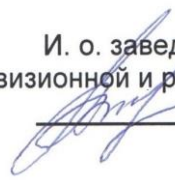


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

И. о. заведующего кафедрой
телевизионной и радиожурналистики


В.В. Колесникова

14.06.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Психология журналистики

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:
42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки/специализация: -
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: телевизионной и радиожурналистики
6. Составители программы:
Шестерина Алла Михайловна, доктор филологических наук, профессор
7. Рекомендована: научно-методическим советом факультета журналистики протокол №8 от 30.05.2018 г.
8. Учебный год: 2022/2023 Семестр(ы): 9

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса «Психология журналистики» – систематизация, обобщение наиболее важных, фундаментальных и прикладных психологических знаний, имеющих наиболее тесное соприкосновение с масскоммуникационной сферой, а также выработка умений и закрепление навыков владения психологическими методиками, востребованными в практической деятельности современного журналиста. Основные закономерности психологии журналистики в содержании лекционных и практических занятий соотносятся с новейшими закономерностями развития масскоммуникационного процесса в СМИ различных типологических групп.

Лекционная часть выполняет следующие задачи:

- определить психологические, социально-психологические основы функционирования СМИ в ретроспективе и на современном этапе.
- показать проблемный характер разрешения важнейших психологических вопросов;
- выявить особенности восприятия сообщений СМИ;
- уточнить эти особенности для разных групп аудитории;
- конкретизировать психологические особенности участника массовой коммуникации вообще и журналиста в частности;
- систематизировать общие психологические принципы эффективной коммуникации в работе журналиста на различных этапах;
- раскрыть психологические механизмы творчества журналиста («творчество в процессе коммуницирования»).

Основные задачи практических занятий:

- контроль за усвоением студентами теоретического материала, получаемого на лекциях; – уточнение и дополнение лекционного материала, «проецирование» теоретических положений на журналистскую практику;
- сравнительный анализ различных концепций, выработанных по наиболее дискуссионным проблемам психологии журналистики;
- формирование умения самостоятельно анализировать работу СМИ, делать обобщения и аргументировать их;
- формирование готовности к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Психология журналистики» относится к вариативному циклу дисциплин. **Входные знания** студента формируются в ходе изучения таких дисциплин, как «Психология», «Правовые основы деятельности средств массовой информации», «Профессиональная этика журналиста». У студента должны быть сформированы общие представления в области социальной психологии и психологии личности, знания в сфере медиакоммуникации в целом и телевизионной коммуникации в частности. Он должен владеть умениями применять психологические методики и методы исследования и владеть навыками их адаптации к конкретным задачам и ситуациям с учетом правовых и этических аспектов функционирования Медиа.

Курс «Психология журналистики» является **предшествующим** для таких дисциплин, как «Речевое воздействие», «Конфликтология и журналистика».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	<p>знать: психологические механизмы, предопределяющие особенности функционирования СМИ в историческом аспекте и на современном этапе; собственно психологические и социально-психологические функции журналистики; параметры и принципы формирования медиареальности; принципы информационной психологической безопасности; этапы процесса восприятия медиаинформации и его специфичность по отношению к различным типам СМИ; факторы, препятствующие адекватному восприятию информации и поддающиеся контролю со стороны журналиста; механизмы и каналы воздействия медиасообщений – универсальные и специфические для представителей разных групп аудитории; позитивные и негативные эффекты медиавоздействия; особенности личности журналиста и ее адаптации к конкретным условиям деятельности.</p> <p>уметь: эффективно коммуницировать с героями, аудиторией и редакционным коллективом, а также с представителями различных социальных групп; определять психологические закономерности функционирования СМИ различных типологических групп; выявлять основные параметры, влияющие на восприятие медиапродуктов.</p> <p>владеть: навыками устранения барьеров передачи информации в собственных сообщениях; эффективного выбора типа текста с учетом специфики информационного повода и типа аудитории; активного использования механизмов воображения в собственном творчестве и методов активизации творчества; навыками компетентной оценки собственных материалов с позиций психологической безопасности.</p>
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в	<p>знать: психологические механизмы творчества вообще и журналистского в частности; роль воображения в журналистском творчестве, типы воображения и формы их реализации в материале; парадигмы мышления и их отражение в журналистском тексте, условия успешного взаимодействия на различных уровнях производства информации.</p> <p>уметь: адаптировать исходную информацию к конкретным профессиональным задачам с учетом механизмов медиавосприятия и медиавоздействия.</p>

	команде, сотрудничать техническими службами	с владеть: навыками общения с интервьюируемыми, в редакционном коллективе, с аудиторией; освоить методы общения в эфире и методы интерактивного общения; освоить механизмы эффективного поведения в ситуации конфликта; навыками информационной борьбы.
--	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час —3/108.

