

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики  
В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.Б.09 Правовые основы журналистики

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

2. Профиль подготовки/специализация:

Теледокументалистика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Кафедра телевизионной и радиожурналистики

6. Составители программы: Сапунов В.И., профессор, доктор филологических наук

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики,  
протокол № 8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2020/2021

Семестр: 5

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- изучить систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития,
- проанализировать принцип объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных
- обучить студентов профессиональной терминологии в законодательной сфере масс-медиа

### Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать систему российского медиазаконотательства
- изучить основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.
- научить студентов анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части учебного плана по направлению 42.03.04 «Телевидение».

Знания, полученные студентами в результате изучения дисциплины, необходимы также при изучении ряда дисциплин по журналистике с целью понимания правовых основ деятельности.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам. Будущий журналист должен понимать основные принципы и методы работы в условиях правового поля деятельности, уметь анализировать правовую специфику материалов разных типов СМИ.

В результате обучающиеся должны

1. Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ, систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства, соблюдать принцип объективности в создаваемых материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельно-	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.  Уметь: анализировать тексты российских

	сти	СМИ с точки зрения законодательства  Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.
ОПК-4	Готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.  Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства  Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 ч.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам 5 сем.
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации – зачет	-	-
Итого:	72	72

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела	Содержание раздела дисциплины
-----	----------------------	-------------------------------

	дисциплины	
<b>1. Лекции</b>		
1.1	<b>История правовых отношений в журналистике</b>	<p>Элементы свободы слова в Древней Греции, Древнем Риме и средневековой публицистике. Трактаты о свободе слова в эпоху позднего Просвещения. Регулирование книгопроизводства в средние века и эпоху Просвещения, религиозная и государственная цензура. Абсолютизация свободы слова в Декларации прав человека и гражданина во Франции и Конституции США. Положения о печати в наполеоновской Франции. Превращение журналистики в инструмент бизнеса во второй трети XIX века. Закон о прессе в Германии 1874 года. Закон о прессе во Франции 1881 года. Окончательное оформление журналистики как профессии на рубеже XIX-XX веков. Появление первых международных документов, регулирующих правовые отношения в издательском деле. Причины и значение возникновения первых этических кодексов в журналистике. Международный кодекс рекламной деятельности 1937 года. Рамочные международные документы в области свободы слова и информации периода новейшей истории – Всеобщая декларация прав человека, Европейская конвенция по правам человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о трансграничном вещании.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.2	<b>Система правовых отношений в СМИ США</b>	<p>Статус журналиста в США. Англосаксонская модель права. Прецедентное право. Первая поправка к Конституции США. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Охрана частной жизни. Анти-монопольное законодательство. Законодательство об авторском праве. Секретная информация и механизмы государственных ограничений на свободу слова. Регулирование рекламной деятельности. Регулирование электронных СМИ. Закон о коммуникациях 1934 года. Федеральная комиссия по связи</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.3.	<b>Система правовых отношений в СМИ Великобритании</b>	<p>Профессиональные журналистские организации. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Принципы гласности судопроизводства. Анти-монопольное законодательство. Закон о предотвраще-</p>

