

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности



Ендовицкая Е.В.

31.08.2020г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В. ДВ.14.01 Корпоративная ответственность

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика

2. Профиль подготовки/специализация/магистерская программа:

Мировая экономика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

Международной экономики и внешнеэкономической деятельности

6. Составители программы: Кузнецова Елена Алексеевна, старший преподаватель

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета международных отношений, протокол № 6 от 17.06.2020

8. Учебный год: 2020/2021

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели учебной дисциплины: Овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоить современные теоретические представления о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- сформировать понимание особенностей современного международного бизнеса, его социальных функций в современном обществе;
- понимание природы, содержания и основных направлений корпоративной социальной ответственности, ее роли в социальном позиционировании современного бизнеса, его общественной рецепции, развитии социального партнерства, и гражданского общества;
- развивать освоение концептуального и терминологического аппарата интегрированных маркетинговых коммуникаций, прикладной этики;
- освоение средств и методов социальной оценки различных моделей КСО, а также их эффективности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- национальные модели корпоративной социальной ответственности и специфику социальных проблем в той или иной стране;
- интересы стейкхолдеров;
- международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и социальной отчетности;
- этические проблемы бизнеса и стратегии управления корпоративной социальной ответственностью.

Уметь:

- применять соответствующие знания и принимать решения в ключевых областях деятельности на уровне компании, включая социальную деятельность и составление социальных отчетов;
 - пользоваться средствами и методами оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности;
 - пользоваться концептуальным и терминологическим аппаратом современной прикладной этики;
 - использовать методы количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;
- иметь представление о роли и значении деловой активности в современном обществе;
- понимать особенности, преимущества и проблемы различных моделей и технологий развития корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

- социальным проектированием и навыками принятия управленческих решений в сфере корпоративной социальной культуры;
- навыками извлечения необходимой информации по проблемам корпоративной ответственности;
- навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по вопросам корпоративной ответственности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Корпоративная ответственность» относится к блоку дисциплин вариативной части по выбору студента Федерального государственного

образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (квалификация «Академический бакалавр»).

Преподавание дисциплины «Корпоративная ответственность» ведется в шестом семестре третьего года обучения.

Студент должен знать особенности социального позиционирования современного бизнеса, роль и значение развития корпоративной социальной ответственности.

Обучающийся должен уметь применять средства и методы оценки различных моделей и технологий корпоративной социальной ответственности.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<p>знать: теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять социальные риски компаний и идентифицировать интересы стейкхолдеров; - анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний; - составлять программы социального развития и рассчитывать соответствующие показатели. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; - принципами расчета социально-экономической эффективности деятельности компании; - социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании.
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения профессиональной деятельности готовность нести за них ответственность	<p>знать: виды организационно-управленческих решений и методы их принятия;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической и социальной эффективности принятых решений; - навыками брать ответственность за результаты деятельности (своей и других людей).

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —2/72.

Форма промежуточной аттестации контрольная работа /зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		6 семестр
Аудиторные занятия	48	48
в том числе:	16	16
лекции		
практические	32	32
Самостоятельная работа	24	24
Форма промежуточной аттестации:	Контрольная работа - зачет	Контрольная работа - зачет
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.	Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной ответственности в зарубежной и отечественной теории.
1.2	Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.	Инфраструктура социальной ответственности бизнеса. Внешняя нормативно-правовая база КСО. Внутренняя нормативно - правовая база КСО.
1.3	Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-Власть-Общество». Методы и способы взаимодействий в связке «Бизнес- Власть- Общество»3. Корпоративная социальная ответственность в контексте межкультурной среды.
1.4	Инструменты социальноответственного управления компаний.	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.
1.5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	Организация благотворительности. Бережливое производство.
1.6	Социальное инвестирование.	Понятие «социальные инвестиции». Инвестиционные стратегии и бизнес - модели.
1.7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Социальная ответственность работников. Корпоративный социальный отчет. Аудит социальной отчетности.
1.8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Лидеры в области КСО. Особенности национального опыта регулирования деятельности компаний в области КСО.
2. Практические занятия		
2.1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной Ответственности.	Ответственность и ее роль в менеджменте. Источники ответственности. Типология ответственности. Система и механизмы. Реализации ответственности. Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к корпоративной социальной

