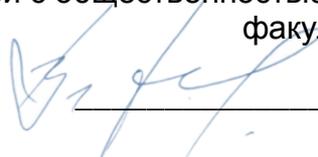


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики

 д.ф.н., Тулупов В.В.

20.06.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ПМ.02 «Производство рекламной продукции»

*Код и наименование модуля в соответствии с Учебным планом*

42.02.01 «Реклама»

*Шифр и наименование специальности*

гуманитарный

*Профиль подготовки*

специалист по рекламе

*Квалификация выпускника*

очная

*Форма обучения*

Учебный год: 2019 - 2020  
2020 - 2021

Семестр(ы): 3-6

Рекомендована: НМС факультета журналистики

*(Наименование рекомендующей структуры)*

протокол от 30.05.2018 № 8

Составители программы:

Гончаров В.В. – преподаватель каф. связей с общественностью, рекламы и дизайна

Маслов А.С. – доцент каф. связей с общественностью, рекламы и дизайна

Окс С.И. – преподаватель каф. связей с общественностью, рекламы и дизайна

Дегтярев Б.В. – преподаватель каф. связей с общественностью, рекламы и дизайна

Цуканова М.И. - доцент каф. электронных СМИ и речевой коммуникации

Лядова Н.И. – преподаватель каф. связей с общественностью, рекламы и дизайна

2018 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	Стр. 3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	25
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	28

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.02 ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014г. № 510 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело».

Программа учебной дисциплины реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

## **1.1. Область применения программы**

Программа профессионального модуля (далее программа ПМ) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 42.02.01 «Реклама», входящей в укрупнённую группу специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

### **ПМ 02. Производство рекламной продукции**

и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
- ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
- ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

## **1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

**знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

**1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

**всего** – 1156 часов, в том числе:

**максимальной** учебной нагрузки обучающегося – 976 часов, включая:

**аудиторной** учебной работы обучающегося – (обязательных учебных занятий) 659 часов;

**внеаудиторной** (самостоятельной) учебной работы обучающегося – 317 часов;

**учебной и производственной практики** – 180 часов.

**2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ПМ.02 «Производство рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код компетенции</b>	<b>Содержательная часть компетенции</b>
ПК-2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК-2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК-2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК-1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК-2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК-3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК-4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
ОК-5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК-6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК-7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК-8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК-9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК-10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК-11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Тематический план профессионального модуля ПМ.02 Производство рекламной продукции

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля*	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
			Аудиторная учебная работа обучающегося (обязательные учебные занятия)			Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося,		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
ПК-2.1-2.3	Раздел 1. Изучение техники выполнения рекламных проектов в материале	114	76	76	-	38	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Раздел 2. Освоение техники и технологии рекламного видео	190	127	57	-	63	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Раздел 3. Освоение техники и технологии рекламной фотографии	264	176	166	-	88	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Раздел 4. Изучение мультимедийных технологий	90	64	32	-	26	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Раздел 5. Изучение методов проектной компьютерной графики и мультимедии	276	184	108	-	92	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Раздел 6. Изучение методов обработки текстовой информации	42	32	22	-	10	-	-	-	
ПК-2.1-2.3	Учебная практика, часов	72	-	-	-	-	-	72	-	
ПК-2.1-2.3	Производственная практика (по профилю специальности), часов	108								108
	<b>Всего:</b>	<b>1156</b>	<b>659</b>	<b>461</b>	<b>0</b>	<b>317</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	

### 3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Изучение техники выполнения рекламных проектов в материале</b>		<b>114</b>	
<b>МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</b>		114	
<b>Тема 1.1 Основы декоративной композиции</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Основные виды построения статистических, динамических композиций.		
	2. Понятие модуля как единицы размерных построений.		
	3. Целостность, гармоничность, соразмерность частей композиции.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Выполнение текстурных «пятен» с применением гуаши, масляных художественных красок		
<b>Лабораторные занятия</b>	2	2	
1. Цветовое решение текстурных «пятен»			
<b>Тема 1.2. Применение декоративного пятна в композиции</b>	<b>Содержание</b>	4	1
	1. Создание плоскостных модульных композиций, использование «пятна».		
	2. Двойной модуль, графическое контрастное равновесие.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Выполнение декоративной композиции «Амфора» с применением декоративного «пятна»		
	<b>Лабораторные занятия</b>		
1. Изготовление шаблонов к заданию	2	2	
<b>Тема 1.3. Техника «отмывка»</b>	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Греческие ордера.		
	2. Отмывка архитектурных деталей.		
	3. Применение техники «отмывки» в рекламных проектах.	2	1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Выполнение «отмывки» греческого ордера (на выбор) с применением техники «отмывки»		
<b>Лабораторные занятия</b>	2	2	
1. Выполнение рисунка ордера к заданию			
<b>Тема 1.4. Полуобъемная модульная</b>	<b>Содержание</b>	6	1
	1. Полуобъемные модульные композиции.		

<b>композиция с эффектом «свечения»</b>	2. Пластическое изменение модуля (уплотнение, разрежение, изменение в размере).		1
	3. Методы выполнения полубъемных композиций в материале.		1
	4. Применение цвета.		1
	5. Создание эффекта «свечения» композиции.		1
	6. Использование двойного модуля		1
	7. Надрез, прорез, загибы в практическом исполнении композиции		1
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Выполнение полубъемной композиции с эффектом «свечения»		2
<b>Тема 1.5. Полубъемная композиция «на ребро»</b>	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Поиски вариантов модульных элементов		2
	<b>Содержание</b>	6	
	1. Полубъемная композиция «на ребро».		1
	2. Применение модульного элемента в композиции.		1
	3. Изменение модуля по высоте, ширине.		1
	4. Понятие масштабности элемента ( модуля) и всей композиции, пластическое решение композиции «на ребро»		1
	<b>Практические занятия</b>	3	
1. Выполнение полубъемной композиции «на ребро» по заранее подготовленному и продуманному эскизу		2,3	
<b>Тема 1.6. Концептуальный проект рекламы торгового павильона</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Реклама и товар.		1
	2. Коммуникативные условия и художественные приемы в исполнении рекламного проекта.		1
	3. Разработка рекламного креатива.		1
	4. Зрелищный подход в графическом решении композиции.		1
	5. Выбор главной идеи, ассоциативность, обобщение, выявление типичного, образное решение темы.		1
	6. Необычность и привлекательность композиционного решения.		1
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Выполнение эскизного варианта рекламного проекта образного композиционного решения.		2,3
	<b>Лабораторные занятия</b>	3	
1. Варианты применения модульных элементов		2	
<b>Тема 1.7. Концептуальный проект рекламы торгового павильона (размещение рекламы)</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Название рекламной продукции, шрифтовая нагрузка.		1
	2. Объемные элементы фасада павильона.		1
	3. Размещение рекламы: крышные установки, штендеры, навесы, лайфборды. Айстоперы.		1
	<b>Практические занятия</b>	3	
	1. Выполнение рекламного проекта фасада торгового павильона с применением ранее освоенных графических техник и приемов исполнения по выбору автора, с размещением рекламы		2,3

