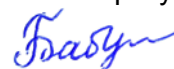


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
английского языка гуманитарных
факультетов ф-та РГФ



Бабушкин А.П.

15.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)
Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:
42.02.01 Реклама
2. Профиль подготовки/специализации: гуманитарный
3. Квалификация (степень) выпускника: специалист по рекламе
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра английского языка гуманитарных факультетов факультета романо-германской филологии
6. Составитель программы: Панкова Т.Н., доцент, к.ф.н.
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета РГФ
протокол №10 от 19.06.2018
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)
8. Учебный год: 2019/2020
2020/2021 Семестр(-ы): 3, 4, 5, 6

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский)

название дисциплины

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 204 часа, в том числе:

- аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 172 часа;

- внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 32 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	204
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	172
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	32
Итоговая аттестация в форме – экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Иностранный язык» (английский)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Человек		56	
Тема 1.1. Я и моя семья	Содержание учебного материала	10	2
	Лабораторные занятия		
	1 Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков. Правила чтения.		
	2 Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3 Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4 Грамматика: Употребление глагольных форм настоящего неопределенного времени и настоящего длительного времени; глаголы состояния; наречия частотности; вопросительные слова.		
	5 Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6 Говорение: Монолог-описание; диалог-расспрос и диалог-обмен мнениями по изучаемой теме на основе визуальных опор; краткие диалоги этикетного характера в различных ситуациях общения.			
Тема 1.2. Мой университет	Содержание учебного материала	8	2
	Лабораторные занятия		
	1 Имя существительное: множественное, единственное число.		
	2 Артикли.		
	3 Формирование навыков монологического высказывания и диалогической речи: монолог — размышление, диалог — обмен мнениями.		
	4 Ситуативное использование основных разговорных формул.		
	5 Формирование и развитие навыков просмотрового чтения с целью извлечения основной информации.		
6 Обучение навыкам работы с отраслевыми словарями, энциклопедиями, справочной литературой, сносками, комментариями к тексту, информационными сайтами сети интернет.			
Тема 1.3. Отдых и путешествия	Содержание учебного материала	10	2
	Лабораторные занятия		
	1 Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		

	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	Грамматика: Исчисляемые и неисчисляемые имена существительные; квантификаторы; сложные слова с компонентами some/any/no/every; глагольные формы прошедшего совершенного времени и прошедшего совершенного длительного времени.		
	5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	Говорение: Монолог-сообщение и монолог-описание на основе прочитанных текстов и визуальной опоры; диалог-обмен мнениями на основе визуальных опор.		
Тема 1.4. Реклама как профессия	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	Грамматика: Способы выражения отнесения действия к будущему времени; придаточные предложения времени.		
	5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6	Говорение: Монолог-сообщение и монолог-описание на основе прочитанных и прослушанных текстов; монолог-описание на основе визуальных опор; диалоги этикетного характера; диалог-обмен мнениями по изучаемой теме.			
Тема 1.5. Внешность и характер человека	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	Грамматика: Употребление глагольных форм прошедшего неопределённого времени и прошедшего длительного времени; слова-связки; способы выражения регулярных действий в прошлом; употребление предлогов.		
5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания			

		основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	Говорение: Диалог-обмен мнениями на основе прочитанных текстов; монолог-описание на основе визуальной опоры.		
Самостоятельная работа по разделу: устный опрос, подготовка докладов по темам «Я и моя семья», «Мой университет», «Моя будущая профессия», письменная работа по грамматике.			8	3
Раздел 2. Окружающий мир			44	
Тема 2.1. Реклама и рекламное объявление	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	Грамматика: Сравнительные и превосходные степени имён прилагательных; употребление герундия и инфинитива в различных функциях.		
	5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
6	Говорение: Монологи-описания и диалог-расспрос на основе визуальных опор; монолог-рассуждение и монолог-описание на основе прочитанных текстов; диалог-обмен мнениями по теме «Профессия»; диалог-интервью при устройстве на работу.			
Тема 2.2. Еда и приготовление пищи	Содержание учебного материала		8	2
	Лабораторные занятия			
	1	Монолог-размышление на заданную тему с опорой на ответы на предтекстовые вопросы.		
	2	Совершенствование навыков построения предложений.		
3	Особенности перевода пассивных конструкций			
Тема 2.3. Магазины и покупки. Одежда и аксессуары	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
4	Грамматика: Употребление модальных глаголов; употребление инфинитивного оборота			

