

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н., проф. Тулупов В.В.

24.05.2018 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОГСЭ. 03 «Иностранный язык»

Код и наименование дисциплины, междисциплинарного курса, практики, ГИА

42.02.01 «Реклама»

Код и наименование специальности

Гуманитарный

Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический, гуманитарный)

Специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2018/2019

Семестр(ы): 3,4,5,6

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендующей структуры)

протокол от 24.05.2018 № 5

Составители ФОС: Картавец В.Н. – преп. английского языка гуманитарных факультетов РГФ ВГУ

(ФИО, должность, ученая степень и (или) ученое звание)

2018 г.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ **ОГСЭ.03 Иностранный язык**

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» и в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины ОГСЭ.03 «Иностранный язык».

ФОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме тестов, контрольной работы, билетов.

ФОС разработаны на основании положений:

1. П ВГУ 0.0.30 – 2015 Положение об ученом совете факультета /института/ филиала ВГУ
2. П ВГУ 2.2.04 – 2016 Положение о формировании фонда оценочных средств для аттестации обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования Воронежского государственного университета
3. П ВГУ 2.2.01 – 2015 Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности, текущей, промежуточной и итоговой аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования в Воронежском государственном университете

1. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения:

В результате освоения дисциплины ОГСЭ.03.Основы философии обучающийся должен уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык обучающийся должен знать:

- лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины «Иностранный язык (английский)» осуществляется преподавателем в процессе проведения лабораторных занятий, контроля выполнения обучающимися домашних заданий.

Для текущего контроля успеваемости используется устный опрос, различные виды тестов, контрольные работы. Аттестация по дисциплине – экзамен. Оценка за освоение дисциплины определяется ведущим дисциплину преподавателем как экспертом.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

2. Условия аттестации: аттестация проводится в форме письменного экзамена по завершению освоения учебного материала.

Время аттестации:

подготовка 20 мин. ;
 выполнение 3 часа 25 мин. ;
 оформление и сдача 15 мин. ;
 всего 4 часа 00 мин.

3. Программа оценивания контролируемой компетенции:

Текущая аттестация	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины и их наименование	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1.1-1.5. Я и моя семья. Мой университет. Отдых и путешествия. Реклама как профессия. Внешность и характер человека.	ОК-1, ОК-2, ОК-4	Контрольная работа
2.	Темы 2.1-2.4. Реклама и рекламное объявление. Еда и приготовление пищи. Магазины и покупки. Праздники, знаменательные события и торжественные церемонии.	ОК-1, ОК-2, ОК-4	Контрольная работа
3.	Темы 3.1-3.5. История рекламы. Реклама в Древнем мире. Особенности образа жизни в городе и сельской местности. Искусство рекламы. Виды рекламы. Стратегии рекламного сообщения.	ОК-1, ОК-2, ОК-4	Контрольная работа
4.	Темы 4.1-4.4. Создание рекламного сообщения. Слоган, логотип, брэнд и тон в рекламе. Значение цвета в рекламе. Реклама в СМИ.	ОК-1, ОК-2, ОК-4	Контрольная работа
Промежуточная аттестация		ОК-1, ОК-2, ОК-4	Комплект КИМ

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Рекламы и дизайна
ф-та журналистики ВГУ
д.ф.н., проф. Тулупов В.В.

_____._____.20____

Направление подготовки / специальность 42.02.01 Реклама / *шифр, наименование* /
Дисциплина Английский
язык _____

Форма обучения

_____ очное _____

Вид контроля _____ контрольная работа _____

Вид аттестации

_____ текущая _____

Контрольно-измерительный материал

Задание А. Заполнить пропуски пропущенными словами.

Задание В. Выбрать правильный вариант ответа.

Задание С. Заполнить пропуски правильным предлогом.

Задание D. Завершить фразы.

Задание Е. Прослушать аудиозапись и выбрать правильный вариант ответа.

Задание F. Прочитать текст прагматического характера и выбрать правильный ответ.

