

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

связей с общественностью

Е.Е.Топильская



подпись

22.06.2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Основы теории коммуникации

Код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Профиль подготовки: Связи с общественностью в СМИ, Реклама в СМИ

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавррекламы и связей с общественностью

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с общественностью

6. Составитель программы: Новичихина Марина Евгеньевна, доктор филологических наук, профессор

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики(протокол № 8 от 30.05.2017)

8. Учебный год: 2017/2018

Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины.

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия коммуникации и общения, овладеть принципами построения эффективной коммуникации.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями и терминами; познакомить студентов с основными вехами возникновения коммуникации в социуме; дать представления о составляющих коммуникативного процесса.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

«Основы теории коммуникации» являются важнейшей частью общепрофессиональной подготовки специалиста. Место основ теории коммуникации в системе высшего образования определяется тем, что коммуникативные навыки специалиста являются бесспорной составляющей его профессиональных навыков. Высокая коммуникативная культура - важнейшее требование нашего времени. Современный специалист должен знать основные коммуникативные законы, основные функции коммуникации, основные модели коммуникации и уметь использовать эти знания на практике.

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» является предшествующей для следующих дисциплин: «Психология массовых коммуникаций», «Социология массовых коммуникаций», «Риторика», «Деловое общение».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
		Знать	Уметь	Владеть
ОПК - 6	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Знать основные информационно-коммуникационные технологии, знать основные требования информационной безопасности	Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности, уметь использовать информационные и библиографические источники	Владеть навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности
ПК- 6	способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать основные принципы создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации	Уметь оценить эффективность коммуникационной инфраструктуры организации	Владеть навыками организации внутренней и внешней коммуникации

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 4 ЗЕТ / 144 часа.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) _____ экзамен_____.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра - 1	№ семестра	...
Аудиторные занятия	68	68		
в том числе: лекции	34	34		
практические	34	34		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)				
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	Теория коммуникации в системе наук. Проблемы коммуникации в социологии, психологии, лингвистике, психолингвистике, этнографии, кибернетике и др. Исторические этапы развития коммуникации. Типы коммуникации. Их особенности.
1.2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.	Понятие общения. Признаки общения. Функции общения. Понятие эффективного общения. Эффективное общение и результативное общение: соотношение понятий. Тенденции развития современного общения. Виды общения. Деловое общение и развлекательное общение. Вербальное и невербальное общение. Закрытое и открытое общение. Инициативное и принудительное общение. Официальное и неофициальное общение. Постоянное и кратковременное общение и др. Социальные и коммуникативные роли.
3	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	Коммуникативный процесс. Производство информации. Мультипликация. Распространение. Прием. Использование информации. Коммуникация как процесс и как структура. Структура коммуникации. Коммуникатор. Содержание коммуникации. Аудитория.
4	Основные модели коммуникации	Основные модели коммуникации. Основные подходы к исследованию моделей – механистический и деятельностный., Коммуникация как односторонний процесс. Коммуникация как совместная деятельность коммуникантов. Ретинальная коммуникация и аксиальная коммуникация.
5	Коммуникативные законы	Законы общения (коммуникативные законы). Закон ритма общения. Закон зеркального развития коммуникации. Закон речевого усиления эмоций. Закон речевого поглощения

		эмоций. Закон доверия к простым словам. Закон искажения передаваемой информации. Закон прогрессирующего нетерпения слушателей.
6	Основные системы передачи информации	Основные системы передачи информации. Язык как одна из систем передачи информации. Язык как общественное явление. Определение языка. Функции языка. Аспекты языка как средства общения. Коммуникативные системы животных. Искусственные системы передачи информации.
7	Содержание коммуникации	Содержание коммуникации. Семиотика языка коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
8	Коммуникативное поведение	Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное сознание. Национальные особенности коммуникативного поведения (особенности русского, американского, английского, немецкого, французского, японского и др. коммуникативного поведения).
9	Коммуникативные барьеры	Коммуникативные барьеры. Понятие коммуникативной помехи. Коммуникативный барьер и коммуникативная помеха: дифференциация понятий. Помехи со стороны отправителя. Помехи со стороны получателя. Помехи со стороны окружения. Характеристика психологических, культурологических, физиологических и др. помех.
2. Практические занятия		
2.1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Теория коммуникации в системе наук. Проблемы коммуникации в социологии, психологии, лингвистике, психолингвистике, этнографии, кибернетике и др. Исторические этапы развития коммуникации. Типы коммуникации. Их особенности.
2.2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Понятие общения. Признаки общения. Функции общения. Понятие эффективного общения. Эффективное общение и результативное общение: соотношение понятий. Тенденции развития современного общения. Виды общения. Деловое общение и развлекательное общение. Вербальное и невербальное общение. Закрытое и открытое общение. Инициативное и принудительное общение. Официальное и неофициальное общение. Постоянное и кратковременное общение и др. Социальные и коммуникативные роли.
34	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Коммуникативный процесс. Производство информации. Мультипликация. Распространение. Прием. Использование информации. Коммуникация как процесс и как структура. Структура коммуникации. Коммуникатор. Содержание коммуникации. Аудитория.
	Основные модели коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Основные модели коммуникации. Основные подходы к исследованию моделей – механистический и деятельностный., Коммуникация как односторонний процесс. Коммуникация как совместная деятельность коммуникантов. Ретральная коммуникация и аксиальная коммуникация.

