

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВПО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
стилистики и  
литературного редактирования

  
Шишлянникова А.М.

05.07.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.Б.28 Риторика

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.04 Телевидение
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Теледокументалистика
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** стилистики и литературного редактирования
- 6. Составители программы:** Запрягаева М.Я., кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2021/2022                      **Семестр(-ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Курс риторики ставит целью создать коммуникативную базу в формировании профессиональных умений будущего журналиста.

Основными задачами курса являются:

- 1) дать общие сведения о риторике как науке;
- 2) дать теоретические знания в области профессионально ориентированной риторики
- 3) сформировать практические умения:
  - а) умение ориентироваться в речевой ситуации профессионального общения, определять коммуникативную стратегию и тактику речевого поведения;
  - б) умение гибко использовать систему риторических техник для достижения прогнозируемого результата
- 4) повысить уровень коммуникативной компетенции студентов, усилить мотивацию изучения филологических дисциплин на коммуникативной основе.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Учебная дисциплина «Риторика» относится к базовой части дисциплин блока Б1 рабочего учебного плана по программе бакалавриата 42.03.04 Телевидение.

Указанная дисциплина является важной составной частью подготовки бакалавров по направлению «Телевидение», так как способствует формированию профессиональных и общекультурных компетенций.

«Риторика» базируется на следующих дисциплинах общепрофессиональной части: стилистике и литературном редактировании; современном русском языке и в числе других дисциплин завершает подготовку бакалавров. Данная дисциплина позволяет студенту получить углубленные знания и необходимые навыки в области публичной коммуникации для успешной профессиональной деятельности и для продолжения профессионального образования в магистратуре.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция |                                                                                                                                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код         | Название                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОПК-5       | Владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета | <p>Знать: общие сведения о риторике как науке; основные этапы развития риторики; имена и основные характеристики деятельности выдающихся ораторов прошлого; теоретические сведения в области профессионально ориентированной риторики; основные правила делового этикета.</p> <p>Уметь: соотносить основные направления современной риторики с риторической традицией; использовать этикетные формулы в соответствии с условиями коммуникативной ситуации.</p> <p>Владеть: навыками использования наследия классической риторики в публичной речи; нормами делового этикета; навыками использования форм этикета для достижения коммуникативного согласия; навыками речевого</p> |

|  |                                  |
|--|----------------------------------|
|  | этикета в интернет-коммуникации. |
|--|----------------------------------|

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах** (в соответствии с учебным планом) — 2 ЗЕТ/72 час.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет.

### 13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы                              | Трудоемкость (часы) |              |  |       |
|-------------------------------------------------|---------------------|--------------|--|-------|
|                                                 | Всего               | По семестрам |  |       |
|                                                 |                     | № сем. 8     |  | ..... |
| Аудиторные занятия,                             | 32                  | 32           |  |       |
| в том числе: лекции                             | 16                  | 16           |  |       |
| практические.                                   | 16                  | 16           |  |       |
| лабораторные                                    |                     |              |  |       |
| Самостоятельная работа                          | 40                  | 40           |  |       |
| Форма промежуточной аттестации (зачет - 0 час.) |                     |              |  |       |
| Итого:                                          | 72                  | 72           |  |       |

Интерактивные формы занятий реализуются в виде групповых дискуссий, полемики, творческих заданий, деловых игр.

