

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики


Е.М.Бибчук

29.06.2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.26 Техника и технология СМК

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Профиль подготовки/специализация: *Реклама и связи с общественностью*

3. Квалификация (степень) выпускника: *бакалавр*

4. Форма обучения: *заочная*

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: *рекламы и дизайна*

6. Составители программы: *Тулупов В.В., д.ф.н., проф.*

7. Рекомендована: *НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.*

8. Учебный год: *2018-19*

Семестр(ы): *1-й*

9. Цели и задачи учебной дисциплины: *Знакомство студентов с современными технологиями производства и оформления периодических изданий: формирование представлений о принципах и методах современного дизайна СМИ; овладение знаниями об особенностях допечатной подготовки газет, журналов.*

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: *блок Б1, базовая часть*

Учебная дисциплина относится к курсам профессионального цикла ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (ООП бакалавриата).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям включают знание студентами ключевых терминов в области полиграфического производства, умение анализировать творческие приемы оформления современных газет и журналов и оценивать их эффективность, способность определять аудиторную направленность периодических изданий и сопоставлять ее с особенностями их дизайна, умение находить системные связи между оформлением издания и другими типологическими признаками, способность самостоятельно проработать идейную концепцию оформления периодического издания по заданным параметрам.

Данная дисциплина осваивается студентами параллельно с дисциплинами «Основы теории коммуникации» (входные знания, касающиеся особенностей функционирования СМК) и «Компьютерные технологии и информатика» (входные знания о современных возможностях процесса хранения и передачи информации на различных цифровых носителях, использования

Интернета, программного обеспечения). Базируясь на них, студенты приступают к изучению технико-технологической стороны производства и выпуска печатных и электронных изданий. Курс «Техника и технология СМК» является необходимым для эффективного изучения последующих дисциплин «Фотография в рекламе», «Технология производства в рекламе и связях с общественностью», «Система СМИ», «Визуализация проекта», «Реклама в Интернете», «Реклама в сфере применения», что позволяет студентам изучить работу медиапредприятий в комплексе технико-технологических и организационных сторон. Он является также базой для учебной и производственных практик, освоения курсов начальной профилизации.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-1	способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах	<i>ЗНАТЬ: задачи, функции и принципы и современные тенденции медиадизайна. УМЕТЬ: редактировать рекламные и СО-тексты с применением корректурных знаков; делать макеты печатных полос; давать характеристику современным тенденциям печатного дизайна; пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска печатной продукции, ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией; приемами макетирования; навыками анализа медиадизайна.</i>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 144 (ЗЕТ), 6 – лек., 8 – пр., 121 – СРС, 9 – контр.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 1 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	14	14		
в том числе: лекции	6	6		
практические	8	8		
лабораторные				
Самостоятельная работа	121	121		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	9	9		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		1. Лекции

1.1	<i>Предмет и задачи курса. Категориально-понятийный аппарат газетного дизайна.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие художественно-технического оформления газеты/журнала. Содержание и форма в газете/журнале. Принципы дизайна. 2. Типографская система мер. Размерные элементы газеты
1.2	<i>Основы современного полиграфического производства и допечатных процессов.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Способы печати и области их применения. 2. Основные полиграфические процессы: формные, печатные и отделочные. Особенности компьютерной верстки
1.3	<i>Шрифтовое оформление периодические изданий.</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифт как основа дизайна. Шрифты и их классификация.
1.4	<i>Постоянные элементы газеты/журнала</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Заголовочные комплексы. 2. Рисунки, фотографии и инфографика в современном дизайне. 3. Пробельные материалы, линейки и украшения.
1.5	<i>Выпуск газетного/журнального номера</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Композиция газеты/журнала и газетной/журнальной полосы. 2. Композиционно-графическое моделирование.
2. Практические занятия		
2.1	<i>Выпуск газетного/журнального номера</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Условные обозначения макетирования 2. Приемы макетирования 3. Макетирование полос газет формата А4 4. Макетирование полос газет формата А3 5. Макетирование полос газет формата А2 6. Задачи по типомерии 7. Корректурa текста 8. Анализ дизайна газет и журналов

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары / пр. занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Техника и технология печати	6	8	25	39
2	Техника и технология телевидения	-	-	32	32
3	<i>Техника и технология радиовещания</i>	-	-	32	32
4	Техника и технология интернета	-	-	32	32