		после прилагательного или существительного с прилагательным, при которых имеются наречия enough и too; порядок следования прилагательных перед существительными; фразовые глаголы с компонентом look.		
	5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	Говорение: Дискуссия о товарах и магазинах на основе визуальных опор; мини-диалоги по ситуации «Покупка – продажа в букинистическом магазине»; монолог-описание на основе прочитанного текста; мини-монологи-описания на основе визуальных опор.		
Тема 2.4. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии	Содержание учебного материала		8	2
	Лабораторные занятия			
	1	Монолог-размышление на заданную тему с опорой на ответы на предтекстовые вопросы.		
	2	Фонетическая обработка базовой лексики.		
	3	Общепринятая система сокращений слов в подъязыке филологии (cf., vs, etc, e.g., pl.,adj., i.e. и т.д.).		
	4	Сокращения слов, часто повторяющихся в данном тексте, и выработка индивидуальных сокращений как способ оптимизации работы над текстом.		
	5	Обучение записи текста с использованием сокращений.		
	6	Восстановление текста, записанного с использованием сокращений.		
	7	Разбор предложений по составу		
	8	Совершенствование навыков построения предложений.		
	9	Особенности перевода пассивных конструкций.		
Самостоятельная работа по разделу: письменное задание «Составление рекламного объявления», устный перевод текстов.			8	3
Раздел 3. Развитие и современное состояние рекламы			58	
Тема 3.1. История рекламы. Реклама в Древнем мире.	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Совершенствование навыков чтения с целью извлечения необходимой информации.		
	2	Ознакомление с основами аннотирования и реферирования.		
	3	Нахождение ключевых предложений.		
	4	Воспроизведение текста по ключевым словам и ключевым предложениям.		
	5	Составление письменного конспекта научного текста по специальности с использованием общепринятых и индивидуальных сокращений.		
	6	Обучение использованию связующих средств текста.		
7	Ознакомление с правилами написания биографических эссе.			

	8	Поиск дополнительной информации по заданной теме с целью написания эссе по плану.		
Тема 3.2 Особенности образа жизни в городе и сельской местности.	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		
	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
4	Грамматика: Способы выражения отнесения действия к будущему времени; придаточные предложения времени; фразовые глаголы с компонентом break.			
Тема 3.3. Искусство рекламы	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Обучение делению текста на логические части.		
	2	Выделение ключевых слов / словосочетаний / предложений /фрагментов, несущих основную информацию.		
	3	Второстепенная (детализирующая) информация научного текста.		
	4	Смысловая компрессия первоисточника.		
	5	Обучение устному и письменному изложению основного содержания научного текста с опорой на ключевые слова / словосочетания / предложения / фрагменты.		
	6	Составление плана и конспекта текста.		
	7	Отработка устойчивых словосочетаний и формул для делового общения.		
	8	Построение вопросительных предложений.		
	9	Проверка навыков работы с текстом (деление на логические части, выделение ключевых предложений).		
10	Составление плана с последующим воспроизведением текста.			
Тема 3.4. Виды рекламы	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Совершенствование навыков работы с текстом.		
	2	Просмотровое чтение с опорой на предтекстовые задания.		
	3	Проверка детального понимания текста в ходе выполнения послетекстовых упражнений.		
	4	Монолог-сообщение с опорой на послетекстовые вопросы.		
	5	Реферат как вид вторичного текста, развернуто представляющий тему, анализируемые проблемы, аргументацию автора, точки зрения исследователей, композицию текста-источника.		
6	. Языковые средства, характерные для оформления реферата.			

Тема 3.5 Стратегии рекламного сообщения	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Выполнение предтекстовых упражнений, направленных на совершенствование произношения базовых лексических единиц раздела/		
	2	Построение словосочетаний и предложений по заданным группам слов.		
	3	Отработка навыков ознакомительного чтения с целью извлечения основной информации.		
	4	Проверка детального понимания текста в послетекстовых заданиях.		
	5	Ознакомление с правилами построения монолога-сообщения в форме презентации.		
	6	Структура презентации.		
	7	Фразы-клише.		
	8	Обучение детальному пониманию текста с последующей проверкой в послетекстовых заданиях.		
9	Подготовка к проведению презентации с предварительным анализом логико-смысловой структуры текста и выделением ключевых предложений.			
Самостоятельная работа по разделу: устный перевод текстов, доклады на тему «Мой город», письменная работа по грамматике.			8	3
Раздел 4. Рекламный продукт			38	
Тема 4.1. Создание рекламного сообщения	Содержание учебного материала		8	2
	Лабораторные занятия			
	1	Ознакомление с базовой лексикой раздела на основе предтекстовых упражнений.		
2	Построение словосочетаний и предложений с использованием различных частей речи по тематике раздела.			
Тема 4.2. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Подготовка к обсуждению проблемных ситуаций в рамках монолога-сообщения и диалога-интервью.		
	2	Выполнение письменного проектного задания по предложенному плану.		
	3	Развитие навыков письменного изложения краткого содержания текста.		
	4	Фразы-клише, помогающие дать совет и его обоснование.		
5	Совершенствование навыков работы с информационными сайтами сети интернет.			
Тема 4.3. Значение цвета в рекламе	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Фонетика: Коррекция произносительных и интонационных навыков.		

