

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

связей с общественностью



Е.Е.Топильская

подпись

22.06.2017

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

_____ Б1.В.ДВ.04.01 Проект в СО _____

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.02 Журналистика

2. Профиль подготовки/специализации: Реклама и паблик рилейшнз

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма образования: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра связей с общественностью

6. Составитель программы: Сухоруких Ирина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики (протокол № 8 от 30.05.2017 г.)

8. Учебный год: 2019-2020

Семестр: 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью данной дисциплины является привить студентам основные навыки разработки, создания и оценки СО-проекта.

В задачи учебной дисциплины входит:

- познакомить студентов с основными видами СО-деятельности и многообразием СО-проектов;
- научить формировать общую концепцию СО-проектов, определять ключевые проблемы и профили целевых аудиторий;
- научить верно определять ключевые послания СО-проектов;
- знать специфику оформления, презентации СО-проектов и представления их на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Проект в СО» относится к циклу дисциплин по выбору по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (бакалавриат) и входит в цикл дисциплин по выбору БЗ.В.ДВ.04.01

Будучи преимущественно прикладной, настоящая дисциплина дает представление о многообразии деятельности специалиста по связям с общественностью и усложняющихся в XXI веке задачах продвижения организации и ее взаимодействия с многообразными целевыми аудиториями – внутренними (персонал, топ-менеджмент), внешними (клиентами, партнерами, СМИ, органами государственной власти).

Учебной дисциплине «Проект в СО» предшествует изучение дисциплин «Социология массовой коммуникации», «Разработка рекламного продукта», «Информационные технологии в рекламе и СО».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-21	Способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности	Знать: понятие СО-проекта, основные характеристики СО-деятельности, проблематику СО-проекта; Уметь: определять цели и целевые аудитории Владеть: навыками оценки эффективности СО-деятельности.
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	Знать: СО-методы и мероприятия; Уметь: формулировать стратегию и тактику, ключевые послания СО-проекта; Владеть: навыками эффективной коммуникации в процессе реализации СО-проекта.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 4 ЗЕТ / 144 часа

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)		
	Всего	По семестрам	
		6 сем.	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе:			
лекции	-	-	
практические	-	-	
лабораторные	32	32	
Самостоятельная работа	112	112	
Итого:	144	144	

Интерактивные формы занятий реализуются в виде деловых игр, разбора конкретных ситуаций, занятий в диалоговом режиме, групповых дискуссий, реагирования на презентационные материалы, мозгового штурма.

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
	-	-
2. Практические		
	-	-
3. Лабораторные		
1.1	Понятие СО-проекта	Проблемный (проектный и функциональный) и ресурсный подходы к планированию и реализации СО-кампаний. СО-проектирование как тип концептуального управления деятельностью. Подготовка технической документации (коммуникационный бриф)
1.2	<i>Характеристика субъектов СО-деятельности</i>	Организация, персона, сообщество, идея, товар/услуга как основные субъекты СО-деятельности. Формы работы по созданию, поддержанию имиджа и продвижению СО-субъектов. Модульные технологии в реализации СО-проектов общероссийского и международного значения.
1.3	<i>Проблематика и тематика СО-проекта</i>	Выбор темы и проблемы для СО-проектов. Методы генерирования идей. Требования, предъявляемые к темам СО-проектов. Оценка конкурентности тематики. Понятие проблемы, проблемной ситуации и проблематики СО-проектов. Принципы, перспективы и сложности правильного формулирования проблемы.
1.4	<i>Стратегия и тактика СО-проектов</i>	План мероприятий в рамках СО-кампаний. Выбор конкретных СО-методов (работа со СМИ, специальные мероприятия (особые события), информационные материалы (типы сообщений и носители информации)). Планирование кампании во времени. Обеспечение взаимосвязи между разными элементами СО-кампании. Контркампания, направленная на снижение эффективности работы конкурентов. Контроль результатов работы – промежуточные исследования.
1.5	Определение целей и ключевых целевых аудиторий СО- проекта	Понятие и виды целей. Понятие целевой аудитории и ядра целевой аудитории. Способы определения целевой аудитории. Сегментирование аудитории по географическим, демографическим, социально-экономическим и психографическим параметрам.