		ответственности в зарубежной и отечественной теории. Корпоративное управление. Факторы появления и изменения корпоративной культуры. Типы корпоративных культур.
2.2	Нормативно-правовая база социальной ответственности бизнеса.	Инфраструктура деловой этики и социальной ответственности в организациях. Этические нормы для персонала предприятия. Понятие, виды стандартов и стандартизации в экономических системах. Общая характеристика группы стандартов, действующих в Российской Федерации и Республике Казахстан.
2.3	Взаимодействия «Бизнес-Власть - Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности в связке "бизнес - власть - общество". Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Характеристики моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества. Содержание, формы, виды и источники коррупции. Социокультурный аспект управления компанией с учетом корпоративной социальной ответственности.
2.4.	Инструменты социально ответственного управления компанией.	Социально ориентированный менеджмент. Социально ориентированный маркетинг. Социальный проект. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя корпоративная социальная ответственность.
2.5.	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	Бережливое производство. Управление социальными и благотворительными программами.
2.6	Социальное инвестирование.	Корпоративные благотворительные фонды. Фонды местных сообществ. Измерение результатов социальных инвестиций.
2.7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	Социальная ответственность бизнесменов. Социальная ответственность менеджеров. Стандарты социальной отчетности. Формы представления социальных отчетов. Стейкхолдеры. Основные этапы развития представления нефинансовой информации.
2.8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	Уровень активности по продвижению КСО в различных странах: сопоставительный анализ.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.	2	4	-	2	8
2	Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.	2	4	-	4	10
3	Взаимодействия «Бизнес-Власть- Общество» в рамках корпоративной социальной	2	4	-	2	8

	ответственности.					
4	Инструменты социальноответственного управления компанией.	2	4	-	4	10
5	Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	2	4	-	2	8
6	Социальное инвестирование.	2	4	-	2	8
7	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	2	4	-	4	10
8	Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	2	4	-	4	10
	Итого:	16	32	-	24	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876
2	Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 248 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198
3	Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / И.П. Поварич ; Кемеровский государственный университет, Кафедра менеджмента. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. – 149 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483
4	Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие : [16+] / З.В. Рыбина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 224 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5	Асташкин, Р. С. Корпоративная социальная ответственность : методические указания / Р. С. Асташкин, Д. Р. Горгодзе. — Самара : СамГАУ, 2020. — 24 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/143455
6	Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. — Оренбург : ОГУ, 2016. — 255 с. — ISBN 978-5-7410-1408-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/98134
7	Жагловская, А. В. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / А. В. Жагловская, В. И. Чалов. — Москва : МИСИС, 2015. — 92 с. — ISBN 978-5-87623-874-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/117443
8	Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям : [16+] / В.А. Шоба ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 108 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230
9	Шуклина, М.А. Основы корпоративного управления : учебник : [16+] / М.А. Шуклина. — Москва : Университет Синергия, 2019. — 304 с. : табл., схем. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574442

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
10	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
11	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
12	Электронный университет https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

В рабочей программе по дисциплине «Корпоративная ответственность» на основе требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования определен объем времени на самостоятельную работу по той или иной теме и вопросы, выносимые для самостоятельного изучения.

Виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение тем дисциплины, выносимых для самостоятельного изучения;
- подготовка и сдача заданий текущего контроля и итогового зачета.

Самостоятельная работа - это активная творческая деятельность студента в рамках программного материала в соответствии с рекомендациями преподавателя.

Умение студента самостоятельно получать новые знания и использовать их в практической деятельности является для любого специалиста одним из важнейших профессиональных качеств - позволяет расширить общий и профессиональный кругозор будущего специалиста, повысить качество его подготовки.

В процессе обучения преподавателем систематически осуществляется текущий контроль успеваемости и качества подготовки студентов.

Итоговый контроль по дисциплине «Корпоративная ответственность» предусматривает проведение зачета, целью которого является проверка и оценка учебной работы студентов за весь предусмотренный учебным планом период, а также качества полученных ими знаний, умения применять их на практике.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

Дисциплина реализуется с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).
Используются такие средства информационно-коммуникационных технологий, как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор MP515 Digital Projector, экран настенный 213*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOG W-203, ноутбук Dell Inspiron N 5110 на базе процессора Intel Core I 5 2410 M 2,3 ГГц Turbo Boost 2,9 ГГц.

