

лавриата: Теория и практика рекламы, Основы теории журналистики, Техника и технология СМИ и др.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	Обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Знать: основные жанры фотографии и принципы и задачи их использования в рекламе и PR, основные принципы фотосъемки Уметь: применять технические и творческие приемы фотосъемки Владеть: методами и технологией рекламной фотографии

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 ЗЕТ / 72 часа

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		2 семестр
Аудиторные занятия	34	34
в том числе: лекции	0	
практические	0	
лабораторные	34	34
Самостоятельная работа	38	38
Итого:	72	72
форма промежуточной аттестации:		

зачет

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Понятие фоторекламы. История возникновения фоторекламы.	Категориальный аппарат теории фоторекламы. Объект и предмет теории фоторекламы. Теоретическая и эмпирическая база курса. Определение фоторекламы. Фотореклама: опыт Запада. Особенности советской рекламы.
2	Техника фотографии	1. Устройство фотоаппарата. 2. Техника фотосъемки. 3. Скорость срабатывания затвора. Выдержка. 4. Относительное отверстие объектива. Диафрагма. 5. Экспониметрия. 6. Формирование изображения в цифровых фотоаппаратах. 7. Основные установки и регулировки цифровых фотокамер. 8. Фотообъективы, их характеристики и использование.

		9. Съемочные светофильтры и насадки. 10. Электронные импульсные фотоосветители.
3	Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии	1. Понятие композиции. Цельность и неделимость композиции. 2. Композиционное, световое, цветовое, тональное решение фотоснимка. 3. Свет и цвет в фотографии. 4. Фотосъемка при естественном освещении. Фотосъемка при искусственном освещении.
4	Фотосъемка. Различные жанры рекламной фотографии	1. Фотосъемка портрета 2. Работа с моделью. 3. Фотосъемка пейзажа. 4. Фотосъемка натюрморта. 5. Репортажная фотосъемка. 6. Макросъемка. 7. Фотосъемка животных. 8. Фотосъемка архитектуры.
5	Этические и правовые аспекты деятельности рекламного фотографа	Законодательно-правовые аспекты фотографии.
6	Подготовка фотографий к публикации	Газетная, журнальная, интернет-фотография, фотография для полиграфии.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие фоторекламы. История возникновения фоторекламы.	0	6	4	12
2	Техника фотографии	0	6	8	14
3	Композиция и изобразительные средства фотографии. Свет и освещение в фотографии	0	6	6	12
4	Фотосъемка. Различные жанры рекламной фотографии	0	6	8	14
5	Этические и правовые аспекты деятельности рекламного фотографа	0	4	6	10
6	Подготовка фотографий к публикации	0	6	6	12
	Итого:	0	34	38	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа во время аудиторных занятий направлена на выполнение контрольной и стимулирующей функции.

Выполнение контрольных заданий позволяет оценить уровень освоения студентами материалов курса.

Решение ситуационных задач позволяет обучить студентов навыкам эффективного использования методов творческого мышления, оценить умение студентов применять на практике теоретические знания. В данном случае группа студентов занимается решением проблемы, основанной на реальной информации, например, созданием серии рекламных фотографий.

Внеаудиторная самостоятельная работа:

Закрепление и углубление изученного материала (работа с учебными пособиями с последующим выполнением контрольных заданий);

Изучение актуальной информации по заданным темам с последующей подготовкой творческого задания (студенты учатся использовать информацию из профессиональных СМИ и электронных источников).

Проективный метод (привлечение внешних организаций для презентации проблемной ситуации и выполнения части контрольно-консультационных функций).