	<b>Лабораторные занятия</b>	3	
	1. Выполнение рисунка фасада павильона.		2,3
<b>Тема 1.8. Фасад павильона, шрифтовая нагрузка</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Входная группа торгового павильона.		1
	2. Роль шрифта в рекламе товара.		1
	3. Виды шрифтов, их применение в рекламных проектах.		1
	4. Выбор наиболее эффективного графического исполнения.	1	
	<b>Практические занятия</b>	3	2
	1. Выполнение вариантов разного шрифтового композиционного решения (название павильона или продукции) в графическом, цветном, полубъемном исполнении.		
	<b>Лабораторные занятия</b>	3	
	1. Выбор рекламных шрифтов		2
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 1 по темам:</b> Графические средства исполнения композиций Средства выразительности композиции: «пятно». Архитектурные детали в графическом исполнении. Модульные полубъемные композиции и их применение в рекламных проектах . Полубъемные пластические композиции «на ребро». Пространственные связи в композиции. Совмещение силуэтного и объемного, обобщенного и детализированного образа. Пространственная среда в композиционной плоскости рекламы. Реклама в торговых павильонах. Графические средства исполнения. Подготовка к промежуточной аттестации – дифференцированный зачет ( 4 семестр)		38	2,3
<b>Раздел 2. Освоение техники и технологии рекламного видео</b>		<b>190</b>	
<b>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</b>		190	
<b>Тема 2.1. Телевидение. Основные параметры.</b>	<b>Содержание</b>	11	
	1. Технические характеристики		1
	2. Специфика и основные параметры (цвет, экран, восприятие и т.п.)		1
	3. Особенности телевизионной рекламы (плюсы, минусы, эффективность)	1	
	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Просмотр роликов.		1
	2. Выявление недостатков телерекламы.		2,3
	<b>Практические занятия:</b>	5	
1. Просмотр роликов.		1	
2. Выявление недостатков телерекламы.		2,3	

	3. Анализ профессиональных конкурсов телерекламы		2,3
<b>Тема 2.2. Типология телевизионной рекламы</b>	<b>Содержание</b>	11	1
	1. Классификация роликов по территориальному охвату, по режиссерской форме подачи материала, по времени и характеру передачи информации		
	2. Product Placement в современной телевизионной продукции.	5	1
	<b>Практические занятия:</b>		
	1. Просмотр роликов.		1
	2. Анализ по изученным типам	5	2
	3. Найти примеры каждого вида телерекламы (обсуждение)		2
	<b>Лабораторные занятия</b>		
1. Просмотр роликов.	5	1	
2. Анализ по изученным типам		2	
<b>Тема 2.3. Разработка концепции рекламного видео</b>	<b>Содержание</b>	12	1
	1. Бриф.		
	2. Важность и значение брифа.		
	3. Выбор концепции идеи.		
	4. Сценарий. Его составляющие. (таблица).		
	5. Схема построения драматического произведения в применении к рекламному фильму.		
	<b>Лабораторные занятия:</b>	5	2
	1. Изучение литературных сценариев рекламного ролика, его составляющие	5	2
	<b>Практические занятия:</b>		
	1. Изучение литературных сценариев рекламного ролика, его составляющие		2
	2. Выбор темы и разработка литературного сценария для авторского телеролика	12	3
<b>Содержание</b>	12		1
1.. Три вида сюжетов в сценариях рекламных роликов: драматические, исторические, поэтические.			
2. Раскадровка, ее виды и особенности.	5		1
<b>Лабораторные занятия:</b>			
1. Обсуждение известных работ.		2	
2. Анализ и сравнение раскадровок и готовых рекламных роликов.	5	2	
<b>Практические занятия:</b>			
1. Обсуждение известных работ.		2	
2. Анализ и сравнение раскадровок и готовых рекламных роликов.	5	2	
3. Создание авторского сценария		2	
<b>Тема 2.5. Работа над звукообразом Работа с актерами на съемочной площадке</b>	<b>Содержание</b>	12	1
	1 . Поиск звукового и визуального образов.		
	2. Работа у микрофона.		
	3. Работа в кадре и за кадром.		

	4. Работа в фонотеке и фильмотеке.		1
	5. Работа с актерами, режиссером, оператором.		1
	<b>Практические занятия:</b>	5	
	1. Обсуждение сценариев.		2
	2. Проработка раскадровки.		2
	3. Работа над авторскими роликами		2
	<b>Лабораторные занятия:</b>	5	
	1. Обсуждение сценариев.		2
	2. Проработка раскадровки.		2
<b>Тема 2.6. Съёмка, операторское искусство. Монтаж.</b>	<b>Содержание</b>	12	
	1. Место съёмки, декорации, свет и т.п.		1
	2. Операторское искусство (законы кадра, план, крупность и т.п.)		1
	3. Художественный и технический аудио и видеомонтаж, его виды.		1
	4. Специальные аудио и видеопрограммы.		1
	<b>Практические занятия:</b>	4	
	1. Съёмка по авторским сценариям, монтаж		2
	2. Работа над авторскими роликами		2
	<b>Лабораторные занятия:</b>	4	
1. Съёмка по авторским сценариям, монтаж		2	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 4.</b>		63	2,3
Работа с учебной литературой.			
Найти примеры каждого вида телерекламы.			
Выбор темы и разработка литературного сценария для авторского телеролика.			
Создание авторского сценария.			
Работа над авторскими роликами.			
Подготовка к экзамену (в 5 семестре).			
<b>Раздел 3. Освоение техники и технологии рекламной фотографии</b>		<b>264</b>	
<b>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</b>		264	
<b>Раздел 3.1. Рекламная фотография: исторический аспект</b>		18	
<b>Тема 3.1.1. Введение. Понятие рекламной фотографии.</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Роль и место дисциплины в системе среднего профессионального образования.		
	2. Определение рекламной фотографии.		1
	3. Категориальный аппарат теории фоторекламы.		1
	4. Объект и предмет дисциплины.	1	