Программное обеспечение:

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc,

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc,

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc,

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,

Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: теоретические основы концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности	Теория и организация управления в рамках корпоративной социальной ответственности.	Доклады
	Уметь: - выделять социальные риски компаний и идентифицировать интересы стейкхолдеров; - анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности и анализировать социальную отчетность компаний; - составлять программы социального развития и рассчитывать соответствующие показатели.	Инструменты социальноответственного управления компаний. Формы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности.	Кейс-задачи

	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками освоения нового материала при выполнении индивидуальных, групповых заданий и самостоятельной работы; - принципами расчета социально-экономической эффективности деятельности компании; - социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании. 	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании. Отчетность в области социальной ответственности организации.	<p>Доклады</p> <p>Тесты</p>
ОПК-4 Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	<p>Знать: виды организационно-управленческих решений и методы их принятия.</p>	Нормативно - правовая база социальной ответственности бизнеса.	<p>Доклады</p> <p>Кейс-задачи</p>
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности. 	Социальное инвестирование. Опыт управления КСО: передовые практики (США, Европа, Африка, развивающиеся рынки БРИК) и перспективы.	<p>Доклады</p> <p>Тесты</p>
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки экономической и социальной эффективности принятых решений; - навыками брать ответственность за результаты деятельности (своей и других людей). 	Взаимодействия «Бизнес-Власть-Общество» в рамках корпоративной социальной ответственности.	<p>Кейс-задачи</p> <p>Тесты</p>
Промежуточная аттестация			Итоговая контрольная работа - зачет

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Знание теоретических основ концепции корпоративной социальной ответственности, этики бизнеса и типы ответственности; умение выделять социальные риски компаний, анализировать международные стандарты в области корпоративной социальной ответственности; владение принципами расчета социально-экономической эффективности деятельности компании, социальными последствиями принимаемых решений по различным областям деятельности компании. (ОК-5).

Знание видов организационно-управленческих решений и методов их принятия; умение находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; владение методами оценки экономической и социальной эффективности принятых решений, а также навыками брать ответственность за результаты деятельности. (ОПК-1).

Для оценивания результатов обучения на зачете используется - зачтено, не зачтено.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критериооценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
--------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся владеет понятийным аппаратом, теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.	<i>Базовый</i>	<i>зачтено</i>
Обучающийся не владеет теоретическими основами дисциплины, демонстрирует отрывочные знания, не способен иллюстрировать ответ примерами, допускает множественные существенные ошибки в ответе.	<i>Базовый</i>	<i>не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
2. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
3. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
4. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
5. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
6. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.
7. Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.
8. Роль чувства долга и ценностей личности в формировании корпоративной социальной ответственности.
9. Мотивационный и ограничительный характер индивидуальной ответственности.
10. Ценностно-смысловая основа индивидуальной ответственности.
11. Профессиональная этика как прообраз корпоративной социальной ответственности.
12. Типологическое разнообразие корпоративной социальной ответственности.
13. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
14. Объекты корпоративной социальной ответственности.
15. Понятие и сущность внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные подходы к формированию социального пакета.
19. Интеллектуальный потенциал организации в системе корпоративной социальной ответственности.
20. Авуары как основа интеллектуального потенциала организации в системе корпоративной социальной ответственности.
21. Типология ресурсов интеллектуального потенциала организации.
22. Содержание и особенности основных стилей управления человеческим потенциалом организации.
23. Сущность, содержание и особенности основных составляющих технологии «knowledge management».
24. Некоммерческие организации как потенциальный ресурс развития системы социальной поддержки населения.
25. Участие общественных организаций в развитии системы социальной поддержки населения.
26. Возможности некоммерческих организаций в сфере предоставления социальных услуг и развитии системы социальной поддержки населения.
27. Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
28. Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
29. Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
30. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
31. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
32. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
33. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации.
34. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
35. Поддержка развития науки, образования и культуры.

