

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
стилистики и

литературного редактирования

Шишлянникова А.М.

05.07.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.05 Речевое воздействие в рекламе и СО

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Реклама и связи с общественностью в СМИ
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** стилистики литературного редактирования
- 6. Составители программы:** Бебчук Е.М., к.ф.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2018-2019 **Семестр(ы):** 2

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного рекламного текста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие задачи:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в рекламе и связях с общественностью.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Речевое воздействие в рекламе и СО» относится к вариативной части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реализуется после изучения базовых дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации» и «Теория и практика коммуникации», изучается параллельно с базовой дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях).

Дисциплина является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Риторика», «Язык текстов рекламы» и «Язык текстов СО».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>ЗНАТЬ</b> особенности функционирования языковых единиц в речи, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать полученные теоретические знания о языке в коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения.</p>
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>ЗНАТЬ</b> особенности создания эффективной коммуникации, а также обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать полученные теоретические знания о создании эффективной коммуникации, необходимые для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> приемами создания эффективной коммуникации (приемами речевого воздействия), обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час** — 3 зет/108 часов.

## Форма промежуточной аттестации зачёт.

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		2 семестр		...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	32	32		
лекции				
практические	-			
лабораторные	-			
Самостоятельная работа	76	76		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	0			
Итого:	108	108		

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Лекции</b>		
1.1	Речевое воздействие как наука об эффективном общении.	Понятие эффективного общения и его составляющие. Цели общения. Социальные и коммуникативные аксиомы поведения. Ролевая теория общения. Ролевой конфликт, его причины и способы преодоления. Трансакционный анализ Э. Берна
1.2	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	Норма и традиция. Речевой этикет. Коммуникативная позиция говорящего. Невербальный этикет. Невербальные приемы усиления и защиты своей позиции.
1.3.	Виды общения и их особенности.	Общение открытое и закрытое, неофициальное и официальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Анализ коммуникативных ситуаций.
1.4.	Законы общения и способы их применения.	Национальная специфика общения. Принципы и правила эффективного общения. Анализ коммуникативных ситуаций.
1.5.	Речевое воздействие и манипулирование	Способы и приемы манипулирования в рекламе и связях с общественностью.

#### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Речевое воздействие как наука об	8			16	24

	эффективном общении.					
2.	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	6			14	20
3.	Виды общения и их особенности	6			16	22
4.	Законы общения и способы их применения	6			14	20
5.	Речевое воздействие и манипулирование	6			16	22
	Итого:	32			76	108

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)*

- Освоение теоретического материала по лекциям.
- Освоение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям.
- Освоение теоретического материала по научным источникам.
- Подбор примеров из телерекламы на заданную тему.
- Моделирование коммуникативных ситуаций.
- Анализ коммуникативных ситуаций.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекциях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции воспроизводит в памяти ее содержание, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Каждое следующее занятие начинается с опроса, который выявляет уровень понимания материала, изложенного на предыдущей лекции. В ходе опроса, на который отводится 20-25 минут, студентам предлагается приводить собственные примеры коммуникативных ситуаций, демонстрирующих подтверждение обсуждаемых тезисов.

Помимо текстов лекций, студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам, указанным в списках основной, дополнительной литературы, интернет-источников, так как домашней работой является анализ коммуникативных ситуаций, предлагаемых преподавателем. Самостоятельная работа студента способствует глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- моделирование коммуникативных ситуаций, демонстрирующих те или иные принципы и законы речевого воздействия;
- подготовку к тестовым заданиям;
- подготовку докладов по отдельным темам курса;

- подготовку к зачету.

Итогом работы является зачет.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература:

1.	Стернин И.А. Основы речевого воздействия: учеб. пособие / И.А. Стернин. – Москва: Директ-Медиа, 2015. – 289с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375253">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375253</a>
----	--

б) дополнительная литература:

2.	Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология творческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: Психология человеческих взаимоотношений/ Э. Берн. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – 302 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=39131">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=39131</a>
3.	Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ О.С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 224 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=83443">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=83443</a>
4.	Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. / Карнеги. – Минск, Попурри, 2015. – 416. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=445064">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=445064</a>
5.	Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие / Л.Ю. Рюмшина. –М.: Ростов на/Д, 2004. – 240 с. <a href="https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html">https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) :

№ п/п	Источник
6	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
7	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
8	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие / Л.Ю. Рюмшина. – М.: Ростов р/Д, 2004., - 240 с <a href="https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html">https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html</a>
2.	Стернин И.А. Анализ коммуникативных ситуаций: учебное пособие / И.Аа. Стернин. – Воронеж.: Истоки, 2013. – 50 с.
3.	Стернин И.А. Деловое общение: учебное пособие для студентов / И.А. Стернин. – Воронеж: Родная речь, 2009. – 184 с.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.),

представленные в формате презентаций. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

Свободный доступ в интернет.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде	<b>Знать</b> особенности функционирования языковых единиц в речи, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Речевое воздействие как наука об эффективном общении	Опрос
	<b>Уметь</b> использовать полученные теоретические знания о языке в коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	Опрос Доклады иностранных студентов