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Реклама: история, теория и практика : учеб. пособие для студентов вузов под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2010. Т. 1. – 204 с., Т. 2. – 164 с.
2	Реклама: история, теория, практика : Учеб. Пособие для студентов вузов / Е.М. Бибчук, Г.Н. Беспямятнова, С.С. Бобровников и др.; Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, Факультет журналистики ВГУ, 2010. Т.4. – 172 с.
3	Тулупов В.В., Колосов А.А., Цуканова М.И., Сапунов В.И., Бобряшов А.А. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет. Учебник / Под ред. В.В. Тулупова. СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2008. 320 с.
4	Лапин А.И. Фотография как... Учебное пособие. М. : Изд-во МГУ, 2003. 296 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Головкин Б. Н. Фотореклама: искусство возможного. Учебное пособие. М. : Изд-во МГУП, 1999. 224 с
2	Грегори Джорджес, Лорен Джорджес. Цифровая фотография: от снимка до плаката. М. : Изд-во «Диалектика», 2007. 384 с.
3	Зотов Д. Цифровая фотография: от любителя к профессионалу. СПб. : Изд-во «БХВ-Петербург», 2007. 400с.
4	Кевин Л. Мосс. 50 эффективных приемов съемки цифровым фотоаппаратом. - М.: Изд-во «Диалектика». 2006. 352 с.
5	Евстафьев В.А. Что, где и как рекламировать. Практические советы / В.А. Евстафьев, В.Н. Ясонов. – СПб., 2005. – 432 с.
6	Назайкин А.Н. Эффективная реклама в прессе : практ. пособие / А.Н. Назайкин. – М. : Гелла-принт, 2000. - 305с.
7	Рекламная деятельность : учеб. для студентов вузов / Ф.Г. Панкратов [и др.]. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2003. - 361 с.
8	Ермаков В.В. Рекламное дело: учебное пособие / В.В. Ермаков; Моск. психол.-социал. ин-т. – М.; Воронеж: МОДЭК, 2004. – 182, [1] с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Ресурс
1	Лаборатория рекламы, маркетинга и public relations. – <URL: http://www.advlab.ru >. Маркетинг в России и за рубежом. – <URL: http://www.dis.ru/market >
2	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).
3	Социальные и гуманитарные науки. Философия и социология : Библиогр. база данных. 1981–2009 гг. / ИНИОН РАН. – М., 2010. – (CD–ROM).
4	ЭБС Издательства "Лань"
5	Университетская библиотека online
6	Маркетинг в России и за рубежом. – <URL: http://www.dis.ru/market >

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Уэллс Ч. Реклама : принципы и практика : учебник / У. Уэллс, С. Мориарти, Дж. Бернет. –

	СПб. : Питер, 2008. - 733 с.
2	Голубева О. Л. Основы композиции. Учеб. пособие. М. : Издательский дом «Искусство», 2004. 120 с.
3	Борисов Б.Л. Технологии рекламы и PR: Учебное пособие / Б.Л. Борисов.– М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001.– 617,[1] с.: ил.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебного процесса по дисциплине, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/)).

Электронный учебно-методический комплекс «Рекламный текст» – (<https://moodle.vsu.ru/course/view.php?id=3006>).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Фотостудия. Доска, проектор, экран, ПК, фототехника.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-7 Обладание базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Знать: историю фотодела в России и за рубежом; специфику фотожанров; основные современные тенденции и направления фотографии; технические приемы фотосъемки в различных жанрах и в различных условиях; современную систему фотографических жанров; функционал современных фотокамер; приемы обработки фотографий; основы фотодизайна, закономерности взаимодействия человека и общества; основные критерии профессионализма, принятые в научном и профессиональном сообществе современную техническую базу и новейшие цифровые технологии,	Разделы 1, 5	Тест, Реферат (доклад)

	применяемые на телевидении, в радио- и интернет-вещании, в средствах массовой информации и мобильных медиа.		
	Уметь: работать в разных жанрах фотографии; ориентироваться в основных направлениях фотографии, создавать завершённый фотопроduct, готовить фотографии к публикации на различных носителях; отбирать и применять личностные и профессиональные качества для того, чтобы быть востребованным в социуме.	Разделы 2, 3	Устный опрос, тест
	Владеть: правилами и приемами фотосъёмки; навыками работы в фотостудии; навыками обработки фотографии; технологиями коммуникации, самоанализа, саморегуляции и саморазвития в сочетании с необходимыми профессиональными навыками в соответствии с требованиями, предъявляемыми в конкретной ситуации профессиональной деятельности.	Разделы 4, 6	Творческое задание
	Промежуточная аттестация Зачет		Комплект КИМ № 1