36. Поддержка здравоохранения. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
37. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
38. Государственное управление социокультурной сферой. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
39. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
40. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

19.3.2. Перечень тестовых заданий (примерный вариант):

1. Социальные инвестиции – это различного рода средства, направляемые на:
 - а) благотворительность;
 - б) в фонды социального, медицинского, пенсионного страхования;
 - в) решение только внутренних социальных проблем компании;
 - г) решение внутренних и внешних социальных проблем.
2. Корпоративная социальная ответственность тождественна с понятием:
 - а) корпоративная ответственность;
 - б) благотворительность;
 - в) социальные инвестиции;
 - г) социальные гарантии.
3. Социальная ответственность бизнеса – концепция, согласно которой бизнес, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта или услуги, добровольно берет на себя обязательства перед обществом в следующем:
 - а) достижении максимальной прибыли;
 - б) расширении рабочих мест;
 - в) благотворительности;
 - г) совершенствовании техники и внедрение новых технологий.
4. Инвесторы, которые проверяют объекты инвестиций на социальное и экологическое соответствие – это:
 - а) внешние инвесторы;
 - б) внутренние инвесторы;
 - в) этические инвесторы;
 - г) зарубежные инвесторы.
5. Социальная ответственность означает принятие бизнесом обязательств:
 - а) закрепленных законодательно;
 - б) сверх установленных законодательством норм;
 - в) согласно Кодексу корпоративного поведения;
 - г) в отношении благотворительности.
6. Преимущества реализации социальной ответственности компании:
 - а) укрепление репутации компании;
 - б) повышение рисков компании;
 - в) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса;
 - г) повышение лояльности сотрудников.
7. Социально партнерство – это:
 - а) партнерство общественных организаций между собой;
 - б) партнерство работодателей и работников в лице профсоюзов;
 - в) партнерство государства, работодателей и профсоюзов;
 - г) партнерство работодателей и органов государственной и муниципальной власти в решении социальных проблем.
8. Корпоративная социальная ответственность подразумевает, что бизнес принимает на себя дополнительные обязательства в решении:
 - а) социальных проблем;
 - б) экологических проблем;
 - в) экономических вопросов;
 - г) политических вопросов.

19.3.3. Тематика докладов

1. Коллективно-договорные отношения и роль профсоюзов (на примере конкретного предприятия).
2. Участие в собственности и прибыли трудового коллектива в российских предприятиях (на примере конкретного предприятия).
3. Крупная российская корпорация в системе власти.
4. Методы корпоративного шантажа в российском бизнесе.
5. Практика внедрения кодексов корпоративного поведения в крупных российских компаниях.
6. Российские предприятия с собственностью работников.

7. Направления социальной политики российских компаний.
8. Внедрение стандартов социальной отчетности российскими компаниями.
9. Социальная ответственность как составляющая корпоративной культуры.
10. Зарубежный опыт развития КСО: плюсы и минусы.
11. Сравнительная характеристика зарубежных моделей КСО.
12. Традиции благотворительности и меценатства в дореволюционной России и их влияние на современную практику КСО.
13. Влияние советского опыта на реализацию КСО современными российскими компаниями .
14. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и проблемы реализации.
15. Социально значимые отрасли в России и мире.
16. Международные и российские организации, изучающие вопросы КСО.
17. Сравнительный анализ стандартов в области КСО.
18. Экологическая сертификация в системе социальной ответственности бизнеса.
19. Российские регионы: вовлеченность бизнеса в дела местного сообщества.
20. Перспективные направления и формы социальной ответственности для российских компаний.
21. Роль государства в развитии и поддержке КСО.
22. Использование механизмов государственно -частного партнерства на примере отдельно взятого сектора экономики или социальной сферы (транспорт, ЖКХ, социальная сфера и др.).
23. Партнерство с НКО и благотворительными фондами: инструменты и формы.
24. Формы результата социального инвестирования: экономический доход, социальный эффект и др.
25. Оценка возврата по инвестициям (ROI), интегрированная система аудита корпоративной устойчивости (CRA).

19.3.4. Кейс-задачи (примерный вариант):

Задача 1. В настоящее время не существует единого общепризнанного определения корпоративной социальной ответственности. Изучите различные определения корпоративной социальной ответственности, сведите полученную информацию в таблицу. В качестве вывода после таблицы приведите то определение КСО, которое Вы лично считаете наиболее ёмким.

Задание 2. На конкретных примерах социально ответственных компаний (как российских , так и западных) проанализируйте потенциальные преимущества и недостатки корпоративной социальной ответственности для бизнеса.

Задача 3. Приведите примеры опыта использования корпоративной социальной ответственности для решения насущных проблем бизнеса зарубежными и отечественными компаниями.

