


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
стилистики и  
литературного редактирования

  
Шишлянникова А.М.

05.07.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В.05 Речевое воздействие в рекламе и СО**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Реклама и связи с общественностью
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** заочная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** стилистики литературного редактирования
- 6. Составители программы:** Бебчук Е.М., к.ф.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2019-2020 **Семестр(ы):** 4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью преподаваемой дисциплины является формирование у студентов знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного межличностного и делового общения, для создания эффективного рекламного текста и эффективного функционирования массовой коммуникации.

В систему курса входят следующие задачи:

- ознакомить студентов с законами и правилами общения;
- научить студентов оценивать эффективность применения законов и правил общения в данной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отбору приемов речевого воздействия, наиболее эффективных для конкретной коммуникативной ситуации;
- научить студентов отличать речевое воздействие от манипулирования в рекламе и связях с общественностью.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Речевое воздействие в рекламе и СО» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1. Реализуется после изучения базовых дисциплин «Речевая культура устной и письменной коммуникации» и «Теория и практика коммуникации», изучается параллельно с базовой дисциплиной «Современный русский язык» (входные знания о функциях языка, нормах употребления на разных уровнях).

Дисциплина является необходимой для изучения последующих дисциплин: «Риторика», «Язык текстов рекламы» и «Язык текстов СО».

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	<p><b>ЗНАТЬ</b> особенности функционирования языковых единиц в речи, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать полученные теоретические знания о языке в коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения.</p>
ПК-6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<p><b>ЗНАТЬ</b> особенности создания эффективной коммуникации, а также обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> использовать полученные теоретические знания о создании эффективной коммуникации, необходимые для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> приемами создания эффективной коммуникации (приемами речевого воздействия), обеспечения внутренней и внешней коммуникации.</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час** — 3 зет/108 часов.

## Форма промежуточной аттестации зачёт.

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		4 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	8	8		
в том числе: лекции	8	8		
практические	-			
лабораторные	-			
Самостоятельная работа	96	96		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – час.)	4	4		
Итого:	108	108		

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>Лекции</b>		
1.1	Речевое воздействие как наука об эффективном общении.	Понятие эффективного общения и его составляющие. Цели общения. Социальные и коммуникативные аксиомы поведения. Ролевая теория общения. Ролевой конфликт, его причины и способы преодоления. Трансакционный анализ Э. Берна
1.2	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	Норма и традиция. Речевой этикет. Коммуникативная позиция говорящего. Невербальный этикет. Невербальные приемы усиления и защиты своей позиции.
1.3.	Виды общения и их особенности.	Общение открытое и закрытое, неофициальное и официальное, инициативное и принудительное, прямое и косвенное. Анализ коммуникативных ситуаций.
1.4.	Законы общения и способы их применения.	Национальная специфика общения. Принципы и правила эффективного общения. Анализ коммуникативных ситуаций.
1.5.	Речевое воздействие и манипулирование	Способы и приемы манипулирования в рекламе и связях с общественностью.

#### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Речевое воздействие как наука об	2			20	22

	эффективном общении.					
2.	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	2			18	22
3.	Виды общения и их особенности	1			20	20
4.	Законы общения и способы их применения	2			18	20
5.	Речевое воздействие и манипулирование	1			20	20
	Зачет					4
	Итого:	8			96	108

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

*(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)*

- Освоение теоретического материала по лекциям.
- Освоение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям.
- Освоение теоретического материала по научным источникам.
- Подбор примеров из телерекламы на заданную тему.
- Моделирование коммуникативных ситуаций.
- Анализ коммуникативных ситуаций.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекциях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции воспроизводит в памяти ее содержание, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Каждое следующее занятие начинается с опроса, который выявляет уровень понимания материала, изложенного на предыдущей лекции. В ходе опроса, на который отводится 20-25 минут, студентам предлагается приводить собственные примеры коммуникативных ситуаций, демонстрирующих подтверждение обсуждаемых тезисов.

Помимо текстов лекций, студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам, указанным в списках основной, дополнительной литературы, интернет-источников, так как домашней работой является анализ коммуникативных ситуаций, предлагаемых преподавателем. Самостоятельная работа студента способствует глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- моделирование коммуникативных ситуаций, демонстрирующих те или иные принципы и законы речевого воздействия;
- подготовку к тестовым заданиям;

- подготовку докладов по отдельным темам курса;
- подготовку к зачету.