	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Специфика рекламной фотографии.		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Современная рекламная фотография: тенденции развития.		1,2
<b>Тема 3.1.2. История развития рекламной фотографии.</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Возникновение рекламной фотографии.		1
	2. Западный опыт фоторекламы.		1
	3. Особенности отечественной школы фоторекламы.		
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Развитие рекламной фотографии в России.		1,2
	2. Современное состояние отечественной школы рекламной фотографии.	1,2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	2	
	1. Особенности западной школы фоторекламы.		1,2
<b>Раздел 3.2. Техника рекламной фотографии.</b>		49	
<b>Тема 3.2.1. Устройство цифрового фотоаппарата.</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Цифровые фотокамеры: от возникновения до современности.		1
	2. Особенности устройства цифрового фотоаппарата и принципы работы.		1
	3. Отличие цифровых и пленочных фотокамер.		1
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Отработка принципов работы с различными типами фотоаппаратов		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
1. Типы современных фотокамер. Правила работы с ними. Специфика областей применения.		1,2	
<b>Тема 3.2.2. Безупречная техника съемки – залог удачного рекламного снимка.</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Экспонетрия.		1
	2. Диафрагма.		1
	3. Выдержка.		1
	4. Светочувствительность.		1
	5. Определение экспозиции снимка.		1
	6. Выдержка, скорость срабатывания затвора.		1
	7. Диафрагма, относительное отверстие объектива.		1
	8. Светочувствительность и экспонетрия.		1
	9. Режимы фотосъемки.	1	
	<b>Практические занятия</b>	9	
	1. Использование различных режимов фотосъемки рекламным фотографом		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Принципы экспонетрии.		1,2
2. Определение экспозиции снимка.	1,2		
3. Диафрагма.		1,2	

	4. Выдержка.		1,2
<b>Тема 3.2.3. Техническое оснащение как составляющая успеха рекламного фотографа.</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Различные типы объективов и их применение.		1
	2. Фильтры и насадки.		1
	3. Вспышки.		1
	4. Студийное оборудование.		1
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. Студийная рекламная фотография		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
1. Работа с разными типами объективов, фильтров и насадок.		1,2	
2. Фотография со вспышкой.		1,2	
<b>Раздел 3.3 Технология рекламной фотографии</b>		56	
<b>Тема 3.3.1. Разработка идеи рекламного снимка.</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Изобразительные средства в рекламной фотографии.		1
	2. Классицизм и новаторство: грани разумного.		1
	3. Свет как основное выразительное средство.		1
	4. Цветовое решение рекламной фотографии.		1
	<b>Практические занятия</b>	10	
	1. Цвет в рекламной фотографии.		1,2
	2. Принципы цветового решения в рекламной фотографии.		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	10	
	1. Изобразительные средства в рекламной фотографии.		1,2
2. Использование света как выразительного средства.		1,2	
<b>Тема 3.3.2. Жанры рекламной фотографии.</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Понятие жанра.		1
	2. Рекламный портрет.		1
	3. Рекламный натюрморт.		1
	4. Фотопейзаж в рекламе.		1
	5. Спортивная съемка.		1
	6. Съемка животных.		1
	7. Комбинированные съемки.		1
	8. Особенности работы с моделью.		1
	<b>Практические занятия</b>	12	
	1. Спортивная фотосъемка. Особенности. Техника.		1,2
	2. Спортивная фотография в рекламе.		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	10	
	1. Портретная рекламная фотография.		1,2
2. «Низкий ключ». «Высокий ключ».		1,2	

	3. Работа с моделью.		1,2	
<b>Раздел 3.4. Обработка фотографии</b>		68		
<b>Тема 3.4.1. Графические редакторы.</b>	<b>Содержание</b>	6		
	1. Знакомство с современным программным обеспечением.		1	
	2. Калибровка рабочих устройств.		1	
	3. Photoshop как основной инструмент в руках рекламного фотографа.		1	
	4. Профиль устройства.		1	
	5. Цветовые модели.		1	
	6. Цветоделение и цветовосприятие.	1		
	<b>Практические занятия</b>	8	1,2	
	1. Цветовые модели. 2. Цветоделение и цветовосприятие.		1,2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	1,2	
	1. Калибровка рабочих устройств. 2. Профиль устройства.		1,2	
	<b>Тема 3.4.2. Работа в программе Adobe Photoshop.</b>	<b>Содержание</b>	3	
		1. Настройка программы.		1
2. Инструменты выделения.		1		
3. Световая и тоновая коррекции.		1		
4. Работа с цветом.		1		
5. Инструменты ретуши.		1		
6. Художественные фильтры.		1		
<b>Практические занятия</b>		13	1,2	
1. Техника рекламной фотографии: работа с цветом. 2. Ретушь в рекламной фотографии. Инструменты ретуши.			1,2	
<b>Лабораторные занятия</b>		12	1,2	
1. Инструменты выделения в программе Adobe Photoshop.			1,2	
2. Световая и тоновая коррекции. 3. Использование художественных фильтров.			1,2	
<b>Тема 3.4.3. Подготовка рекламной фотографии к публикации.</b>		<b>Содержание</b>	6	
		1. Разрешение и размер снимка.		1
		2. Публикация рекламного снимка в сети Интернет.		1
	3. Журнальная фотореклама.	1		
	4. Подготовка снимка для наружных носителей.	1		
	<b>Практические занятия</b>	4	1,2	
	1. Рекламная фотография в сети Интернет: специфика публикации, правила подготовки к публикации.		1,2	
	2. Фотография в журнальной рекламе. «Глянecь».		1,2	
	3. Рекламная фотография в газетах.		1,2	