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание принципов и приемов фотографии;
- 2) умение применять знания по основам рекламной фотографии на практике;
- 3) владение методами и технологией фотографии.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом, приемами обработки фотографий; основами фотодизайна, техническими приемами фотосъемки в различных жанрах и в различных условиях	Пороговый уровень	зачтено
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	-	не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету

1. Рождение фотографии: изобретения Ньепса, Талбота и Даггера.
2. Фотография в России. Первые фотографы и их находки.
3. Устройство пленочного фотоаппарата «Зенит»/«ФЭД».
4. Работа с экспонометром.
5. Выбор пленки для съемки. Выбор штатива.
6. Цифровые фотоаппараты: возможности, последние технические новинки.
7. Устройство цифрового фотоаппарата. На примере моделей «Canon», «Sony», «Nikon», «Pentax».
8. Виды цифровых камер.
9. Как правильно выбрать фотоаппарат.
10. Основные фотожанры.
11. Известные фотографы мира и их работы. Фотобиеннале мира.
12. Основы композиции. Выбор ракурса.
13. Работа со вспышками и осветителями.
14. Работа в студии. Постановочная съемка. Портретная съемка.
15. Репортажная съемка. Спортивное фото. Съемка на концерте.
16. Панорамная съемка. Съемка в путешествии.
17. Свадебная фотосъемка.
18. Обработка пленочных фотографий.
19. Обработка цифровых фотографий в Adobe Photoshop.
20. Обработка цифровых фотографий в Corel Photo-Paint.

Перечень тестовых заданий

Вопросы к тесту 1

1. Верно ли, что экспозиция — это суммарный световой поток, который попадает на матрицу за время выдержки?

- да
 нет

2. Недоэкспонированный кадр получится:

- слишком темным
 слишком светлым
 обычным (не слишком темным и не слишком светлым)

3. Экспозиция задается:

- выдержкой
 выдержкой, диафрагмой, чувствительностью ISO
 диафрагмой и выдержкой
 диафрагмой и чувствительностью ISO
 выдержкой и чувствительностью ISO

4. Что не относится к видам алгоритма замера экспозиции?

- Интегральный (матричный) замер
- Ситуационный замер
- Частичный и точечный замер
- Центральное-взвешенный замер

5. В случае, когда ключевой объект по своей освещенности сильно отличается от общего фона и должен быть хорошо проработан, применяется:

- Интегральный (матричный) замер
- Ситуационный замер
- Частичный и точечный замер
- Центральное-взвешенный замер

6. Объективы делятся на широкоугольные, нормальные и телеобъективы:

- в зависимости от фирмы-производителя
- в зависимости от угла обзора
- в зависимости от дистанции до объекта фокусировки

7. Объективы с большим фокусным расстоянием применяются:

- когда нет возможности близко к объекту съемки
- когда надо сделать снимок с высоким разрешением
- когда приходится снимать в условиях недостаточного освещения

8. На фокусном расстоянии от 135 мм лучше снимать:

- пейзаж, интерьер
- людей во весь рост
- крупные удаленные объекты
- мелкие удаленные объекты

9. Что такое ГРИП?

- область пространства, в которой объекты съемки получаются четкими
- область пространства, доступная для съемки при достаточном освещении
- область пространства, объекты которой остаются за пределами кадра при съемке

10. Чем сильнее зажата диафрагма (большое диафрагменное число):

- тем больше глубина резко изображаемого пространства
- тем темнее получается фотография
- тем светлее получается фотография

Вопросы к тесту 2

1. Верно ли, что регулировать цветопередачу можно двумя способами: снимать в формате JPEG и использовать настройки фотоаппарата — баланс белого, насыщенность, яркость, контрастность изображения; снимать в формате RAW (если аппарат дает такую возможность) и настраивать цветопередачу при обработке фотографий на ПК?