### 13.1. Содержание дисциплины

| № п/п            | Наименование раздела дисциплины                        | Содержание раздела дисциплины                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. Лекции</b> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 1.1              | Введение                                               | 1. Традиционное понимание предмета «Риторика»<br>2. Риторика в современном мире<br>3. Риторика как учебная дисциплина                                                                                                                                    |
| 1.2              | Исторические пути риторики от античности до наших дней | 1. Исторические корни риторики: эпоха античности<br>2. Развитие риторики: Византия, Средневековье, эпоха Возрождения, эпоха Просвещения<br>3. История риторики в России<br>4. Неориторика                                                                |
| 1.3              | Теоретические основы риторики                          | 1. Базовые понятия и идеи риторики<br>2. Законы и принципы современной риторики                                                                                                                                                                          |
| 1.4              | Риторические стратегии и тактики                       | 1. Алгоритм понимания<br>2. Риторическая стратегия и ее составляющие<br>3. Риторическая тактика и ее составляющие                                                                                                                                        |
| 1.5              | Структура классического риторического канона           | 1. Инвенция – нахождение содержания. Топосы<br>2. Диспозиция – расположение содержания. Хрия.<br>3. Элокуция – словесное выражение. Риторические средства выразительности и ее усиление                                                                  |
| 1.6              | Публичное речевое взаимодействие                       | 1. Образ оратора<br>2. Современный риторический канон. Подготовка к публичному выступлению<br>3. Оратор и аудитория<br>4. Специфика публичных выступлений разных жанров (информационное, протокольно-этикетное, агитационно-убеждающее, развлекательное) |
| 1.7.             | Межличностное речевое взаимодействие                   | 1. Основы мастерства публичного спора<br>1.1 Диспут как коллективное обсуждение проблем, не                                                                                                                                                              |

|                                |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                        | имеющих однозначного решения.<br>1.2 Дискуссия.<br>1.3. Подготовка и проведение дебатов<br>1.4.Обсуждение результатов дебатов 1. Основы мастерства беседы и спора                                                                                       |
| <b>2. Практические занятия</b> |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2.1                            | Введение                                               | 1. Традиционное понимание предмета «Риторика»<br>2. Риторика в современном мире<br>3. Риторика как учебная дисциплина<br>4. Самопрезентация                                                                                                             |
| 2.2                            | Исторические пути риторики от античности до наших дней | <b>Круглый стол:</b><br>1.Исторические корни риторики: эпоха античности<br>2. Развитие риторики: Византия, Средневековье, эпоха Возрождения, эпоха Просвещения<br>3. История риторики в России<br>4. Неориторика                                        |
| 2.3                            | Теоретические основы риторики                          | 1. Базовые понятия и идеи риторики<br>2. Законы и принципы современной риторики                                                                                                                                                                         |
| 2.4                            | Риторические стратегии и тактики                       | 1. Алгоритм понимания<br>2. Риторическая стратегия и ее составляющие<br>3. Риторическая тактика и ее составляющие                                                                                                                                       |
| 2.5                            | Структура классического риторического канона           | 1. Инвенция – нахождение содержания. Топосы<br>2. Диспозиция – расположение содержания. Хрия.<br>3. Элокуция – словесное выражение. Риторические средства выразительности и ее усиление                                                                 |
| 2.6                            | Публичное речевое взаимодействие                       | 1. Образ оратора<br>2. Современный риторический канон. Подготовка к публичному выступлению<br>3. Оратор и аудитория<br>4. Специфика публичных выступлений разных жанров (информационное, протоколно-этикетное, агитационно-убеждающее, развлекательное) |
| 2.7.                           | Межличностное речевое взаимодействие                   | 1. Основы мастерства публичного спора<br>1.1 Диспут как коллективное обсуждение проблем, не имеющих однозначного решения.<br>1.2 Дискуссия.<br>1.3. Подготовка и проведение дебатов<br>1.4.Обсуждение результатов дебатов                               |

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п  | Наименование раздела дисциплины                        | Виды занятий (часов) |              |                        |       |
|--------|--------------------------------------------------------|----------------------|--------------|------------------------|-------|
|        |                                                        | Лекции               | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1      | Введение                                               | 2                    |              | 2                      | 4     |
| 2      | Исторические пути риторики от античности до наших дней | 2                    | 2            | 4                      | 8     |
| 3      | Теоретические основы риторики                          | 2                    | 2            | 6                      | 10    |
| 4      | Риторические стратегии и тактики                       | 2                    | 2            | 6                      | 10    |
| 5      | Структура классического риторического канона           | 2                    | 2            | 6                      | 10    |
| 6      | Публичное речевое взаимодействие                       | 4                    | 4            | 8                      | 16    |
| 7      | Межличностное речевое взаимодействие                   | 2                    | 4            | 8                      | 14    |
| 8      | зачет                                                  |                      |              |                        |       |
| Итого: |                                                        | 16                   | 16           | 40                     | 72    |

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа студентов по освоению дисциплины является важной составляющей в подготовке будущего журналиста. Эта работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

