

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



Федченко А.А.
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 Дополнительные главы стратегического управления

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.04.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация: Общий и стратегический менеджмент

3. Квалификация (степень) выпускника: магистр

4. Форма обучения: заочная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н.

7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол № 5 от 24.05.2018

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр(ы): 4

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов комплекса знаний о концепциях, моделях и методах стратегического управления, профессиональных навыков, позволяющих организовать и реализовать процесс стратегического управления компанией, найти и обосновать способы создания (поддержания) устойчивых конкурентных преимуществ.

Задачи курса:

- формирование целостного представления об эволюции теории стратегического управления, концепций стратегического менеджмента, подходах, моделях и методах стратегического менеджмента;

- изучение практического опыта применения основных методов и инструментов организации и реализации процесса стратегического управления компанией, способах создания (поддержания) устойчивых конкурентных преимуществ;

- формирование знаний и навыков стратегического анализа, программ развития бизнеса (как комплексных, так и по отдельным функциональным или рыночным направлениям), постановке процесса стратегического управления компаний.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина «Дополнительные главы стратегического управления» относится к вариативной части учебного плана и является курсом по выбору, входящим в программу подготовки магистров программы «Общий и стратегический менеджмент». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины. Приобретение знаний и навыков в освоении моделей и методов стратегического управления осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы, написания эссе и выступления с докладами.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<p>знать: концепции, модели и методы стратегического управления, основные элементы процесса стратегического управления;</p> <p>уметь: применять основные методы и инструменты организации и реализации процесса стратегического управления компанией;</p> <p>владеть (иметь навык(и)): навыками разработки стратегии развития организации, способами создания (поддержания) устойчивых конкурентных преимуществ.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 2/72

Форма промежуточной аттестации зачет

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 4	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	0	0		
практические	8	8		
лабораторные				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма промежуточной аттестации <i>зачет</i>	4	4		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		1. Лекции

1.1	Тема 1. Стратегическое управление как динамичная научная дисциплина.	<p>1. Стратегическое управление как элемент теории управления. Стратегия как инструмент изменения парадигмы управления. Особенности стратегического управления как научной дисциплины. Взаимосвязь стратегического управления с другими научными дисциплинами.</p> <p>2. Базовые вопросы теории стратегического управления.</p> <p>3. Взаимосвязь теории и практики стратегического управления.</p> <p>4. Современный понятийный аппарат теории стратегического управления.</p> <p>Эволюция понятия «стратегия» в теории стратегического управления. Конкурентное преимущество. Относительность конкурентных преимуществ. Устойчивость конкурентных преимуществ. Организационные способности. Бизнес-модель. Стратегическая возможность. Стратегическая бизнес-единица.</p>
1.2	Тема 2. Эволюция теории стратегического управления.	<p>1. Стратегия в военном деле и становлении государств древнего мира. Стратегия в Древней Греции. Труды Аристотеля, подход к пониманию процесса мышления, концепции динамизма и целей. Стратегия в Древнем Китае. Трактаты Лао Цзы и Сунь Цзы. Стратегия в Древнем Риме. «Стратегемы» Секста Юлия Фронтина. Стратегия не прямых действий Бэзила Лиддел Гарта.</p> <p>2. Начальный этап исследования стратегий фирм в 1950-60-х гг. Политика бизнеса и стратегическое планирование. Причины изменения подхода к планированию и оценке влияния делового окружения. Работы Ф. Селзника, А. Чандлера, П.Ф. Друкера, И. Ансоффа. Долгосрочное стратегическое планирование. Учебник «Политика бизнеса».</p> <p>3. Переход от долгосрочного планирования к корпоративной стратегии. Причины низкой эффективности долгосрочного стратегического планирования на основе использования экономико-математических моделей. Появление понятия «стратегический менеджмент». Подход к стратегическому управлению Д. Шендела, К. Хаттена и С. Хофера. Стратегия как переговорный процесс. Понятие микровласти и макровласти. Концепция декомпозиции стратегии Дж. Стайнера.</p> <p>4. Стратегическое управление в 1980-х гг. Анализ отрасли и конкуренции. Причины роста конкуренции в 1980-х гг. Концепция конкурентных стратегий М. Портера. Концепция логического инкрементализма Дж. Куинна. Три модели стратегии Г. Минтцберга. Проблема стратегического выбора и теория транзакционных издержек. Развитие стратегического управления как научной дисциплины.</p> <p>5. Стратегическое управление в 1990-х гг. Поиск конкурентных преимуществ. Рост динамичности и сложности делового окружения в 1990-х гг. Ресурсная теория фирмы и ее влияние на стратегическое управление. Предпринимательский подход к пониманию стратегии. Эволюционная теория экономических изменений. Знания как основа устойчивых конкурентных преимуществ. Концепция «спирали познания» И. Нонака и Х. Takeuchi. Концепция стержневых компетенций Г. Хэмела и К. Прахалада.</p> <p>6. Теория стратегического управления на современном этапе развития. Концепция динамических способностей. Концепция организационного обучения и неявного знания. Концепция «подрывной» стратегии. Концепция открытых бизнес-моделей. Концепция (предпринимательской) экосистемы Джеймса Ф. Мура. Концепция ценностных дисциплин (концепция обеспечения рыночного лидерства) М. Трейси и Ф. Вирсема. Сетевая концепция стратегического управления.</p>