- да
- нет

2. Название формата JPEG произошло от:

- сокращения названия организации Joint Photographic Experts Group, создавшей этот формат
- сокращения имени создателя формата – Jon-Piter Eliot Gram
- сокращения названия организации Jast Photo Experiment Group, первой получившей патент на этот формат

3. *Какие уровни качества изображения может иметь фотоаппарат?*

- плохое (malum, infelicitis)
- стандартное (standart, normal)
- хорошее (good)
- наилучшее (fine, superfine)

4. *Какие этапы включает настройка цветопередачи?*

- установка баланса белого
- установка баланса черного
- настройка параметров изображения (контрастности, насыщенности)
- установка качества и степени сжатия

5. *Верно ли, что при использовании формата RAW, сигнал, снятый с матрицы, пишется в виде файла на «флешку»:*

- да
- нет

6. *При съемке в JPEG информация о цвете пикселя кодируется:*

- 24 битами
- 30 битами
- 42 битами

7. *В зависимости от расположения источника света направленное освещение бывает:*

- фронтальное
- боковое
- заднее
- двустороннее
- контровое

8. *При применении техники получения HDR-изображений:*

- делают два кадра вместо одного
- делают три кадра вместо одного
- делают четыре кадра вместо одного

9. *Основная характеристика вспышки:*

- ее ведущее число
- ее размер
- ее источник питания

10. *Встроенные вспышки, как правило, имеют ведущее число:*

- не более 10
- не более 20
- от 20 до 40
- более 40

Вопросы к тесту 3

1. *Основные факторы, вызывающие появление смазанности картинки при фотографировании:*

- съемка при плохой освещенности без штатива и без вспышки
- съемка при плохой погоде (дождь, туман)
- съемка в движении, например, из окна автомобиля
- съемка быстро движущихся объектов
- съемка с маленьким фокусным расстоянием
- съемка с большим фокусным расстоянием (с сильным "приближением")

2. Стабилизатор изображения (IS, VR, Antishake) удлиняет безопасную выдержку:

- в 2-3 раза
- в 4-5 раз
- в 6-7 раз

3. Явление, когда автофокус постоянно стремится навестись чуть ближе, чем нужно, называется:

- фронтфокус
- бэкфокус

4. Кривизна поля изображения – это:

- врожденный дефект объектива
- спецэффект фотографии
- возможность расширить границы снимка

5. Чтобы избежать потери резкости от сотрясения корпуса фотоаппарата при срабатывании зеркального затвора, надо

- использовать функцию «блокировка зеркала»
- использовать функцию «предварительный подъем зеркала»
- использовать функцию «автоматическая установка резкости»
- использовать функцию «автозеркало»

6. В композиции снимка верхний горизонт используется:

- для сюжетов с подчеркнутым передним планом
- для сюжетов с подчеркнутым центральным планом
- для сюжетов с подчеркнутым задним планом

7. Какие недостатки характерны для режима LiveView?

- крайне низкая скорость автофокуса
- высокая вероятность «шевеленки»
- высокое энергопотребление

8. Датчики фокусировки бывают следующих видов:

- линейный фазовый датчик
- крестообразный датчик
- двойной крестообразный датчик
- нелинейный фазовый датчик
- тройной крестообразный датчик

9. Верно ли, что разрядность, или глубина цветности, определяет, сколько уникальных оттенков цвета доступны в палитре изображения в терминах количества двоичных 0 и 1, или «бит», используемых для определения каждого цвета

- да
- нет

10. Постеризация возникает, когда:

- глубина цветности изображения упала настолько, что это проявилось визуально
- глубина цветности изображения высокая
- глубина цветности изображения специально задана фотографом

Перечень творческих заданий

Тема «Фотосъемка. Различные жанры рекламной фотографии»

1. Поэкспериментируйте с режимами замера экспозиции. Получите отчет на вопрос, какие сюжеты лучше получаются в режиме интегрального замера, какие — в режиме точечного или частичного. Подтвердите вывод конкретными снимками.

2. Сделайте снимки одного сюжета с положительной и отрицательной экспокоррекцией, проследите за изменениями гистограммы.