5	Коммуникативные законы	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Законы общения (коммуникативные законы). Закон ритма общения. Закон зеркального развития коммуникации. Закон речевого усиления эмоций. Закон речевого поглощения эмоций. Закон доверия к простым словам. Закон искажения передаваемой информации. Закон прогрессирующего нетерпения слушателей.
6	Основные системы передачи информации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Основные системы передачи информации. Язык как одна из систем передачи информации. Язык как общественное явление. Определение языка. Функции языка. Аспекты языка как средства общения. Коммуникативные системы животных. Искусственные системы передачи информации.
7	Содержание коммуникации	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Содержание коммуникации. Семиотика языка коммуникации. Синтактика. Семантика. Прагматика.
8	Коммуникативное поведение	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Понятие коммуникативного поведения. Коммуникативное сознание. Национальные особенности коммуникативного поведения (особенности русского, американского, английского, немецкого, французского, японского и др. коммуникативного поведения).
9	Коммуникативные барьеры	Опросы, тестирование, контрольная работа, дебаты по теме: Коммуникативные барьеры. Понятие коммуникативной помехи. Коммуникативный барьер и коммуникативная помеха: дифференциация понятий. Помехи со стороны отправителя. Помехи со стороны получателя. Помехи со стороны окружения. Характеристика психологических, культурологических, физиологических и др. помех.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теория коммуникации в системе наук. Понятие коммуникации. Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме.	4	4		4	12
2	Коммуникация и общение. Понятие эффективного общения. Виды общения.	4	4		4	12
3	Коммуникативный процесс. Структура коммуникации	4	4		4	12
4	Основные модели коммуникации	4	2		2	8
5	Коммуникативные законы	4	4		4	12
6	Основные системы передачи информации	4	4		4	12

7	Содержание коммуникации	4	4		4	12
8	Коммуникативное поведение	4	4		10	18
9	Коммуникативные барьеры	4	4		4	12
	Итого:	34	34		40	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины
(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Самостоятельная работа студентов является важной составляющей в подготовке будущего специалиста в области PR. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты проясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал самостоятельно, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции (воспроизведение в памяти ее содержания) позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Помимо текстов лекции при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-словарям, указанным в пунктах 14 и 17. Для обеспечения полноценной самостоятельной работы студентов преподавателями кафедры были разработаны учебные пособия:

- 1) Реклама и связи с общественностью: теория и практика : учеб. Пособие для студентов вузов / [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. Гос. Ун-т. – Издательский Дом ВГУ, 2015. – 272 с.
- 2) Коммуникационный проект (творческая ВКР): Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В. М. Небезина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина / под ред. Е.Б. Кургановой, Е. Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. – 60 с.
- 3) Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации / А.Е. Богоявленский, М.Я. Запрягаева, Е.Б. Курганова, М.В. Небезина, С.А. Попов, Е.Е. Топильская, И.А. Щекина / под ред. М.Е. Новичихиной и Е. Е. Топильской. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. – 40 с.

- 4) Задачник по PR: учебное пособие /А. Е. Богоявленский, Е. Б. Курганова, Д. Н. Нечаев и др/ под ред. М.Е. Новичихиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2011. – 118 с.

Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков решения стандартных задач профессиональной деятельности. Для этого организуются деловые игры, предполагающие самостоятельную подготовку, организуется самостоятельное решение задач по PR. Закреплению теоретических сведений способствует подготовка глоссариев.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - М. : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819
2	Реклама и связи общественностью: теория и практика: учеб.пособие для студентов/ [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова]; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж: Издательский дом ВГУ, 2015. – 372 с.: [8]л. ил..

