики

Колесникова В.В. _____

31.08.2018

Направление подготовки / специальность

_____ Журналистика _____

Дисциплина Правовые основы

журналистики _____

Вид контроля _____ зачет

Контрольно-измерительный материал №__1

1. Конституционные основы деятельности СМИ в России

Преподаватель _____ Сапунов В.И..

подпись расшифровка подписи