1.3	Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии.	<p>1. Основные элементы стратегии и их взаимосвязь.</p> <p>2. Процесс стратегического управления. Традиционный подход к формированию процесса стратегического управления. Основные этапы процесса стратегического управления. Системный и ситуационный анализ в стратегическом управлении. Идентификация стратегических альтернатив и выбор стратегии. Процесс стратегического управления как сочетание намечаемой и развивающейся стратегии.</p> <p>3. Стратегические концепции деятельности: миссия и цели организации. Миссия организации и стратегические перспективы. Стратегические и финансовые цели. Долгосрочные и краткосрочные цели. Иерархия целей. Значение целевых установок для организации.</p> <p>4. Уровни организационных стратегий. Корпоративная стратегия, стратегические бизнес-единицы, функциональные стратегии. Взаимосвязь миссии, целей, стратегии.</p> <p>5. Стратегический анализ. Внешний анализ. Оценка возможностей и угроз. Методы исследования внешнего окружения и прогнозирования изменений. Анализ конкурентной среды. Внутренний анализ. Сильные и слабые стороны организации. Ключевые компетенции. Стратегический анализ издержек.</p> <p>6. Современные методы формирования и анализа стратегической информации. Сбалансированная система показателей. ABC – учет затрат по видам деятельности. Бенчмаркинг.</p> <p>7. Реализация стратегии. Управление процессом реализации стратегии. Стратегия и организационная структура компании. Учет влияния внешних факторов. Стратегическая гибкость. Распределение ресурсов и бюджетирование. Сопrotивление изменениям. Формирование культуры поддержки реализации стратегии.</p> <p>8. Оценка стратегии. Стратегический контроль и оценка. Источники информации и оценка результатов.</p>
1.4	Тема 4. Стратегия дифференцирования.	<p>1. Способы создания стратегических отличительных преимуществ. Способы и средства создания отличительных преимуществ. Точки отличия. Отличия, генерирующие ценность для потребителей. Реальная и воспринимаемая ценности продукта/услуги. Способы достижения превосходства в возможностях. Способы обеспечения стабильности (устойчивости) дифференциации. Условия достижения и защиты дифференциации.</p> <p>2. Два подхода к дифференцированию – качество и создание сильной торговой марки. Качество как устойчивое конкурентное преимущество. Торговая марка как составляющая стратегии дифференцирования. Реализация процесса создания сильной торговой марки.</p>
1.5	Тема 5. Стратегия снижения издержек.	<p>1. Методы достижения преимуществ низких издержек. Товар или услуга «без излишеств». Операционные активы и навыки. Эффект масштаба. Кривая опыта. Взаимосвязь стратегии снижения издержек и современных концепций управления качеством, бережливого производства.</p> <p>2. Риски стратегии снижения издержек. Вероятность морального устаревания. Возможность копирования. Опасность деградации отрасли.</p>
1.6	Тема 6. Стратегия фокусирования.	<p>1. Сущность стратегии фокусирования. Стратегические и операционные преимущества фокусирования.</p> <p>2. Виды стратегии фокусирования.</p>