	4. Учет особенности и возможностей полиграфии.		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	10	
	1. Технические особенности подготовки рекламной фотографии к публикации.		1,2
	2. Разрешение и размер снимка.		1,2
	3. Специфика подготовки фотографии в наружной рекламе.		1,2
	4. Особенности фотографии для транзитной рекламы.		1,2
	5. Рекламная фотография в сети Интернет: специфика публикации, правила подготовки к публикации.		1,2
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 3.</b>		88	2.3
Работа с литературой			
Отработка жанров рекламной фотографии			
Освоение на практике приемов работы с графическими редакторами			
Подготовка к промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (в 5 семестре)			
Написание курсовых работ ( в 6 семестре)			
Подготовка к итоговой аттестации – экзамен (в 6 семестре)			
<b>Раздел 4. Изучение мультимедийных технологий</b>		<b>90</b>	
<b>МДК.02.05. Мультимедийные технологии</b>		90	
<b>Тема 4.1. Классификация персональных компьютеров</b>	<b>Содержание.</b>	2	1
	1. Универсальные настольные ПК.		1
	2. Блокнотные компьютеры.		1
	3. Карманные ПК.		1
	4. Компьютеры-телефоны		1
	5. Носимые персональные компьютеры		1
	6. Специализированные ПК		1
	7. Суперкомпьютеры	1	
	<b>Практические занятия</b>	4	1,2
	1. Групповое задание на тему «Рассмотрение особенностей компонентов ПК в профессиональной деятельности»		
<b>Лабораторные занятия</b>	4		
1. Рассмотрение особенностей операционной системы Windows 7		1,2	
<b>Тема 4.2. Основные и дополнительные технические средства</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Мониторы.		1
	2. Печатающие устройства.		1
	3. Сканеры.		1
	4. Многофункциональные периферийные устройства		1
	5. Модем		1
	6. Цифровые камеры		1
7. Источники бесперебойного питания	1		

	8. Технические средства презентаций		1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Работа с диспетчером задач	4	1,2
	2. Групповое задание на тему «Рассмотрение особенностей операционной системы Windows 10»		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>		
	1. Работа с BIOS	4	1,2
<b>Тема 4.3. Основы работы в текстовом редакторе</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. Создание комплексных документов в текстовом редакторе		1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Создание деловых документов	4	1,2
	2. Оформление текстовых документов, содержащих таблицы		1,2
	3. Создание документов на основе шаблонов		1,2
	4. Создание шаблонов и форм		1,2
	5. Групповое задание на тему «Создание деловых документов»		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>		
	1. Создание комплексных документов в текстовом редакторе	4	1,2
2. Оформление формул	1,2		
3. Организационные диаграммы в документе	1,2		
<b>Тема 4.4. Возможности электронных таблиц</b>	<b>Содержание</b>		
	1. Ввод текстовых и числовых данных. Ввод формул.	4	1
	2. Форматирование данных		1
	3. Печать готовой таблицы		1
	4. Работа со списками		1
	5. Поиск и сортировка данных		1
	6. Автоввод данных		1
	7. Форма данных. Фильтрация данных		1
	8. Просмотр и печать списков		1
	9. Связывание данных		1
	10. Построение диаграмм		1
	<b>Практические занятия</b>		
	1. Организация расчетов в табличном процессоре	6	1,2
	2. Создание электронной книги. Относительная и абсолютная адресации		1,2
	3. Связанные таблицы. Расчет промежуточных итогов в таблицах		1,2
	4. Подбор параметра. Организация обратного расчета		1,2
	5. Групповое задание на тему «Организация расчетов в табличном процессоре»		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>		
	1. Задачи оптимизации (поиск решения)	6	1,2
	2. Связи между файлами и консолидация данных		1,2
3. Экономические расчеты	1,2		

	4. Комплексное создание документов		1,2	
<b>Тема 4.5. Основные сведения о СУБД</b>	<b>Содержание</b>	4	1,2	
	1. Организация системы управления БД			
	2. Обобщенная технология работы с БД			
	3. СУБД MS SQL Server			
	4. СУБД Borland Interbase			
	5. СУБД СУБД MySQL			
	6. MS Access			
<b>Тема 4.6. Основы работы СУБД</b>	<b>Содержание</b>	4	1,2	
	<b>Практические занятия</b>			
	1. Создание таблиц базы данных с использованием конструктора и мастера таблиц в СУБД			
	2. Редактирование и модификация таблиц базы данных в СУБД			
	3. Создание пользовательских форм для ввода данных в СУБД			
	4. Работа с данными с использованием запросов в СУБД			
	5. Групповое задание на тему «Организация системы управления БД»			
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1. Создание отчетов в СУБД			
	2. Создание подчиненных форм в СУБД			
	3. Создание базы данных и работа с данными в СУБД			
	4. Создание БД Информационная система «Железнодорожная станция»			
	<b>Тема 4.7. Современные способы организации презентаций</b>			<b>Содержание</b>
1. Принципы планирования показа презентации				
2. Создание новой презентации		4	1,2	
<b>Практические занятия</b>				
1. Оформление презентации				
2. Способы печати презентации		4	1,2	
3. Групповое задание на тему «Создание новой презентации»				
<b>Лабораторные занятия</b>				
1. Способы достижения единообразия в оформлении презентации		4	1,2	
2. Сохранение презентации				
3. Показ презентации				
<b>Тема 4.8. Интернет как единая система ресурсов</b>		<b>Содержание</b>	2	1,2
		1. Гипертекстовая система WWW		
	2. Электронная почта			
	3. Сетевые новости	4	1,2	
	<b>Практические занятия</b>			
	1. FTP – передача файлов			
	2. Разговор по Интернет			
3. IP-телефония		1,2		