Систематизированные основы научных знаний по изучаемой дисциплине закладываются на лекционных занятиях, посещение которых обязательно для обучающихся. В ходе лекции они внимательно следят за ходом изложения материала лектора, аккуратно ведут конспект. Конспектирование лекции – одна из форм активной самостоятельной работы, требующая навыков и умений кратко, системно, последовательно и логично формулировать положения тем. Культура записи лекции – важнейший фактор успешного и творческого овладения материалом по узловым вопросам изучаемой дисциплины. Неясные моменты выясняются в конце занятия в отведенное на вопросы время. Рекомендуется в кратчайшие сроки после прослушивания лекции проработать материал, а конспект дополнить и откорректировать. Последующая работа над текстом лекции воспроизводит в памяти ее содержание, позволяет дополнить запись, выделить главное, творчески закрепить материал в памяти.

Помимо текстов лекции при подготовке к практическим занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, словарям, интернет-источникам, указанным в списках основной, дополнительной литературы, интернет-источников, т. к. студенты самостоятельно готовят публичные выступления разных жанров, организуют и проводят «Круглый стол» по истории риторики; организуют и проводят дебаты (или дискуссию) - на усмотрение студентов по самостоятельно выбранной теме; готовят на практическом занятии на основе материалов кафедры текст-рассуждение (хрию) по предложенным темам и участвуют в тестировании.

Итогом работы является зачет.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

##### а) основная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015 .— 351 с. — (Cogito ergo sum) . <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 5-238-00579-2 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117682">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117682</a> > |
| 2     | Кузнецов, И. Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов .— Москва : Юнити, 2015 .— 431 с. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 5-238-00696-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117680">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117680</a> >                                    |

##### б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3     | Бердник, Л. Ф. Практическая риторика : учебное пособие / Л.Ф. Бердник ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» ; Новошахтинский филиал .— Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011 .— 206 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-9275-0827-3 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240981">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240981</a> > |
| 4     | Ильина, О. В. Риторика: Краткий курс для журналистов : учебно-методическое пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова ; науч. ред. Э. В. Чепкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012 .— 68 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7996-0740-1 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240424">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240424</a> >.     |

**в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5     | ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>                                                                                                 |
| 6     | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>                                                                                                              |
| 7     | Электронный курс: Запрягаева М. Я. Риторика / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4263">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4263</a> |
| 8     | Словари и энциклопедии. – Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a>                                                                                                              |
| 9     | Справочно-информационный портал «Русский язык». – Режим доступа: <a href="http://www.gramota.ru/">http://www.gramota.ru/</a>                                                                                        |

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)**

| № п/п | Источник                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Александров, Д. Н. Риторика, или Русское красноречие : учебное пособие / Д.Н. Александров .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015 .— 351 с. — (Cogito ergo sum) .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 5-238-00579-2 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117682">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117682</a> >                                                                                                                                                                                                          |
| 2     | Бердник, Л. Ф. Практическая риторика : учебное пособие / Л.Ф. Бердник ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет» ; Новошахтинский филиал .— Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2011 .— 206 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-9275-0827-3 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240981">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240981</a> > |
| 3     | Ильина, О. В. Риторика: Краткий курс для журналистов : учебно-методическое пособие / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова ; науч. ред. Э. В. Чепкина ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина .— Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012 .— 68 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7996-0740-1 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240424">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=240424</a> >.     |

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

При реализации дисциплины применяются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии. Используется платформа Moodle на портале edu.vsu.ru (Электронный курс: Запрягаева М. Я. Риторика для журналистов/ М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=4263>)

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ-Образование».