Форма промежуточной аттестации экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		9 семестр
Аудиторные занятия	10	10
в том числе: лекции	4	4
лабораторные	6	6
Самостоятельная работа	89	89
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – <u> </u> час.)	9	9
Итого:	108	108

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	1. Психологические и социально-психологические теории и журналистика. 2. Методология и методика психологических исследований в области журналистики. 3. Психологическая составляющая функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационноуправленческих и т.д.). 4. Собственно психологические и социальнопсихологические функции СМИ. 5. Система ценностей. Связь личностных и общественных ценностей в журналистской деятельности. Базовые человеческие иллюзии. Недетерминированные ценности. Иерархическое расположение ценностей. Актуализированные ценности в современной журналистике. 6. Профессиональная модель мира журналистики. Понятие модели мира и картины мира. Основные компоненты журналистской картины мира. 7. Медиареальность. Особенности пространственно-временных характеристик модели мира журналистики.
1.2	Особенности восприятия медиатекста	1. Медиавосприятие: определение понятия. 2. Процесс восприятия, хранения и воспроизведения социальной информации. 3. Представление об эвристике и ее значении в массовой

		<p>коммуникации. Прототипы, схемы, скрипты и их трансформация в медиасообщении.</p> <p>4. Законы восприятия. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения. Предметность, константность и целостность восприятия.</p> <p>5. Барьеры восприятия информации: географический, исторический, технический, терминологический, семантический, психологический, резонансный, этический, эмоциональный, тезаурусный, контрастивный, барьер компетентности, барьер перегрузки.</p>
1.3	Психология воздействия медиасообщений	<p>1. Психологические теории медиавоздействия: эволюция представлений. Психология массовой аудитории СМИ. Психология общественного мнения.</p> <p>2. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Социальнопсихологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения.</p> <p>3. Поколение М.</p> <p>4. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты воздействия массовой информации. Информационное давление, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Активизация сектора гражданской журналистики в аспекте медиавоздействия. Манипуляции в журналистике: механизмы искажения информации. Определение манипуляции. Виды манипулятивного воздействия. Приемы манипуляции. Информационные войны.</p> <p>5. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.</p>
1.4	Психология личности журналиста	<p>1. Психология личности журналиста: типы личности, темперамент, характер.</p> <p>2. Особенности психических процессов (память, внимание).</p> <p>3. Профессионально-психологические качества.</p> <p>4. Психологическая мотивация журналистской деятельности. Самоактуализация журналиста. Значение мотивов творчества и мотивов общения в работе журналиста.</p> <p>5. Отношение к долгу (долженствовательная сфера личности). Влияние коллективного бессознательного на личность журналиста.</p> <p>5. Создание профессионального образа журналиста.</p>
1.5	Психология журналистского творчества	<p>1. Психологические теории творчества. Творчество и креативность: разграничение понятий.</p> <p>2. Проблема соотношения фактологичности, объективности, точности и креативности. Творчество и «конвейер». Творчество в процессе коммуницирования.</p>

		<p>3. Психология журналистского творчества, профессиональных методов и приемов. Творческий потенциал и сублимация журналиста. Элементы творческого мышления.</p> <p>4. Роль воображения в журналистском творчестве.</p> <p>5. Методы активизации творческого процесса в журналистике.</p>
1.6	Психология журналистского общения	<p>1. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Коммуникативная компетентность, условия ее создания. Природная и профессиональная общительность.</p> <p>2. Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами.</p> <p>3. Психология общения с аудиторией: интерактивная коммуникация.</p>
2. Лабораторные занятия		
2.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Выявление индивидуальных и коллективных барьеров восприятия информации (эксперимент)
2.2	Особенности восприятия медиатекста	Выявление средств удержания внимания на примере конкретного медиатекста (субмодальности) Выявление схем, скриптов и прототипов на примере конкретных медиатекстов
2.3	Психология воздействия медиасообщений	Выявление манипулятивных тактик и приемов в конкретном медиатексте Выявление признаков медианаркотизации (эксперимент) Текущая аттестация
2.4	Психология личности журналиста	Выявление уровней воображения (эксперимент) Определение типа воображения в собственном медиатексте
2.5	Психология журналистского творчества	Парадигмы мышления и типы медиатекстов: мифологических, убеждающих, прагматических, смысловывявляющих, гедонистических, сетевых.
2.6	Психология журналистского общения	Итоговое тестирование
3. Самостоятельная работа		
3.1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Самостоятельную работу студенты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru Задание № 1,2,3 Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме
3.2	Особенности	Самостоятельную работу студенты выполняют на базе