		<p>Фокусирование на товарной линии. Фокусирование на рыночном сегменте.</p> <p>Фокусирование по географическому принципу.</p> <p>3. Риски специализации бизнеса.</p>
1.7	Тема 7. Стратегии роста. Диверсификация.	<p>1. Сущность и виды стратегий роста. Сущность стратегии роста. Рост как стратегия обеспечения жизнеспособности и увеличения прибыльности организации. Виды стратегий роста.</p> <p>2. Стратегии концентрации и интеграции. Стратегия концентрации. Стратегия вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Стратегия горизонтальной интеграции.</p> <p>3. Стратегии диверсификации. Стратегия смежной диверсификации. Стратегия несмежной диверсификации. Стратегия диверсификации и синергетические эффекты.</p> <p>4. Стратегия обновления. Сущность стратегии обновления. Виды стратегий обновления.</p> <p>5. Риски управления разными видами бизнеса.</p>
1.8	Тема 8. Новые виды стратегий.	<p>1. Стратегии компаний действующих в отраслях с растущей рентабельностью. Экономика отраслей с растущей рентабельностью. Причины растущей рентабельности дополнительных инвестиций. Экономические эффекты, присущие экономике знаний. Понятие и принципы действия циклов роста. Понятие и виды акселераторов роста. Создание комбинаций акселераторов роста. Динамические конкурентные преимущества как результат эффективных комбинаций акселераторов роста.</p> <p>2. Стратегии сетевых организаций. Специфика межфирменных сетей как формы организации. Преимущества сетевых структур перед другими формами организации. Особенности стратегического управления сетевыми организациями. Роль стратегического центра.</p>
2. Практические занятия		
2.1	Тема 1. Стратегическое управление как динамичная научная дисциплина.	<p>Базовые вопросы теории стратегического управления. Взаимосвязь теории и практики стратегического управления.</p>
2.2	Тема 2. Эволюция теории стратегического управления.	<p>Концепция логического инкрементализма Дж. Куинна. Три модели стратегии Г. Минтцберга. Проблема стратегического выбора и теория транзакционных издержек. Ресурсная теория фирмы и ее влияние на стратегическое управление. Предпринимательский подход к пониманию стратегии. Эволюционная теория экономических изменений. Знания как основа устойчивых конкурентных преимуществ. Концепция «спирали познания» И. Нонака и Х. Такеучи. Концепция стержневых компетенций Г. Хэмела и К. Прахалада. Концепция динамических способностей. Концепция организационного обучения и неявного знания. Концепция «подрывной» стратегии. Концепция открытых бизнес-моделей. Концепция (предпринимательской) экосистемы Джеймса Ф. Мура. Концепция ценностных дисциплин (концепция обеспечения рыночного лидерства) М. Трейси и Ф. Вирсема. Сетевая концепция стратегического управления.</p>
2.3	Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии.	<p>Системный и ситуационный анализ в стратегическом управлении. Идентификация стратегических альтернатив и выбор стратегии. Современные методы формирования и анализа стратегической информации.</p>
2.4	Тема 4. Стратегия дифференцирования.	<p>Способы создания стратегических отличительных преимуществ. Способы и средства создания отличительных преимуществ. Точки отличия.</p>

		Отличия, генерирующие ценность для потребителей. Реальная и воспринимаемая ценности продукта/услуги.
2.5	Тема 5. Стратегия снижения издержек.	Методы достижения преимуществ низких издержек. Риски стратегии снижения издержек.
2.6	Тема 6. Стратегия фокусирования.	Стратегические и операционные преимущества фокусирования. Виды стратегии фокусирования. Риски специализации бизнеса.
2.7	Тема 7. Стратегии роста. Диверсификация.	Стратегии концентрации и интеграции. Стратегия концентрации. Стратегия вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки вертикальной интеграции. Стратегия горизонтальной интеграции. Стратегии диверсификации. Виды стратегий обновления. Риски управления разными видами бизнеса.
2.8	Тема 8. Новые виды стратегий.	Стратегии компаний действующих в отраслях с растущей рентабельностью. Стратегии сетевых организаций. Особенности стратегического управления сетевыми организациями. Роль стратегического центра.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Стратегическое управление как динамичная научная дисциплина.		1		4	5
2	Тема 2. Эволюция теории стратегического управления.		1		8	9
3	Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии.		1		8	9
4	Тема 4. Стратегия дифференцирования.		1		8	9
5	Тема 5. Стратегия снижения издержек.		1		8	9
6	Тема 6. Стратегия фокусирования.		1		8	9
7	Тема 7. Стратегии роста. Диверсификация.		1		8	9
8	Тема 8. Новые виды стратегий.		1		8	9
	Итого:	0	8		60	68