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ

MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части)                                                                                                                           | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)                                                                                                            | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ФОС* (средства оценивания)                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5<br>Владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета | Знать: общие сведения о риторике как науке; основные этапы развития риторики; имена и основные характеристики выдающихся ораторов прошлого; теоретические сведения в области профессионально ориентированной риторики; основные правила делового этикета. | Раздел (тема)<br><br>1. Риторика и ее исторические корни.<br>2. Теоретические основы риторики.<br>3. Риторический канон.<br><br>Публичное речевое взаимодействие.<br>1. Образ оратора<br>2. Современный риторический канон.<br>Подготовка к публичному выступлению<br>3. Оратор и аудитория<br>4. Специфика публичных выступлений разных жанров (информационное, протокольно-этикетное, агитационно-убеждающее, развлекательное) | 1. Тест № 1<br><br>2. Участие в подготовке и проведении круглого стола по истории риторики<br><br>1. Схема анализа публичного выступления.<br>2. Анализ конкретного публичного выступления. |
|                                                                                                                                                                       | Уметь: соотносить основные направления современной риторики с риторической традицией; использовать этикетные формулы и ресурсные возможности русского языка в соответствии с                                                                              | Риторические стратегии и тактики<br>1. Алгоритм понимания<br>2. Риторическая стратегия и ее составляющие<br>3. Риторическая                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Анализ публичного                                                                                                                                                                           |

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | условиями коммуникативной ситуации.                                                                                                                                                                                                         | тактика и ее составляющие                                                                       | выступления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                 | Владеть: навыками использования наследия классической риторики в публичной речи; нормами делового этикета; навыками использования форм этикета для достижения коммуникативного согласия; навыками речевого этикета в интернет-коммуникации. | Раздел (тема)<br><br>Подготовка публичного выступления<br><br>Межличностное речевое воздействие | 1. Самопрезентация (информационно-рекламное и эпидейктическое выступление).<br>2. Участие в подготовке и проведении круглого стола по истории риторики.<br><br>1. Подготовка классического текста-рассуждения «Хрия».<br>2. Участие в подготовке и проведении дебатов (диспута, дискуссии) на самостоятельно выбранную тему |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                 | <b>КИМ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

| Критерии оценивания компетенций                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------|
| Обучающийся в полной мере владеет следующими показателями: 1) понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), 2) способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, 3) применять теоретические знания для решения практических задач в области публичного выступления. | Повышенный уровень                   | зачтено      |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. В ответе содержатся отдельные пробелы.                                                                                                                     | Базовый уровень                      | зачтено      |



|                                                                                                                                                                                          |                   |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|
| Обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания по проблеме, допускает существенные ошибки при ответе.                                        | Пороговый уровень | зачтено    |
| Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки | –                 | не зачтено |

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету: Вопросы по риторике к зачету**

1. Понятие о риторике.
2. Риторика в современном мире.
3. Риторика как наука и учебный предмет.
4. Разделы риторики и основные направления ее развития.
5. Понятие риторического идеала. Риторический идеал софистов. Риторический идеал Сократа и его последователей.
6. Греческая риторическая традиция. Риторический идеал в Др. Греции.
7. Римская риторическая традиция. Цицерон и Квинтилиан.
8. Традиции отечественной риторики.
9. Риторический канон: инвенция.
10. Риторический канон: диспозиция.
11. Риторический канон: элокуция.
12. Теоретические основы современной риторики как искусства убеждения.
13. Законы и принципы современной риторики.
14. Риторические стратегии: концептуальная основа речи; проблемизация и параллелирование в современной риторике.
15. Риторические тактики: интеллектуальные риторические технологии и приемы.
16. Подготовка к публичному выступлению. Этапы подготовки и их краткая характеристика.
17. Оратор и его аудитория: Установление контакта. Приемы борьбы с волнением.
18. Оратор: внешний вид, взгляд, поза и жесты, интонация (громкость речи, темп, паузы).
19. Виды публичных выступлений по цели и форме (Стернин И.А. Риторика, с. 73-76).
20. Структура публичного выступления. Вступление, его элементы. Приемы захвата внимания.
21. Структура публичного выступления. Заключение, его элементы и содержание.
22. Структура публичного выступления. Основная часть и ее функции. Способы повышения информативности речи.
23. Аргументация в публичном выступлении.
24. Средства речевой выразительности в публичном выступлении. Тропы и фигуры.
25. Приемы привлечения внимания слушателей.
26. Основы мастерства публичного спора. Диспут как коллективное обсуждение проблем, не имеющих однозначного решения.
27. Основы мастерства публичного спора. Дискуссия.
28. Подготовка и проведение дебатов. Обсуждение результатов дебатов.

