

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями учебной дисциплины являются формирование системы знаний в области современной международной практики защиты прав потребителей; прав потребителей при приобретении товаров, работ, услуг; способов защиты прав потребителей и ответственности за нарушение прав потребителей.

Задачи учебной дисциплины:

- изучить содержание прав потребителей в при приобретении товаров работ и услуг;
- рассмотреть способы защиты прав потребителей в России и зарубежных странах виды ответственности за нарушение прав потребителей;
- освоить процессуальные аспекты защиты прав потребителей в России и зарубежных странах;
- приобрести навыки в осуществлении защиты прав потребителей.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Международная практика защиты прав потребителей» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся должны:

знать: основные понятия и категории экономической теории; основные принципы международного права;

уметь: анализировать тенденции и направления развития международного частного и публичного права;

владеть: навыками извлечения необходимой информации по проблемам экономики; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-6	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	знать: права потребителей при приобретении товаров, работ, услуг; виды ответственности за нарушение прав потребителей; систему органов, уполномоченных осуществлять контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей. уметь: юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, имеющие определяющее значение в сфере защиты прав потребителей.
ОПК-4	способность находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	знать: основы сложившейся к настоящему времени международной практики защиты прав потребителей; способы защиты прав потребителей. уметь: использовать и анализировать правовые источники в сфере защиты прав потребителей; самостоятельно определять способ защиты прав потребителей в зависимости от допущенных нарушений таких прав; осуществлять необходимые юридические действия в целях защиты прав потребителей. владеть: навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на сложившуюся международную практику защиты прав

		потребителей; навыками осуществления защиты прав потребителей.
--	--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3/108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен): дифференцированный зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	48			
в том числе:				
лекции				
практические				
лабораторные				
Самостоятельная работа				
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:				

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Институт защиты прав потребителей и его характеристика в России и зарубежных странах	Становление и развитие института защиты прав потребителей Содержание основных понятий в сфере защиты прав потребителей Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в России и зарубежных странах
1.2	Основополагающие права потребителей в отношении товаров, работ и услуг в России и зарубежных странах	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) товаров, работ, услуг Право потребителей на свободный выбор товара, работ услуг Право потребителей на возмещение ущерба Право на потребительское просвещение
1.3	Защита прав потребителей при продаже товаров	Требования, предъявляемые к товару. Качество товара Права и обязанности покупателя и продавца Правовое регулирование продажи товаров в зарубежных странах
1.4	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Требования, предъявляемые к работе (услуге). Качество результата работ (услуги) Права и обязанности заказчика и подрядчика (исполнителя) Правовое регулирование выполнения работ и оказания услуг в зарубежных странах
1.5	Государственная и общественная защита прав потребителей в России и зарубежных странах	Роль законодательных органов, судебных органов, органов прокуратуры и органов специальной компетенции в защите прав потребителей Деятельность международных организаций в сфере защиты прав потребителей (Всемирная организация союзов потребителей и др.)

2. Практические занятия		
2.1	Институт защиты прав потребителей и его характеристика в России и зарубежных странах	Законодательство о защите прав потребителей в РФ Международные акты в сфере защиты прав потребителей Право ЕС в сфере защиты прав потребителей
2.2	Защита прав потребителей при продаже товаров	Права потребителя при покупке товаров ненадлежащего качества Защита прав потребителей при заключении и исполнении отдельных видов договоров купли-продажи Особенности купли-продажи отдельных видов товаров
2.3	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	Ответственность подрядчика (исполнителя) за ненадлежащее качество работ (услуг), нарушение сроков выполнения работ (оказания услуг) Особенности отдельных видов договоров выполнения работ Особенности отдельных видов договоров оказания услуг
2.4	Государственная и общественная защита прав потребителей в России и зарубежных странах	Роль органов специальной компетенции в защите прав потребителей (Роспотребнадзор и др.) Порядок рассмотрения жалоб потребителей Роль общественных объединений в защите прав потребителей Рассмотрение (в том числе альтернативное) потребительских споров в ЕС Лучшие практики защиты прав потребителей в зарубежных странах

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Институт защиты прав потребителей и его характеристика в России и зарубежных странах	2	4	-	10	16
2	Основополагающие права потребителей в отношении товаров, работ и услуг в России и зарубежных странах	4	-	-	12	16
3	Защита прав потребителей при продаже товаров	4	8	-	12	24
4	Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг	4	10	-	12	26
5	Государственная и общественная защита прав потребителей в России и зарубежных странах	2	10	-	14	26
	Итого:	16	32	-	60	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для получения основной информации по дисциплине обучающимся необходимо посещать лекционные и практические занятия, выполнять задания к практическим занятиям, осваивать вопросы дисциплины, нормативно-правовой материал в ходе самостоятельной работы, возникающие вопросы обсуждать на практических занятиях. При подготовке к дифференцированному зачету следует изучить материалы лекционных и практических занятий, нормативные акты, основную и дополнительную литературу.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Защита прав потребителей / А.Д. Чикалов. – М. : Лаборатория книги, 2011. – 95 с. // URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140937

