

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
Рекламы и дизайна
факультета журналистики



д.ф.н., проф. В.В. Тулупов

24.05.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОП.07. Основы эстетики

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

42.02.01 Реклама

Шифр и наименование специальности

гуманитарный

Профиль подготовки (технический, естественнонаучный, социально-экономический, гуманитарный)

специалист по рекламе

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2018-2019

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета журналистики

(Наименование рекомендуемой структуры)

протокол от 24.05.2018г. № 5

Составители программы: Окс С.И., преподаватель кафедры рекламы и дизайна факультета журналистики

Скорлыгина Л.П. – ст. методист деканата СПО факультета журналистики

2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07. Основы эстетики

название дисциплины

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. №510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама", входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупненную группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать:

- предмет этики и эстетики, их роль в истории человеческой культуры;
- основные этапы развития мировой эстетической мысли;
- о важнейших школах и учениях выдающихся мыслителей;
- фундаментальные принципы и понятия, составляющие основу этических учений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен уметь:

- обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, а также в практической жизни.

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимся профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК-1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК-1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК-2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,

	оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 30 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	48
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	32
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося (всего)	30
в том числе:	
самостоятельная работа с литературой и выполнение домашних заданий	30
Итоговая аттестация в форме – дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы эстетики»

<i>наименование</i>			
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1.			
Тема 1.1. Предмет и задачи этики и эстетики.	«Этика» и «мораль» происхождение терминов. Обоснование предмета и задач этики Аристотелем. Структура этического знания: общая теория морали, история этических учений, прикладная этика. Разновидности этической теории. Этика гуманистическая и авторитарная. Предмет эстетики. Понятие эстетического. Эстетическое освоение действительности человеком. Особенности эстетического сознания. Эстетическая оценка. Эстетический вкус. Связь эстетического и этического. Место эстетики в системе философских наук. Категории эстетики.	10	1
	Самостоятельная работа: изучение литературы по теме, эстетическая оценка конкретных артефактов	8	2, 3
Тема 1.2. Основные этапы развития эстетической мысли.	Зарождение и формирование основных направлений в эстетике. Античные философы о прекрасном. Крупнейшие представители западноевропейской эстетической мысли: Лессинг, Кант, Гегель. Русская эстетика: Н.Г. Чернышевский, В.С. Соловьев, П.А. Флоренский, А.Ф. Лосев. Современные эстетические теории. Становление и развитие технической эстетики.	12	1, 2
	Самостоятельная работа: составление тематического кроссворда	6	3
Раздел 2.			
Тема 2.1. Искусство.	Искусство как специфическая форма отражения действительности сознанием человека. Воспроизведение, преобразование и оценка действительности в искусстве. Предмет искусства.	14	1, 2
	Самостоятельная работа: анализ произведений искусства, подготовка сообщения	8	2, 3
Тема 2.2. Виды искусства	Виды искусства, их специфика. Искусство в эпоху компьютерной революции.	12	1, 2
	Самостоятельная работа: анализ примеров современного искусства	8	3

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы дисциплины требует наличия кабинета (или закрепленной аудитории).

Оборудование учебного кабинета (аудитории):

- учебные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные фильмы и презентации по разделам дисциплины.

Технические средства обучения: компьютер (ноутбук), проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

а) основная литература:

1. Золкин А.Л. Эстетика / А.Л. Золкин – Москва: Юнити-Дана, 2012 – 448 с. – (Cogito ergo sum) – ISBN 978-5-238-01342-8 - <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118559>>.

Западно-европейская эстетика XVII-XIX веков: от классицизма Буало до эстетики немецкой классической философии. – М. : Редакционно-издательский центр, 2011. – 259 с. - ISBN 978-5-8288-1317-9. - <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258694>>.

2. Старостова Л.Э. Эстетика рекламы / Л.Э. Старостова. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2010. – 144 с. - ISBN 978-5-7996-0565-0. - <URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239874>>.