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1.	Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Д.П. Гавра. - СПб.: Питер, 2011.- 284 с.
2.	Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для студентов вузов, обуч. по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф.И. Шарков ..— М. : Социал. отношения : Перспектива, 2005 .— 244 с.
3.	Кашкин В. Б. Основы теории коммуникации : краткий курс / В.Б. Кашкин .— Изд. 3-е, перераб. и доп. — М. : Восток-Запад : АСТ, 2007 .— 247 с. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов .— М.;Киев : Рефл-бук:Ваклер, 2001 .— 651 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1.	Словари и энциклопедии. – URL: http://dic.academic.ru/
2.	Справочно-информационный портал «Русский язык». – URL: http://www.gramota.ru/
3.	Энциклопедии и словари. – URL: http://enc-dic.com/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Реклама и связи с общественностью: теория и практика : учеб. Пособие для студентов вузов / [Е.В. Маслова, Е.Ю. Красова, М.Е. Новичихина и др.; под ред. В.В. Тулупова] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Воронеж. Гос. Ун-т. – Издательский Дом ВГУ, 2015. – 272 с.
2	Коммуникационный проект (творческая ВКР): Учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат) / А.Е. Богоявленский, А.А. Давтян, Р.В. Дыкин, В.В. Колобов, Е.Ю. Красова, Е.Б. Курганова, В. М. Невежина, М.Е. Новичихина, Е.Е. Топильская, М.А. Шилова, И.А. Щекина, Л.С. Щукина / под ред. Е.Б. Кургановой, Е. Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2016. – 60 с.
3	Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации / А.Е. Богоявленский, М.Я. Запрягаева, Е.Б. Курганова, М.В. Невежина, С.А. Попов, Е.Е. Топильская, И.А. Щекина / под ред. М.Е. Новичихиной и Е. Е. Топильской. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2013. – 40 с.
4	Задачник по PR: учебное пособие /А. Е. Богоявленский, Е. Б. Курганова, Д. Н. Нечаев и др/ под ред. М.Е. Новичихиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2011. – 118 с

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/)).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

ноутбук, медиапроектор.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

<p>ОПК-6-</p> <p>способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Знать: основные понятия теории коммуникации.</p> <p>Уметь: дифференцировать понятия <i>общение</i> и <i>коммуникация</i>.на практике использовать основные способы эффективной коммуникации.</p> <p>Владеть: профессиональной терминологией.</p>	<p>Раздел 6. Основные системы передачи информации</p>	<p>Контрольная работа № тест</p>
<p>ПК – 6 -</p> <p>способность участвовать в создании эффективной коммуникационнойинфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>	<p>Владеть навыками построения эффективной коммуникации.</p> <p>Промежуточная аттестация (экзамен)</p>	<p>Раздел 8. Коммуникативное поведение.</p> <p>Раздел 9. Коммуникативные барьеры.</p>	<p>Самостоятельная работа №</p> <p>Комплект КИП 1</p>

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Компетенция	Показатель сформированности компетенции	Шкала и критерии оценивания уровня освоения компетенции			
		5	4	3	2

<p>ОПК-6- способн ость решать стандар тные задачи профес сиональ ной деятель ности на основе информ ационно й и библиог рафиче ской культур ы с примен ением информ ационно</p>	<p>Знает основные понятия теории коммуникации.</p>	<p>Сформиро ванные на высоком уровне знания об основных понятиях курса умеет на практике выстроить эффектив ное общение с разными типами собеседни ков и в разных коммуника тивных ситуациях.</p>	<p>Сформиро ванные, но содержащ ие отдельные пробелы представл ения об основных понятиях курса</p>	<p>Неполное представл ение об основных понятиях курса</p>	<p>Фрагмент арные знания или отсутстви е знаний об основных понятиях курса</p>
<p>- коммуни кационн ых техноло гий и с учетом основны х требова ний информ ационно й безопа сности</p>	<p>Умеет дифференцировать понятия <i>общение</i> и <i>коммуникация</i>.на практике использовать основные способы эффективной коммуникации.</p>	<p>Сформиро ванное умение использов ать полученны е теоретиче ские знания в практическ ой деятельно сти.</p>	<p>Успешное, но содержащ ее отдельные пробелы умение использов ать полученны е теоретичес кие знания в практическ ой деятельно сти</p>	<p>Успешное, но не системное умение использов ать полученн ые теоретиче ские знания практичес кой деятельно сти</p>	<p>Фрагмент арное умение использо вать полученн ые теоретич еские знания в практичес кой деятельн ости.</p>