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Руководящие принципы для защиты интересов прав потребителей. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 9 апреля 1985 г. № 30/248 // СПС «КонсультантПлюс»
3	Соглашение об основных направлениях сотрудничества государств - участников Содружества Независимых Государств в области защиты прав потребителей. Заключено в г. Москве 25 января 2000 г. // СПС «КонсультантПлюс»
4	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ в ред. от 23.05.2016 // СЗ РФ. – 1994. - № 32. – Ст. 3301.
5	Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ в ред. от 23.05.2016 // СЗ РФ. – 1996. - № 3. – Ст. 410.
6	Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ в ред. от 23.06.2016 // СЗ РФ. – 2002. - № 1. – Ст. 1.
7	Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» в ред. 13.07.2015 // Ведомости СНД и ВС РФ. 1992. № 15. Ст. 766.
8	Информационное письмо Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 13 сентября 2011 г. № 146 «Обзор судебной практики по некоторым вопросам, связанным с применением к банкам административной ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей при заключении кредитных договоров» // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2011. № 11.
9	Обзор Верховного Суда Российской Федерации по отдельным вопросам судебной практики о применении законодательства о защите прав потребителей при рассмотрении гражданских дел от 1 февраля 2012 года // Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. 2012. № 4.
10	Волынский А.Ф., Прорвич В.А. Юридическая защита прав и законных интересов потребителей товаров и услуг: особенности современной парадигмы : учебн. пособие. – М. : Издательство НОРМА, 2016. – 256 с.
11	Бугаенко Н.В, Кратенко М.В. Судебная практика по гражданским делам. Споры о защите прав потребителей: научно-практическое пособие. - М.: Юстицинформ, 2013.
12	Защита прав потребителей / Г.Р. Графова. – 40е изд., доп. и перераб. – М. : Юстицинформ, 2010. – 408 с. // URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=120613
13	Кирилловых А. Защита прав потребителей: вопросы правового регулирования. М.: Деловой двор, 2012. – 304 с. 1
14	Кратенко М.В. Защита прав потребителей услуг. Справочник. -М.: Проспект, 2013.
15	Макаров Ю.Я. Доказательства при рассмотрении дел о защите прав потребителей: Учебное пособие. М.: Проспект, 2014. -190 с.
16	Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве. – М. : Статут, 2014. – 158 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
17	http://www.lib.vsu.ru
18	http://biblioclub.ru
19	http://www.consultant.ru
20	http://www.garant.ru
21	http://rucont.ru/
22	http://www.consumersinternational.org
23	http://rosпотребнадзор.ru/
24	http://www.konfop.ru
25	http://www.potrebitel.net

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» // URL: http://www.consultant.ru

2	Подзаконные нормативно-правовые акты Правительства РФ, Роспотребнадзора, Федеральной антимонопольной службы РФ // URL: http://www.consultant.ru
---	--

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

1	Справочная правовая система «КонсультантПлюс» // http://www.consultant.ru/
---	---

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: необходимость в специальном материально-техническом обеспечении отсутствует.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-6 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать: права потребителей при приобретении товаров, работ, услуг; виды ответственности за нарушение прав потребителей; систему органов, уполномоченных осуществлять контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей.	Становление и развитие института защиты прав потребителей Содержание основных понятий в сфере защиты прав потребителей Роль законодательных органов, судебных органов, органов прокуратуры и органов специальной компетенции в защите прав потребителей Деятельность международных организаций в сфере защиты прав потребителей (Всемирная организация союзов потребителей и др.)	Ситуационные задачи
	Уметь: юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства, имеющие определяющее значение в сфере защиты прав потребителей.	Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) товаров, работ, услуг	Ситуационные задачи Доклады