		<p>нии терроризма 1989 года. Презумпция государственной тайны. Законодательство об авторском праве. Регулирование электронных СМИ. Законы о вещании 1990, 96 и 2003 годов.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.4.	<b>Система правовых отношений в СМИ Германии</b>	<p>Пятая статья конституции Германии. Земельные законы о СМИ. Земельные ведомства по делам СМИ. Система законодательства о СМИ. Механизмы разбирательств по делам о клевете и оскорблении. Принципы гласности судопроизводства. Антимонопольное законодательство. Государственный договор о вещании в единой Германии. Регулирование рекламной деятельности на общественно-правовом и частном ТВ.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.5.	<b>Конституционные основы деятельности СМИ в России</b>	<p>История конституционного законодательства в СССР-России. Понятия свободы слова и информации. Гарантии этих свобод в Конституции. Недопустимость цензуры. Ограничения на свободу слова и информации. Понятие частной жизни. Тайна и неприкосновенность частной жизни. Ограничения неприкосновенности частной жизни. Принципы сбора и хранения информации о гражданах. Приоритет международного права над национальным. Идеологический плюрализм. Свобода творчества и преподавания. Гласность парламентской деятельности и судопроизводства.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.6.	<b>Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России</b>	<p>Защита чести, достоинства и деловой репутации. Защита служебной и коммерческой тайны. Механизмы наказания за клевету и оскорбление. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналиста. Заведомо ложная реклама. Защита банковской и коммерческой тайны. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Охрана неприкосновенности частной жизни, тайны переписки и сообщений, неприкосновенности жилища. Разглашение государственной тайны и тайны следствия.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.7.	<b>Закон РФ «О СМИ»</b>	<p>Система законодательства о СМИ в России. История положений и законов в области печати и электронных СМИ в России. Регистрация СМИ. Освобождение от</p>

		<p>регистрации, отказ в регистрации, отмена регистрации. Механизмы выдачи лицензий. Право на запрос об информации. Отказ и отсрочка реализации запроса. Механизм аккредитации. Ответственность за нарушение закона «О СМИ». Освобождение от ответственности. Достоинства и недостатки закона «О СМИ». Роль закона «О СМИ» в российском законодательстве. Потенциал изменений в закон «О СМИ».</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.8.	<b>Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний</b>	<p>История выборной деятельности в России. Законы РФ «Об основных гарантиях избирательных прав граждан при выборах Президента, Государственной думы и проведении референдумов», «О выборах Президента», «О выборах Государственной думы Федерального собрания РФ». Принципы предвыборной агитации в России – открытость деятельности избирательных комиссий, недопустимость совмещения статуса кандидата и творческого работника СМИ, недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, дифференцированность агитации в печатных и электронных СМИ, множественность форм агитации, минимальность комментариев. Сроки агитации и публикации результатов социологических опросов.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.9.	<b>Правовое регулирование рекламной деятельности</b>	<p>Понятие рекламы. История регулирования рекламной деятельности в СССР-России. Общие требования к рекламе. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Скрытая реклама. Объемы рекламы в СМИ. Реклама алкогольной и табачной продукции. Поправки к закону «О рекламе» (редакция 15.03.06)</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.10.	<b>Право собственности в сфере СМИ</b>	<p>Аспекты права собственности в сфере СМИ. Субъекты собственности в сфере СМИ. Учредитель, издатель, редакция. Классификация российских СМИ по видам учредителей. Льготы для российских СМИ, предусмотренные законодательством РФ.</p> <p>СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов</p>
1.11.	<b>Законодательство РФ об авторском праве и</b>	<p>История охраны авторских прав в СССР-России. Объекты авторского права. Исключения из объектов ав-</p>

	<b>смежных правах</b>	торского права. Исключительные имущественные и неимущественные права. Передача исключительных прав на интеллектуальную собственность. Сроки действия авторского права. Понятие смежных прав. Субъекты смежных прав. Охрана авторских прав на программы для ЭВМ и базы данных  СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов. Подготовка к промежуточной аттестации.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	<b>История правовых отношений в журналистике</b>	Чтение и обсуждение докладов
2.2	<b>Система правовых отношений в СМИ США</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.3.	<b>Система правовых отношений в СМИ Великобритании</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.4.	<b>Система правовых отношений в СМИ Германии</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.5	<b>Конституционные основы деятельности СМИ в России</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.6	<b>Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.7	<b>Закон РФ «О СМИ»</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.8	<b>Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.9	<b>Правовое регулирование рекламной деятельности</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
2.10.	<b>Право собственности в сфере СМИ</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов

2.11	<b>Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах</b>	Чтение и обсуждение докладов, анализ правовых документов
------	--	--

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	История правовых отношений в журналистике	2	2		4	8
2	Система правовых отношений в СМИ США	0.5	0.5		2	3
3	Система правовых отношений в СМИ Великобритании	0.5	0.5		2	3
4	Система правовых отношений в СМИ Германии	2	2		2	6
5	Конституционные основы деятельности СМИ в России	2	2		4	8
6	Отрасли права, регулирующие деятельность СМИ в России	2	2		6	10
7	Закон РФ «О СМИ»					
8	Правовые основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний	2	2		4	8
9	Правовое регулирование рекламной деятельности	2	2		4	8
10	Право собственности в сфере СМИ	2	2		2	3
11	Законодательство РФ об авторском праве и смежных правах	2	2		4	5

Ит ог о		16	16		40	72
---------------	--	----	----	--	----	----

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Анализировать основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ, тексты российских СМИ с точки зрения законодательства, изучать профессиональную терминологию в законодательной сфере масс-медиа, систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, принципы объективности в создаваемых телевизионных и мультимедийных продуктах при освещении деятельности общественных и государственных, профессиональную терминологию в законодательной сфере масс-медиа.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

##### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Бережная М. А. Телевизионный журналист : Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Бережная М. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html</a>
2.	Мисюль П. И. Основы телевидения : учебное пособие / П. И. Мисюль. — Минск : РИПО, 2015. — 372 с. — ISBN 978-985-503-543-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/131862">https://e.lanbook.com/book/131862</a>
3.	Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие / Т. В. Лебедева. — Москва : Аспект Пресс, 2012. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0655-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/68826">https://e.lanbook.com/book/68826</a>
4.	Отрыванова Л. П. История отечественного телевидения : учебное пособие / Л. П. Отрыванова. — Челябинск : ЧГИК, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-94839-612-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/155934">https://e.lanbook.com/book/155934</a>

##### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5.	Карякин В. Л. Цифровое телевидение : учебное пособие / В. Л. Карякин. — 2-е изд. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2013. — 448 с. — ISBN 978-5-91359-110-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/13810">https://e.lanbook.com/book/13810</a> (дата обращения: 15.01.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
6.	Муратов С. А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений / С. А. Муратов. — 2-е изд., доп. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2009. — 280 с. — ISBN 978-5-211-05344-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/96228">https://e.lanbook.com/book/96228</a>
7.	Новикова А. А. Телевизионная реальность : экранная интерпретация действительности / Новикова А. А. - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 236 с. - ISBN 978-5-7598-1037-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.htm">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.htm</a>
8.	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / В.В. Тулупов [и др.] ; под ред. В.В. Тулупова .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 .— 318 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 172-184 URL: <a href="https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19989921">https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19989921</a>
9	Светлакова Е. Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово : КемГИК, 2010. — 206 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/46046">https://e.lanbook.com/book/46046</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
11.	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
12.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
13.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: <a href="https://studentlibrary.ru/">https://studentlibrary.ru/</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

№ п/п	Источник
1.	<p>Актуальные вопросы журналистики : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост.: Е.Н. Шамаева, В.В. Юмашева .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2007 .— 55 с. — Библиогр.: с. 54 .—</p> <p>&lt;URL:<a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/may07083.pdf</a>&gt;.</p>

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении может вестись при необходимости и на других площадках.

Одним из основных видов деятельности студента является самостоятельная работа, которая включает в себя изучение учебников и учебных пособий, первоисточников, подготовку сообщений, выступления на групповых занятиях, выполнение заданий преподавателя. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов. Время и место самостоятельной работы выбираются студентами по своему усмотрению с учетом рекомендаций преподавателя. Самостоятельную работу над дисциплиной следует начинать с изучения программы, которая содержит основные требования к знаниям, умениям и навыкам обучаемых. Обязательно следует вспомнить рекомендации преподавателя, данные в ходе установочных занятий. Затем – приступить к изучению отдельных разделов и тем в порядке, предусмотренном программой.