3. Попробуйте сфотографировать кого-нибудь или что-нибудь с одинаковым масштабом, но разными фокусными расстояниями (зафиксировав при этом диафрагму). Для этого вам придется менять и точку съемки. Как при этом меняется ГРИП?

4. Сделайте несколько снимков в формате RAW+JPEG. Если съемка происходит в помещении, постарайтесь обойтись без вспышки. Оцените полученный результат.

5. Скачайте результат съемок (см. задание 4) на ПК и обработайте файлы RAW в установленной программе. Установите правильный баланс белого (по белому участку изображения), яркость, контрастность, уровень шумоподавления. Сравните полученные результаты с картинками в формате JPEG.

6. Поэкспериментируйте со стилями изображения — меняйте яркость, контраст, насыщенность, цветовой оттенок. Сохраните наиболее понравившиеся настройки как пользовательский режим.

7. Попробуйте сделать снимок со штатива с длинной выдержкой с включенным и выключенным стабилизатором, сравните результаты и сделайте выводы

8. Попробуйте снять один и тот же сюжет с разными значениями диафрагмы (со штатива). Выясните, при каких значениях диафрагмы ваш объектив дает самую резкую картинку.

9. Сделайте несколько снимков при дневном освещении с включенным и выключенным стабилизатором (в широкоугольном положении). Аргументируйте вывод о целесообразности/нецелесообразности использования стабилизатора при хорошей освещенности и небольшом фокусном расстоянии.

10. Сделайте несколько пейзажных композиций из 1, 2, 3 объектов по правилам «третьей» и «3 треугольников».

Тема «Подготовка фотографий к публикации»

1. Сделайте серию снимков на темы (три темы по выбору) «архитектура», «животные», «знаменитости», «макросъемка», «мода», «натюрморт», «ню», «подводная съемка», «портрет», «путешествия». Подготовьте фотографии к публикации на страницах одной из воронежских газет. Подготовьте фотографии к публикации в глянцевого журнала.

2. Сделайте серию снимков на темы (три темы по выбору) «архитектура», «животные», «знаменитости», «макросъемка», «мода», «натюрморт», «ню», «подводная съемка», «портрет», «путешествия». Подготовьте на основе снимков коллаж для публикации в газете, глянцевого журнале.

Перечень тем для рефератов (докладов)

1. Возникновение фотографии.
2. Развитие фотодела в России и за рубежом.
3. Камера-обскура – прародитель современных фотоаппаратов.
4. Изобретения Ньепса, Талбота и Даггера.
5. 7 января 1839 года – день рождения фотографии.
6. Первый русский фотомастер Алексей Греков и его метод повышения прочности и долговечности дагерротипного изображения.
7. Заслуги Сергея Левицкого и Павла Ольхина в развитии фотодела.
8. Первый русский фотожурнал – «Фотографический вестник» (1887г.).
9. Международные фотографические общества
10. Международные фотоконкурсы.
11. Зарождение профессии «фотограф» и регуляторов профессиональной деятельности фотографов.
12. Нравственные регуляторы в профессиональной деятельности фотографа.

13. Деятельность фотографа – зона взаимопонимания и взаимответственности.
14. Профессионально-этическая культура фототографа: современное понимание.
15. Профессиональная этика фотографа: что такое «хорошо» и что такое «плохо».
16. Рон Галлела: фотокорреспондент или папараци?
17. Жизнь и творчество фотографа Я. Риса.

Перечень вопросов для устного опроса
Тема «Композиция и изобразительные средства фотографии.
Свет и освещение в фотографии»

1. Объясните сущность понятия «композиция».
2. Как Вы понимаете цельность и неделимость композиции. В чем они проявляются?
3. В чем состоит особенность композиционного решения фотоснимка?
4. Что необходимо учитывать при световом решении фотоснимка?
5. Что необходимо знать для верного цветового и тонального решения фотоснимка?
6. Как происходит фотосъемка при естественном освещении?
7. О чем следует помнить, проводя фотосъемку при искусственном освещении?