	4. Электронная коммерция		1,2
	5. Групповое задание на тему «Поиск информации в глобальной сети»		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Электронная почта. Почтовая программа MS Outlook Express		1,2
	2. Настройка браузера MS Internet Explorer		1,2
	3. Поиск информации в глобальной сети		1,2
<b>Тема 4.9. Информационная безопасность</b>	<b>Содержание</b>	1	
	1. Защита от компьютерных вирусов		1
	2. Организация безопасной работы с компьютерной техникой		1
	<b>Практические занятия:</b>	5	
	1. Создание аварийного загрузочного диска		1,2
	2. Групповое задание на тему «Резервное копирование данных»		1,2
	<b>Лабораторные занятия</b>	5	
	1. Резервное копирование данных		1,2
2. Установка паролей на документ		1,2	
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 4:</b>		26	2,3
- Работа с учебной литературой			
- Составление отчетов по лабораторному практикуму			
- Подготовка рефератов (темы представлены в ФОС)			
- Комплексное использование возможностей MS Word для создания документов			
- Составление ОЛК, ОЛС			
- Комплексное использование приложений Microsoft Office для создания документов			
- Разработка презентаций			
- Работа над индивидуальным творческим заданием			
- Презентационное оформление железнодорожной документации средствами MS PowerPoint			
- Подготовка к итоговой аттестации – контрольная работа (в 7 семестре)			
<b>Раздел 5.</b>		<b>276</b>	
<b>Изучение методов проектной компьютерной графики и мультимедии</b>			
<b>МДК.02.02</b>		276	
<b>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>			
<b>Тема 5.1. Введение в компьютерную геометрию и графику</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Определение, основные задачи компьютерной графики и геометрического моделирования.		1
	2. Роль и место компьютерной графики и геометрического моделирования в информационных технологиях.		1
	3. Применение интерактивной графики в информационных системах.		1
	4. Классификация видов компьютерной графики.		1
	5. Рендеринг и этапы получения изображения.		1

	6. Сферы применения компьютерной графики.		1
	7. Краткая история компьютерной графики		1
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
	1. Применение интерактивной графики в информационных системах.		2
	2. Рендеринг и этапы получения изображения.		2
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. Знакомство с ПО SketchUP 2015, ПО CorelDraw X7		2
<b>Тема 5.2. Векторная графика</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Векторная графика. Объекты, их атрибуты.		1
	2. Структура векторных файлов.		1
	3. Форматы векторных файлов.		1
	4. Достоинства и недостатки векторной графики.		1
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
	1. Векторная графика. Объекты, их атрибуты.		2
	2. Структура векторных файлов.		2
	3. Форматы векторных файлов.		2
	4. Достоинства и недостатки векторной графики.		2
	5. Групповое задание на тему «Применение интерактивной графики в информационных системах»		2,3
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. ПО CorelDraw X7 изучение графического интерфейса		2
<b>Тема 5.3. Геометрические преобразования в векторной графике</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Системы координат в компьютерной графике.		1
	2. Аффинные преобразования.		1
	3. Двумерные геометрические преобразования в компьютерной графике.		1
	4. Трехмерные геометрические преобразования в компьютерной графике.		1
	5. Перспектива.		1
	6. Элементы дифференциальной геометрии.		1
	7. Интерполяция кривых и поверхностей.		1
	8. Алгоритмы удаления невидимых поверхностей и получения реалистичных изображений		1
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
	1. Системы координат в компьютерной графике.		2
	2. Аффинные преобразования.		2
	3. Двумерные геометрические преобразования в компьютерной графике.		2
4. Трехмерные геометрические преобразования в компьютерной графике.		2	
5. Перспектива.		2	
6. Элементы дифференциальной геометрии.		2	
7. Интерполяция кривых и поверхностей.		2	
8. Алгоритмы удаления невидимых поверхностей и получения реалистичных		2	

	изображений		
	<b>Практические занятия</b>	6	
	1. ПО SketchUP 2015 изучение графического интерфейса		2,3
<b>Тема 5.4. Геометрические примитивы</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Прямая.		1
	2. Плоскость.		1
	3. Нормаль к плоскости.		1
	4. Точка пересечения двух прямых.		1
	5. Точка пересечения отрезка с плоскостью.	1	
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
	1. Прямая.		2
	2. Плоскость.		2
	3. Нормаль к плоскости.		2
	4. Нахождение точки пересечения двух прямых.		2
	5. Нахождение точки пересечения отрезка с плоскостью.	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. ПО CorelDraw X7 выполнение построений геометрических примитивов		2
<b>Тема 5.5. Растровая графика</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Пиксели.		1
	2. Битовая глубина, определение числа доступных цветов в изображении.		1
	3. Типы изображений.		1
	4. Факторы, влияющие на количество памяти, занимаемой растровым изображением.		1
	5. Представление видеоинформации и ее машинная генерация.		1
	6. Графические языки.		1
	7. Метафайлы.		1
	8. Структура и форматы растровых файлов.		1
	9. Алгоритмы растеризации.		1
	10. Масштабирование изображений.		1
	11. Выборка изображений.		1
	12. Интерполяция.		1
	13. Методы сжатия растровых изображений.		1
	14. Достоинства и недостатки растровой графики.	1	
	<b>Лабораторные занятия</b>	6	
	1. Пиксели.		2
	2. Битовая глубина, определение числа доступных цветов в изображении.		2
	3. Типы изображений.		2
	4. Факторы, влияющие на количество памяти, занимаемой растровым изображением.	2	

	5. Представление видеoinформации и ее машинная генерация.		2
	6. Графические языки.		2
	7. Метафайлы.		2
	8. Структура и форматы растровых файлов.		2
	9. Алгоритмы растеризации.		2
	10. Масштабирование изображений.		2
	11. Выборка изображений.		2
	12. Интерполяция.		2
	13. Методы сжатия растровых изображений.		2
	14. Достоинства и недостатки растровой графики.		2
	15. Групповое задание на тему «Масштабирование изображений. Выборка изображений. Интерполяция. Методы сжатия растровых изображений»		2,3
	<b>Практические занятия</b>	4	
	1. ПО CorelDraw X7 построение двенадцатичастного цветового круга		2
<b>Тема 5.6. Цвет в компьютерной графике</b>	<b>Содержание</b>	8	
	1. Понятие цвета.		1
	2. Цветовые модели.		1
	3. Глубина цвета.		1
	4. Таблицы цветов.		1
	5. Проблема цветового охвата.		1
	6. Управление цветами.		1
	7. Цветоделение.		1
	8. Цвета монитора и принтера.		1
	9. Цветовые профили.		1
	10. Калибровка устройств		1
	<b>Лабораторные занятия</b>	4	
	1. Понятие цвета.		2
	2. Цветовые модели.		2
	3. Глубина цвета.		2
	4. Таблицы цветов.		2
	5. Проблема цветового охвата.		2
	6. Управление цветами.		2
	7. Цветоделение.		2
	8. Цвета монитора и принтера.		2
	9. Цветовые профили.		2
	10. Калибровка устройств		2
	11. Групповое задание на тему «Методы заливки граней»		2
<b>Практические занятия</b>	4		
1. ПО CorelDraw X7 построение двенадцатичастного цветового круга и применение цвета		2	