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Методические указания по изучению дисциплины (резюме каждой темы, подробное описание семинарских заданий, контрольные вопросы и задания по каждой теме, литература по каждой теме) подробно представлены в:

Пожидаев Р.Г. «Дополнительные главы стратегического управления» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2017. – 34 с.

Учебно-методическое пособие доступно студентам в ЗНБ экономического факультета ВГУ

В данном курсе используются классические, аудиторные методы для всех занятий. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

Семинарские занятия включают в себя и специально подготовленные презентации-выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателям или выбрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя и коллег, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо презентации-выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение индивидуальных и групповых проектов
- написание эссе.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
 - подготовка к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам;
 - формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.
- Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев.— Москва : Дашков и Ко, 2014.— 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802 >. Место хранения ООЭГ.
2	Шестопап, Ю.Т. Стратегический менеджмент / Ю.Т. Шестопап ; Дорофеев В. Д. ; Дресвянников В. А. ; Щетинина Н. Ю. ; Шмелева А. Н. — Москва : КноРус, 2014 .— 310 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03763-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253246 >. Место хранения ООЭГ.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Аакер Д. Стратегическое рыночное управление / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011. – 544 с.
2	Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2012. – 144 с.
3	Ларионов И. Стратегическое управление. Учебник / М.: Дашков и Ко, 2014. – 236 с.
4	Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией / Пер. с англ. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 256 с.
5	Маграт Р.Г. Конец конкурентного преимущества / Пер. с англ. – М.: Бином, 2014. – 248 с.
6	Минтцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 336с.
7	Минтцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001. – 336с.
8	Пирс Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент/ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
9	Попов С. Актуальный стратегический менеджмент. Видение. Цели. Изменения. Учебно-практическое пособие / М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
10	Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ. – М.: Альпина Паблшер, 2011. 454 с.
11	Райс Э. Стратегия фокусирования. Специализация как конкурентное преимущество / Пер. с англ. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2014. – 352 с.
12	Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А.В. Тебекин. — Москва : Юрайт, 2012 .— 319 с.
13	Шаймиева, Э.Ш. Стратегический менеджмент / Э.Ш. Шаймиева .— Казань : Познание, 2014 .— 136 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257829 >. Место хранения ООЭГ.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	http://www.lib.vsu.ru
2.	http://biblioclub.ru
3.	http://www.e-library.ru
4.	http://www.ibooks.ru
5.	http://www.rjm.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Пожидаев Р.Г. «Дополнительные главы стратегического управления» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2017. – 34 с.
2	Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Фомичев.— Москва : Дашков и Ко, 2014.— 468 с. — ISBN 978-5-394-01974-6 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253802 >. Место хранения ООЭГ.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Мультимедийные проекторы

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-2	знать: основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития	Тема 1. Стратегическое управление как динамичная научная дисциплина. Тема 2. Эволюция теории стратегического управления. Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии.	Дискуссия Доклад Дискуссия Дискуссия Групповой проект
	уметь: осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений	Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии. Тема 4. Стратегия дифференцирования. Тема 5. Стратегия снижения издержек. Тема 6. Стратегия фокусирования.	Дискуссия Групповой проект Групповой проект Дискуссия Дискуссия

		Тема 7. Стратегии роста. Диверсификация. Тема 8. Новые виды стратегий.	Дискуссия Дискуссия
	владеть (иметь навык(и)): навыками разработки стратегий развития организаций и их отдельных подразделений	Тема 3. Процесс разработки и реализации стратегии. Тема 4. Стратегия дифференцирования. Тема 5. Стратегия снижения издержек. Тема 6. Стратегия фокусирования. Тема 7. Стратегии роста. Диверсификация. Тема 8. Новые виды стратегий.	Дискуссия Групповой проект Групповой проект Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия Дискуссия
Промежуточная аттестация			Эссе