### 19.3.2 Перечень практических заданий Круглый стол

Тема: **Круглый стол** «История риторики: военная риторика: история развития и современное состояние»

Круглый стол готовится студентами самостоятельно: из числа студентов группы выбирается ведущий (или ведущие), распределяется учебный материал, готовится аудитория. Учебный материал собирается студентами самостоятельно и дополняется материалом преподавателя. Чтобы рассказать о выдающихся ораторах (прошлого и настоящего), каждый студент готовит карточку риторических персоналий. Назначение карточки - отразить, во-первых, яркость личности в ее индивидуальности и неоднозначности, через детали, подбор интересных фактов, раскрытие тайн имени; во-вторых, неповторимый путь формирования, становления риторической личности, осмысление фактов, формирующих уникальный «рисунок» человеческой судьбы. В основе такого подхода - риторический прием персонификации (персона - личность).

#### **Вероятностная модель карточки риторических персоналий**

1. Доминанта личности (ключевое слово в судьбе): обозначьте одним словом отличительную особенность судьбы оратора, например, Сократ - противостояние, Платон - эволюция, Демосфен - преодоление.

2. Природа.

\* происхождение: Сократ - сын скульптора Сафроникса и повивальной бабки Финареты - создал майевтику - повивальное искусство, или искусство, помогающее родиться истине;

\* особенности внешности: Перикл - луковицеголовый; природные недостатки Демосфена - он заикался - помогли ему сформировать непрерывный поток устной речи с целью преодолеть этот недостаток;

\* особенности склада характера: исключительная живость Аристотеля помогла ему создать школу перипатетиков - «гуляющих философов»;

\* онтопсихология и имагогика: мифы и легенды, вещие сны.

3. Самообразование - риторическое становление - уникальный «рисунок» судьбы: Горгий прожил 104 года, сохраняя ясность ума, блеск слова и физическую силу:

\* Система образования и самообразования: модель Демосфена;

\* семья: отношение Платона к семье, платоническая любовь;

\* Прагматические установки: Демосфен - тяжба с опекунами.

4. Стилистический портрет ратора - многокомпонентный стиль жизни человека - темперамент, манера поведения, взаимодействие с людьми.

5. Бриллианты мыслей.

6. Открытия: Горгий создал азбуку жестов и колон, Платон ввел термины анализ и синтез, Квинтилиан создал актуальное учение отклонений от нормы.

#### **Самопрезентация**

**Тема:** Информационно-рекламное выступление (самопрезентация). Анализ публичного выступления

**Задание.** Подготовьте рассказ о себе (самопрезентацию) и выступите перед аудиторией.

Рассказ о себе может быть представлен в двух видах - автобиографии и свободного рассказа о себе.

Автобиография - официальный устный или письменный рассказ о себе, составленный по принятому в обществе стандарту. Схема автобиографии:

1. Фамилия, имя, отчество.
2. Дата и место рождения.
3. Сведения о родителях. Образование.
4. Общественная работа, занимаемые общественные должности или выполняемая работа.
5. Сведения о том, где сейчас живешь, чем занимаешься.

Самопрезентация строится по-другому. В основе может лежать автобиография, но ваш рассказ при этом имеет цель - сформировать у собеседников благоприятное впечатление о себе. Главное, вы должны подготовить рассказ для конкретной аудитории.

При этом нельзя хвастаться, это оттолкнет от вас ваших слушателей. Расскажите о своих сильных сторонах, о своих слабостях, но следует показывать их в перспективе, как то, что пока не получается, но в будущем обязательно получится. Можно предложить такой план рассказа:

1. Как вас зовут.
  2. Где родились, откуда приехали, где сейчас живете.
  3. По характеру я человек...
  4. Я люблю...
  5. Больше всего я не люблю...
  6. Моими сильными сторонами являются...
  7. Со мной иногда случаются забавные вещи...
  8. Мои друзья считают меня...
- В будущем я хотел бы...

#### **Анализ самопрезентации проводится по следующей схеме:**

1. Кто говорит (знание личности говорящего поможет понять и оценить его возможности, спрогнозировать характер его действий).
2. Кому говорит (Учет адресата позволит выяснить, как он воспринимает высказывание, как понимает его).
3. При каких обстоятельствах (оценка обстоятельств обеспечит и оценку речи).
4. Что говорит (оценка содержания, его организации, структуры, позиции говорящего).
5. Зачем (какова цель сообщения).
6. Как выражает мысль (оценка речевых умений, владения языком, невербальными средствами, стилями, нормами; каковы выразительные возможности речи).
7. Каков результат речи (учет воздействия речи на аудиторию).