1.6	Ключевые послания СО-проекта	Понятие и суть коммуникативных посланий СО-проектов. Принципы формулирования. Примеры коммуникативных посланий СО-проектов.
1.7	Описание результатов и оценка проекта	Понятие результативности и эффективности СО-проектов. Виды эффективности. Методы оценки эффективности. Структура и оформление СО-проекта

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Понятие СО-проекта		4	16	20
2	<i>Характеристика субъектов СО-деятельности</i>		4	16	20
3	<i>Проблематика и тематика СО-проекта</i>		8	16	24
4	<i>Стратегия и тактика СО-проектов</i>		4	16	20
5	Определение целей и ключевых целевых аудиторий СО-проекта		4	16	20
6	Ключевые послания СО-проекта		4	16	20
7	Описание результатов и оценка проекта		4	16	20
	Итого:		32	112	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Система высшего образования предполагает рациональное сочетание таких видов учебной деятельности как лабораторные занятия, самостоятельная работа студентов, а также контроль полученных знаний.

Основной рекомендацией следует считать приобретение студентом желания освоить данную дисциплину. Преподаватель и студент должны решить эту проблему совместно. Желание может возникнуть тогда, когда выполняемая работа понятна и даёт конкретный результат. Этому может способствовать активность студента на аудиторных занятиях и регулярная самостоятельная работа, что в итоге даёт хорошие показатели на контрольных мероприятиях, а вместе с этим уверенность студента в своих возможностях.

Лабораторные занятия позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции, при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности практических занятий, для подготовки к ним следует: разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Студенту не следует стремиться к механическому запоминанию методик, приведенных определений и положений, если требования прямо не указывают на это. Гораздо эффективнее понять их смысл, опираясь на лекционный материал и материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о требованиях типа «понимает», имеет представление».

На лабораторных занятиях практикуются экспресс-опросы студентов, проведение мозговых штурмов при решении кейсов и задач по курсу.

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации и самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки Онлайн, а также проработку конспектов лекций;

- анализ и оценку стратегий в практике создания и реализации СО-проектов госучреждений и коммерческих компаний;
- выдвижение креативной идеи СО-проекта;
- выполнение домашних заданий и подготовку к лабораторным занятиям;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- подготовку к зачету.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Проект в СО» предполагает изучение рекомендуемой литературы. Кроме базовых учебников рекомендуется самостоятельно использовать имеющиеся в библиотеке учебно-методические пособия. Независимо от вида учебника, работа с ним должна происходить в течение всего семестра.

При ознакомлении с каким-либо разделом рекомендуется прочитать его целиком, стараясь уловить общую логику изложения темы. При повторном чтении хорошо акцентировать внимание на ключевых вопросах и основных положениях и формулах. Можно составить их краткий конспект.

Степень усвоения материала проверяется следующими **видами контроля**:

- текущий (защита СО-проекта);
- промежуточный (зачет).

Зачет – форма проверки знаний и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях. Для успешной сдачи зачета необходимо выполнить следующие рекомендации – готовиться к зачету следует систематически, в течение всего семестра.

При подготовке к зачету необходимо пользоваться не только рекомендованным источником по теоретическому материалу, но и сведениями из дополнительной литературы, результатами самостоятельного изучения, сведениями, полученными из ранее освоенных дисциплин.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
•	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие / [А.Е. Богоявленский и др.]; АНО "Ин-т полит. анализа и стратегий"; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; под ред. В.В. Тулупова, Е.Е. Топильской. – Воронеж: Кварта, 2010. – 327 с.
•	Булатова С. Н./Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие/ С.Н. Булатова . - Кемерово: КемГУКИ, 2012. – 80 с. - ISBN: 978-5-8154-0229-4 . – <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=227790 >

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Блэк С. Конкретный и конкурентный PR. Прямое и эффективное руководство для специалистов по PR, имиджу и рекламе / К.Блэк. – М.: Эксмо, 2004. – 270 с.
2	Векслер А.Ф. PR для российского бизнеса / А.Ф.Векслер. – М.: Вершина, 2006. – 230 с.
3	Грин Э. Креативность в паблик рилейшнз / Э.Грин. – СПб.: Нева, 2003. – 222 с.
4	Гундарин М.В. Книга руководителя отдела PR. Практические рекомендации / М.В.Гундарин. – СПб.: Питер, 2006. – 365 с.
5	Дорский А.Ю. Правовое обеспечение PR / А.Ю.Дорский. – СПб.: Питер, 2005. – 208 с.
6	Карпушин Д.И., Чикирова С.А. Пресс-релиз: правила составления / Д.И.Карпушин, С.А.Чикирова. – СПб.: Питер, 2007. – 217 с.
7	Касьянов Ю.В. PR кампания своими силами / Ю.В.Касьянов. – СПб.: Питер, 2008. – 186 с.
8	Козлова Т.В. PR в деятельности учреждения культуры методическое пособие / Т.В.Козлова. – М.: АПРИКТ, 2006. – 123 с.
9	Колесников А.И. Спичрайтеры хроника профессии, сочинявшей и изменявшей мир / А.И.Колесников. – М.: Хранитель, 2007. – 318 с.
10	Коханова Л.А. Экологический PR: составные профессии учебно-методическое пособие / Л.А.Коханова. – М.: РИП-Холдинг, 2004. – 214 с.
11	Оливер С. Стратегия в паблик рилейшнз / С.Оливер. – СПб.: Нева, 2003. – 156 с.
12	Пасмуров А.Я. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку. Event-менеджмент / А.Я.Пасмуров. – СПб.: Питер, 2006. – 265 с.
13	Полукаров В.Л., Рощупкин С.Н., Кобулашвили К.А. Разработка и технологии производства рекламного продукта учебное пособие / В.Л.Полукаров, С.Н.Рощупкин, К.А.Кобулашвили. – М.: Кнорус, 2006. – 349 с.