Получив представление об основном содержании раздела, темы, необходимо изучить материал с помощью учебника. Целесообразно составить краткий конспект или схему, отображающую смысл и связи основных понятий данного раздела и включенных в него тем. Полезно также изучить выдержки из первоисточников. При желании можно составить их краткий конспект. Обязательно следует записывать возникшие вопросы, на которые не удалось ответить самостоятельно.

**Подготовительный этап.** Эта подготовка в самом общем включает несколько необходимых пунктов. При необходимости надлежит получить на кафедре необходимые указания и консультации, контрольные вопросы для изучения дисциплины. Необходимо изучить список рекомендованной основной и дополнительной литературы и убедиться в её наличии у себя дома или в библиотеке в бумажном или электронном виде. Необходимо иметь под рукой специальные и универсальные словари и энциклопедии, для того, чтобы постоянно уточнять значения используемых терминов и понятий. Пользование словарями и справочниками необходимо сделать привычкой. Желательно в самом начале периода обучения возможно тщательнее спланировать время, отводимое на самостоятельную работу с источниками и литературой по дисциплине, представить этот план в наглядной форме (график работы с датами) и в дальнейшем его придерживаться, не допуская срывов графика индивидуальной работы и аврала в предсессионный период. Пренебрежение этим пунктом приводит к переутомлению и резкому снижению качества усвоения учебного материала.

**Некоторые общие рекомендации по изучению литературы.**

Всю учебную литературу желательно изучать «под конспект». Чтение литературы, не сопровождаемое конспектированием, даже пусть самым кратким – бесполезная работа.

Цель написания конспекта по дисциплине – сформировать навыки по поиску, отбору, анализу и формулированию учебного материала. Эти навыки обязательны для любого специалиста с высшим образованием независимо от выбранной специальности, а тем более это важно для журналиста, который работает с текстами. Написание конспекта должно быть творческим – нужно не переписывать текст из источников, но пытаться кратко излагать своими словами содержание ответа, при этом максимально его структурируя и используя символы и условные обозначения. Копирование и заучивание неосмысленного текста трудоемко и по большому счету не имеет большой познавательной и практической ценности. При написании конспекта используется тетрадь, поля в которой обязательны. На полях размещается вся вспомогательная информация – ссылки, вопросы, условные обозначения и т.д. В идеале должен получиться полный конспект по программе дисциплины, с выделенными определениями, узловыми пунктами, примерами, неясными моментами, проставленными на полях вопросами. При работе над конспектом обязательно выявляются и отмечаются трудные для самостоятельного изучения вопросы, с которыми уместно обратиться к преподавателю при посещении установочных лекций и консультаций, либо в индивидуальном порядке. При чтении учебной и научной литературы всегда следить за точным и полным пониманием значения терминов и содержания понятий, используемых в тексте. Всегда следует уточнять значения по словарям или энциклопедиям, при необходимости записывать. При написании учебного конспекта обязательно указывать все прорабатываемые источники, автор, название, дата и место издания, с указанием использованных страниц.

**Подготовка к зачету.** К зачету допускаются студенты, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания и навыки по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Непосредственная подготовка к экзамену осуществляется по вопросам, представленным в данной учебной программе. Студентам необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, составить план ответа. Обычно план включает в себя: показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса:

- определение сущности рассматриваемого предмета;
- основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;
- факторы, логика и перспективы эволюции предмета;
- показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами.

К зачету допускаются студенты, выполнившие все практические задания, предлагаемые преподавателем на занятиях.

## **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации учебной дисциплины используются образовательные технологии, такие как различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), представленные в том числе формате презентаций.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Ac-dmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

Программное обеспечение теле- и радиостудии:

MSWindows

Adobe Premiere

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

*Программное обеспечение радиостудии:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет. Ауд. 112.