	Владеет навыками построения эффективной коммуникации	Сформированное владение навыками построения эффективной коммуникации	Успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками построения эффективной коммуникации	Успешное, но не системное владение навыками построения эффективной коммуникации	Невладение навыками построения эффективной коммуникации
ПК – 6 - способность участвовать в создании и эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Владеет навыками построения эффективной коммуникации.	Сформированное владение навыками построения эффективной коммуникации	Успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками построения эффективной коммуникации	Успешное, но не системное владение навыками построения эффективной коммуникации	Невладение навыками построения эффективной коммуникации

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету): (нужное выбрать)

Вопросы к экзамену

1. Теория коммуникации в системе наук
2. Понятие коммуникации. Типы коммуникации.

3. Понятие информации. Виды информации.
4. Исторические этапы развития коммуникации.
5. Понятие модели коммуникационного процесса. Описание двух моделей (по выбору).
6. Понятие общения. Признаки общения. Соотношение понятий «коммуникация» и «общение».
7. Функции общения.
8. Виды общения.
9. Социальные и коммуникативные роли.
10. Тенденции развития современного общения.
11. Коммуникативные системы животных.
12. Типология знаков. Место языка в системе знаков.
13. Гипотезы происхождения языка.
14. Искусственные системы передачи информации.
15. Понятие коммуникативного поведения. Национальная коммуникативная культура. Общая характеристика коммуникативных культур мира.
16. Национальные особенности русского коммуникативного поведения .
17. Национальные особенности американского коммуникативного поведения .
18. Национальные особенности английского коммуникативного поведения .
19. Национальные особенности французского коммуникативного поведения .
20. Национальные особенности испанского коммуникативного поведения .
21. Национальные особенности немецкого коммуникативного поведения .
22. Коммуникативные помехи. Коммуникативные барьеры.

19.3.2 Перечень практических заданий

Задание 1.

Дайте определения следующим понятиям и терминам.

Адресант

Адресат

Биологические функции общения

Вербальное коммуникативное поведение

Внутриорганизационная коммуникация

Декодирование

Деловое общение

Деловой стиль
Закрытое общение
Знак
Зоокоммуникация
Индивидуально - психологические функции общения
Инициативное общение
Информационная революция
Информационная цель общения
Информация
Код
Коммуникативная роль
Коммуникативная цель общения
Коммуникативное сознание
Коммуникативные барьеры
Коммуникативные помехи
Коммуникативные табу
Коммуникативные традиции
Коммуникативный акт
Коммуникационные революции
Коммуникация
Компоненты модели коммуникации
Косвенное общение
Массовая коммуникация
Межкультурная коммуникация
Межличностная коммуникация
Модель коммуникационного процесса (модель коммуникации)
Мощность алфавита
Национальная коммуникативная культура
Национальное коммуникативное поведение
Невербальное общение
Обратная (коммуникативная) связь
Общение
Открытое общение
Официальное общение
Право на коммуникацию

Общительность								
Пунктуальность								
Улыбчивость								
Категоричность								
Чинопочитание								
Немногословие								
Приоритетность светского общения								
Быстрый темп разговора								
Умение слушать								
Эмоциональность								
Искренность								
Приоритетность разговора по душам								
Стремление к коммуникативному равенству								
Стремление к постоянству круга общения								
Стремление к широкой информированности								
Тематическое разнообразие								
Проблемность общения								
Бескомпромиссность								
Привычка к коллективному общению								

19.3.4 Тестовые задания

по дисциплине Б1.Б.13 **Основы теории коммуникации** _____
(наименование дисциплины)

1. Адресант — это:

- коммуникант, посылающий сигналы собеседнику в процессе коммуникации, источник информации;
- коммуникант, воспринимающий сигналы, поступающие в процессе коммуникации.

2. Косвенное общение – это

- общение, в процессе которого буквальный смысл и реальная цель высказывания совпадают;
- общение без физического соприсутствия участников

3. Деловое общение – это:

- общение, преследующее предметные и информационные цели;
- это общение между лицами, выполняющими официальные социальные роли.

4. Гаптика – это

- наука о «языке» касаний и тактильной коммуникации;
- наука о значимых жестах, мимических, пантомимических движениях, входящих в коммуникацию.

5. Общение и коммуникация -

- тождественные понятия;
- нетождественные понятия

6. Социальная роль – это

- поведение человека, обусловленное его социальным статусом;
- тот образ, который человек создает в общении для достижения определенной цели.