	Итого:	6	8	121	135
--	---------------	----------	----------	------------	------------

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты могут пользоваться методическими пособиями, разработанными автором рабочей программы (см. п. 16) и электронными файлами статей, заданий по макетированию, типометрии и др.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Тулупов В.В. Техника и технология медиадизайна : [учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)"] : в 2 кн. / В.В. Тулупов .— Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 1: Пресса .— 207, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 180-183 .— Алфавит. указ.: с. 206-[208] .— ISBN 978-5-7567-0926-1. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Техника и технология медиадизайна : [учебное пособие для студентов образовательных организаций высшего образования, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 "Журналистика (бакалавриат)"] : в 2 кн. — Москва : Аспект Пресс, 2018. Кн. 2: Электронные СМИ / под ред. В.В. Тулупова .— 175, [1] с. : ил. — Библиогр.: с. 166-170 .— Алфавит. указ.: с. 174-[176] .— ISBN 978-5-7567-0968-1. https://lib.vsu.ru/zgate

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет : учебник для студентов, обучающихся по специальности 030601 - "Журналистика" / В.В. Тулупов [и др.] .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008 .— 318 с. : табл. — (Библиотека профессионального журналиста) .— Библиогр.: с. 172-184, библиогр. в конце гл. — ISBN 5-8016-0275-5. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты / Воронеж. гос. ун-т; В.В. Тулупов .— Воронеж : Воронеж. ун-т, 2000 .— 335,[1] с. : ил. — ISBN 5-9273-0023-5 https://lib.vsu.ru/zgate
3	Тулупов В.В. Изобразительная журналистика в газете : [учебное пособие для студ., обучающихся по специальности и направлению "Журналистики"] / В.В. Тулупов .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2012 .— 183 с. : ил., цв. ил. — Библиогр.: с. 115-123. ISBN 978-5-89609-213-1. Издание на др. носителе: Изобразительная журналистика в газете [Электронный ресурс] : [учебное пособие для студ., обучающихся по специальности и направлению "Журналистики"] / В.В. Тулупов .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2012 .— ISBN 978-5-89609-213-1.
4	Тулупов В.В. Моделирование в журналистике [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Факультет журналистики .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2010 .— Загл. с титул. экрана .— Электрон. версия печ. публикации .— Свободный доступ из интрасети ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader 4.0. Издание на др. носителе: Моделирование в журналистике : учебное пособие / В.В. Тулупов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2010 .— 142 с. : ил.

	<URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-233.pdf >.
--	--

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Источник
1.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)
2.	Google, Yandex, Rambler

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Васильев С.Л. Удобочитаемость газеты и журнала / Сергей Васильев .— Воронеж : Кварта, 2010 .— 150 с. — (Системы и коммуникации. Научная серия) .— Библиогр.: с. 148-149 .— ISBN 978-5-89609-165-3. https://lib.vsu.ru/zgate
2	Галкин С.И. Техника и технология СМИ. Художественное конструирование газеты и журнала : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"] / С.И. Галкин .— М. : Аспект Пресс, 2008 .— 213, [2] с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-7567-0382-5.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии.

Лекционно-семинарская система обучения (вводная, обзорная, обобщающая и проблемная лекции; классический и проблемный семинары); смешанное обучение (**электронный курс на Moodle, использование информационных электронно-образовательных ресурсов – официальные ресурсы интернета**); «кейс-технология» (метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр).

Электронный университет ВГУ. Курс «Техника и технология СМК» Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9760>

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Pascard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1	<i>ЗНАТЬ: задачи, функции и принципы и современные тенденции медиадизайна</i>	<i>Предмет и задачи курса. Категориально-понятийный аппарат газетного дизайна Основы современного полиграфического производства и допечатных процессов. Шрифтовое оформление печатных изданий</i>	<i>Реферат «Классификации шрифтов»</i>
	<i>УМЕТЬ: редактировать тексты с применением корректурных знаков; делать макеты газетных полос; давать характеристику современным тенденциям печатного дизайна; пользоваться современной техникой, применяемой в ходе выпуска печатной продукции.</i>	<i>Выпуск печатного издания</i>	<i>Практические занятия (задания по типометрии, корректуре и макетированию)</i>
	<i>ВЛАДЕТЬ: профессиональной терминологией; приемами макетирования; навыками анализа медиадизайна.</i>	<i>Макет как основа эффективного и привлекательного дизайна</i>	<i>Анализ дизайна печатных изданий, оригинал-макетов</i>
Промежуточная аттестация			<i>КИМ</i>

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

- 1) Знание учебного материала и владение понятийным аппаратом.
- 2) Умение связывать теорию с практикой, проводить анализ дизайна периодических изданий.
- 3) Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.
- 4) Умение применять условные обозначения и приемы макетирования, корректурные знаками, умение решать задачи по типометрии.

