

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель декана
факультета журналистики
по учебной работе



Е.М. Бебчук
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01. Медиаобразование

1. Код и наименование направления подготовки:

45.06.01 Языкознание и литературоведение

2. Профиль подготовки/специализация:

10.01.10 – журналистика

3. Квалификация (степень) выпускника:

Исследователь. Преподаватель-исследователь

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: рекламы и дизайна

6. Составитель программы:

Тулупов В.В., д.ф.н., проф.

7. Рекомендована:

НМС факультета журналистики протокол № 8 от 30.05.2018 г.

8. Учебный год: 2019-2020

Семестр: 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: анализ развития медиаобразования с точки зрения его использования в процессе обучения аудитории.

Задачи: изучение понятийного аппарата медиаобразования; характеристика основных этапов исторического развития медиаобразования в мире; анализ современной социокультурной ситуации, особенностей развития медиаобразования в различных странах; изучение медиаобразовательной методики.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Курс «Медиаобразование» является одной из дисциплин по выбору вариативной части программы. Эта дисциплина осваивается аспирантами параллельно с дисциплинами «Деонтология журналистики», «Конвергентная журналистика», «Интернет-проекты периодических изданий». Курс «Медиаобразование» является необходимым для эффективного изучения образовательно-профессиональных дисциплин «Теория и практика журналистики», «Теория и практика рекламы», что позволяет студентам оценить роль медиа в современном мире, представить в комплексе мировую

систему массовой информации, освоить современные методы работы с аудиторией.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<p>знать: методы анализа текущей действительности</p> <p>уметь: отличать качественную журналистику от информационного манипулирования</p> <p>иметь навык: критического анализа</p>
УК-2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	<p>знать: принципы системного подхода</p> <p>уметь: проводить комплексные исследования</p> <p>иметь навык: проектного мышления</p>
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<p>знать: о деятельности отечественных и международных школ медиаобразования</p> <p>уметь: работать в команде</p> <p>иметь навык: решения интеллектуальных задач</p>
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	<p>знать: о современных методах и технологиях научной коммуникации</p> <p>уметь: пользоваться современными информационными технологиями</p> <p>иметь навыки: пользователя компьютерной техникой</p>
ОПК-1	способность самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую деятельность в соответствующей профессиональной области с использованием современных методов исследования и информационно-коммуникационных технологий	<p>знать: об информационно-коммуникационных технологиях</p> <p>уметь: работать с информационными источниками</p> <p>владеть: методами и приемами работы с различными источниками информации</p>
ОПК-2	готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным	<p>знать: о принципах преподавания в высшей школе</p> <p>уметь: создавать учебно-методические материалы</p>

	программам высшего образования	владеть: приемами ораторского мастерства
ПК-3	способность выявлять актуальные для науки и практики проблемы медиаисследований и выполнять исследовательскую работу, эффективно использовать имеющийся отечественный и зарубежный опыт и теоретические знания в сфере медиакommunikации	знать: об актуальных проблемах медиаобразования уметь: теоретически обобщать практический опыт иметь навыки: научно-популярного и научного изложения
ПК-4	способность к самостоятельной научно-исследовательской деятельности в медиасфере, способность самостоятельно разрабатывать научный инструментарий медиаисследования, выполнять все необходимые этапы медиаисследования (обоснование актуальности исследования, разработка методологии, программы, методики, анализ результатов и их презентация)	знать: о научных направлениях в медиасфере уметь: определять и обосновывать актуальность научной проблемы и составлять программу ее исследования владеть: научным инструментарием медиаисследования

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.: 2 ЗЕТ / 72 часа.

Форма промежуточной аттестации: Зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		Семестр № 4
Аудиторные занятия	4	4
в том числе:		
лекции		
практические		
лабораторные		
Индивидуальные занятия	4	4
Самостоятельная работа	68	68
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – _ час.)	зачет	зачет
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	1. Индивидуальные занятия	

1.1	История медиаобразования	1. Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России 2. Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования
-----	--------------------------	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Индивидуальные занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах и в России				2		2
2	Основные термины, теории, ключевые концепции, направления медиаобразования				2		2
3	Место и роль медиаобразования в современном мире					8	8
4	Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры					20	20
5	Методика проведения медиаобразовательных занятий					20	20
6	Первоначальный опыт рецензирования медиатекстов					20	20
	Итого:				4	68	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Аспиранты, осваивая курс, заполняют «Анкету слушателя дисциплины «Медиаобразование», проводят обзор СМИ, пишут рецензии на публикации известных журналистов, готовят реферат на одну из предложенных преподавателем тем по истории, теории и практике медиаобразования.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература

№ п/п	Источник
1	Жилавская, И.В. Медиаобразование молодежи [Электронный ресурс] : монография / И.В. Жилавская. — М. : РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2013. — 242 с. — ISBN 978-5-8288-1404-6. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/231816

2	Медиаобразование: опыт и перспективы : межвузовский сборник : материалы секции "Медиаобразование" XXV Всероссийской научно-практической конференции исследователей и преподавателей журналистики, рекламы и связей с общественностью "Проблемы массовой коммуникации", Воронеж, 13-14 мая 2016 г. / Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. В.В. Тулупова] .— Воронеж : Кварта, 2016.
3	Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 179 с. — (Образовательный процесс). — ISBN 978-5-9916-9861-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/415337 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Журналистика и медиаобразование - 2008 : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, Белгород, 25-27 сентября 2008 года : в 2 т. / Белгород. гос. ун-т; [редкол.: А.П. Короченский (пред.) и др.] .— Белгород : Белгородский государственный университет, 2008.
5	Коханая, О.Е. Медиаобразование как фактор информационной безопасности общества [Электронный ресурс] / О.Е. Коханая .— : [Б.и.], 2013 .— 12 с. — Режим доступа: https://rucont.ru/efd/232010
6	Преподаем журналистику : взгляды и опыт : материалы для дискуссии / С.-Петерб. гос. ун-т, Каф. социологии журналистики; ред.-сост. С.Г. Корконосенко .— СПб. : СПбГУ, 2006 .— 151, [1] с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
	ЭБС Университетская библиотека online : http://biblioclub.ru/
1.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ»: https://urait.ru
2.	Электронно-библиотечная система "Лань": https://e.lanbook.com/
3.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ": http://rucont.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Страшнов С.Л. Основы массового медиаобразования : учебное пособие / С.Л. Страшнов ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Фак. журналистики ВГУ, 2009 .— 174 с. : ил. — Библиогр.: с. 170-174 .— ISBN 5-7266-0108-4.
2	Медиаобразование : российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики / Рос. ком. программы ЮНЕСКО "Информация для всех" [и др.] .— Ростов н/Д. ; Таганрог : НТ "Нюанс" : Изд-во Кучма Ю. Д., 2005- .— 4 раза в год.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы:

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

занятия проводятся в аудиториях, оборудованных компьютерными комплексами, проекторами, экранами, подключенных к интернету.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
УК-1	знать: методы анализа текущей действительности	Темы 1-3, 6	Написание медиарецензии
	уметь: отличать качественную журналистику от информационного манипулирования иметь навык: критического анализа		
УК-2	знать: принципы системного подхода уметь: проводить комплексные исследования иметь навык: проектного мышления	Темы 1-3	Обзор СМИ
УК-3	знать: о деятельности отечественных и международных школ медиаобразования уметь: работать в команде иметь навык: решения интеллектуальных задач	Темы 1-3	Участие в спецвыпуске
УК-4	знать: о современных методах и технологиях научной коммуникации уметь: пользоваться современными информационными технологиями иметь навыки: пользователя компьютерной техникой	Тема 4	Презентация реферата и обзора СМИ
ОПК-1	знать: об информационно-коммуникационных технологиях	Тема 4	Реферат

	<p>уметь: работать с информационными источниками</p> <p>владеть: методами и приемами работы с различными источниками информации</p>		
ОПК-2	<p>знать: о принципах преподавания в высшей школе</p> <p>уметь: создавать учебно-методические материалы</p> <p>владеть: приемами ораторского мастерства</p>	Темы 5-6	Реферат
ПК-3	<p>знать: об актуальных проблемах медиаобразования</p> <p>уметь: теоретически обобщать практический опыт</p> <p>иметь навыки: научно-популярного и научного изложения</p>	Тема 3	Реферат
ПК-4	<p>знать: о научных направлениях в медиасфере</p> <p>уметь: определять и обосновывать актуальность научной проблемы и составлять программу ее исследования</p> <p>владеть: научным инструментарием медиаисследования</p>	Темы 1-3	Реферат
Промежуточная аттестация			Анкетирование

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

В реферате при раскрытии темы оцениваются новизна текста, степень раскрытия сущности вопроса, обоснованность выбора источников. Те же критерии применяются при проверке анализа СМИ, рецензий на публикации в СМИ	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачет</i>
Неумение раскрыть тему, проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.	<i>Низкий уровень</i>	<i>Незачет</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Возникновение и развитие масс-медиа.
2. Масс-медиа в XIX и XX вв.: сравнительный анализ тенденций.
3. Особенности современной социокультурной ситуации.
4. Специфика общения, контакта аудитории с масс-медиа и роль в этом процессе феномена массовой (популярной) культуры.
5. Медиаобразование в современном мире и его влияние на развитие личности.
6. Виды современных медиа..
7. Виды медиатекстов (документальные, научно-популярные, учебные, игровые, анимационные и др.). Их роль, задачи, функции.
8. Основные понятия медиаобразования (медиаобразование, медиаграмотность, медиатекст, аудитория, медиавосприятие и др.).
9. Теории медиаобразования («инъекционная», идеологическая, культурологическая, семиотическая, практическая, эстетическая, социокультурная, теория развития критического мышления и др.)
10. Основные этапы медиаобразования в России.
11. Современные тенденции медиаобразования в России.
12. Творчество выдающихся российских медиапедагогов.
13. Развитие медиаобразования за рубежом. Современные тенденции зарубежного медиаобразования.
14. Проблемы медиавосприятия и развития аудитории в области медиакультуры
15. Виды и формы медиаобразования.
16. Программы медиаобразования школьников и студентов.
17. Анализ произведений медиакультуры
18. Методика проведения социологического исследования предпочтений аудитории в области медиакультуры.

19.3.2 Темы рефератов:

1. Этапы развития медиаобразования в зарубежных странах.
2. Этапы развития медиаобразования в России.
3. «Инъекционная» теория медиаобразования.
4. Идеологическая теория медиаобразования.
5. Культурологическая теория медиаобразования.
6. Семиотическая теория медиаобразования.
7. Практическая теория медиаобразования..
8. Эстетическая теория медиаобразования.
9. Социокультурная теория медиаобразования.

10. Ключевые концепции медиаобразования.

11. Основные направления медиаобразования.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме докладов (презентации рефератов и обзоров СМИ), письменных работ (рецензии на медиатексты). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

При оценивании используются количественные и качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.