		<p>Право потребителей на свободный выбор товара, работ услуг</p> <p>Право потребителей на возмещение ущерба</p> <p>Право на потребительское просвещение</p> <p>Роль органов специальной компетенции в защите прав потребителей (Роспотребнадзор и др.)</p> <p>Роль общественных объединений в защите прав потребителей</p>	
<p>ОПК-4</p> <p>способность находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность</p>	<p>Знать: основы сложившейся к настоящему времени международной практики защиты прав потребителей; способы защиты прав потребителей.</p>	<p>Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в России и зарубежных странах</p> <p>Требования, предъявляемые к товару. Качество товара</p> <p>Права и обязанности покупателя и продавца</p> <p>Правовое регулирование продажи товаров в зарубежных странах</p> <p>Требования, предъявляемые к работе (услуге). Качество результата работ (услуги)</p> <p>Права и обязанности заказчика и подрядчика (исполнителя)</p> <p>Правовое регулирование выполнения работ и оказания услуг в зарубежных странах</p>	<p>Тест</p>
	<p>Уметь: использовать и анализировать правовые источники в сфере защиты прав потребителей; самостоятельно определять способ защиты прав потребителей в зависимости от допущенных нарушений таких прав; осуществлять необходимые юридические действия в целях защиты прав потребителей.</p>	<p>Законодательство о защите прав потребителей в РФ</p> <p>Международные акты в сфере защиты прав потребителей</p> <p>Право ЕС в сфере защиты прав потребителей</p> <p>Рассмотрение (в том числе альтернативное) потребительских споров в ЕС</p> <p>Лучшие практики защиты прав</p>	<p>Ситуационные задачи</p> <p>Доклады</p>

		потребителей в зарубежных странах	
	Владеть: навыками мышления для выработки системного и целостного взгляда на сложившуюся международную практику защиты прав потребителей; навыками осуществления защиты прав потребителей.	Права потребителя при покупке товаров ненадлежащего качества Защита прав потребителей при заключении и исполнении отдельных видов договоров купли-продажи Особенности купли-продажи отдельных видов товаров Ответственность подрядчика (исполнителя) за ненадлежащее качество работ (услуг), нарушение сроков выполнения работ (оказания услуг) Особенности отдельных видов договоров выполнения работ Особенности отдельных видов договоров оказания услуг Порядок рассмотрения жалоб потребителей	Ситуационные задачи Практические задачи
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на дифференцированном зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

При оценке результатов обучения на дифференцированном зачете используются следующие критерии:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в сфере международной защиты прав потребителей;
- 2) знание основных прав потребителей, способов защиты прав потребителей и систему органов, уполномоченных осуществлять контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей;
- 3) умение использовать и анализировать правовые источники в сфере защиты прав потребителей, определять способ защиты прав потребителей в зависимости от допущенных нарушений таких прав, осуществлять необходимые юридические действия в целях защиты прав потребителей;
- 4) владение навыками работы с нормативно-правовыми актами в сфере международной защиты прав потребителей;
- 5) владение навыками осуществления защиты прав потребителей.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

<p><i>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Даны полные, всесторонние и правильные ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете. При ответе материал должен излагаться логично и последовательно, обучающийся должен быть способен проиллюстрировать ответ примерами. Должны быть даны правильные и полные ответы на дополнительные вопросы.</i></p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует двум из перечисленных критериев. Однако даны в целом полные и правильные ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете. При этом допускаются неточности, не искажающие общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международной защиты прав потребителей. Даны неполные ответы или ответы с неточностями на дополнительные вопросы.</i></p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует трем из перечисленных критериев. Даны неполные или с неточностями ответы на оба вопроса, поставленные в экзаменационном билете. При этом хотя бы по одному из вопросов билета допущенные неточности не должны исказить общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международной защиты прав потребителей. Обучающийся неспособен полностью или частично ответить на дополнительные вопросы.</i></p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p><i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных критериев. Отсутствует ответ хотя бы на один из вопросов билета, либо даны ответы на вопросы с грубыми ошибками и неточностями, искажающими общий смысл и содержание понятий и положений в сфере международной защиты прав потребителей.</i></p>	<p><i>–</i></p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к дифференцированному зачету:

1. Становление и развитие института защиты прав потребителей.
2. Содержание основных понятий в сфере защиты прав потребителей.
3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в России и зарубежных странах.
4. Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ и услуг. Право потребителей на безопасность товаров, работ, услуг.
5. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) товаров, работ, услуг.
6. Право потребителей на свободный выбор товара, работ услуг. Право потребителей на возмещение ущерба.
7. Требования, предъявляемые к товару. Качество товара.
8. Права и обязанности покупателя и продавца.
9. Правовое регулирование продажи товаров в зарубежных странах.
10. Требования, предъявляемые к работе (услуге). Качество результата работ (услуги).
11. Права и обязанности заказчика и подрядчика (исполнителя).
12. Правовое регулирование выполнения работ и оказания услуг в зарубежных странах.
13. Роль законодательных органов, судебных органов, органов в защите прав потребителей.
14. Деятельность международных организаций в сфере защиты прав потребителей (Всемирная организация союзов потребителей и др.)
15. Законодательство о защите прав потребителей в РФ.
16. Международные акты в сфере защиты прав потребителей.
17. Право ЕС в сфере защиты прав потребителей.
18. Права потребителя при покупке товаров ненадлежащего качества.