	2	Лексика: Слова и выражения, относящиеся к изучаемой теме.		
	3	Чтение: Различные виды чтения учебных текстов с целью извлечения полной информации (изучающее чтение); с целью извлечения основной информации (ознакомительное чтение); с целью извлечения интересующей / конкретной информации (просмотровое/ поисковое чтение).		
	4	Грамматика: Придаточные предложения условия (2 и 3 типы); глагол wish в конструкции с придаточным дополнительным; ограничительные и распространительные определительные придаточные предложения.		
	5	Аудирование: Прослушивание учебных текстов с целью детального понимания, понимания основного содержания и понимания запрашиваемой информации.		
	6	Говорение: Диалоги-обсуждения, монолог-сообщение и монолог-описание по изучаемой теме; монолог-описание на основе визуальной опоры.		
Тема 4.4. Реклама в СМИ	Содержание учебного материала		10	2
	Лабораторные занятия			
	1	Совершенствование навыков работы с текстом.		
	2	Просмотровое чтение с поиском запрашиваемой информации.		
	3	Проверка детального понимания текста в результате выполнения послетекстовых упражнений.		
	4	Деление текста на логические части.		
	5	Поиск ключевых предложений и их обоснования		
	6	Передача содержания текста по ключевым предложениям с иллюстрированными их примерами в форме монолога-сообщения.		
7	Написание эссе, отображающего мнение автора по обозначенной проблематике, на основе самостоятельно отобранной информации в сети internet.			
Самостоятельная работа по подготовке к экзамену. Форма контроля: письменный экзамен.			8	2,3
Всего:			204	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач.)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Основная литература:

1. Гуревич, В. В. English Stylistics: Стилистика английского языка : учебное пособие : [12+] / В. В. Гуревич. – 8-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 69 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:

<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93714> (дата обращения: 13.02.2022). – ISBN 978-5-89349-814-1. – Текст : электронный.
 2. Английский язык : учебное пособие / составители Э. И. Чугунова [и др.]. — пос. Караваево : КГСХА, 2018. — 56 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/133492>

Дополнительная литература:

1. Towards a more ethical journalism : учебно-методическое пособие для вузов / Воронеж. гос. ун-т; сост. В.В.Юмашева. –Воронеж : 2015. 51 с.-
2. Малюга, Е. Н. Английский язык профессионального общения (Реклама) : учебник / Е. Н. Малюга. — 2-е изд. — Москва : ФЛИНТА, 2015. — 336 с. — ISBN 978-5-9765-1421-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/74623> — Режим доступа: для авториз. пользователей. (дата обращения: 13.02.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ганеев, Б. Т. Читаем англо-американскую прессу: Английский язык в СМИ (Mass Media English) : учебное пособие / Б. Т. Ганеев. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2016. — 416 с. — ISBN 978-5-87978-844-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/93052> (дата обращения: 13.02.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет-ресурсы:

Иностранный язык <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=6142>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий и самостоятельных работ.

Итоговый контроль в форме экзамена.

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
УМЕНИЯ - общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные	- демонстрация навыков общения на иностранном языке устно и письменно на

<p>и повседневные темы;</p> <p>- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;</p> <p>- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас</p> <p style="text-align: center;">ЗНАНИЯ</p> <p>- лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>	<p>профессиональные и повседневные темы, работая в коллективе и команде, эффективно общаясь с коллегами, руководством, потребителями;</p> <p>- правильный перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности, осуществляя поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач;</p> <p>- совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса, используя информационно-коммуникативные технологии;</p> <p>- демонстрация знаний лексического (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматического минимума, необходимого для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности</p>
---	--

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач при организации собственной деятельности.
ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.
ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Осуществление поиска и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременное использование информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Успешная работа в коллективе и команде. Правильная постановка задач и их оценка при общении с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Проявление ответственности за действия членов команды (подчиненных). Проявление ответственности за результат выполнения задания.
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желания повысить свою квалификацию.
ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Ориентирование в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Квалифицированное владение основами предпринимательской деятельности, знание особенностей предпринимательства в профессиональной деятельности и умение их применять.