

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики
В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.25. Современные зарубежные СМИ

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.03.04 - Телевидение
2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы: Сапунов Владимир Игоревич, доктор филологических наук, профессор
7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г
8. Учебный год: 2021-2022 Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: дать культурологическую характеристику системе современных зарубежных СМИ и определить основные тенденции их развития.

Задачи: охарактеризовать системы СМИ ведущих западных стран, сравнить западные российские СМИ, определить потенциал использования опыта западных СМИ в российских

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: базовая дисциплина по направлению 42.03.04 –Телевидение. Студентам необходимо знать основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, основные СМИ зарубежных стран, применять эти знания в своей работе.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	способностью применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики	знать: основные тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века. уметь: разбираться в типах зарубежных СМИ. владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час –2/72

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	16			

практические	16			
лабораторные				
Самостоятельная работа	40			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)				
Итого:	72			

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	СМИ в XX веке Монополизация и глобализация СМИ в XX веке Доктрина Нового мирового информационного и коммуникационного порядка (НМИКП) Развитие Интернет-журналистики СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.2	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	Качественная ежедневная газета в зарубежных странах Массовая газета. «Таблоидная» пресса Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах Массовый иллюстрированный журнал – период расцвета и причины кризиса Специализированные издания – возникновение и современное состояние Дайджесты и научно-популярные журналы Печать политических партий. Кризис печати политических партий. СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.3	Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века	Превращение телевидения в доминирующее средство массовой коммуникации. Спутниковое телевидение в зарубежных странах Кабельное телевидение в зарубежных странах Цифровое и сотовое телевидение Мобильное телевидение, IPTV, интернет-телевидение СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.4.	Радио в зарубежных странах	Коммерческая модель радиовещания Государственная модель радиовещания Общественная модель радиовещания Международное радиовещание СРС: чтение учебной литературы, подготовка докладов
1.5.	СМИ Италии	Периодическая печать Италии в период новейшей истории

		<p>Типология периодической печати Италии в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие газетные монополии Италии</p> <p>Телевидение Италии – история и современное состояние</p> <p>СРС: чтение итальянской прессы</p>
1.6.	СМИ Франции	<p>Крупнейшие монополии в сфере СМИ Франции</p> <p>Телевидение Франции – история и современное состояние</p> <p>Периодическая печать Франции в период новейшей истории</p> <p>Типология периодической печати Франции в начале XXI века</p> <p>СРС: чтение французской прессы</p>
1.7.	СМИ ФРГ	<p>Крупнейшие газетные монополии ФРГ</p> <p>Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие телевизионные монополии ФРГ</p> <p>Частное ТВ в ФРГ</p> <p>Общественно-правовое ТВ в ФРГ</p> <p>СРС: чтение прессы ФРГ</p>
1.8.	СМИ Великобритании	<p>Типология периодической печати в Великобритании в начале XXI века</p> <p>Крупнейшие газетные монополии Великобритании</p> <p>Государственное телевидение Великобритании</p> <p>Частное телевидение Великобритании</p> <p>Основные тенденции развития СМИ Великобритании в начале XXI века</p> <p>СРС: чтение прессы Великобритании</p>
1.9.	СМИ США	<p>Развитие периодической печати в США в период новейшей истории</p> <p>Ежедневная газета в США</p> <p>Журналы в США</p> <p>Общественное телевидение в США. Основные отличия общественного телевидения в США</p> <p>Частное телевидение в США. Общенациональные каналы, филиалы, независимые местные каналы.</p> <p>Крупнейшие медиа-монополии в США</p> <p>СРС: чтение прессы, подготовка к экзамену.</p>
2. Практические занятия		
2.1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	Чтение докладов
2.2	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	Чтение докладов
2.3.	Телевидение в зарубежных странах в начале XXI века	Чтение докладов
2.4.	Радио в зарубежных странах	Чтение докладов

2.5.	СМИ Италии	Чтение докладов, чтение итальянской прессы
2.6.	СМИ Франции	Чтение докладов, чтение французской прессы
2.7.	СМИ ФРГ	Чтение докладов, чтение немецкой прессы