21. Особенности купли-продажи отдельных видов товаров (продовольственных, длительного пользования, технически сложных)
22. Ответственность подрядчика (исполнителя) за ненадлежащее качество работ (услуг), нарушение сроков выполнения работ (оказания услуг).
23. Роль органов специальной компетенции в защите прав потребителей (Роспотребнадзор и др.).
24. Порядок рассмотрения жалоб потребителей.
25. Роль общественных объединений в защите прав потребителей.
26. Рассмотрение (в том числе альтернативное) потребительских споров в ЕС.

19.3.2 Перечень практических заданий

Пример ситуационной задачи:

Гражданин Иванов заключил с туристической фирмой договор об оказании туристических услуг. По указанному договору потребитель заказал поездку в Италию на 14 дней. Среди прочих договорных обязанностей, исполнитель должен был обеспечить потребителю въезд в иностранное государство, в частности получить для гр. Иванова соответствующую визу. В договоре было оговорено, что туристическая фирма не несет ответственности за нарушение договора, если это произошло в результате неисполнения названной обязанности по получению визы.

За два дня до вылета в Италию туристическая фирма уведомила Иванова о невозможности исполнения договора по причине отсутствия надлежаще оформленной визы и предложила организовать заказанную поездку в ближайшие 10 дней. Гр. Иванов с этим согласился. Однако и через 10 дней поездка не состоялась по той же причине. Иванов предъявил фирме письменное требование о расторжении договора, возврате уплаченных денежных сумм, уплате неустойке за 10 дней просрочки исполнения договора, а также компенсации морального вреда.

Не получив требуемого удовлетворения от исполнителя, Иванов обратился в суд. В исковом заявлении он также предъявил требование о взыскании с туристической фирмы процентов по ст.395 ГК РФ за неуплату заявленных им денежных сумм.

Подлежат ли требования потребителя удовлетворению? Как можно обосновать предъявленные потребителем требования? Какое решение, по вашему мнению, вынесет суд?

Пример практической задачи:

Свиридова О.А. приобрела в ООО «Ласточка» товар, который оказался некачественным. Через 3 дня после приобретения товара Свиридова О.А. в устной форме потребовала от ООО «Ласточка» заменить некачественный товар на товар надлежащего качества, однако продавец ООО «Ласточка» ей отказала.

Свиридова О.А. хочет обратиться в Роспотребнадзор с жалобой на ООО «Ласточка». Какие действия ей необходимо предпринять?

19.3.3 Тестовые задания

Пример тестовых заданий:

Исполнитель вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения обязательств по договору возмездного оказания услуг:

- а) уведомив об этом заказчика за месяц;*
- б) при условии возврата заказчиком денежных средств в течение одного месяца после одностороннего отказа исполнителя;*
- в) только при условии полного возмещения заказчику убытков;*
- г) только в случае если заказчик к моменту одностороннего отказа еще не оплачивал услуги.*

19.3.4 Темы докладов

Примеры тем докладов:

- Гарантийный срок в законодательстве РФ и зарубежных стран.
- Срок годности и срок службы товара (работы) в законодательстве РФ и зарубежных стран.
- Особенности продажи продовольственных товаров.

Правовое регулирование услуг, предоставляемых исключительно потребителям по Директиве 2006/123/ЕС от 12 декабря 2006 года об услугах на внутреннем рынке

Основные положения Регламента (ЕС) № 178/2002 об установлении общих принципов и предписаний продовольственного права, об учреждении Европейского органа по безопасности продуктов питания и о закреплении процедур в отношении безопасности продовольственных товаров.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в формах:

- *устного опроса (индивидуального опроса, фронтальной беседы, заслушивания докладов);*
- *письменных работ (контрольных работ);*
- *тестирования;*
- *оценки результатов практической деятельности (решение ситуационных и практических задач).*

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. Критерии оценивания приведены выше.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность: 38.03.01 Экономика

Дисциплина: Б1.В.ДВ.09.01 Международная практика защиты прав потребителей

Профиль подготовки: Мировая экономика

Форма обучения: очная

Учебный год: 2018/2019

Ответственный исполнитель:

Заведующий кафедрой

международной экономики и

внешнеэкономической деятельности _____ Ендовицкая Е.В. ____ 2018

Исполнители:

Доцент кафедры

международной экономики и

внешнеэкономической деятельности _____ Соловьева Н.А. ____ 2018

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВПО

по направлению/специальности _____ Ендовицкая Е.В. ____ 2018

Начальник отдела обслуживания ЗНБ _____ ____ 2018

Программа рекомендована НМС факультета международных отношений
протокол № 6 от 20.06.2018