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

---

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

Материально-техническое обеспечение телестудии и радиостудии:

- телестудия: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1 комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1 шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1 шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1 шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1 шт.), радиомикрофоны Epbao SG-922 (2 шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3 шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4 шт.), персональные компьютеры (3 шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт.); ауд. 210.

- радиостудия: типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), ауд. 112

**Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-4	Знать: основные понятия и термины мирового законодательства в сфере СМИ.	История правовых отношений в журналистике.	
	Уметь: анализировать тексты мировых СМИ с точки зрения законодательства	Медиасистемы крупнейших зарубежных стран.	Тест № 1
ОПК-4	Знать: основные понятия и термины российского законодательства в сфере СМИ.	Медиаправо России	
	Уметь: анализировать тексты российских СМИ с точки зрения законодательства	Медиаправо России	Тест № 2
	Владеть: профессиональной терминологией в законодательной сфере масс-медиа.	Медиаправо России	Практическое задание Ситуационная

			задача
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

**Примерное содержание оценочных средств по уровням формирования компетенций**

***ПОРОГОВЫЙ (БАЗОВЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ***

ОК-4	1. Применяет теоретические знания о медиаправе, его функциях и задачах; знает принципы его развития.
ОПК-4	2. Умеет пользоваться правовыми нормами в профессиональной сфере. 3. Владеет основными категориями: клевета, оскорбление, диффамация, авторское право, защита чести, достоинства, деловой репутации.

Достижение порогового уровня в 1 модуле оценивается по качеству ответов на **вопросы для самоконтроля** (Вопросы для самоконтроля из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1)

**Критерии оценки ответов**

Отличный результат	Даны ответы на более, чем 90% вопросов
Хороший результат	Даны ответы на 65-89% вопросов
Удовлетворительный результат	Даны ответы на 50-64% вопросов
Неудовлетворительный результат (продвинутый уровень не достигнут)	Даны ответы менее, чем на 50% вопросов

***ПОВЫШЕННЫЙ (ПРОДВИНУТЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ***

ОК-4 ОПК-4	- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности.
---------------	---

Достижение повышенного уровня в 1 модуле оценивается качеством решения **задач для самопроверки** (Задачи для самопроверки из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1)

#### **Критерии оценки результатов решения задач для самопроверки:**

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- оригинальность примеров,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Достижение повышенного уровня во 2 модуле оценивается по качеству выполнения **практических заданий** (Задачи для самопроверки из комплекта разноуровневых задач и заданий № 2)

#### **Критерии оценки практических заданий:**

- студент умеет анализировать медиатекст на правовую тему
- студент пишет материал на правовую тему в медиасфере

#### ***ВЫСОКИЙ (ПРЕВОСХОДНЫЙ) УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ***

ОК-4 ОПК-4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дискутирует в категориях, методах изучения и описания закономерностей функционирования и развития современного медиаправа на основе существующих подходов в отечественной науке.</li> <li>2. Умеет анализировать медиатексты на правовую тему.</li> <li>3. Умеет анализировать особенности функционирования различных медиасистем в ракурсе медиаправа.</li> </ol>
---------------	--

Достижение высокого уровня в 1 модуле оценивается по качеству выполнения рефератов (Рефераты на тему из комплекта разноуровневых задач и заданий № 1).

### Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Достижение высокого уровня во 2 модуле оценивается по качеству докладов (Комплект разноуровневых задач № 2)

### Критерии оценивания доклада

Изложенное понимание доклада как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

- Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме доклада; б) соответствие содержания теме и плану доклада; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму доклада.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; во время выступления отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

### **19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ**

#### **Комплект заданий для контрольной работы (реферат)**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:  
- подготовка рефератов. Студенту предлагается один из вопросов, представленных ниже.

**ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:**

1. Зарождение правовых отношений в сфере журналистики
2. Формирование первых законодательных систем, регулирующих деятельность прессы
3. Правовые отношения в прессе западных государств в первой половине XIX века. Влияние коммуникационного бума на развитие правовых отношений в прессе
4. Формирование журналистики как профессии в конце XIX века
5. Причины, обстоятельства и значение появления кодексов журналистской этики в 20-е – 30-е годы XX века
6. Возникновение международных организаций в сфере журналистики. Международная федерация журналистов. Международная организация журналистов
7. Международные правовые документы, регулирующие деятельность СМИ
8. Система правовых отношений в сфере СМИ США
9. Система правовых отношений в сфере СМИ Великобритании
10. Система правовых отношений в сфере СМИ Германии
11. Система правовых отношений в сфере СМИ Франции
12. Конституционные основы деятельности СМИ в России
13. Положения Уголовного и Гражданского кодексов РФ, касающиеся СМИ
14. Закон РФ «О средствах массовой информации». Преимущества и недостатки
15. Законодательные основы доступа журналистов к информации
16. Законодательные основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний
17. Закон РФ «О Государственной тайне»
18. Права и обязанности журналиста в Российской Федерации (согласно Закону «О средствах массовой информации»)
19. Основные препятствия для доступа журналистов к информации в России
20. Властные органы и общественные организации, регулирующие деятельность СМИ в России.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности СМИ

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

#### **Промежуточная аттестация по дисциплине**

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

**Примеры вопросов по дисциплине «Правовые основы деятельности средств массовой информации» для зачета**

1. Зарождение правовых отношений в сфере журналистики
2. Формирование первых законодательных систем, регулирующих деятельность прессы
3. Правовые отношения в прессе западных государств в первой половине XIX века. Влияние коммуникационного бума на развитие правовых отношений в прессе
4. Формирование журналистики как профессии в конце XIX века
5. Причины, обстоятельства и значение появления кодексов журналистской этики в 20-е – 30-е годы XX века
6. Возникновение международных организаций в сфере журналистики. Международная федерация журналистов. Международная организация журналистов
7. Международные правовые документы, регулирующие деятельность СМИ
8. Система правовых отношений в сфере СМИ США
9. Система правовых отношений в сфере СМИ Великобритании
10. Система правовых отношений в сфере СМИ Германии
11. Система правовых отношений в сфере СМИ Франции
12. Конституционные основы деятельности СМИ в России
13. Положения Уголовного и Гражданского кодексов РФ, касающиеся СМИ
14. Закон РФ «О средствах массовой информации». Преимущества и недостатки
15. Законодательные основы доступа журналистов к информации
16. Законодательные основы деятельности СМИ в период предвыборных кампаний
17. Закон РФ «О Государственной тайне»
18. Права и обязанности журналиста в Российской Федерации (согласно Закону «О средствах массовой информации»)
19. Основные препятствия для доступа журналистов к информации в России
20. Властные органы и общественные организации, регулирующие деятельность СМИ в России.
21. Правовое регулирование рекламной деятельности СМИ

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

**Текущая аттестация** проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования, практических заданий, контрольных работ. Критерии оценивания приведены выше.

**Промежуточная аттестация** проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков. Критерии оценивания приведены выше.

**Форма контрольно-измерительного материал**

УТВЕРЖДАЮ

И.о заведующего кафедрой телевизионной и  
радиожурналистики

Колесникова В.В. \_\_\_\_\_

31.08.2018

Направление подготовки / специальность  
\_\_\_\_\_ Журналистика \_\_\_\_\_

Дисциплина Правовые основы журналисти-  
ки \_\_\_\_\_

Вид контроля \_\_\_\_\_ зачет  
\_\_\_\_\_

**Контрольно-измерительный материал №\_\_1**

1. Конституционные основы деятельности СМИ в России

Преподаватель \_\_\_\_\_ Сапунов В.И..

*подпись расшифровка подписи*