#### **Эпидейктическое выступление**

Тема: Эпидейктическое выступление (поздравительная речь). Анализ публичного выступления

1. Подготовьте поздравление. Выступите перед аудиторией с поздравительной речью.
2. Используйте при подготовке речи предложенную ниже методику.
3. Проведите риторический анализ публичного выступления.

#### **Методика составления поздравительной речи**

1. Сначала рассказывается что-то очень занимательное, интересное, любопытное, удивительное, смешное.
2. Потом «высвечивается» необходимый вариант смысла, «кристаллизуется» идея речи.
3. Делаются связующие переходы к событию, ситуации.

Пример:

Одна дама спросила писателя Хемингуэя.

- Это правда, что когда идешь на львов, то можно не бояться, если у тебя в руках фонарь?

- Все зависит от скорости вашей ходьбы, миссис, - был ей ответ.

Я это к тому, что жизнь быстротекуща, а нам бы хотелось, чтобы все было помедленней. Так хочется успеть насладиться и солнцем, и луной, и чудной звездой зимней ночью! Вот праздник Нового года и дает нам такую возможность. Это не радость новой секунды, или Нового часа, или Нового квартала. Это радость смены по-крупному - года!

### Хрия

**Тема:** Подготовка классического текста-рассуждения (хрия)

**Задание.** Подготовьте хрию по предложенным темам. Используйте при этом информацию о хрии, данную ниже.

В классической античной, в новой европейской (и русской) риторике придавалось особенно большое значение умению говорить, рассуждая. Это умение необходимо и оратору-политику, и оратору судебному, и оратору военному журналисту; это умение – база искусства полемики, дискуссии, спора. Искусство строить рассуждение (формулировать и доказывать мнение) необходимо и для торжественной речи; и для риторически грамотного выражения оценки (похвалы или порицания), и для академической (научной) речи; и речи, произнесенной в военной аудитории; и для обиходно-бытовой речи. Фактически можно говорить о том, что хрии являются основой, базой для рассуждающего типа речи.

Древние считали структуру речи-рассуждения потребностью, необходимостью, отсюда такая речь носит название **хрия** (от греч. **ἡρεία – потребность, необходимость**). Хрия – это речь-рассуждение, в которой мы должны либо доказать мысль как справедливую, либо отвергнуть как ложную.

Хрии бывают двух видов – **строгая и искусственная**. **Строгая хрия состоит из 8** обязательных частей. Первые две части представляют собой **начало** речи. **Середина** рассуждения состоит из 5 частей – одной доказывающей и четырех рассуждающих. Четыре рассуждающих части – это распространение. Последняя часть – **конец** рассуждения.

1. **ПРИСТУП.** Начало-предложение или вам данное, или вами избранное.
2. **ПАРАФРАЗИС.** «Изъяснение темы через распространение».
3. **ПРИЧИНА.** Составляет доказательство, почему предложение справедливо. Здесь выступает топ «причина и следствие». Причин может указываться несколько. Они должны использоваться для доказательства тезиса-темы.
4. **ПРОТИВНОЕ.** Эта часть показывает и отвергает мысли, несовместимые с предложением или с причиной. Используется топ «сопоставление: противоположное».
5. **ПОДОБИЕ.** Объясняет или предложение, или его причину известными сравнениями, уподоблениями. Используется топ «сопоставление: сходное».
6. **ПРИМЕР.** Приводится подтверждающий пример из истории. Используется топ «пример».
7. **СВИДЕТЕЛЬСТВО.** Приводит авторитетные слова, которые подтверждают предложение или его причину. Используется топ «свидетельство».
8. **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В нем снова повторяется главное предложение с большей силой, с важнейшими убеждениями. Или выводится следствие, согласное с предложением и доказательствами. В заключении может употребляться топ «свидетельство» - цитата или афоризм.

Состав и последовательность частей хрии может меняться в зависимости от ситуации, конкретной задачи, вида речи, а также от аудитории.