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

12.5 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Общая характеристика развития зарубежных СМИ в XX-начале XXI века	2			2	4
2	Основные теории современной массовой коммуникации	2	1		2	5
3	Типология периодической печати зарубежных стран в начале XXI века	2	1		4	7
4	Телевидение в зарубежных странах	2	1		4	7
5	Радио в зарубежных странах	2	1		4	7
6	СМИ Италии	1	2		4	7
7	СМИ Франции	1	2		4	7
8	СМИ Восточной Европы	1	2		4	7
9	СМИ ФРГ	1	2		4	7
10	СМИ Великобритании	1	2		4	7
11	СМИ США	1	2		4	7
Итого:		16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наглядное изображение актуальных тиражей, форматов, логотипов зарубежных СМИ, чтение текстов зарубежных СМИ в оригинале

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов. — Москва : Юрайт, 2014 . 366 с. - https://biblionline.ru/bcode/450022
2	Основы функционирования аудиовизуальных медиа. Воронеж: Кварта, 2018. – 257 с. - https://elibrary.ru/item.asp?id=36627219

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Байгузин, Р.Н. Информационная война / Р. Н. Байгузин, С. И. Илларионов, Г. Н.

	Рукоусев .— М.: Б.и., 2000 .— 138 с - https://lib.vsu.ru/zgate?present+3117+default+1+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
4	Голядкин, Николай Алексеевич. История отечественного и зарубежного телевидения: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 140, [1] с - https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756707304.html
5	Голядкин, Николай Алексеевич. Телевизионная информация в США: Учебное пособие для студентов вузов / Н.А. Голядкин .— М.: Аспект-Пресс, 2004 .— 240 с
6	История печати: Антология: Учеб. пособие для студ. вузов / Сост., предисл. и коммент. Я. Н. Засурского, Е. Л. Вартановой .— М.: Аспект Пресс, 2001 .— 418,[1] с - https://www.studmed.ru/zasurskiy-yan-vartanova-el-istoriya-pechati-antologiya-tom-1_4ec5ecd261a.html
7	Михайлов, Сергей Анатольевич. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы / С.А. Михайлов .— СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002 .— 446 с - http://evartist.narod.ru/text3/91.htm
8	Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза .— М.: Эксмо: Алгоритм, 2005 .— 830, [1] - https://lib.vsu.ru/zgate?present+3256+default+3+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus
9	История зарубежной журналистики, 1929-2011 : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г.В. Прутцков. — М. : Аспект Пресс, 2011 . - https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785756706192.html

в в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
10	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/ .
11	ЭБС Лань. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/
12	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
13	ЭБС ЮРАЙТ. – Режим доступа: https://urait.ru/
14	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: https://studentlibrary.ru/

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; MathWorks Total Academic Headcount – 25; СПС «ГАРАНТ-Образование».

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1	Знать: основные тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века.	Общая характеристика современных зарубежных СМИ	Реферат
	Уметь: разбираться в типах зарубежных СМИ.	Система зарубежного телевидения и радио	
	Владеть: профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ.	Системы СМИ крупнейших западных стран	
Промежуточная аттестация			КИМ

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере зарубежных СМИ;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять знания о современных зарубежных СМИ на практике,

5) владение понятийным аппаратом данной области науки, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области современных зарубежных СМИ

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продemonстрировано знание основных тенденции развития современных зарубежных СМИ в начале XXI века, умение разбираться в типах зарубежных СМИ, владение... профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания зарубежных СМИ	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание теоретических основ, или содержатся отдельные пробелы в умении применять теоретические сведения на практике.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определить основные типы зарубежных СМИ,, не умеет применять знания на практике. Не умеет определять тенденции развития зарубежных СМИ	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в типах, тенденциях развития зарубежных СМИ	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету):