<b>Тема 5.7. Модели расчета освещенности граней трехмерных объектов</b>	<b>Содержание</b>	8		
	1. Цветовая модель компьютерной графики.		1	
	2. Учет прозрачных свойств материала.		1	
	3. Методы заливки граней	1	4	
	<b>Лабораторные занятия</b>			
	1. Цветовая модель компьютерной графики.	2		
	2. Учет прозрачных свойств материала.	2		
3. Методы заливки граней	2			
<b>Практические занятия</b>		6		
1. ПО SketchUP 2015 создание объемных геометрических примитивов	2			
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 5.</b> Работа с учебным материалом, конспектом лекций. Задания для самостоятельной работы: - Построение фигур (примитивы). - Построение линий. - Построение сложных объектов. - Интерактивное перетекание. Имитация объема. - POWERCLIP. Обработка растровых изображений. - Интерактивный объем. - Интерактивное искажение. Имитация объема. - Трассировка в растр. Подготовка к групповым заданиям. Подготовка к промежуточной аттестации – дифференцированный зачет (в 7 семестре.)		92	2,3	
<b>Раздел 6. Изучение методов обработки текстовой информации</b>		<b>42</b>		
<b>МДК.02.06 Обработка текстовой информации</b>		42		
	<b>Содержание</b>	4	1	
	1. Информация и её свойства. Понятие, виды и функции информации.		1	
	2. Место информации в научном мировоззрении.		1	
	3. Понятие информации. Человек и информация.		1	
	4. Различные формы представления информации.		1	
	5. Информационные процессы: получение, передача, преобразование, хранение и использование информации.		1	
	6. Информационная деятельность человека.		1	
	7. Информационное общество.		1	
	8. Роль информационных технологий в современном обществе.		1	
9. Защита информации.	1			
<b>Тема 6.2. Технологии и средства обработки</b>	<b>Содержание</b>	14		
1. Основные структурные элементы текста. Представление текста в памяти	1			

<b>текстовой информации</b>	компьютера.		
	2. Эволюция средств обработки текстовой информации. Основные этапы обработки текстовой информации: набор, редактирование, форматирование, верстка.		1
	3. Современные аппаратные средства обработки текстовой информации. Современные программные средства обработки информации. HTML. Состав пакета MS Office.		1
	4. Общие сведения о системах подготовки текстовых документов.		1
	5. Знакомство с интерфейсом текстового процессора Microsoft Word. Основные функции. Возможные форматы.		1
	6. Редактированием и форматирования документа в Microsoft WORD.		1
	7. Таблицы как инструмент форматирования текста. Способы создания и редактирования таблиц.		1
	8. Форматирование таблицы. Вычисления в таблицах.		1
	9. Создание и использование стилей в документе. Оглавление в документе.		1
	10. Этапы создания составного документа (слияние).		1
	11. Основные характеристики и параметры шрифта.		1
	12. Этапы создания текстовых документов. Порядок создания нового документа. Оформление текстовых документов.		1
	13. Проверка орфографии. Перемещение по документу.		1
	14. Закладки. Гиперссылки. Поиск и замена текста.		1
	15. Работа с файлами. Основные принципы практической работы.		1
	16. Печать документов.		1
<b>Тема 6.3. Технологии и средства обработки числовой информации</b>	<b>Содержание</b>	6	
	1. Представление числовой информации в памяти компьютера. Эволюция средств обработки числовой информации.		1
	2. Современные аппаратные средства обработки числовой информации.		1
	3. Современные программные средства обработки числовой информации: электронные таблицы и математические пакеты. Основные функции.		1
	4. Структура электронных таблиц. Объединение электронных таблиц.		1
	5. Ячейки их адресация. Диапазон ячеек.		1
	6. Ввод, редактирование и форматирование ячеек.		1
	7. Вычисления в электронных таблицах. Формулы. Технические и программные ограничения, влияющие на точность вычислений.		1
	8. Ссылки в формулах. Операторы в формулах		1
	9. Диаграммы. Порядок создания.		1
	10. Взаимодействие с Microsoft WORD.		1
<b>Тема 6.4. Технологии и средства обработки графической информации</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Представление графической информации на мониторе.		1
	2. Представление графической информации в памяти компьютера.		1
	3. Растровая, векторная и фрактальная графика.		1