Как видно из схемы строгой хрии, это рассуждение от общего к частному, от целого к частям, от рода к виду (дедуктивный и аналитический способы).

**Искусственная хрия** – это рассуждение от частного к общему, от видов к роду, от частей к целому (индуктивный и синтетический способы).

Задание 2. Прочитайте текст хрии, написанный студенткой 4 курса факультета журналистики Бугаковой Еленой.

Мой стакан невелик, но я пью из своего стакана

А. Мюссе

1. Когда А. Мюссе обвинили в подражании Байрону, он сумел ответить с достоинством, соответствующим настоящему таланту.

2. Мюссе с гордостью заявил, что хотя его талант и не так велик, как у знаменитого поэта, но достаточен для того, чтобы не подражать никому. Он сравнивает литературное дарование со стаканом, емкостью, из которого он черпает свое вдохновение.

3. А. Мюссе считает, что в литературе нет единой истины, как в математике или в физике. Поэтому ценность имеет всякое мнение. Таланты несоизмеримы, как и человеческие души, как и вечные чувства, которые переживает каждый человек по-новому. Ничто не ново под луной – но для каждого существует свой, особый мир, в котором он живет и который он воспринимает. Талантливые люди могут дать другим заглянуть в свой мир. Поэтому каждый талант бесценен, и их нельзя сравнивать.

4. Если бы люди начали сравнивать таланты и выбрали бы раз и навсегда талантливого поэта или писателя, то это стало бы завершением всякой свободы мысли, приведением всех к одному знаменателю.

6. Недаром в тоталитарных обществах все книги делились на разрешенные и запрещенные, причем разрешенные все как одна были похожи друг на друга.

7. Все же великие поэты, да и в целом, творцы, всегда отстаивали за собой право на самобытность. «Нет, я не Байрон, я другой» - писал юный Лермонтов. Новую поэзию провозглашали символисты и футуристы в начале 20 века, постмодернисты – в начале 21.

8. Таким образом, в творчестве, как и в жизни, можно применить формулу: возможно, кто-то сделает это лучше тебя, но никто не сделает этого так, как ты. И это вселяет в человека надежду на то, что его жизнь небесмысленна.

### Примерный перечень оценочных средств

| Представление оценочного средства в фонде                                          | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Написание текстов самопрезентации, поздравительной речи, текста-рассуждения (хрия) | - оценка «зачтено» выставляется, если текст соответствует следующим требованиям: <ul style="list-style-type: none"><li>• объем 1,5 - 2 стр.;</li><li>• наличие выраженной трехчастной структуры;</li><li>• наличие изобразительно-выразительных средств, органично реализованных в тексте;</li></ul> - оценка «не зачтено» выставляется, если выявлено несоответствие указанным требованиям. |
| Выступление на практическом занятии с различными типами                            | Оценка «зачтено» выставляется, если текст выступления соответствует                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| речей. | <p>следующим требованиями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• время звучания 1-3 мин.;</li> <li>• наличие выраженной трехчастной структуры;</li> <li>• наличие изобразительно-выразительных средств, органично реализованных в тексте;</li> <li>• органичное использование невербальных средств коммуникации.</li> </ul> <p>- оценка «не зачтено» выставляется, если выявлено несоответствие указанным требованиям.</p> |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 19.3.4 Тестовые задания

##### Тест по риторике

для студентов 4 курса факультета журналистики  
 Вариант 1, вариант 2 (задания однотипные)

**Тест содержит 44 вопроса, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.**

**Примеры вопросов:**

1. В 427 г. до н.э. Горгий, уроженец сицилийского города Леонтина, прибыл в Афины. С этого момента начинается отсчет

- а) периода свержения сиракузской тирании
- б) возникновения науки о красноречии – риторики
- в) эпохи эллинизации римской культуры

г) деятельности Платона как ритора

2. Причины возникновения риторики как науки

- а) общение с другими народами
- б) торговля
- в) желание создать теорию общения
- г) культ слова в Др. Греции.

##### **Критерии оценки тестов:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он хорошо усвоил теоретический материал и ответил правильно не менее чем на 60 % вопросов;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он неудовлетворительно усвоил теоретический материал и ответил правильно менее чем на 60 % вопросов.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Критерии оценивания приведены выше.