Задание G. Напишите письмо-совет личного характера по образцу объемом (100 – 120) слов.

A. Fill in the missing word.

1. James can run much fasterPaul.

2. Sarah looks her mother. They have the same dark hair and green eyes.

3. Nina works as a traffic

4. The red dress is not as expensive the blue one.

5. Mark loves the and bustle of the busy city.

6. Katie is best student in the class.

7. I always on weight during holidays.

8. Tom is jealous his brother.

9. I can't put with his bad behaviour any more.

10. Where do they from? (Marks: 10 ×1; /10)

B. Circle the correct item.

1 She can't get the shock of crashing her car.

A - on B - over C - off

2 It is important for everyone to have a(n) lifestyle.

A - healthy B - modern C - elegant

3 A good teacher is always ...with students.

A - confident B responsible C patient

4 Claire is very She always tells the truth.

A polite B - honest C - friendly

5 A good leader should be ... and not get angry or upset.

A - sensitive B - practical C - calm

6 Mr Jones.....on the phone at the moment.

A - is talking B - talks C - talking

7 Living in this town is great because there are a lot of facilities.

A - busy B - local C - congested

8 Do you mindto the supermarket for me?

A - go B - going C - to go

9 Most children enjoycartoons on TV.

A - watching B - to watch C - watch

10 Frank is a very person. He likes to look after people.

A - cheerful B - careful C - caring (Marks: 10 ×1; /10)

C. Fill in the correct preposition

1 You shouldn't be rude..... your teacher.

2 Wendy is afraid..... the dark.

3 Are you familiar.....this area?

4. David Beckham is famous playing football. (Marks: 4 ×2; /8)

D. Complete the exchanges

a - Pretty good

d - Don't mention

b - I'd rather

e - See you tomorrow

c - Take the first turning on the left

- 1 A: Goodbye!
 B: Bye!
- 2 A: Excuse me. How do I get to the post office?
 B:
- 3 A: Hi there! How are you doing?
 B: thanks.
4. A: Do you fancy going to the cinema tonight?
 B: Not really go out for a meal.
5. A: Thank you very much for looking after my cat. (Marks: 5 ×2; /10)

E. You will hear a radio programme about Prague. For each question, put a tick (/) in the correct box

1. Visitors to Prague should not go
 A. in winter. B. in summer. C. during the Spring Festival.
2. These days, Prague Castle is home to
 A. Czech kings. B. Czech princes. C. the president.
3. You can see thirty sculptures
 A. at Prague Castle. B. on Charles Bridge. C. in the Old Town Square.
4. The tallest building in Prague is
 A. a church. B. a monument. C. a TV tower.
5. The TV Tower in Zizkov does not have
 A. an art gallery. B. a viewing terrace. C. a restaurant.
6. At Prague's concert halls, you can listen to
 A. jazz. B. classical music. C. alternative rock music. (Marks: 6 ×2; /12)
- F. Read and choose the correct word for each space.

What is Beauty?

Have you ever wondered what makes people beautiful? Why do we

- 1) some people more attractive than
- 2) ? They say that beauty is in the eye of the beholder, but is that really true? According to research, the friends, employees and role models that we choose depends
- 3) their facial symmetry. That is, on how alike the
- 4) sides of their face are. Scientists
- 5) that human beings have developed this characteristic in order
- 6) make sure that the healthiest and smartest humans survive. However,
- 7) a more symmetrical face does not make one person better than another. Other human characteristics,
- 8) as being kind, generous, caring and thoughtful are all important
- 9) the survival of our species. It is therefore inaccurate, not to
- 10) unfair, to ignore these traits in favour of physical beauty.