	4. Современные аппаратные средства обработки графической информации.		1
	5. Способы представления цветных изображений, цветовые модели.		1
	6. Современные программные средства обработки графической информации.		1
<b>Тема 6.5. Модели процессов обработки и защиты текстовой информации</b>	<b>Содержание</b>	4	
	1. Использование Internet для обработки текстовой информации. Основные принципы функционирования. Поиск информации		1
	2. Понятие технического обеспечения процессов обработки текстовой информации его состав		1
	3. Организационные формы использования ПК для обработке информации.		1
	4. Модели процессов извлечения информации.		1
	5. Модели процессов обработки информации		1
	6. Модели процессов хранения информации		1
	7. Модели процессов представление и использование информации		1
	8. Понятие информационной безопасности. Основные требования защиты данных при обработке текстовой информации.		1
	9. Направления использования знаний в области обработки текстовой информации в профессиональной деятельности.		1
<b>Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа при изучении раздела 6:</b> изучение конспектов лекций, учебной литературы; подготовка сообщения на тему «Информационная деятельность человека»; подготовка доклада с презентацией на тему «Технологии и средства обработки текстовой информации»; подготовка доклада с презентацией на тему «Использование в профессиональной деятельности технологий обработки числовой информации»; подготовка доклада с презентацией на тему «Технологии и средства обработки графической информации»; подготовка логических схем процессов обработки и защиты текстовой информации; подготовка к итоговой аттестации – контрольная работа ( в 7 семестре).	10	2,3	
<b>УП.01.01 Учебная практика. Практические основы разработки и создания дизайна рекламного продукта.</b> <b>Виды работ:</b> Знакомство с основными принципами отбора изобразительных средств и материалов Знакомство со спецификой работы рекламного оборудования	72		
<b>ПП.01.01 Производственная практика. Разработка и создание дизайна рекламного продукта.</b> <b>Виды работ:</b> Знакомство с основными принципами отбора изобразительных средств и материалов Знакомство со спецификой работы рекламного оборудования Знакомство с основными принципами написания сценария Знакомство с основными принципами создания макетов Знакомство с основными принципами реализации рекламных проектов	108		
<b>Всего</b>	<b>1156</b>		

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

##### **4.1. Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов проектирования рекламного продукта, шрифтовой и художественной графики; фотолаборатории, фотостудии.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: - учебные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- учебные фильмы/презентации/плакаты по разделам дисциплины.
- мольберты, дневное освещение, реквизит, драпировки, предметы, гипсовые элементы, литература по искусству, копии работ великих мастеров

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории: фото-принтер,, проектор, экран, доска информационная, колонки, вспышка, ресивер, стойка студийная, зонт студийный, софтбокс, штатив, фон студийный бумажный.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 ([Воронеж, ул. Хользунова, 40-а](#)). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские задания (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

#### Основные источники:

1. Молочков, В. П. Основы фотографии : [12+] / В. П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 401 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069> (дата обращения: 16.02.2021). – Текст : электронный.
2. Реклама и связи с общественностью: теория и практика : / [Е.В. Маслова и др.] ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015 .— 370 с.

#### Дополнительные источники:

1. Годин А. М., Дашков И. К. «Брендинг: учебное пособие 2013
2. Шарков Ф. И., Дашков И. К. «Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике. Учебное пособие, 2014
3. Гаймакова Б.Д., Макарова С.К., Новикова В.И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления: Учеб.пособие. – М.: Аспект Пресс, 2004. (Серия «Телевизионный мастер-класс»). – 283 с. \*\*\*
4. Коханенко А.И. Имидж рекламных персонажей. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004. – 143 с. \*\*\*
5. Ляшенко Б. Как надо и как не надо говорить в эфире/ Программы фонда независимого радио М. 2000. - С. 110.\*\*\*
6. Митта А. Н. Кино между адом и раем : Кино по Эйзенштейну, Чехову, Шекспиру, Куросаве, Феллини, Хичкоку, Тарковскому / А. Митта. – М. : Подкова, 2000. – 471 с. \*\*\*
7. Муратов С. А. Пристрастная камера : учеб. пособие для студ. вузов / С. А. Муратов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 185 с. \*\*\*
8. Шарков Ф.И., Гостенина В.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: Учеб. пособие. Под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - М.: ИТК Дашков и К, 2007. – 340 с. \*\*\*
9. Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: Творческая мастерская рекламиста. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2004. – 320 с. \*\*\*
10. Баластов А. В. Практическое применение информационных технологий при обучении взрослых профессионально ориентированному иноязычному общению в условиях неязыкового вуза // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. – 2012. – № 4. – С. 167-170.

11. Гончарик Н. Г. Цифровые мультимедийные технологии – смысловые средства передачи информационного содержания // Проблемы создания информационных технологий : сб. науч. тр. – 2012. – Вып. 21. – С. 74-76.
12. Джашитов В. Э. Мультимедийные информационно-компьютерные технологии в научно-образовательных курсах лекций и экспресс-контроле знаний по точным наукам / В. Э. Джашитов, В. М. Панкратов, А. В. Голиков // Информ. технологии. – 2011. – № 1. – С. 44-48.
13. Информационные технологии в культуре : курс лекций / Е. С. Толмачева, С. Л. Замковец, Ю. В. Виланский, Н. Л. Гончарова. – Минск : Современ. знания, 2010. – 264 с. \*\*\*
14. Карп Е. И. Роль интерактивных мультимедийных систем в вопросе информационного обеспечения деятельности управленческих структур // Вестн. акад. права и упр. – 2010. – № 21. – С. 159-165. \*\*\*
15. Лобанова Ю. В. От телевидения к интернету: открытая стратегия коммуникации // Упр. мегаполисом. – 2011. – № 2. – С. 129-132.
16. Мухлаев В. А. Использование информационных технологий в развитии познавательной активности учащихся // Образование и саморазвитие. – 2012. – Т. 1, № 29. – С. 50-55.
17. Попова И. Н. Технология формирования профессиональной компетентности студентов инженерных специальностей в области технологий мультимедиа // Современ. проблемы науки и образования. – 2013. – № 2. – С. 249.
18. Стяблина А. В. Электронные технологии в формировании информационной среды // Вестн. Тамбов. ун-та. Сер.: Гуманитар. науки. – 2011. – Т. 103, № 11. – С. 207-211.
19. Холин А. Н. Ситуационные центры: перспективы цифровых технологий. Площадка для апробации цифровых технологий // Науч. периодика: проблемы и решения. – 2011. – № 6. – С. 6-9.
20. Бердышев С. Н. Эффективная наружная реклама : практическое пособие / С.Н. Бердышев .— 2-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2012 .— 130, [1] с
21. Годин А.А. Интернет-реклама : учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров .— 2-е изд. — М. : Дашков и Ко, 2012 .— 167, [1] с.
22. Реклама в СМИ / [ред. Г.Ю. Арапова ; авт.-сост.: С.И. Кузеванова и др.] .— 2-е изд., испр. и доп. — Воронеж : Элист, 2012 .— 129, [1] с.
23. Анатомия рекламного образа / Под общ.ред. А.В. Овруцкого. – СПб.: Питер, 2004. – 224 с. \*\*\*
24. Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия: (Опыт теоретического исследования) – М. : ИМА-пресс, 2001. – 264с.\*\*\*
25. Ефимова Н.Н, Звук в эфире: Учебное пособие для вузов – М.: Аспект-пресс, 2005. -142 с. \*\*\*
26. Меерзон Б.Я. Акустические основы звукорежиссуры.- М. 2004. - 204 с\*\*\*
27. Полукаров В.Л. Телерадиореклама. Инновационные технологии. – М.: «Издательство ПРИОР», 1998. – 388 с. \*\*\*
28. Полукаров В.Л. Телерадиореклама. - М., 2002. – 200 с. \*\*\*
29. Утилова Н.И. Монтаж Н.И.Утилова. М., 2004. 168 с.\*\*\*