14	Сычев С.В. Открытые методики рекламы и Public Relations. Креативные технологии. Рекламное измерение / С.В.Сычев. – М.: Ось-89, 2004. – 319 с.
15	Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 "Реклама"/ Н.В.Ткаченко, О.Н.Ткаченко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 334 с.
16	Хейг М. Электронный Public Relations пер. с англ / М.Хейг. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 192 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/)).

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе) аудитории, проектор, экран, ноутбук.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-21 Способность применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности	Знает понятие СО-проекта, основные характеристики СО-деятельности, проблематику СО-проекта;	Раздел 1, 2, 3	Мозговой штурм
	Умеет определять цели и целевые аудитории	Раздел 5	Решение задачи
	Владеет навыками оценки эффективности СО-деятельности.	Раздел 3, 4, 7	Защита концепции СО-проекта
ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с	Знает СО-методы и мероприятия;	Раздел 4	Мозговой штурм
	Умеет формулировать стратегию и тактику, ключевые послания СО-проекта;	Раздел 4, 6	Решение задачи
	Владеет навыками эффективной коммуникации в процессе	Раздел 7	Защита концепции СО-проекта

техническими службами	реализации СО-проекта.		
-----------------------	------------------------	--	--

Промежуточная аттестация 1 Зачет

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели:

1. Знание понятие СО-проекта, основные характеристики СО-деятельности, проблематику СО-проекта; СО-методы и мероприятия;
2. Умение определять цели и целевые аудитории формулировать стратегию и тактику, ключевые послания СО-проекта;
3. Владение навыками оценки эффективности СО-деятельности, эффективной коммуникации в процессе реализации СО-проекта.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено. Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Глубокое понимание сущности и специфики СО-проекта; знание различных подходов к планированию и реализации СО-проектов; владение основными методами генерирования творческих идей при поиске тем и проблем для СО-проектов; владение базовым лекционным материалом, способность подкреплять лекционный материал примерами из учебных пособий и сборников конкурсных СО-проектов	Повышенный уровень	Зачтено
Выставляется студенту, если ответ не соответствует критериям ЗАЧТЕНО. Отсутствие необходимых знаний, неумение проиллюстрировать материал практическими примерами, нелогичность ответа	–	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. СО-проект как тип концептуального управления СО-деятельностью.
2. Выбор темы СО-проекта.
3. Структура СО-проекта.
4. Принципы и стандарты в оформлении СО-проектов.
5. Определение темы и формулирование проблемы СО-проекта.
6. Методы определения целевых аудиторий проекта.
7. Выбор и описание стратегии и тактики СО-проекта.
8. Оценка СО-проекта и описание результатов.
9. Виды СО-субъектов в проектах.
10. Понятие и принципы формулирования коммуникативных посланий СО-проектов.
11. Проблемный (проектный и функциональный) и ресурсный подходы к планированию и реализации СО-кампаний.

19.3.2 Перечень практических заданий

1. Проведение мозгового штурма как эвристического метода поиска темы и формулирования проблематики СО-проекта
2. Анализ и оценка результатов реализованных СО-проектов (на материалах работ, представленных на профессиональных конкурсах в сфере связей с общественностью)

19.3.3 Тестовые задания

Не предусмотрены

19.3.5 Темы курсовых работ

Не предусмотрены

19.3.6 Темы рефератов

Не предусмотрены

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме *(указать нужное): устного опроса; контрольной работы и тестирования*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок.

Критерии оценивания приведены выше.