	восприятия медиатекста	образовательного портала moodl.vsu.ru Задание № 1,2 Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме
3.3	Психология воздействия медиасообщений	Самостоятельную работу студенты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru Задание № 1 Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме
3.4	Психология личности журналиста	Самостоятельную работу студенты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru Задание № 1 Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме
3.5	Психология журналистского творчества	Подготовка рефератов по теме: «Парадигмы мышления и типы текстов» Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме
3.6	Психология журналистского общения	Самостоятельную работу студенты выполняют на базе образовательного портала moodl.vsu.ru Задание № 1 Размещение в профильной группе «Медиапсихология» статей по теме

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практическое	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	1			10	11
2	Особенности восприятия медиатекста	1			20	21
3	Психология воздействия медиасообщений	1		2	10	13
4	Психология личности журналиста			2	20	22
5	Психология журналистского творчества	1			10	11
6	Психология журналистского общения			2	19	21
	Итого:	4		6	89	99

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа по курсу «Психология журналистики» должна вестись с опорой на материалы, размещенные на образовательном портале moodl.vsu.ru. Для подготовки к занятиям на портале имеются: полный курс конспектов лекций, презентации по каждой теме лекционной части курса, задания для практических занятий, задания для лекционных занятий, видеолекции.

Также рекомендуется активно использовать материалы группы социальной сети ВКонтакте «Медиапсихология», где имеются видеолекции и актуальная информация по темам курса.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011.-Ч. 1 .— 2011 .— 188 с.
2	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Андреева, Галина Михайловна . Социальная психология : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Психология" / Г.М. Андреева .— Изд. 5-е, испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2007 .— 362.
4	Кузнецов, Максим Анатольевич . Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему : Учебно-практическое пособие / М.А. Кузнецов, И.В. Цыкунов .— М. : РИП-холдинг, 2003 .— 147 с.
5	Олешко, Владимир Федорович . Психология журналистики : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" / В.Ф. Олешко .— СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2006 .— 239 с.
6	Пронина, Елена Евгеньевна . Психология журналистского творчества / Е.Е. Пронина ; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова. Фак. журналистики .— М. : Изд-во Моск. гос. ун-та, 2002 .— 320 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
	Зональная научная библиотека ВГУ - http://www.lib.vsu.ru
	/ Образовательный портал ВГУ – www.moodl.vsu.ru
	Группа «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/club21211663

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
-------	----------

1.	ЭУМК на базе образовательного портала moodl.vsu.ru
2.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011-.Ч. 1 .— 2011 .— 188 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
3.	Шестерина, Алла Михайловна. Психология журналистики : учебное пособие / А.М. Шестерина ; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики .— Воронеж : Изд-во факультета журналистики ВГУ, 2011. Ч. 2 .— 2011 .— 214 с. (Перечень тем для самоконтроля, заданий для самопроверки и тем рефератов)
4.	Материалы группы «Медиапсихология» в социальной сети ВКонтакте https://vk.com/club21211663

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

В процессе освоения дисциплины обучающиеся также получают базовые знания по программам аудио- и видеомонтажа, что позволяет им понимать весь процесс создания продукта для электронных СМИ.

Программное обеспечение:

MSWindows

Adobe Premiere

Лицензионная программа Steinberg WaveLab 8,5 с 01.10.2016

Программа Adobe Creative Cloud All Apps Multiple Platforms Team Licensing Subscr OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

Win Pro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

Программный продукт ABBYY FineReader 11 Professional Edition

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2 Proc

Информационные справочные системы:

Консультант +

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Используется материально-техническое обеспечение Лаборатории учебного телевидения факультета журналистики ВГУ: малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), видеомикшер Panasonic WG-AVE-55 (1шт.), видеорекодер Pioneer DVR-LX 61 (2шт.), видеоманитофоны Panasonic AG-4700 (2шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Opus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50

Используется типовое оборудование аудитории: ПК, проектор, экран, колонки

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержани	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного	Этапы формирования компетенции (разделы	ФОС*
-----------------	--	---	------