Примеры вопросов по дисциплине «Современные зарубежные СМИ» для экзамена

1. Общая характеристика развития зарубежных СМИ в первой половине XX века 25

2. Общая характеристика развития зарубежных СМИ во второй половине XX века 27
3. Социологические концепции массовой коммуникации в XX веке (Г.Лассуэлл, П.Лазарсфельд, Дж.Гербнер, М. МакКомбс, Д. Шоу, Н. Хомски, Э. Херман) 46
4. Культурологические концепции массовой коммуникации в XX веке (А.Грамши, Франкфуртская школа, Бирмингемская школа, Л.Альтюссер, П.Бурдьё) 28
5. Основные концепции информационного общества (Ж.Бодрияр, Р.Порти, Ю.Хабермас, Ф.Джеймисон, Д.Харви) 24
6. Концепция Нового мирового информационного и коммуникационного порядка (НМИКП) 42
7. Демассификация СМИ во второй половине XX века 36
8. Основные факторы коммерциализации СМИ в XX веке 32
9. Монополизация и глобализация СМИ в XX веке (общая характеристика) 32
10. Крупнейшие медиамонополии в начале XXI века 34
11. Основные тенденции развития зарубежных СМИ в начале XXI века (общая характеристика: монополизация, финансиализация, ужесточение медиаменеджмента) 43
12. Финансиализация медиасектора 41
13. Ужесточение медиаменеджмента на рубеже XX-XXI веков 37
14. Разнообразие коммуникационных технологий и демократизация медиасодержания 38
15. Блогосфера и социальные сети в зарубежных странах - достоинства и недостатки 35
16. Типология периодической печати в XX веке 29
17. Качественная ежедневная газета в зарубежных странах 30
18. Массовая газета – тенденции развития в начале XXI века 18
19. Еженедельный журнал новостей в зарубежных странах 54
20. Журналы общего интереса 52
21. Дайджесты и научно-популярные журналы 47
22. Печать политических партий – причины кризиса 51
23. Общая характеристика развития телевидения после Второй мировой войны 49
24. Спутниковое телевидение в зарубежных странах 5
25. Кабельное телевидение в зарубежных странах 1
26. Цифровое телевидение в зарубежных странах – общая характеристика развития 26
27. Цифровое телевидение в странах ЕС 2
28. Цифровое телевидение в США 4
29. IPTV в зарубежных странах 16
30. Мобильное телевидение в зарубежных странах 17
31. Общая характеристика развития радиовещания в XX веке
32. Коммерческая модель радиовещания 9
33. Государственная модель радиовещания 8
34. Общественная модель радиовещания 10
35. Международное радиовещание 15
36. Периодическая печать Италии в период новейшей истории 7
37. Телевидение Италии 13
38. Телевидение Франции 14
39. Периодическая печать Франции в период новейшей истории 45
40. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
41. Телевидение ФРГ 12
42. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века 6
43. Телевидение Великобритании 11
44. Пресса стран Восточной Европы 50
45. Телевидение стран Восточной Европы 39
46. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории 3
47. Ежедневная газета в США 21

- 48. Журналы в США 53
- 49. Общественное телевидение в США 23
- 50. Частное телевидение в США 44
- 51. Медиа сектор стран Африки 22
- 52. Медиа сектор стран Латинской Америки 20
- 53. Пресса стран Азии 48
- 54. Телевидение стран Азии 19

19.3.2 Темы рефератов

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

- 1. Периодическая печать Италии в период новейшей истории
- 2. Телевидение Италии
- 3. Телевидение Франции
- 4. Периодическая печать Франции в период новейшей истории
- 5. Типология периодической печати ФРГ в начале XXI века
- 6. Телевидение ФРГ
- 7. Периодическая печать в Великобритании в начале XXI века
- 8. Телевидение Великобритании
- 9. Пресса стран Восточной Европы
- 10. Телевидение стран Восточной Европы
- 11. Развитие периодической печати в США в период новейшей истории
- 12. Ежедневная газета в США
- 13. Журналы в США
- 14. Общественное телевидение в США
- 15. Частное телевидение в США
- 16. Медиа сектор стран Африки
- 17. Медиа сектор стран Латинской Америки
- 18. Пресса стран Азии
- 19. Телевидение стран Азии

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме рефератов. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, позволяющий оценить степень сформированности умений и (или) навыков, и (или) опыт деятельности в сфере зарубежных СМИ

При оценивании используются количественные шкалы оценок (нужное выбрать). Критерии оценивания приведены выше.