Итогом работы является зачет.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература:

1.	Стернин И.А. Основы речевого воздействия: учеб. пособие / И.А. Стернин. – Москва: Директ-Медиа, 2015. – 289с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375253">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=375253</a>
----	--

б) дополнительная литература:

2.	Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология творческих взаимоотношений. Люди, которые играют в игры: Психология человеческих взаимоотношений/ Э. Берн. – Москва: Директ-Медиа, 2008. – 302 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=39131">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=39131</a>
3.	Иссерс О.С. Речевое воздействие: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью»/ О.С. Иссерс. – М.: Флинта: Наука, 2016. – 224 с. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=83443">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=83443</a>
4.	Карнеги Д. Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. / Карнеги. – Минск, Попурри, 2015. – 416. <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=445064">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&amp;book_id=445064</a>
5.	Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие / Л.Ю. Рюмшина. –М.: Ростов на/Д, 2004. – 240 с. <a href="https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html">https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) :

№ п/п	Источник
6	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
7	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
8	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
9	Электронный курс: Бебчук Е.М. Речевое воздействие/ Е. М. Бебчук. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7398">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7398</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1.	Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе: учебное пособие / Л.Ю. Рюмшина. – М.: Ростов р/Д, 2004., - 240 с <a href="https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html">https://www.studmed.ru/ryumshina-li-manipulyativnye-priemy-v-reklame_e3804e02729.html</a>
2.	Стернин И.А. Анализ коммуникативных ситуаций: учебное пособие / И.Аа. Стернин. – Воронеж.: Истоки, 2013. – 50 с.
3.	Стернин И.А. Деловое общение: учебное пособие для студентов / И.А. Стернин. – Воронеж: Родная речь, 2009. – 184 с.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно- справочные системы

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение, такие как: различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д. Курс : Бебчук Е.М. Речевое воздействие/ Е. М. Бебчук. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=7398>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, , микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиа-проектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

Свободный доступ в интернет.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-5 способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного	<b>Знать</b> особенности функционирования языковых единиц в речи, необходимые для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Речевое воздействие как наука об эффективном общении	Опрос

взаимодействия, осуществлять производственную или прикладную деятельность в профессиональной международной среде	<b>Уметь</b> использовать полученные теоретические знания о языке в коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	Коммуникативное поведение и его составляющие. Национальная специфика речевого воздействия.	Доклады
	<b>Владеть</b> способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения.	Виды общения и их особенности  Коммуникативные приёмы достижения разных видов ц Анализ коммуникативной ситуации ели	Опрос
ПК-6: способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	<b>Знать</b> особенности создания эффективной коммуникации, а также обеспечения внутренней и внешней коммуникации.	Принципы общения. Законы общения и способы их применения. Теория ролей.	Опрос
	<b>Уметь</b> использовать полученные теоретические знания о создании эффективной коммуникации, необходимые для обеспечения внутренней и внешней коммуникации.	Законы общения и способы их применения. Теория ролей. Анализ коммуникативной ситуации	Опрос
	<b>Владеть</b> приёмами создания эффективной коммуникации (приёмами речевого воздействия), обеспечения внутренней и внешней коммуникации	Законы общения и способы их применения. Речевое воздействие и манипулирование	Тест
<b>Промежуточная аттестация</b>			КИМ

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом науки о речевом воздействии и коммуникации в целом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, связанными с различными видами речевого воздействия и коммуникации в целом;
- 4) умение распознавать коммуникативные роли коммуникантов в различных коммуникативных ситуациях;

5) владение приёмами речевого воздействия на личность.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено  
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом науки о речевом воздействии, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области коммуникации. ИЛИ Обучающийся владеет понятийным аппаратом науки о речевом воздействии, но допускает ошибки при реализации знаний в анализе конкретной коммуникативной ситуации.	Пороговый уровень	Зачтено
Обучающийся частично владеет теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен определять специфику коммуникативной ситуации, не умеет применять теоретические знания в конкретной коммуникативной ситуации, не умеет применять приёмы воздействия на личность. Ответ не соответствует трём из пяти перечисленным показателям.	–	Не зачтено

### **19.3 Типовые контрольные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Виды воздействия на личность
2. Суть эффективного речевого воздействия и его составляющие.
3. Цели общения.
4. Этика и этикетное общение.
5. Аксиомы общения.
6. Ролевая теория. Социальные роли.
7. Ролевая теория. Коммуникативные роли.
8. Трансакционный анализ Э. Берна.
9. Невербальное воздействие на личность.
10. Имидж и его составляющие.
11. Коммуникативное поведение.
12. Коммуникативная позиция говорящего.
13. Виды общения.
14. Принципы и правила речевого воздействия.
15. Законы общения.
16. Особенности воздействия в текстах рекламы и связей с общественностью.
17. Национальная специфика речевого воздействия.
18. Отличие речевого воздействия от манипулирования (на примере медиатекстов ).

#### **19.3.2 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:





Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Тест состоит из 20 заданий, каждое представляет собой выбор одного ответа из трех предложенных вариантов.

Курс \_\_\_\_\_, группа \_\_\_\_\_  
Фамилия И.О. \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Примеры вопросов:**

1. У истоков речевого воздействия как науки стоит
  - а) С. Паркинсон
  - б) Д. Карнеги
  - в) Э. Берн
  
2. «Эффективное общение» включает следующие параметры:
  - а) цель
  - б) речевой этикет
  - в) цель и сохранение равновесия отношений

Оценка	Критерии оценок
Зачтено	Правильные ответы составляют не менее 70%.
Не зачтено	Правильные ответы составляют менее 70%.

**19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); тестирования. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и навыков.