е компетенции (или ее части)	уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	(темы) дисциплины или модуля и их наименование)	(средства оценивания)
ОПК-10 Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социальные-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте	знать: психологические механизмы, определяющие особенности функционирования СМИ в историческом аспекте и на современном этапе; собственно психологические и социально-психологические функции журналистики; параметры и принципы формирования медиареальности; принципы информационной психологической безопасности; этапы процесса восприятия медиаинформации и его специфичность по отношению к различным типам СМИ; факторы, препятствующие адекватному восприятию информации и поддающиеся контролю со стороны журналиста; механизмы и каналы воздействия медиасообщений – универсальные и специфические для представителей разных групп аудитории; позитивные и негативные эффекты медиавоздействия; особенности личности журналиста и ее адаптации к конкретным условиям деятельности.	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Реферат
		Особенности восприятия медиатекста	Практическое задание
		Психология воздействия медиасообщений	Контрольная работа
		Психология личности журналиста	Практическое задание
	уметь: эффективно коммуницировать с героями, аудиторией и редакционным коллективом, а также с представителями различных социальных групп; определять психологические закономерности функционирования СМИ различных типологических групп; выявлять основные параметры, влияющие на восприятие медиапродуктов.	Психологический и социальнопсихологический аспект функционирования СМИ	Практическое задание
		Особенности восприятия медиатекста	Практическое задание
		Психология журналистского общения	Тест № 1
	владеть: навыками устранения барьеров передачи информации в собственных сообщениях; эффективного выбора типа текста с учетом специфики информационного повода и типа аудитории; активного использования механизмов	Психология журналистского творчества	Практическое задание
		Психология журналистского общения	Тест № 1

	воображения в собственном творчестве и методов активизации творчества; навыками компетентной оценки собственных материалов с позиций психологической безопасности.		
ПК-5 Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами	знать: психологические механизмы творчества вообще и журналистского в частности; роль воображения в журналистском творчестве, типы воображения и формы их реализации в материале; парадигмы мышления и их отражение в журналистском тексте, условия успешного взаимодействия на различных уровнях производства информации.	Психология журналистского творчества	Практическое задание
	уметь: адаптировать исходную информацию к конкретным профессиональным задачам с учетом механизмов медиавосприятия и медиавоздействия.	Психология воздействия медиасообщений	Контрольная работа
	владеть: навыками общения с интервьюируемыми, в редакционном коллективе, с аудиторией; освоить методы общения в эфире и методы интерактивного общения; освоить механизмы эффективного поведения в ситуации конфликта; навыками информационной борьбы.	Психология журналистского общения	Тест № 2
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики»;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

- 4) умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач;
- 5) владение навыками эффективного построения медиатекста.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано знание учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания учебного материала и владение понятийным аппаратом «Психологии журналистики», умение связывать теорию с практикой, умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, умение применять методы медиапсихологии для решения конкретных практических задач, владение навыками эффективного построения медиатекста.</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Удовлетворительно</i></p>
<p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в применении знаний и умений на практике.</p>	<p>–</p>	<p><i>Неудовлетворительно</i></p>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Психологическая составляющая функций журналистики. Собственно психологические и социально-психологические функции журналистики.
2. Базовые человеческие ценности и иллюзии. Личные ценности и потребности человека. Их влияние на процесс массовой коммуникации. Апелляция к базовым ценностям и иллюзиям (на примере конкретного медиатекста)
3. Картина мира и модель мира. Профессиональные фильтры и их роль в формировании медиареальности.
4. Медиареальность и ее характеристики (на примере конкретного медиатекста).
5. Процесс восприятия информации: сущность и этапы. Теории медиавосприятия.
6. Факторы привлечения внимания к медиапроизведению. Визуальные и аудиальные субмодальности и их роль в привлечении и поддержании внимания.
7. Этап кодирования. Процесс категоризации. Категории и их виды. Категории в журналистской деятельности (на примере конкретного медиатекста).
8. Эвристика и ее виды. Условия формирования эвристик в массовой коммуникации.
9. Способы хранения информации: схема, скрипт, прототип. Особенности их интерпретации в медиапроизведениях.
10. Законы восприятия информации.
11. Барьеры передачи информации.
12. Теории медиавоздействия: сущность и критика.
13. Аудиторный фактор медиавоздействия. Особенности Поколения М.
14. Манипуляция в СМИ: сущность, каналы, этапы, условия.
15. Информационное давление и его последствия.
16. Мифологизация и игорреализация. Психологические последствия.
17. Психологические эффекты медиавоздействия. Медиазависимость и способы ее преодоления.
18. Психология личности журналиста: профессиограмма Самоактуализирующаяся личность в условиях информационного конвейера.
19. Психологические концепции творчества. Творчество в процессе коммуницирования. Типы творчества и творческих личностей. Компоненты творческого стиля мышления.
20. Воображение как ключевой механизм творческого процесса. Виды воображения в журналистской практике.
21. Парадигмы мышления и их реализация в медиатексте.
22. Психологические основы общения с источником информации. Правила пилотной встречи.
23. Основы общения в редакционном коллективе.
24. Информационные войны: определение понятия и общие принципы.

