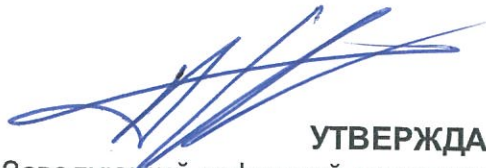


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой маркетинга
Канапухин П.А.
21.06.2018 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В13. Экономика маркетинга

1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:
38.04.02 менеджмент
2. Профиль подготовки / специализации: управление маркетингом
3. Квалификация (степень) выпускника: магистр
4. Форма образования: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: маркетинга
6. Составители программы: Кудрявцева Людмила Борисовна, к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС экономического ф-та ВГУ 21.06.2018 протокол № 6
8. Учебный год: 2018-2019 Семестр(ы): 3

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – изучение методов финансово-экономического обоснования маркетинговых решений, освоение основных способов расчета ожидаемых финансово-экономических результатов планируемых маркетинговых мероприятий.

Задачи:

- овладение методами оценки целесообразности принимаемых решений,
- овладение способами экономического анализа маркетинговых решений и методами оценки их эффективности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: вариативная часть профессионального цикла, входные знания по маркетингу, корпоративным финансам.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать будущие экономические результаты маркетинговых решений, - обосновывать целесообразность маркетинговых решений; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами анализа безубыточности, - методами обоснования нестандартных решений, - методами анализа эффективности инвестиций

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 2/72.

Форма промежуточной аттестации - зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость
	Всего 4 триместр
Аудиторные занятия	12
в том числе: лекции	-
практические	12
лабораторные	
Самостоятельная работа	56
Форма промежуточной аттестации (зачет)	4
Итого:	72

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Анализ безубыточности	Общие положения анализа безубыточности. Точка безубыточности и методы ее расчета. Анализ чувствительности, дополняющий анализ безубыточности
1.2	Методы обоснования краткосрочных решений	Обоснование нестандартных маркетинговых решений: принятие заказа по цене не выше себестоимости, решение «производить» или «покупать», ликвидация неприбыльного сегмента
1.3	Методы анализа долгосрочных решений	Критерии эффективности инвестиций. Методы расчета. Анализ чувствительности для проектов инвестиций
2. Практические занятия		
2.1	Анализ безубыточности	Решение задач
2.2	Анализ чувствительности	Решение задач. Аргументированное обоснование маркетингового решения
2.3	Экономическое обоснование	Решение задач по принятию заказа по цене не выше

	нестандартных маркетинговых решений	себестоимости, решение «производить» или «покупать», ликвидация неприбыльного сегмента
2.4	Методы анализа долгосрочных решений	Задачи по определению эффективности инвестиций. Сравнительный анализ инвестиционных проектов. Аргументированное обоснование маркетингового решения

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Анализ безубыточности	-	4	22	26
2	Методы обоснования краткосрочных решений	-	2	12	14
3	Методы анализа долгосрочных решений	-	6	22	28
	Итого:	-	12	56	68

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины: работа с методическим пособием, выполнение практических заданий.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Леонгардт, Валерия Анатольевна. Учет и анализ (финансовый и управленческий учет и анализ): учебное пособие: / В.А. Леонгардт. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. — 444,

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2.	Кудрявцева Л.Б. Финансово-экономическое обоснование маркетинговых решений: учебное пособие / Л.Б. Кудрявцева. — Воронеж: Изд.-полигр. Центр ВГУ, 2016. — 50 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
3.	http://snoska.ru Иванов, В.В. Управленческий учет для эффективного менеджмента / В.В. Иванов, О.К. Хан. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 208 с.

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
	Кудрявцева Л.Б. Финансово-экономическое обоснование маркетинговых решений: учебное пособие / Л.Б. Кудрявцева. — Воронеж: Изд.-полигр. Центр ВГУ, 2016. — 50 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы: программа Excel

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: компьютеры

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-5	уметь: - анализировать будущие экономические результаты маркетинговых решений, - обосновывать целесообразность маркетинговых решений;	Все темы дисциплины	Примеры и задачи методического пособия
	владеть: - методами анализа безубыточности, - методами обоснования нестандартных решений, - методами анализа эффективности инвестиций	Все темы дисциплины	Примеры и задачи методического пособия
Промежуточная аттестация			Контрольные работы

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) умение анализировать будущие экономические результаты маркетинговых решений,
- 2) умение обосновывать целесообразность маркетинговых решений;
- 3) владение методами анализа безубыточности,
- 4) владение методами обоснования нестандартных решений,
- 5) владение методами анализа эффективности инвестиций.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Зачет осуществляется при условии решения всех задач, предусмотренных программой и положительной оценки по контрольным работам, что свидетельствует о сформированности компетенции.

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

- 1.Цели и методы анализа безубыточности.
- 2.Назначение и методы анализа чувствительности, дополняющего анализ безубыточности.
- 3.Понятие дифференцированных издержек, релевантных доходов и затрат.
- 4.Методы обоснования краткосрочных решений.
- 5.Обоснование решений, связанных с расформированием сегмента.
- 6.Понятие настоящей и будущей стоимости денег.
7. Сущность дисконтирования. Обоснование величины ставки дисконта.
8. Методы обоснования инвестиционных проектов: расчет чистой текущей стоимости.

9. Методы сравнительного анализа проектов инвестиций, расчет внутренней нормы рентабельности и срока возмещения инвестиций.

10. Анализ чувствительности, дополняющий обоснование эффективности инвестиций.

19.3.2 Перечень практических заданий

Примеры и задачи по методическому пособию п.16

19.3.3 Перечень заданий для контрольных работ

Задачи 1.7, 3,8 по методическому пособию п.16

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *устного опроса; выполнения практико-ориентированных заданий*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность - 38.04.02 менеджмент

Дисциплина **Б1.В.13 Экономика маркетинга**

Профиль подготовки - **управление маркетингом**

Форма обучения - заочная

Учебный год 2018-19

Ответственный исполнитель

Зав.каф. маркетинга, проф.

 Канапухин П.А. 21.06.2018

Исполнители

Доцент каф. маркетинга

 Кудрявцева Л.Б. 21.06.2018

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВПО

по направлению/специальности

 Канапухин П.А. 21.06.2018

Зав.отделом обслуживания ЗНБ

 21.06.2018

подпись *расшифровка подписи*
подпись *расшифровка подписи*

Программа рекомендована НМС экономического факультета
протокол № 6 от 21.06.2018