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, методами анализа стратегической информации, а также знать условия и принципы их внедрения;
- понимание взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- владение навыками организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Групповые проекты, доклады, эссе выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «отлично».	Повышенный уровень	Зачтено
Групповые проекты, доклады, эссе выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Зачтено
Групповые проекты, доклады, эссе выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Зачтено
Групповые проекты, доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Не зачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Задание для зачета

Формой проведения зачета по дисциплине «Дополнительные главы стратегического управления» является эссе по одной из приведенных ниже тем. Тема эссе определяется студентом самостоятельно. Объем эссе: 7-15 страниц. Эссе должно содержать введение, разделы (с заголовками), заключение, список использованной литературы. При необходимости текст эссе может быть дополнен приложениями, содержащими основную статистическую информацию по исследуемой теме. По материалам эссе студент готовит доклад и выступает с кратким сообщением (продолжительность: 5-8 минут). По завершении выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы.

Темы эссе

1. Современные концепции стратегического управления.*
2. Управление процессом разработки и реализации стратегии.*
3. Современные методы формирования и анализа стратегической информации.
4. Стратегия дифференцирования.
5. Стратегия снижения издержек.
6. Стратегия фокусирования.
7. Стратегия диверсификации.
8. Стратегия интеграции.

Подробная информация приведена в КИМ дисциплины и учебно-методическом пособии:

Пожидаев Р.Г. «Современный стратегический анализ» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2016. – 34 с.

19.3.2 Перечень практических заданий

Семинарское занятие №1 по теме «Стратегическое управление как динамичная научная дисциплина».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №2 по теме «Эволюция теории стратегического управления».

Форма проведения: доклад, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты, на основании самостоятельного выбора или по рекомендации преподавателя подготавливают доклад (объем: 3-5 страницы) по одной из предложенных ниже тем и выступают на семинаре с краткими сообщениями (продолжительность: 5-8 минут). По завершению выступления проводится обсуждение доклада, преподаватель и студенты могут задавать докладчику вопросы, касающиеся различных аспектов выбранной темы.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Доклад оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Ресурсная теория фирмы.
2. Концепция внутреннего предпринимательства – «интрапренерства».
3. Концепция стержневых компетенций (концепция формирования рыночного пространства) Г. Хэмела и К. Прахалада.
4. Концепция «подрывной» стратегии.
5. Концепция организационного обучения.
6. Концепция открытых бизнес-моделей.
7. Концепция (предпринимательской) экосистемы Джеймса Ф. Мура.
8. Концепция ценностных дисциплин (концепция обеспечения рыночного лидерства) М. Трейси и Ф. Вирсема.
9. Концепция динамических способностей.
10. Сетевая концепция стратегического управления.

Семинарское занятие №3 по теме: «Процесс стратегического управления».

Форма проведения: подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, подготавливают групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Информация необходимая для выполнения задания.

Подробная информация приведена в КИМ дисциплины и учебно-методическом пособии:
Пожидаев Р.Г. «Дополнительные главы стратегического управления» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2017. – 34 с.

Семинарское занятие №4 по теме: «Стратегия дифференцирования».

Форма проведения: подготовка группового проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно формируют группы по 2-3 человека, подготавливают групповой проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Групповой проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Информация необходимая для выполнения задания.

Подробная информация приведена в КИМ дисциплины и учебно-методическом пособии:

Пожидаев Р.Г. «Дополнительные главы стратегического управления» учебно-методическое пособие / Р.Г. Пожидаев. – Воронеж: Экономический факультет ВГУ, 2017. – 34 с.

Семинарское занятие №5 по теме: «Стратегия снижения издержек».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №6 по теме: «Стратегия фокусирования».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №7 по теме: «Стратегии роста. Диверсификация».

Вопросы для обсуждения.

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №8 по теме: «Новые виды стратегий».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя практические задания, позволяющие оценить степень формирования знаний и навыков.

При оценивании используется количественная шкала оценок.

Критерии оценивания приведены выше.