

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой  
телевизионной и радиожурналистики  
В.В. Колесникова

14.06.2018

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б.25. Современные зарубежные СМИ**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.03.04 - Телевидение
2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, доктор филологических наук, профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г
8. Учебный год: 2021-2022 Семестр(ы): 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** базовая дисциплина по направлению 42.03.04 –Телевидение. Студентам необходимо знать основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, основные СМИ зарубежных стран, применять эти знания в своей работе.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики	знать: основные тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века.  уметь: разбираться в типах зарубежных СМИ.  владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час –2/72**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	16			

практические	16			
лабораторные				
Самостоятельная работа	40			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)				
Итого:	72			

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	СМИ в XX веке Монополизация и глобализация СМИ в XX веке Доктрина Нового мирового информационного и коммуникационного порядка (НМИКП) Развитие Интернет-журналистики СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.2	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	Качественная ежедневная газета в зарубежных странах Массовая газета. «Таблоидная» пресса Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах Массовый иллюстрированный журнал – период расцвета и причины кризиса Специализированные издания – возникновение и современное состояние Дайджесты и научно-популярные журналы Печать политических партий. Кризис печати политических партий. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.3	Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века	Превращение телевидения в доминирующее средство массовой коммуникации. Спутниковое телевидение в зарубежных странах Кабельное телевидение в зарубежных странах Цифровое и сотовое телевидение Мобильное телевидение, IPTV, интернет-телевидение СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.4.	Радио в зарубежных странах	Коммерческая модель радиовещания Государственная модель радиовещания Общественная модель радиовещания Международное радиовещание СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.5.	СМИ Италии	Периодическая печать Италии в период новейшей истории

		<p>Типология периодической печати Италии в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие газетные монополии Италии</p> <p>Телевидение Италии – история и современное состояние</p> <p>СРС: чтение итальянской прессы</p>
1.6.	СМИ Франции	<p>Крупнейшие монополии в сфере СМИ Франции</p> <p>Телевидение Франции – история и современное состояние</p> <p>Периодическая печать Франции в период новейшей истории</p> <p>Типология периодической печати Франции в начале XXI века</p> <p>СРС: чтение французской прессы</p>
1.7.	СМИ ФРГ	<p>Крупнейшие газетные монополии ФРГ</p> <p>Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие телевизионные монополии ФРГ</p> <p>Частное ТВ в ФРГ</p> <p>Общественно-правовое ТВ в ФРГ</p> <p>СРС: чтение прессы ФРГ</p>
1.8.	СМИ Великобритании	<p>Типология периодической печати в Великобритании в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие газетные монополии Великобритании</p> <p>Государственное телевидение Великобритании</p> <p>Частное телевидение Великобритании</p> <p>Основные тенденции развития СМИ Великобритании в начале XXI века</p> <p>СРС: чтение прессы Великобритании</p>
1.9.	СМИ США	<p>Развитие периодической печати в США в период новейшей истории</p> <p>Ежедневная газета в США</p> <p>Журналы в США</p> <p>Общественное телевидение в США. Основные отличия общественного телевидения в США</p> <p>Частное телевидение в США. Общациональные каналы, филиалы, независимые местные каналы.</p> <p>Крупнейшие медиа-монополии в США</p> <p>СРС: чтение прессы, подготовка к экзамену.</p>
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	Чтение докладов
2.2	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	Чтение докладов
2.3.	Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века	Чтение докладов
2.4.	Радио в зарубежных странах	Чтение докладов

2.5.	СМИ Италии	Чтение докладов, чтение итальянской прессы
2.6.	СМИ Франции	Чтение докладов, чтение французской прессы
2.7.	СМИ ФРГ	Чтение докладов, чтение немецкой прессы

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

#### 12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	2			2	4
2	Основные теории современной массовой коммуникации	2	1		2	5
3	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	2	1		4	7
4	Телевидение в зарубежных странах	2	1		4	7
5	Радио в зарубежных странах	2	1		4	7
6	СМИ Италии	1	2		4	7
7	СМИ Франции	1	2		4	7
8	СМИ Восточной Европы	1	2		4	7
9	СМИ ФРГ	1	2		4	7
10	СМИ Великобритании	1	2		4	7
11	СМИ США	1	2		4	7
Итого:		16	16		40	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наглядное изображение актуальных тиражей, форматов, логотипов зарубежных СМИ, чтение текстов зарубежных СМИ в оригинале

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. — Москва : Юрайт, 2014 . 366 с. - <a href="https://biblionline.ru/bcode/450022">https://biblionline.ru/bcode/450022</a>
2	Основы функционирования аудиовизуальных медиа. Воронеж: Кварта, 2018. – 257 с. - <a href="https://elibrary.ru/item.asp?id=36627219">https://elibrary.ru/item.asp?id=36627219</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Байгузин, Р.Н. Информационная война / Р. Н. Байгузин, С. И. Илларионов, Г. Н.