5) Владение понятийным аппаратом медиадизайна, способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом медиадизайна, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области медиадизайна (умение применять условные обозначения и приемы макетирования, корректурные знаки, умение решать задачи по типометрии).</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей. Обучающийся недостаточно умело применяет теоретические знания для решения практических задач в области медиадизайна., но при этом дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум (трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, допускает ошибки при макетировании, решении задач по типометрии, при корректировании текстов.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем (четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при макетировании, решении задач по типометрии, при корректировании текстов.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

№	Вопросы к промежуточной аттестации (экзамен – 1 семестр)
1	<i>Основные понятия и термины оформления периодических изданий</i>
2	<i>Задачи и принципы оформления периодических изданий.</i>
3	<i>Виды печати и области их применения.</i>
4	<i>Основные полиграфические процессы: формные, печатные и отделочные.</i>

5	<i>Современные технологии и выпуск периодического издания. Особенности компьютерной верстки.</i>
6	<i>Размерные элементы газеты (формат, объем газеты, количество и формат текстовых колонок).</i>
7	<i>Типографская система мер. Полиграфическая линейка (строкомер) и работа с нею.</i>
8	<i>Шрифт как основа газетного дизайна. Понятие шрифтового расписания (одногарнитурность, малогабаритность, многогабаритность).</i>
9	<i>Классификации шрифтов по рисунку и начертанию.</i>
10	<i>Шрифтовые и нешрифтовые (композиционные) выделения в тексте.</i>
11	<i>Шрифтовое оформление отдельных элементов текста (лид, постскриптим, вынос в тексте, авторская подпись и др.). Правила набора текста.</i>
12	<i>Пробельные и разделительные средства (линейки, украшения).</i>
13	<i>Постоянные элементы газеты. Дизайн логотипа и колонтитула.</i>
14	<i>Виды заголовков. Правила их размещения и оформления. Понятие заголовочного комплекса.</i>
15	<i>Виды иллюстраций, их функции, особенности подачи.</i>
16	<i>Дизайн информационной графики.</i>
17	<i>Виды верстки.</i>
18	<i>Оформление подборки.</i>
19	<i>Виды и оформление тематических страниц, «газет в газете», обменных и сменных страниц, страниц-плакатов. Возможности применения разных форматов в одной газете.</i>
20	<i>Оформление крупных материалов, «подвалов», «чердаков», разворотов.</i>
21	<i>Понятие макета полосы. Условные обозначения, приемы макетирования. Особенности макетирования газет форматов А4, А3, А2.</i>
22	<i>Композиционно-графическое моделирование периодических изданий.</i>
23	<i>Номер газеты/журнала как единое целое. Редакционный план номера как основа его композиции.</i>
24	<i>Выпуск газетного/журнального номера.</i>
25	<i>Корректурa и корректурные знаки.</i>
26	<i>Дизайн газетно-журнальной рекламы.</i>
27	<i>Современные тенденции в оформлении газет. Оформление газет разного типа.</i>
28	<i>Особенности оформления современных журналов</i>

19.3.2 Перечень практических заданий

Задачи по типографии

Корректурa текста по ГОСТу 16347-76

Макетирование полосы газеты различных форматов

Анализ дизайна СМИ

19.3.4 Тестовые задания

Тесты по истории и теории медиадизайна

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Контрольная работа включает задачи по типографии, корректурa текста, макетирование полосы газеты формата А4 и анализ дизайна СМИ

19.3.5 Темы курсовых работ

-

19.3.6 Темы рефератов

Классификации шрифтов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных работ (контрольные, выполнение практико-ориентированных заданий.); тестирования; оценки результатов практической деятельности (реферат). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков обучающегося.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.