- | | | | |
|------------|-----------|-----------|----------|
| 1. A think | B find | C believe | D see |
| 2. A other | B another | C each | D others |
| 3. A on | B of | C with | D for |
| 4. A both | B each | C two | D either |
| 5. A say | B tell | C ask | D speak |
| 6. A of | B for | C as | D to |

- | | | | |
|-------------|-----------|--------|--------|
| 7. A having | B has | C have | D had |
| 8. A alike | B such | C so | D like |
| 9. A at | B in | C for | D of |
| 10. A speak | B mention | C tell | D ask |

(Marks: 10 ×2; /20)

G. You receive a letter from your friend in which he/she says that he/she is having trouble losing weight. Write a reply giving your friend advice on how to get in shape (100-120 words). Use the plan below to help you.

Преподаватель _____ Крымова Г.В.

Форма контрольно-измерительного материала

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Рекламы и дизайна
ф-та журналистики ВГУ
д.ф.н., проф. Тулупов В.В.

24.05.2018

Направление подготовки / специальность 42.02.01 Реклама /шифр, наименование/
Дисциплина Английский
язык _____

Форма обучения _____ очное _____

Вид контроля _____ экзамен _____

Вид аттестации
_____ промежуточная _____

Контрольно-измерительный материал

1. Чтение с использованием словаря, устное реферирование текста научного характера. (Объем текста – 1500 печатных знаков; время на подготовку – 45мин.).
2. Подготовить презентацию по изученной проблематике с использованием ресурсов ИНТЕРНЕТ и соответствующего программного обеспечения, выступить с ней перед группой студентов, ответить на возникшие вопросы.
3. Выслушать презентации других студентов группы, принять участие в дискуссии по их презентациям.

Преподаватель _____ Крымова Г.В.

Общая оценка состоит из следующих компонентов:

1. Оценка содержания:
 - раскрытие темы;
 - уместность используемого материала;
 - анализ, аргументация
2. Структура текста и логические связи:
 - наличие вступления, основной части, заключения;
 - логически правильное деление текста на параграфы;
 - ясность изложения;
 - использование связующих элементов;
 - библиография
3. Стиль, словоупотребление:
 - богатство словарного запаса;
 - владение специальной терминологией;
 - соответствие стилю научного высказывания;
 - оформление работы
4. Грамотность:
 - правильность употребления времен, предлогов, артиклей;
 - правильный порядок слов;
 - правописание

Оценка	Критерии оценок экзамена
Отлично	Правильная речь без грамматических и лексических ошибок, точное понимание текста, правильный перевод. Выполнены все аспекты задания, выступление логично и соответствует поставленной задаче, стилевое оформление устной и письменной речи правильное, умения и навыки продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности продемонстрированы полностью, практически отсутствуют нарушения в языковом оформлении речи (1-2 ошибки), продемонстрировано умение взаимодействия со слушателями.
Хорошо	Адекватная передача содержания текста, высказывание по теме и перевод с некоторыми ошибками грамматического и лексического плана. Выполнены все аспекты задания, выступление в основном логично и соответствует поставленной задаче, стилевое оформление устной и письменной речи в основном правильно, однако умения и навыки продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности продемонстрированы не полностью (имеется 3-5 нарушений в языковом оформлении речи, 2-3 нарушения в логике высказывания и предъявлении материала, 2-3 неудачи во взаимодействии со слушателями).
Удовлетворительно	Неточная передача содержания текста, неточный перевод, грамматические и лексические ошибки. Не владение речевыми средствами, отражающими специфику реферирования. Выполнены не все аспекты задания, выступление не полностью соответствует поставленной задаче, в стилевом оформлении устной и письменной речи наблюдаются многочисленные ошибки, умения и навыки продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности продемонстрированы в ограниченном объеме (имеются 6 – 10 ошибок в языковом оформлении речи, препятствующих пониманию предъявляемой информации, имеются многочисленные нарушения в логике высказывания и предъявлении материала (4-10), взаимодействие со слушателями затруднено).
Неудовлетворительно	Задание не выполнено, выступление не соответствует поставленной задаче, презентация нелогична, умения и навыки продуктивных и рецептивных видов речевой деятельности не позволяют обеспечить предъявление информации, взаимодействие со слушателями отсутствует.