	Рукоусев .— М.: Б.и., 2000 .— 138 с - <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3117+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3117+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
4	Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 140, [1] с - <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756707304.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756707304.html</a>
5	Голядкин, Николай Алексеевич. Телевизионная информация в США: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 240 с
6	История печати: Антология: Учеб. пособие для студ. вузов / Сост., предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой .— М.: Аспект Пресс, 2001 .— 418,[1] с - <a href="https://www.studmed.ru/zasurskiy-yan-vartanova-el-istoriya-pechati-antologiya-tom-1_4ec5ecd261a.html">https://www.studmed.ru/zasurskiy-yan-vartanova-el-istoriya-pechati-antologiya-tom-1_4ec5ecd261a.html</a>
7	Михайлов, Сергей Анатольевич. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы / С.А. Михайлов .— СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 .— 446 с - <a href="http://evartist.narod.ru/text3/91.htm">http://evartist.narod.ru/text3/91.htm</a>
8	Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза .— М.: Эксмо: Алгоритм, 2005 .— 830, [1] - <a href="https://lib.vsu.ru/zgate?present+3256+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus">https://lib.vsu.ru/zgate?present+3256+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus</a>
9	История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г.В. Прутцков. — М. : Аспект Пресс, 2011 . - <a href="https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756706192.html">https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756706192.html</a>

в в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
10	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a> .
11	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
12	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
13	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
14	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: <a href="https://studentlibrary.ru/">https://studentlibrary.ru/</a>

## **17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeStd 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

## **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1	Знать: основные тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века.	Общая характеристика современных зарубежных СМИ	Реферат
	Уметь: разбираться в типах зарубежных СМИ.	Система зарубежного телевидения и радио	
	Владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.	Системы СМИ крупнейших западных стран	
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере зарубежных СМИ;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания о современных зарубежных СМИ на практике,

5) владение понятийным аппаратом данной области науки, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области современных зарубежных СМИ

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продemonстрировано знание основных тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века, умение разбираться в типах зарубежных СМИ, владение... профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ, или содержатся отдельные пробелы в умении применять теоретические сведения на практике.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определить основные типы зарубежных СМИ,, не умеет применять знания на практике. Не умеет определять тенденции развития зарубежных СМИ	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в типах, тенденциях развития зарубежных СМИ	–	<i>Неудовлетворительно</i>

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету):**

**Примеры вопросов по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» для экзамена**

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ в первой половине XX века 25

2. Общая характеристика развития зарубежных СМИ во второй половине XX века 27
3. Социологические концепции массовой коммуникации в XX веке (Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, Дж.Гербнер, М.МакКомбс, Д.Шоу, Н.Хомски, Э.Херман) 46
4. Культурологические концепции массовой коммуникации в XX веке (А.Грамши, Франкфуртская школа, Бирмингемская школа, Л.Альтюссер, П.Бурдьё) 28
5. Основные концепции информационного общества (Ж.Бодрияр, Р.Порти, Ю.Хабермас, Ф.Джеймисон, Д.Харви) 24
6. Концепция Нового мирового информационного и коммуникационного порядка (НМИКП) 42
7. Демассификация СМИ во второй половине XX века 36
8. Основные факторы коммерциализации СМИ в XX веке 32
9. Монополизация и глобализация СМИ в XX веке (общая характеристика) 32
10. Крупнейшие медиамонополии в начале XXI века 34
11. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в начале XXI века (общая характеристика: монополизация, финансиализация, ужесточение медиаменеджмента) 43
12. Финансиализация медиасектора 41
13. Ужесточение медиаменеджмента на рубеже XX-XXI веков 37
14. Разнообразие коммуникационных технологий и демократизация медиасодержания 38
15. Блогосфера и социальные сети в зарубежных странах - достоинства и недостатки 35
16. Типология периодической печати в XX веке 29
17. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах 30
18. Массовая газета – тенденции развития в начале XXI века 18
19. Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах 54
20. Журналы общего интереса 52
21. Дайджесты и научно-популярные журналы 47
22. Печать политических партий – причины кризиса 51
23. Общая характеристика развития телевидения после Второй мировой войны 49
24. Спутниковое телевидение в зарубежных странах 5
25. Кабельное телевидение в зарубежных странах 1
26. Цифровое телевидение в зарубежных странах – общая характеристика развития 26
27. Цифровое телевидение в странах ЕС 2
28. Цифровое телевидение в США 4
29. IPTV в зарубежных странах 16
30. Мобильное телевидение в зарубежных странах 17
31. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
32. Коммерческая модель радиовещания 9
33. Государственная модель радиовещания 8
34. Общественная модель радиовещания 10
35. Международное радиовещание 15
36. Периодическая печать Италии в период новейшей истории 7
37. Телевидение Италии 13
38. Телевидение Франции 14
39. Периодическая печать Франции в период новейшей истории 45
40. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
41. Телевидение ФРГ 12
42. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века 6
43. Телевидение Великобритании 11
44. Пресса стран Восточной Европы 50
45. Телевидение стран Восточной Европы 39
46. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории 3
47. Ежедневная газета в США 21

- 48. Журналы в США 53
- 49. Общественное телевидение в США 23
- 50. Частное телевидение в США 44
- 51. Медиа сектор стран Африки 22
- 52. Медиа сектор стран Латинской Америки 20
- 53. Пресса стран Азии 48
- 54. Телевидение стран Азии 19

### **19.3.2 Темы рефератов**

#### **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:**

- 1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
- 2. Телевидение Италии
- 3. Телевидение Франции
- 4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
- 5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
- 6. Телевидение ФРГ
- 7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
- 8. Телевидение Великобритании
- 9. Пресса стран Восточной Европы
- 10. Телевидение стран Восточной Европы
- 11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
- 12. Ежедневная газета в США
- 13. Журналы в США
- 14. Общественное телевидение в США
- 15. Частное телевидение в США
- 16. Медиа сектор стран Африки
- 17. Медиа сектор стран Латинской Америки
- 18. Пресса стран Азии
- 19. Телевидение стран Азии

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме рефератов. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, позволяющий оценить степень сформированности умений и (или) навыков, и (или) опыт деятельности в сфере зарубежных СМИ. При оценивании используются количественные шкалы оценок (нужное выбрать). Критерии оценивания приведены выше.