	<b>Владеть</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения.	Виды общения и их особенности  Коммуникативные приёмы достижения разных видов це Анализ коммуникативной ситуации ли	Опрос
ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать</b> особенности создания эффективной коммуникации, а также обеспечения внутренней и внешней коммуникации.	Принципы общения. Законы общения и способы их применения. Теория ролей.	Опрос
	<b>Уметь</b> использовать полученные теоретические знания о создании эффективной коммуникации, необходимые для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.	Законы общения и способы их применения. Теория ролей. Анализ коммуникативной Ситуации.	Опрос
	<b>Владеть</b> приёмами создания эффективной коммуникации (приёмами речевого воздействия), обеспечения внутренней и внешней коммуникации	Законы общения и способы их применения. Речевое воздействие и манипулирование	Тест
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом науки о речевом воздействии и коммуникации в целом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, связанными с различными видами речевого воздействия и коммуникации в целом;
- 4) умение распознавать коммуникативные роли коммуникантов в различных коммуникативных ситуациях;
- 5) владение приёмами речевого воздействия на личность.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------	--------------

	компетенций	
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом науки о речевом воздействии, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области коммуникации. ИЛИ Обучающийся владеет понятийным аппаратом науки о речевом воздействии, но допускает ошибки при реализации знаний в анализе конкретной коммуникативной ситуации.	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определять специфику коммуникативной ситуации, не умеет применять теоретические знания в конкретной коммуникативной ситуации, не умеет применять приёмы воздействия на личность. Ответ не соответствует трём из пяти перечисленным показателям.	–	Не зачтено

### 19.3 Типовые контрольные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Виды воздействия на личность
2. Суть эффективного речевого воздействия и его составляющие.
3. Цели общения.
4. Этика и этикетное общение.
5. Аксиомы общения.
6. Ролевая теория. Социальные роли.
7. Ролевая теория. Коммуникативные роли.
8. Трансакционный анализ Э. Берна.
9. Невербальное воздействие на личность.
10. Имидж и его составляющие.
11. Коммуникативное поведение.
12. Коммуникативная позиция говорящего.
13. Виды общения.
14. Принципы и правила речевого воздействия.
15. Законы общения.
16. Особенности воздействия в текстах рекламы и связей с общественностью.
17. Национальная специфика речевого воздействия.
18. Отличие речевого воздействия от манипулирования (на примере медиатекстов).

#### 19.3.2 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. **Опрос.** Каждое следующее занятие начинается с опроса, который выявляет уровень понимания материала, изложенного на предыдущей лекции. В ходе опроса, на который отводится 20-25 минут, студентам предлагается приводить собственные примеры коммуникативных ситуаций, демонстрирующих подтверждение обсуждаемых тезисов.
2. **Анализ коммуникативной ситуации по схеме (домашняя работа):**  
**Схема комплексного анализа коммуникативной ситуации**
  1. Сформулируйте цели каждого участника коммуникации в данном фрагменте. Меняются ли цели в ходе общения? Если меняются, то как?



Персонаж А: информационная  
предметная  
коммуникативная  
Персонаж Б: информационная  
предметная  
коммуникативная

2. Охарактеризуйте языковой паспорт коммуникантов. Допускают ли они речевые ошибки нарушают ли нормы культуры речи?

Как коммуникантов характеризует их речь?

3. Охарактеризуйте соблюдение этикетных норм каждым из персонажей, укажите их нарушение.

Этикет внешнего вида: персонаж А, персонаж Б.

Речевой этикет: персонаж А, персонаж Б.

Поведенческий этикет: персонаж А, персонаж Б.

4. Охарактеризуйте роли (социальные и коммуникативные), реализуемые коммуникантами в анализируемой ситуации. Изменяются ли коммуникативные роли в ходе общения? Если да, то как?

5. Рассмотрите анализируемую коммуникативную ситуацию с точки зрения транзакционного анализа (по Эрику Берну).

6. Приведите примеры принципов, правил и приёмов речевого воздействия, используемых коммуникантами в анализируемой ситуации: персонаж А, персонаж Б.

7. Охарактеризуйте невербальное поведение коммуникантов. О чём они сигнализируют невербально?

8. Охарактеризовать принципы бесконфликтного общения, используемые персонажами А и Б.

9. Найдите в анализируемой коммуникативной ситуации проявление тех или иных законов речевого воздействия. Приведите примеры.

10. Сделайте заключение в свободной форме.

**3. Подготовка докладов** о национальной специфике речевого воздействия и выступление с ними направлены на формирование умений реализовывать полученные знания в академической сфере.

Темы докладов.

1. Особенности русского речевого воздействия.
2. Особенности речевого воздействия в США.
3. Особенности речевого воздействия в странах Северной Европы.
4. Особенности речевого воздействия в странах Западной Европы.
5. Особенности речевого воздействия в Китае.
6. Особенности речевого воздействия в арабских странах.
7. Особенности речевого воздействия в странах Африки.
8. Особенности речевого воздействия в странах Латинской Америки.

#### 4. Тестовые задания

Б1.В.05 Речевое воздействие в рекламе и СО

Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест состоит из 20 заданий, каждое представляет собой выбор одного ответа из трех предложенных вариантов.

Курс \_\_\_\_\_, группа \_\_\_\_\_

Фамилия И.О. \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Примеры вопросов:**

1. У истоков речевого воздействия как науки стоит
  - а) С. Паркинсон
  - б) Д. Карнеги
  - в) Э. Берн
  
2. «Эффективное общение» включает следующие параметры:
  - а) цель
  - б) речевой этикет
  - в) цель и сохранение равновесия отношений

Оценка	Критерии оценок
Зачтено	Правильные ответы составляют не мене 70%.
Не зачтено	Правильные ответы составляют менее 70%.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.