19.3.2 Перечень практических заданий

Задание № 1.

Определить барьеры восприятия информации на основе предложенного преподавателем материала. Определите, какие из них относятся к индивидуальным барьерам, а какие – к базовым. Подкрепите свои рассуждения конкретными аргументами.

Задание № 2.

На основе медиатекста определите, какие психологические ценности нашли в нем отражение. Сделайте вывод об адекватности отражения базовых ценностей при отборе теленовостей в этом конкретном случае.

Задание 3.

Выявить средства эмоционального воздействия на примере конкретного медиатекста

Задание 4.

Определить, какие субмодальности использовал автор конкретного медиапроизведения

Задание 5.

Определить схемы, скрипты и прототипы, а также их нарушения в конкретном произведении

Задание 6.

Определить манипулятивные тактики, используемые автором конкретного медиатекста. Сделайте вывод о характере медиатекста и особенностях его воздействия на аудиторию.

Задание 7.

Определить тип личности конкретного телеведущего и его профессиональные качества (на основе профессиограммы журналиста)

Задание 8.

На основе размещенного в социальной сети (на базе группы «Медиапсихология») медиатекста определить возможности активизации интерактивного взаимодействия с аудиторией

19.3.4 Тестовые задания

Тест № 1

Вариант № 1

1. Дайте определение категории «Массовидный человек»
2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии?
 - осуществить социальное сравнение
 - обменяться мнениями
 - осуществить контакт
3. Какие общечеловеческие ценности фиксируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?
4. Каковы характеристики медиареальности?
5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:
 - географический
 - тезаурусный
6. Какие схемы и скрипты (или их нарушения) вы обнаружили в предложенном тексте:

В одном из домов молдавского города Шолданешты все было готово к похоронам. Но усопшей так и не дождались. Живущие на Украине внуки покойной Грегори и Штефан – согласно последней воле бабушки – должны были успокоить старушку на ее родине в Молдавии. Завернув усопшую в ковер, мужчины прикрепили скорбный груз к багажнику машины и в таком виде повезли родственницу в соседнюю республику. По дороге в молдавском населенном пункте Спиваково безутешные внуки зашли перекусить в столовую, а когда вышли на улицу, то обнаружили, что покойницу у них похитили.

Вариант № 2

1. Дайте определение категории «поколение М»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:

- снять чувство вины
- преодолеть застенчивость
- устранить зависимость

3. Какие базовые человеческие иллюзии эксплуатируются журналистами чаще других (ваша точка зрения)?

4. Каковы признаки важного события с точки зрения современных российских журналистов?

5. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- исторический
- терминологический

6. Определите типы воображения, присутствующие в тексте, объясните свою точку зрения:

Работа в теплице не только "Г"-образна, но также "А"-образна (артериальное давление скачет), "Б"-образна (боли в позвоночнике), "В"-образна (влажность высокая) и тем более "Д"-образна (дерматиты, кожные язвы - профессиональная болезнь тепличных девушек). То есть, при всей внешней привлекательности работать в этой бане опасно для здоровья

Вариант № 3

1. Объясните разницу между терминами «творчество» и «креативность»

2. Какие из перечисленных ниже потребностей аудитория удовлетворяет компенсаторно во взаимодействии со СМИ в рамках неврачебной психотерапии:

- осуществить социальное сравнение
- преодолеть застенчивость
- разрешить проблемы

3. Какие аудиальные субмодальности вам известны?