7. Коммуникативные барьеры – это

- факторы, которые препятствуют осуществлению коммуникации как таковой;
- факторы, которые снижают качество коммуникации.

8. Коммуникативные табу –

- разновидность коммуникативных норм;
- разновидность коммуникативных традиций

9. Выберите правильный вариант:

- светское общение – это разновидность фатического общения;
- фатическое общение – это разновидность светского общения

10 Общение – это

- то же самое, что и социальная коммуникация;
- фрагмент социальной коммуникации

11. Функции общения, связанные с общественными потребностями личности –это

- социально-психологические функции;
- индивидуально-психологические функции

12. Коммуникативные нормы - это

- некие коммуникативные правила, обязательные для выполнения в данной общности;
- коммуникативные правила, не обязательные для выполнения, но соблюдаемые большинством народа и рассматриваемые в обществе как желательные.

13 Модель Лассуэлла – это

- линейная модель коммуникации;
- нелинейная модель коммуникации.

14. Функция передачи знаний – это

- социальная функция общения;
- социально-психологическая функция общения.

15. Азбука Морзе

- это первичная знаковая система;
- вторичная знаковая система.

16. Несовпадение темпераментов

- это психологическая коммуникативная помеха;
- это поведенческая коммуникативная помеха.

17. Немцы –

- представители моноактивной коммуникативной культуры;
- представители полиактивной коммуникативной культуры;

18. Функция формирования сознания – это

- социально-психологическая функция общения;
- индивидуально- психологическая функция общения.

19. Ситуативно-тематическая свобода общения –

- характерная черта русского общения;
- нехарактерная черта русского общения.

20.. Японцы –

- представители моноактивной коммуникативной культуры;
- представители реактивной коммуникативной культуры;

21. В языке жестов

- один жест означает одну букву;
- один жест в сочетании с мимикой означает целое высказывание.

22. Термин «коммуникация» в научный обиход ввел

- Ч.Х. Кули;
- Ж.Д'Арси

23. Этноцентризм –

- восприятие и интерпретация поведения других культур через призму своей культуры;
- совокупность бытовых и культурологических особенностей коммуникации.

24. Дискретность –

- динамическое свойство информации;
- атрибутивное свойство информации

25. Модель Шеннона и Уивера – это

- линейная модель коммуникации;
- нелинейная модель коммуникации.

26. Информационная революция – это
- преобразование общественных отношений из-за кардинальных изменений в сфере обработки информации, следствием которого стало приобретение человеческим обществом нового качества;
 - резкое, скачкообразное увеличение производимой и передаваемой человеком информации.

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Тема. Основные системы передачи информации

Вариант 1

Задание 1. Сопоставьте основные известные вам системы передачи информации

Задание 2. Сопоставьте известные вам типологии знаков. Какое место в каждой типологии отводится языку. Можно ли, с вашей точки зрения трактовать язык как одну из знаковых систем? Почему?

Вариант 2

Задание 1 Проанализируйте основные гипотезы происхождения языка как одной из систем передачи информации. Укажите сильные и слабые, с вашей точки зрения, гипотезы.

Задание 2 Сопоставьте коммуникативную систему животного и коммуникативную систему человека. Укажите принципиальные отличия этих систем

19.3.6 Темы рефератов

Развитие электронных средств коммуникации

Основные модели коммуникации.

Специфика фатического общения.

Язык цвета

Язык телодвижений

Виды жестов

Язык мимики

Графические средства передачи информации

Музыкальные средства передачи информации

Азбука Морзе

Азбука Брайля

Дактилология

Язык жестов глухонемых

Язык свиста

Отражение в речи основных особенностей русского коммуникативного поведения

Национальные коммуникативные табу.

Устная и письменная коммуникация: соотношение эффективности

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация проводится в формах тестирования, письменных работ (контрольных работ и самостоятельных работ).

Промежуточная аттестация может включать в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используется следующая шкала:

5 баллов ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;

4 балла ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, но допускает незначительные ошибки, неточности, испытывает затруднения при решении практических задач;

3 балла ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки при решении практических задач;

2 балла ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.

При сдаче экзамена:

оценка «отлично» – 5 баллов,

оценка «хорошо» – 4 балла,

оценка «удовлетворительно» – 3 балла,

оценка «неудовлетворительно» – 2 балла.

При сдаче зачета:

«зачтено» – 3-5 баллов,

«не зачтено» – 2 балла.