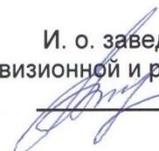


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики
В.В. Колесникова



30.05.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.В.01 Психология журналистики

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 45.06.01 Языкознание и литературоведение
- 2. Направленность:** Журналистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** исследователь; преподаватель-исследователь
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** телевизионной и радиожурналистики
- 6. Составитель программы:** Шестерина Алла Михайловна, д.ф.н., проф.
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018
- 8. Учебный год:** 2019-2020, 4 семестр

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в ходе медиаисследований. Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе. Показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением теоретического материала, получаемого на лекциях;
- уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на исследовательскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Психология журналистики» является одной из образовательно-факультативных (цикл, к которому относится дисциплина).

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	знать: современные концепции в области медиапсихологии уметь: критически анализировать современные научные достижения в этой сфере владеть: навыками решения практических задач в области медиапсихологии
УК-3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	знать: особенности проведения совместных исследований в области медиапсихологии уметь: участвовать в работе исследовательских коллективов владеть: навыками решения коллективных исследовательских задач в области медиапсихологии
УК-4	готовность использовать современные методы и технологии научной	знать: современные методы исследования в области медиапсихологии

	коммуникации на государственном и иностранном языках	и	уметь: применять на практике методы и приемы медиапсихологии в исследовательской и преподавательской деятельности владеть: навыками решения исследовательских задач в сфере медиапсихологии
УК-5	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	и	знать: возможности применения медиапсихологических знаний в профессиональной сфере уметь: применять достижения медиапсихологии в профессиональной сфере и для личного развития владеть: навыками применения методов и приемов медиапсихологии в повседневной жизни
ОПК-1	готовность преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	к	знать: возможности использования медиапсихологических знаний в образовательном процессе по программам высшего профессионального образования уметь: применять в преподавательской деятельности технологии медиапсихологии владеть: принципами использования методов и приемов медиапсихологии в преподавании дисциплин по программам высшего профессионального образования
ОПК-2	Готовность преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	к	знать: принципы применения медиапсихологических данных в преподавательской деятельности уметь: использовать медиапсихологические данные в преподавании программ высшего образования владеть: навыками использования медиапсихологических методов в преподавательской практике

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2 зет/72 часа.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
Аудиторные занятия	12	12
в том числе: лекции	12	12
практические		
лабораторные		
Самостоятельная работа	60	60
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	зачет	зачет
Итого:	72	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-----	---------------------------------	-------------------------------

1. Лекции		
1.1	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. 2. Методология и методика психологических исследований в области журналистики. 3. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). 4. Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. 5. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности. Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике. 6. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира. 7. Медиареальность. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики (виртуальная реальность, экранная реальность). <p>Самостоятельную работу аспиранты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru</p>
1.2	Особенности восприятия медиатекста	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиавосприятие: определение понятия. 2. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации. 3. Представление об эвристике и ее значении в массовой коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении. 4. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия. 5. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастусуггестивный, барьер компетентности, барьер перегрузки. <p>Самостоятельную работу аспиранты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru</p>
1.3	Психология воздействия медиасообщений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения. 2. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. 3. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. 4. Психологические и социально-психологические

		аспекты информационной безопасности. Самостоятельную работу аспиранты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru
--	--	--

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	4			20	24
2	Особенности восприятия медиатекста	4			20	24
3	Психология воздействия медиасообщений	4			20	20
	Итого:	12			60	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

В целях лучшего освоения дисциплины рекомендуется последовательное изучение тем и выполнение заданий на образовательном портале ВГУ. Каждое следующее задание связано с предыдущим, поэтому последовательность их выполнения повышает эффективность освоения дисциплины.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с.
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с.
3	Материалы курса «Психология журналистики» на образовательном портале Воронежского государственного университета https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2689

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3.	Андреева Г. М. Социальная психология : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология"] / Г.М. Андреева .— Изд. 5-е, испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2014 .— 362, [1] с. : ил. — (Учебник для вузов) .— Библиогр. в конце кажд. главы .— Имен. указ.: с.350-354.
4.	Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева .— 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Аспект Пресс, 2009 .— 368 с. — ISBN 978-5-7567-0274-3 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104416 >.
5.	Олешко В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" / В.Ф. Олешко .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 .— 239 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/

3	ЭБС ЮРАЙТ. – URL: https://urait.ru/
4	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/
5	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru
6	Электронный университет ВГУ. – URL: https://edu.vsu.ru/

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с.
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с.
3.	Образовательный портал ВГУ – www.moodl.vsu.ru
4.	Материалы группы «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/club21211663
5.	Материалы YouTube-канала «Конфликтология» https://www.youtube.com/channel/UCABivzmd1-EfygiW3S2ShxA?view_as=subscriber

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии/ Образовательный портал ВГУ – www.moodl.vsu.ru

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Типовое оборудование учебной аудитории, компьютерные классы и библиотека с подключенным Интернетом

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
УК-1 способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в	знать: современные концепции в области медиапсихологии	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
	уметь: критически анализировать современные научные достижения в этой сфере	Психологический и социально-психологический	Контрольные задания №1.

