

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан
факультета журналистики
В.В. Тулупов



30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 Интернет-проекты периодических изданий

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 45.06.01 Языкознание и литературоведение
- 2. Направленность:** Журналистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** исследователь; преподаватель-исследователь
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** теории и практики журналистики
- 6. Составители программы:** Гордеев Юрий Анатольевич, канд. филол. н., доц.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2019-2020 **Семестр:** 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение основных особенностей интернет-коммуникации в аспекте ее влияния на современную журналистику;
- формирование представлений о роли и значимости интернет-коммуникации в современном обществе;
- изучение теории и методики разработки и анализа функционирования современных интернет-проектов периодических изданий;
- получения знаний об основных организационных и бизнес-моделях интернет-проектов периодических изданий.
- контроль усвоения аспирантами теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, проецирование теоретических положений на современную зарубежную и отечественную практику интернет-журналистики;
- изучение и сравнительный анализ практики создания интернет-проектов на примере ведущих зарубежных и российских интернет-СМИ;
- формирование умения самостоятельно разрабатывать модель интернет-проекта периодического издания, анализировать качество и эффективность действующих проектов, разрабатывать варианты их развития и усовершенствования.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Интернет-проекты периодических изданий» является дисциплиной по выбору вариативной части программы подготовки аспирантов. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами, «Теория и практика рекламы», «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Теория и практика журналистики».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и

	мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
ОПК-2	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
ПК-3	способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований и выполнять	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на

	исследовательскую работу, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт и теоретические знания в сфере медиакommunikации	медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания
ПК-4	способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность самостоятельно разрабатывать научный инструментарий медиаисследования, выполнять все необходимые этапы медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 2/72.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость(часы)	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия	4	4
в том числе: индивид. занятия	4	4
практические	-	-
Самостоятельная работа	68	68
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Итого:	72	72

13.1Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Индивидуальные занятия		
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	Информационное общество и развитие интернет-журналистики. Особенности современной интернет-журналистики. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция). Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики. Феномен гражданской журналистики в Интернете.
2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	Виды интернет-СМИ. Функции интернет-СМИ. Методика работы над интернет-проектом периодического издания. Предварительные исследования медийного рынка.

		Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта. Бизнес-модель проекта. Техническая разработка проекта. Организационная модель проекта. Конвергентные модели СМИ.
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Особенности организационной деятельности интернет-редакции. Планирование в работе интернет-редакции. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания. Анализ эффективности работы проекта. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Индивидуальные занятия	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Особенности функционирования современных интернет-СМИ	4	-	18	22
2	Моделирование интернет-проектов периодических изданий	-	-	24	24
3	Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	-	-	26	26
Итого:		4	-	68	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на индивидуальных занятиях, часть – в рамках самостоятельной работы. Предусмотрена текущая аттестация в форме написания и защиты рефератов по материалу, пройденному в течение семестра.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Мультимедийная журналистика: учебник / под ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. // ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471761 .
2	Сотникова О.П. Интернет издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : учебное пособие / Ольга Сотникова .— Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 157 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика / А.А. Амзин .— Москва : Аспект Пресс, 2012 .— 144 с.— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104038
4	Интернет-СМИ: теория и практика.— М.: Аспект Пресс, 2010 .— 352 с.— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104049

5	Макарова Т.В. Веб-дизайн : учебное пособие / Т.В. Макарова. – Омск : ОмГТУ, 2015. – 148 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/149129 .
6	Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие / М.А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236 с.
7	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: учебник / В.В. Тулупов [и др.].— СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008.— 318 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернета):

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
4	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама, связи с общественностью [Электронный ресурс] : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Загл. с титул. экрана. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – Текстовый файл. – Windows 2000 ; Adobe Acrobat Reader 4,0.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Пакет офисных приложений для работы с текстами, таблицами и презентациями. Браузер для интернет-серфинга. При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО) и дистанционные образовательные технологии (ДОТ), смешанное обучение.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оборудование аудитории с возможностью демонстрации мультимедийных презентаций (проектор, компьютер). Библиотека с доступом к ИТС Интернет.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
УК-1: способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности;	1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Рефераты

