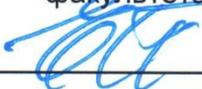


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Зам. декана по учебной работе

факультета журналистики


Е.М.Бебчук

29.06.2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Медиаобразование

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.04.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализация: СМИ и Интернет

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: рекламы и дизайна

6. Составитель программы: Тулупов Владимир Васильевич, д.ф.н., проф.,

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Цель учебного курса: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории. Задачи учебного курса: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Медиаобразование» входит в вариативную часть дисциплин, осваивается студентами после дисциплины «Современные теории массовой коммуникации», параллельно с дисциплиной «Проблемы современности и повестки дня СМИ», предшествует дисциплинам «Философские основы науки и современного журнализма», «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные медиасистемы».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-3	готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России, методы анализа текущей действительности Уметь использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации, отличать качественную журналистику от информационного манипулирования. Владеть приемами создания медиатекстов и приемами медиакритики.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 3 ЗЕТ / 108 час

Форма промежуточной аттестации: зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	Семестр		
		№ 2		
Аудиторные занятия	16	16		
в том числе: лекции				
практические	16	16		
лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа	56	56		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час.)	0	0		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	История медиаобразования	1. Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах. 2. Этапы развития медиаобразования в России.
2. Практические занятия		
2.1	История медиаобразования	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования.
2.2	Формы медиаобразования	1. Место и роль медиаобразования в современном мире. 2. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры. 3. Методика проведения медиаобразовательных занятий
2.3	Работа с медиатекстами	1. Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов студентами. 2. Итоговое рецензирование медиатекстов студентами.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	История медиаобразования		4	-	16	20
2	Формы медиаобразования		8	-	16	24
3	Работа с медиатекстами		4	-	24	28
	Итого:	16	16		56	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студенты, осваивая курс, заполняют «Анкету слушателя дисциплины «Медиаобразование»», проводят обзор СМИ, пишут рецензии на публикации известных журналистов, готовят реферат на одну из предложенных преподавателем тем по истории, теории и практике медиаобразования.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Корконосенко С.Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование. – Санкт-Петербург, 2004.
2	Медиаобразование: история, теория, практика / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2016.
3	Преподаем журналистику: взгляды и опыт (Медиаобразование: концепции и перспективы)
4	/Ред.-сост. С.Г.Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2006.
5	Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. – Челябинск, 2007.
6	

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Журналистика и медиаобразование – 2007. В 2-х т./Ред. А.П.Короченский, М.Ю.Казак. Белгород: Изд-во Белгород. гос ун-та, 2007.
2	Журналистика и медиаобразование в XXI веке/Под ред. А.П.Короченского. Белгород: изд-во Белгород. гос. ун-та, 2006.
3	Короченский А.П. «Пятая власть»? Медиакритика в теории и практике журналистики. Ростов: Изд-во Ростов. гос. ун-та, 2003. 284 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/)
2.	Google, Yandex, Rambler

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Страшнов С.Л. Основы медиаобразования. – Воронеж, 2009.
2	http://yablor.ru/blogs/gazeti-rossii-chitat-onlayn/5706213
3	http://www.izdanie-zhurnalov.ru

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В ходе занятий используются интернет-ресурсы, презентации

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

занятия проводятся в аудиториях, оборудованных компьютерными комплексами, проекторами, экранами, подключенных к интернету.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их)	ФОС* (средства оценивания)

		наименование)	
ОК-3	Знать этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России. методы анализа текущей действительности	Раздел «История медиаобразования», темы 1 и 2. Раздел «Формы медиаобразования», темы 2 и 3.	Реферат
	Уметь использовать современную технику для сбора, обработки и транслирования массовой информации отличать качественную журналистику от информационного манипулирования.	Раздел «Работа с медиатекстами», темы 1 и 2. Раздел «Формы медиаобразования», темы 2 и 3.	Обзор СМИ
	Владеть приемами создания медиатекстов, в том числе в жанрах медиакритики	Раздел «Формы медиаобразования», темы 2 и 3.	Рецензия
Промежуточная аттестация			Анкетирование

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Пример:

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1): владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
В реферате при раскрытии темы оцениваются новизна текста, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выбора источников. Те же критерии применяются при проверке анализа СМИ, рецензий на публикации в СМИ	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачет</i>
Неумение раскрыть тему, проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.	<i>Низкий уровень</i>	<i>Незачет</i>

Критерии аттестации по итогам освоения дисциплины:

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

Возникновение и развитие масс-медиа.
Масс-медиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций.
Особенности современной социокультурной ситуации.
Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.
Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.
Виды современных медиа..
Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции.
Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).
Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.)
Основные этапы медиаобразования в России.
Современные тенденции медиаобразования в России.
Творчество выдающихся российских медиапедагогов.
Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.
Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
Виды и формы медиаобразования.
Программы медиаобразования школьников и студентов.
Анализ произведений медиакультуры
Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.

19.3.2 Темы рефератов:

Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах; Этапы развития медиаобразования в России; «Инъекционная» теория медиаобразования; Идеологическая теория медиаобразования; Культурологическая теория медиаобразования; Семиотическая теория медиаобразования; Практическая теория медиаобразования.; Эстетическая теория медиаобразования; Социокультурная теория медиаобразования; Ключевые концепции медиаобразования; Основные направления медиаобразования.

19.3.3 Перечень практических заданий:

Обзор СМИ

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме докладов (презентации рефератов и обзоров СМИ), письменных работ (рецензии на медиатексты). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.