междисциплинарных областях		аспект функционирования СМИ	
	владеть (иметь навык(и)): навыками решения практических задач в области медиапсихологии	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
УК-3 готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
	уметь: участвовать в работе исследовательских коллективов	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
	владеть (иметь навык(и)): навыками решения коллективных исследовательских задач в области медиапсихологии	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
УК-4 готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	знать: современные методы исследования в области медиапсихологии	Психология воздействия медиасообщений	Контрольные задания №3. Реферат.
	уметь: применять на практике методы и приемы медиапсихологии в исследовательской и преподавательской деятельности	Психология воздействия медиасообщений	Контрольные задания №3. Реферат.
	владеть (иметь навык(и)): навыками решения исследовательских задач в сфере медиапсихологии	Психология воздействия медиасообщений	Контрольные задания №3. Реферат.
УК-5 способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	знать: возможности применения медиапсихологических знаний в профессиональной сфере	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.
	уметь: применять достижения медиапсихологии в профессиональной сфере и для личного развития	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.
	владеть (иметь навык(и)): навыками применения методов и приемов медиапсихологии в повседневной жизни	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.
ОПК-1 готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным	знать: возможности использования медиапсихологических знаний в образовательном процессе по программам высшего профессионального образования	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.

программам высшего образования	уметь: применять в преподавательской деятельности технологии медиапсихологии	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.
	владеть (иметь навык(и)): использования методов и приемов медиапсихологии в преподавании дисциплин по программам высшего профессионального образования	Особенности восприятия медиатекста	Контрольные задания №2.
ОПК-2. Готовность к преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	знать: принципы преподавательской деятельности	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
	уметь: реализовывать на практике принципы и методы преподавательской деятельности	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
	владеть: навыками преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования	Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ	Контрольные задания №1.
Промежуточная аттестация			Комплект КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

Оценка	Критерии оценок
Зачет	<p>Оценка «зачет» выставляется в любом из трех случаев:</p> <ol style="list-style-type: none"> Выполнение пяти требований к ответу на каждый вопрос экзаменационного билета: <ol style="list-style-type: none"> правильность, полнота и глубина ответа (верное и глубокое изложение фактов, понятий, основных принципов; опора при ответе на исходные методологические положения; анализ основных теоретических материалов, описанных в различных источниках, связь теории с практикой; иллюстрация ответа конкретными примерами; отсутствие необходимости в уточняющих вопросах); логическая последовательность изложения материала в процессе ответа;

	<p>3) грамотное изложение материала на высоком научном уровне, высокая культура речи;</p> <p>4) наличие полных и обоснованных выводов;</p> <p>5) демонстрация собственной профессиональной позиции (творческое применение знаний в практических ситуациях, демонстрация убежденности, а не безразличия; демонстрация умения сравнивать, классифицировать, обобщать).</p> <p>2. Невыполнение одного из перечисленных требований (к одному из вопросов экзаменационного билета) и правильный ответ на дополнительный вопрос в пределах программы.</p> <p>3. Невыполнение двух из перечисленных требований (либо двух к одному вопросу, либо по одному к каждому вопросу экзаменационного билета) и правильные ответы на два дополнительных вопроса в пределах программы.</p>
Незачет	Отсутствие необходимых знаний, неумение проиллюстрировать материал практическими примерами, неаргументированность и нелогичность ответа.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету):

1.	Психология журналистики как дисциплина.
2.	Психологическая составляющая функций журналистики.
3.	Собственно психологические и социально-психологические функции журналистики.
4.	Базовые человеческие ценности и иллюзии. Личные ценности и потребности человека. Их влияние на процесс массовой коммуникации.
5.	Картина мира и модель мира. Профессиональные фильтры и их роль в формировании медиареальности.
6.	Медиареальность и ее характеристики.
7.	Процесс восприятия информации: сущность и этапы.
8.	Факторы привлечения внимания к медиапроизведению.
9.	Визуальные и аудиальные субмодальности и их роль в привлечении и поддержании внимания.
10.	Этап кодирования. Процесс категоризации. Категории и их виды. Категории в журналистской деятельности.
11.	Эвристика и ее виды. Условия формирования эвристик в массовой коммуникации.
12.	Способы хранения информации: схема, скрипт, прототип. Особенности их интерпретации в медиапроизведениях.
13.	Законы восприятия информации.
14.	Барьеры передачи информации.
15.	Теории медиавоздействия: сущность и критика.