4. Дайте определение следующим барьерам передачи информации:

- технический
- семантический

5. Объясните зависимость между креативностью и интеллектом

6. Определите доминирующий тип воображения в предложенном тексте:

Меньшиков появился на свет в один день с Аленом Делоном, с разницей в 20 лет. Мистика, но что-то в чертах Меньшикова напоминает великолепного француза. Такой же красивый, статный, загадочный. С такой же особой мужской неверной улыбкой... Олег Меньшиков мог бы стать отечественным плейбоем. Как ранний Делон или как Бельмондо, или нынешний "оскаровский" мальчик Ди Каприо. И беззаботно коллекционировать поклонниц, тиражируя себя. Но не захотел. Он пожелал максимально выговориться, проживая чужие жизни. То, что Меньшиков русский актер, - это его счастье и беда. Он мог бы стать всемирно известным, а вынужден довольствоваться тем, что его любят у нас. Зато преданно и фанатично.

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ

Задание № 1

Определите, какие психологические эффекты характеризуют ваш у публикацию (сюжет) по следующему плану (материал нужно приложить в виде ксерокопии

публикации или (в случае аудио- или видеофайла) в виде ссылки на источник, размещенный в сети Интернет):

1. Краткий рассказ о теме и идее текста;

2. Какие средства воздействия использовали:

- фактографические (какие средства воздействия) или оценочные (какие средства воздействия).

- рационально-убеждающие или эмоционально-побуждающие;

3. На какую модель вы ориентировались, работая над текстом (на основании самого итогового текста):

1) подготовить аудиторию и заинтересовать ее самим материалом

2) опираться на уровень подготовки аудитории, но пробудить в ней интерес чем-то новым (по форме или по содержанию)

3) подготовить аудиторию с учетом ее естественных интересов

4) удовлетворить естественный интерес аудитории с опорой на уровень ее подготовки;

4. Обладает ли ваш текст обязательными для формирования произвольного внимания качествами (предметность, константность и целостность)

Как еще вы привлекаете к нему внимание;

5. Присутствуют ли в тексте элементы негативных психологических и социально-психологических эффектов журналистского материала:

- информационного давления,

- виртуализации,

- мифологизации,

- стереотипизации,

- имиджмейкерства,

- эпатажности,

- сенсационности

Какие именно?

На основе того же материала сделайте вывод о вашей индивидуальной предрасположенности к манипулированию. Для этого ответьте на следующие вопросы:

1. Используете ли вы метафоры? Какие?

2. Включаете ли в текст дестабилизирующую информацию (противоречивые факты, оценки, страхи, тревогу, опасения и т.п.)

3. Используете ли вы слова-амебы? Какие?

4. Используете ли зрительные образы или картины воображения?

5. Используете ли авторитет науки?

6. Используете ли символику чисел?

7. Используете ли стереотипы, упрощаете ли понятия?

8. Пытаетесь ли возбудить чувства?

9. Используете ли отбор фактов? Как именно?

10. Виды пропаганды?

11. Используете ли манипулятивную семантику?

12. Используете ли утверждения и повторения?

13. Дробите ли информацию, акцентируете ли срочность?

14. Если ли в тексте элемент сенсационности?

15. Используете ли демагогию?

16. Какие еще манипулятивные приемы присутствуют в вашем материале?

Сделайте вывод о результатах воздействия вашей публикации. Какого эффекта вы хотите добиться? Какие побочные эффекты можете получить?

Критерии оценки контрольного задания:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

19.3.5 Темы курсовых работ

1. Имидж телеведущего
2. Особенности имиджа видеоблогера
3. Манипулятивные технологии на ТВ (в прессе, на радио, в сетевых СМИ)
4. Психология общения в кадре
5. Способы установления контакта с телезрителем
6. Архетипические образы на современном телеэкране
7. Средства создания настроения в кадре
8. Информационные войны в современных СМИ
9. Роль цвета в создании экранного образа
10. Роль звука в создании экранного образа
11. Психологическая тематика и проблематика на современном ТВ
12. Средства эмоционального воздействия на современном экране (в прессе, на радио, в сетевых СМИ)
13. Виды воображения в современном журналистском творчестве
14. Сложные психологические состояния на современном телеэкране: средства создания образа (Счастье, Горе, Разочарование, Ожидание и т.п. – по выбору студента)
15. Особенности восприятия аудиовизуального произведения.

19.3.6 Темы рефератов

1. Парадигмы мышления и медиатекст
2. Магическое мышление
3. Мифологический текст
4. Рационалистическое мышление
5. Убеждающий текст
6. Позитивистское мышление
7. Прагматический текст
8. Драйв-мышление
9. Гедонистический текст
10. Гуманистическое мышление
11. смысловыявляющий текст
12. Net-мышление
13. Сетевой текст
14. Нелокальность психики

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: - Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

- Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

- Обоснованность выбора источников:

а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

- Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского

государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме контрольной работы. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.