б) дополнительная литература:

1. Древне-русское искусство. Искусство средневековой Руси и Византии эпохи Андрея Рублева = к 600-летию росписи Успенского собора во Владимире = материалы Международной научной конференции 1-2 октября 2008 г. / Гос. ин-т искусствознания ; ред.-сост. Э.С. Смирнова .— Москва : Арт-Волхонка, 2012 .— 295 с

2. Искусство и СМИ : сборник научных трудов .— Воронеж : Факультет журналистики Воронежского государственного университета, 2012 .— 185, [2] с.

3. Культура, эпоха и стиль. Классическое искусство Запада : сборник статей в честь 70-летия доктора искусствоведения, профессора М.И. Свицерской / М-во культуры Рос. Федерации, Гос. ин-т искусствознания .— М. : Галарт, 2010 .— 431 с.

4. Махов Н.М. Искусство после обряда. Духовная энтропия и трагическая природа художественного дискурса / Н.М. Махов .— М. : ЛИБРОКОМ, 2010 .— 228 с

5. Рауниг Г. Искусство и революция. Художественный активизм в долгом двадцатом веке / Геральд Рауниг ; [пер. с нем. А.В. Скидана , Е.А. Шраги ; науч. ред. А.В. Магун] .— Санкт-Петербург : Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2012 .— 265 с.

6. Философия. Литература. Искусство: Андрей Белый, Вячеслав Иванов, Александр Скрябин / Ин-т филос. РАН, Некоммерческий науч. фонд "Ин-т развития им. Г. П. Щедровицкого" ; под ред. К. Г. Исупова .— Москва : РОССПЭН, 2013 .— 479 с.,

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий (фотопроектов, докладов, рефератов).

Итоговый контроль: дифференцированный зачет

Критерии оценки экзамена по итогам освоения дисциплины:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p style="text-align: center;">УМЕНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - обосновывать свою мировоззренческую и социальную позицию, применять полученные знания при решении профессиональных задач, а также в практической жизни. <p style="text-align: center;">ЗНАНИЯ</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет этики и эстетики, их роль в истории человеческой культуры; - основные этапы развития мировой эстетической мысли; - о важнейших школах и учениях выдающихся мыслителей; - фундаментальные принципы и понятия, составляющие основу этических учений. <p>Итоговая аттестация усвоенных знаний и освоенных умений</p>	<p><i>Тестирование, деловая игра</i></p> <p><i>Опрос</i> <i>Выполнение практических заданий</i> <i>Тестирование</i></p> <p><i>Дифференцированный зачет</i></p>

Результаты обучения (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
<p>ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса. Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.</p>

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач при организации собственной деятельности
ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.
ОК-11 Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения на иностранном языке.	Демонстрация владения экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми знаниями общения на иностранном языке.
ПК-1.1 Осуществлять поиск рекламных идей	Самостоятельное осуществление поиска рекламных идей, используя методы психологического воздействия на потребителя.
ПК-1.2 Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Успешное выполнение художественного эскиза и применение оптимальных изобразительных средств рекламы при осуществлении рекламной идеи, используя выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы.
ПК-2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы	Грамотное использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Специальность 42.02.01 «Реклама»
шифр и наименование специальности

Дисциплина ОП.07 Основы эстетики
код и наименование дисциплины

Профиль подготовки гуманитарный
в соответствии с Учебным планом

Форма обучения очная

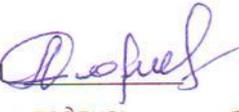
Учебный год 2018 - 2019

Ответственный составитель

Преп. каф. рекламы и дизайна Окс С.И. 20
должность, подразделение подпись расшифровка подписи

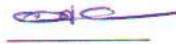
Составители

Ст. методист деканата

СПО факультета журналистики  Скорлыгина Л.П. 20
должность, подразделение подпись расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Куратор ОПОП СПО

по специальности 42.02.01 «Реклама»  Окс С.И. 20
подпись расшифровка подписи

Зав. отделом обслуживания ЗНБ  Шалина И.П. 20
подпись расшифровка подписи

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета журналистики

протокол от 24.05.2018г. № 5