16.	Аудиторный фактор медиавоздействия.
17.	Манипуляция в СМИ: сущность, каналы, этапы, условия
18.	Информационное давление и его последствия.
19.	Мифологизация и игрореализация. Психологические последствия.
20.	Психологические эффекты медиавоздействия.

19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ Контрольные задания №1

по дисциплине Психология журналистики

Темы: 1. Психологический и социально-психологический аспект функционирования СМИ: Психологические и социально-психологические теории и журналистика. Методология и методика психологических исследований в области журналистики. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т.д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности. Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира. Медиареальность. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики (виртуальная реальность, экранная реальность).

Дайте ответы на вопросы:

1. Какова психологическая составляющая основных функций СМИ?
2. Какие личностные ценности могут оказать воздействие на информационное поведение человека? Каким образом?
3. Какие базовые потребности вам известны? А какие психологические потребности оказывают влияние на информационное поведение человека?
4. В чем разница между понятиями «картина мира», «модель мира», «медиареальность»?
5. Каковы признаки важного события? Насколько они отражают реальную значимость происходящего?
6. Какие параметры искажения образа людей современными СМИ вы считаете наиболее существенными? Почему?

Критерии оценки ответов

Отличный результат	Даны ответы на более, чем 90% вопросов
Хороший результат	Даны ответы на 65-89% вопросов
Удовлетворительный результат	Даны ответы на 50-64% вопросов
Неудовлетворительный результат	Даны ответы менее, чем на 50% вопросов

Контрольные задания №2

по дисциплине Психология журналистики

Темы: 2. Особенности восприятия медиатекста: Медиавосприятие: определение понятия. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации. Представление об эвристике и ее значении в массовой коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический,

психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастивный, барьер компетентности, барьер перегрузки.

1. На конкретном примере докажите или опровергните утверждение: «Если тебя нет на ТВ, тебя нет в политике».
2. На примере работы современных журналистов проанализируйте принципы отбора новостей.
3. Каким образом ограничения, присущие современным СМИ, мешают или способствуют удовлетворению потребностей конкретных представителей аудитории?
4. Приведите примеры СМИ, относящихся к разным видам журнализма.
5. Изучите особенности формирования женских (мужских, детских) образов на одном из телеканалов.
6. Проанализируйте особенности изображения человека в фотоиллюстрациях прессы (на материале одного из российских изданий).

Критерии оценки результатов контрольных заданий №2:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- оригинальность примеров,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Контрольные задания №3 по дисциплине Психология журналистики

Темы: 3. Психология воздействия медиасообщений: Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

1. Написать мифологический медиатекст.
2. Написать убеждающий медиатекст.
3. Написать прагматический медиатекст.

4. Написать гедонистический медиатекст.
5. Написать смысловыявляющий медиатекст.
6. Написать сетевой медиатекст.

Критерии оценки результатов выполнения контрольных заданий №3:

- медиатекст написан в рекомендуемой парадигме мышления;
- медиатекст отвечает требованиям, предъявляемым к журналистскому материалу;
- текст раскрывает избранную автором тему или проблему;
- автор успешно использует знания психологии при написании медиатекста;
- текст написан грамотно и оформлен надлежащим образом.

19.3.3 Темы рефератов

Темы: 3. Психология воздействия медиасообщений: Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

1. Психологические парадигмы мышления и журналистский текст
2. Магическое мышление и мифологический текст
3. Рационалистическое мышление и убеждающий текст
4. Позитивистское мышление и прагматический текст
5. Драйв-мышление и гедонистический текст
6. Гуманистическое мышление и смысловыявляющий текст
7. Net-мышление и сетевой текст
8. Образ «настоящего» мужчины глазами современного журналиста.
9. «Настоящая женщина» в зеркале телевидения.
10. Проблема формирования адекватной картины мира в прессе.
11. Место медиареальности в стратегиях информационных войн.
12. Тематические приоритеты современных СМИ и проблема соответствия информационным потребностям аудитории.
13. Психологические и социально-психологические проблемы реализации культурно-просветительской функции СМИ.
14. Особенности эксплуатации базовых человеческих ценностей и иллюзий в прессе.

Критерии оценивания реферата

Понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:
 - Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрпредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) аргументированность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы; б) привлечение работ последних лет.

- Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме *письменных работ (контрольные работы)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