Задача 4. Изучите предложенные кейсы. Ответьте на вопросы:

1.Согласны ли вы с точкой зрения, что корпоративная социальная ответственность есть вымогание денег у бизнеса? Аргументируйте свой ответ.

2.Как выдумаете, действительно ли благотворительность «развращает» благополучателей, формируя потребительское отношение?

3.Должна ли быть у бизнеса социальная ответственность, кроме соблюдения законов и уплаты налогов? Да/нет, почему?

Задача 5. Определите возможные преимущества реализации и негативные последствия игнорирования принципов корпоративной социальной ответственности как для самой компании, так и для территории ее присутствия по основным направлениям: производство продукции/услуг, развитие человеческого потенциала, соблюдение требований законодательства, добросовестная деловая практика, программы по развитию местного сообщества и т.д. Результаты оформите в виде таблицы. Изучите российские и зарубежные исследования, посвященные факторам корпоративной социальной ответственности. Проанализируйте основные мотивы и барьеры реализации стратегии социальной ответственности.

Задача 6. Проанализируйте три довода, выдвинутые Р. Оуэном в обращении к правительствам европейских стран, в пользу принятия международных трудовых норм об условиях труда на заводах и фабриках, рудниках и шахтах. Приведите дополнительные аргументы в пользу их принятия.

Задача 7. Проанализировав основные характерные черты западных моделей корпоративной социальной ответственности (составить таблицу), оцените возможности их применения в практике российского бизнеса.

Задача 8. На основе данных о разных моделях корпоративной социальной ответственности в разных странах определите, что объединяет эти модели и что, по вашему мнению, составляет специфику каждого подхода.

Задача 9. На примере конкретной организации определите основные группы заинтересованных сторон, проиллюстрируйте основные этапы анализа стейкхолдеров.

Задача 10. Проанализируйте основные направления, на которых фокусируется внешняя и внутренняя социальная политика крупнейших российских корпораций.

Задача 11. В российском менеджменте в последние годы увеличивается число предприятий с социальной ответственностью как перед собственным персоналом, так и перед обществом. На примере конкретной компании приведите примеры различных направлений деятельности в сфере социальной ответственности.

Задача 12. Укажите три конкретных направления в реализации социально ответственного поведения современных компаний (так называемые «триединый итог», или «тройная линия ответственности»). Приведите примеры возможных мероприятий, которые проводят социально-ответственные компании по каждому из направлений.

Задача 13. Изучите предложенный кейс. Ответьте на вопросы:

1. Стоит ли ради долгосрочной перспективы снизить уровень социальной ответственности и больше сосредоточиться на прибыли?

2. Говоря о социальной ответственности, как Вы думаете, компенсируют ли предприятия свой отрицательный вклад в экономику, экологию, социум или же скорее создают видимость?

3. На ваш взгляд, имеет ли бизнес обязанности перед обществом? В чем они состоят?

Задача 14. Определите, какие виды внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализует на практике крупная российская компания на выбор.

Задача 15. На основе данных организации разработайте политику организации в области внешней и внутренней деятельности компании.

Задача 16. Проанализируйте основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности в общемировом масштабе, а также степень их воздействия на российские организации различного уровня (международные корпорации, организации регионального и локального масштабов).

Задача 17. Ознакомьтесь с действующими стандартами в области социальной ответственности и выберите любые два документа для сравнительного анализа. Сопоставьте изложенные в них любые пять требований социальной ответственности. Укажите противоречия, неполноту и т.д. Результаты представьте в табличной форме. На основе выявленных отклонений сформулируйте предложения по развитию отношений корпоративной социальной ответственности, такие, чтобы устранить разнотоллки стандартов.

Задача 18. Проанализируйте основные элементы стратегий корпоративной социальной ответственности крупнейших российских корпораций.

Задача 19. Приведите примеры совместных (группы компаний) социальных проектов в России.

Задача 20. Выбрав несколько организаций, составьте свой рейтинг социально ответственных компаний.

Задача 21. Изучите пример проекта социально значимого маркетинга, реализованного дочерней компанией ОАО «Мобильные ТелеСистемы» - ЗАО «Амурская сотовая связь» в Амурской области весной 2017 г.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в формах:

- устного опроса (индивидуального опроса, фронтальной беседы, заслушивания докладов);

- письменных работ (кейс-задач);

- тестирования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний. Критерии оценивания приведены выше.