### **Информационные электронно-образовательные ресурсы:**

1. Техника и технология рекламной фотографии  
<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=11026>

2. Техника и технологии рекламного видео  
<https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=8001>
3. Пакет программ Microsoft Office и Adobe Creative Suite Master Collection
4. <http://www.adobe.com/>
5. <http://www.microsoft.com/>
6. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:
7. Поисковые системы:
  1. <http://www.yandex.ru/>
  2. <http://www.rambler.ru/>
  3. <http://www.google.ru/>
8. <http://ru.wikipedia.org/wiki/Википедия>
9. <http://www.chaynikam.info/foto.html> Компьютер для «чайников»
10. <http://urist.fatal.ru/Book/Glava8/Glava8.htm> Электронные презентации
11. Полнотекстовая база «Университетская библиотека» – образовательный ресурс. – URL:<http://www.biblioclub.ru>.
12. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – URL:<http://www.lib.vsu.ru>.
13. <http://www.shutterstock.com/video>
14. <https://www.youtube.com/playlist?list=PLDkboCqONPRDWUEaYm3Sau2mYWw6ugHVu>

\*\*\*- литература не переиздавалась

#### **4.3. Организация образовательного процесса**

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий: компьютерных симуляций групповых дискуссий, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, индивидуальных и групповых проектов – в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Дисциплины и модули, для которых освоение данного профессионального модуля необходимо как предшествующее: ОП.05 Сервисная деятельность, ОП.07 Документационное обеспечение управления, ОП.08 Социология рекламной деятельности, ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламного продукта.

#### **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

У преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла, имеется опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой:

Преподаватели имеют высшее образование, соответствующее профилю профессионального модуля.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Контроль и оценка результатов освоения МДК осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Итоговый контроль по профессиональному модулю - экзамен (квалификационный).

### Критерии оценки результата итогового контроля по итогам освоения МДК:

- **отлично**: знание основного материала дисциплины, умение самостоятельно использовать его для решения прикладных задач, успешное выполнение тестов;
- **хорошо**: знание большей части материала дисциплины и методов его использования, умение решать типовые задачи, успешное выполнение тестов;
- **удовлетворительно**: наличие представления об основных положениях материала дисциплины, умение использовать его для решения простейших задач, неполное выполнение тестов;
- **неудовлетворительно**: отсутствие практических навыков при слабом представлении о содержании дисциплины, невыполнение тестов.

**Зачтено**: выполненные в срок все намеченные объёмы работ и программа практики, в том числе представленные к защите индивидуальные творческие задания;

**Не зачтено**: не выполненная программа практики.

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК-2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Умелое осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта; профессиональное использование техники и технических средств фотосъемки в рекламе; профессиональное использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации Организация собственной деятельности для осуществления рекламной идеи, проведение оценки эффективности собственной деятельности, выбирая и используя инструменты, оборудование и основные изобразительные средства и материалы при исполнении рекламного продукта. Умелое использование информационно-коммуникативных технологий с применением мультимедийных и web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Осуществление поиска и использование информации, необходимой для построения

	<p>модели объекта, при подготовке к производству рекламного продукта, при производстве рекламного пролукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.</p> <p>Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта, ориентируясь в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2.2 Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p> <p>ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умелое использование профессиональных пакетов программного обеспечения для создания макетов;</p> <p>профессиональное создание сценария с учетом аспектов психологического воздействия;</p> <p>самостоятельная разработка сценария для съемок и монтажа рекламы</p> <p>Самостоятельный выбор методов и способов эскизирования для осуществления рекламной идеи, используя различные информационно-коммуникативные технологии.</p> <p>Осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения художественного эскизирования и выборе оптимальных изобразительных средств рекламы.</p> <p>Использование информационно-коммуникационных технологий при создании интернет-рекламы, ориентируясь в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>
<p>ПК-2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p> <p>ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК-5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК-9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умелое использование технических и программных средств для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</p> <p>Уверенное осуществление аппаратного и программного обеспечения</p> <p>Поиск информации и использование информационно-коммуникативных технологий при выборе идеи для авторского рекламного проекта, организовывая собственную деятельность.</p> <p>Осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения авторского проекта.</p> <p>Использование информационно-коммуникативных технологий при внедрении авторского рекламного проекта.</p> <p>Ориентация в условиях частой смены технологий, применяя технические прораммные средства для создания печатного рекламного продукта.</p>
<p>ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней</p>	<p>Самостоятельный выбор студента своей будущей профессии в сфере журналистики, проявление к ней устойчивого интереса.</p>

устойчивый интерес.	Верное определение задач будущей профессии и методов их осуществления.
ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Быстрая оценка стандартных и нестандартных ситуаций. Самостоятельное осуществление действий для решения различных ситуаций. Проявление ответственности за свои действия в различных ситуациях.
ОК-6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. ОК-7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Успешная работа в коллективе и команде. Правильная постановка задач и их оценка при общении с коллегами, руководством, потребителями. Проявление ответственности за действия членов команды (подчиненных). Проявление ответственности за результат выполнения задания.
ОК-8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Корректное определение задач профессионального и личностного развития. Самостоятельное изучение новых направлений и инноваций в профессии. Проявление желания повысить свою квалификацию.
ОК-10 Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Успешное владение основами предпринимательской деятельности и применение этих основ в профессиональной деятельности.
ОК-11 Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Корректное проявление экологической, информационной и коммуникативной культуры, базовых основ общения на иностранном языке.