	<p>уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания</p>		
<p>УК-2: способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки</p>	<p>знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности;</p> <p>уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания</p>	<p>1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий</p>	<p>Рефераты</p>
<p>УК-5: способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития</p>	<p>знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности;</p> <p>уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и</p>	<p>1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий</p>	<p>Рефераты</p>

	поддержки интернет-проекта периодического издания		
ОПК-1: способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<p>знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности;</p> <p>уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания</p>	1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Рефераты
ОПК-2: готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	<p>знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности;</p> <p>уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания</p>	1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Рефераты
ПК-3: способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований и выполнять исследовательскую работу, эффективно	<p>знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную,</p>	1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и	Рефераты

использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт и теоретические знания в сфере медиакommunikации	техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания	совершенствование интернет-проектов периодических изданий	
ПК-4: способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность самостоятельно разрабатывать научный инструментарий медиаисследования, выполнять все необходимые этапы медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)	знать: особенности интернет-журналистики, современные тенденции ее развития, включая конвергенцию СМИ и применение интерактивных технологий (Web 2.0); методику разработки и внедрения интернет-проектов периодических изданий, способы их продвижения на медиарынке; организационную, техническую и экономическую стороны функционирования медийного интернет-проекта, методику оценки его эффективности; уметь: применять теоретические положения к анализу практики современных медийных интернет-проектов, адаптировать универсальные методики создания и продвижения интернет-проекта к конкретным проектам и условиям их реализации; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией, базовыми навыками разработки и поддержки интернет-проекта периодического издания	1. Особенности функционирования современных интернет-СМИ; 2. Моделирование интернет-проектов периодических изданий; 3. Развитие и совершенствование интернет-проектов периодических изданий	Рефераты
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание теоретического материала, полученного из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «зачтено» – 3-5 баллов, «не зачтено» – 2 балла.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины –при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Список вопросов к зачету:

1. Информационное общество и развитие интернет-журналистики.
2. Особенности современной интернет-журналистики.
3. Связь интернет-журналистики с другими видами журналистики (конвергенция).
4. Влияние интернет-журналистики на развитие медиабизнеса.
5. Особенности социальной коммуникации в Интернете. Web 2.0, социальные сети и их влияние на развитие журналистики.
6. Феномен гражданской журналистики в Интернете.
7. Виды интернет-СМИ.

8. Функции интернет-СМИ.
9. Методика работы над интернет-проектом периодического издания.
Предварительные исследования медийного рынка.
10. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта.
11. Бизнес-модель проекта.
12. Техническая разработка проекта.
13. Организационная модель проекта.
14. Конвергентные модели СМИ.
15. Планирование в работе интернет-редакции.
16. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты.
17. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ.
18. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания.
19. Анализ эффективности работы проекта.
20. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

19.3.2 Темы рефератов по моделированию интернет-проектов периодических изданий:

1. Виды интернет-СМИ.
2. Функции интернет-СМИ.
3. Методика работы над интернет-проектом периодического издания.
Предварительные исследования медийного рынка.
4. Создание концепции проекта. Тематическая и композиционно-графические модели проекта.
5. Бизнес-модель проекта.
6. Техническая разработка проекта.
7. Организационная модель проекта.
8. Конвергентные модели СМИ.

Критерии оценивания реферата

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) аргументированность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы; б) привлечение работ последних лет.

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично

изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.3.3 Темы рефератов по совершенствованию и развитию интернет-проектов периодических изданий:

1. Планирование в работе интернет-редакции.
2. Продвижение проекта в сети: маркетинговые инструменты.
3. «Оффлайновое» продвижение интернет-СМИ.
4. Источники дохода интернет-проекта: монетизация контента, дополнительные сервисы, реклама.
5. Параметры эффективности функционирования интернет-проекта издания.
6. Анализ эффективности работы проекта.
7. Правовые аспекты работы интернет-проекта.

Критерии оценивания реферата

Понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) аргументированность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы; б) привлечение работ последних лет.

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме написания и защиты рефератов. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (по два вопроса из списка в каждом КИМ).

При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше.