

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления



Федченко А.А.  
30.05.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.18 Интегрированные межфирменные структуры

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**

38.03.02 «Менеджмент»

**2. Профиль подготовки/специализация:**

«Международный менеджмент»

**3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

экономики труда и основ управления

**6. Составители программы:** Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н.

**7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол № 5 от 24.05.2018

---

*отметки о продлении вносятся вручную)*

---

**8. Учебный год:** 2020/2021

**Семестр(ы):** 8

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Цель курса: формирование у студентов знаний о формах интеграции компаний в международном бизнесе, их преимуществах и недостатках; навыков анализа и выбора форм интеграции и организации процесса интеграции международных компаний.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о причинах появления и эволюции форм интеграции компаний в международном бизнесе;
- изучение условий и целей международной интеграции, преимуществ и недостатков иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимуществ и недостатков различных форм интеграции международных компаний;

- изучение механизмов организации и факторов успеха международных стратегических альянсов и других современных форм интеграционных образований;
- формирование знаний и навыков выбора форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.

### 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Интегрированные межфирменные структуры» относится к блоку Б1 и является основным курсом вариативной части, входящим в программу подготовки бакалавров программы «Международный менеджмент». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины. Приобретение знаний и навыков осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы, индивидуальных и групповых проектов и заданий, написания эссе и выступления с докладами.

### 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: условия и цели международной интеграции, преимущества и недостатки иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимущества и недостатки различных форм интеграции международных компаний. Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на выбор форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе. Владеть: навыками проектирования, организации и управления международными стратегическими альянсами и другими современными формами интеграционных образований.

### 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144

Форма промежуточной аттестации экзамен

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 8	№ семестра	...
Аудиторные занятия	44	44		
в том числе: лекции	22	44		
практические	22	22		
лабораторные				
Самостоятельная работа	64	64		
Форма промежуточной аттестации экзамен	36	36		
Итого:	144	144		

#### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-------	---------------------------------	-------------------------------

1	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур.	Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе. Экономическая сущность интеграционных образований. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер.
2	Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур	Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений Менеджмент: сетевая концепция стратегического управления и концепции обоснования эффективности межфирменных сетей Взаимодополняющий характер исследований сетевых организаций
3	Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований
4	Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур.	Классификация сетевых организаций Р. Майлза и Ч. Сноу Классификация сетевых организаций Г. Минтцберга Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций Фокальные сети.
5	Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	Теория стадий. Теория состояний. Теория присоединения. Модели стадий роста. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс. Сетевой подход к стратегическому менеджменту. Концепция стратегических сетей. Роль стратегического центра.
6	Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	Коммуникации и координация в межфирменных сетях. Межфирменные информационные системы. Интегрированный подход к управлению знаниями. Межфирменные сети знаний. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
7	Тема 7. Виртуальные организации.	Понятие виртуального предприятия. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.
8	Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Понятие кластера. Классификация кластеров Инновационные кластеры.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур	2	2		6	10
2	Тема 2. Формы интеграции. Теоретические	2	2		6	10

	подходы к пониманию интеграции межфирменных структур					
3	Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ	4	4		10	18
4	Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур	4	4		10	18
5	Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями	4	4		10	18
6	Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях.	2	2		6	10
7	Тема 7. Виртуальные организации.	2	2		8	12
8	Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	2	2		8	12
	Итого:	22	22		64	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В данном курсе используются классические, аудиторные методы для всех занятий. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

Семинарские занятия включают в себя и специально подготовленные презентации-выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателям или выбрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя и коллег, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Помимо презентации-выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение индивидуальных и групповых проектов
- написание эссе.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной.

Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев .— Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014 .— 495 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a> >. Место хранения ООЭГ
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=252923</a> >. Место хранения ООЭГ

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2006. – 1088 стр.
2	Пожидаев, Р. Г. Межфирменные сети: теоретические подходы, модели развития и принципы организации : монография / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т.— Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011 .— 87 с.
3	Пожидаев Р.Г. Три подхода к пониманию сетевых организаций // Вестник Томского государственного университета (общенаучный журнал). – 2011. - № 343. – С. 143-147.
4	Пожидаев Р.Г. Стратегии интеграции: от вертикально интегрированных компаний к межфирменным сетям // Вестник ВГУ, Серия: экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 93-102.
5	Пожидаев, Р. Г. Современные формы интеграционных образований: сетевые организации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для вузов / Р.Г. Пожидаев ; Воронеж. гос. ун-т .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж : Издательско-полиграфический центр Воронежского государственного университета, 2011.— Свободный доступ из интранета ВГУ .— Текстовый файл .— Windows 2000; Adobe Acrobat Reader .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m11-210.pdf</a> >.
6	Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. – 688 стр.
7	Шипилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1.	<a href="http://www.lib.vsu.ru">http://www.lib.vsu.ru</a>
2.	<a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
3.	<a href="http://www.e-library.ru">http://www.e-library.ru</a>
4.	<a href="http://www.ibooks.ru">http://www.ibooks.ru</a>
5.	<a href="http://www.rjm.ru">http://www.rjm.ru</a>

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**  
(учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Медведев А.Г. Международный менеджмент : стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев .— Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014 .— 495 с. <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=458070</a> >. Место хранения ООЭГ

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Мультимедийные проекторы

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-3	Знать: условия и цели международной интеграции, преимущества и недостатки иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур, а также преимущества и недостатки различных форм интеграции международных компаний.	Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.	Доклад Дискуссия  Доклад Дискуссия  Индивидуальный проект  Доклад Дискуссия  Доклад Дискуссия  Индивидуальный проект  Доклад Дискуссия Индивидуальный проект

	<p>Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на выбор форм и методов интеграции компаний в международном бизнесе.</p>	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
	<p>Владеть: навыками проектирования, организации и управления международными стратегическими альянсами и другими современными формами интеграционных образований.</p>	<p>Тема 1. Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур. Тема 2. Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур Тема 3. Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ Тема 4. Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур. Тема 5. Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями Тема 6. Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях. Тема 7. Виртуальные организации. Тема 8. Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний.</p>	<p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Доклад Дискуссия</p> <p>Индивидуальный проект</p> <p>Доклад Дискуссия Индивидуальный проект</p>
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p>			

\* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, методами анализа стратегической информации, а также знать условия и принципы их внедрения;
- понимание взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- владение навыками организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Групповые проекты, доклады выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «отлично».	Повышенный уровень	Отлично
Групповые проекты, доклады выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Хорошо
Групповые проекты, доклады выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Групповые проекты, доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Неудовлетворительно

## 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 19.3.1 Экзаменационное задание:

*Форма проведения:* подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по пятибалльной системе.

*Тематика индивидуальных проектов:*

1. Экономическая сущность интеграционных образований.
2. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур
3. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.
4. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений
5. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей
6. Причины и условия создания «отношенческих» рент.
7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях
8. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций
9. Фокальные сети.
10. Межфирменные информационные системы.
11. Межфирменные сети знаний.
12. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.
13. Особенности функций управления виртуального предприятия.

14. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.

15. Инновационные кластеры.

### **19.3.2 Перечень практических заданий**

**Семинарское занятие №1** по теме «Экономическая сущность и преимущества сетевого взаимодействия бизнес-структур»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Предпосылки и условия формирования интеграционных образований в бизнесе.

2. Экономическая сущность интеграционных образований.

3. Сетевой подход в экономике и управлении: междисциплинарный характер

**Семинарское занятие №2** по теме «Формы интеграции. Теоретические подходы к пониманию интеграции межфирменных структур»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Организационные формы иерархических (корпоративных) и неиерархических интегрированных структур

2. Исследования сетевого принципа организации в экономической социологии.

3. Маркетинг взаимоотношений – концепции изучения ценности отношений

4. Менеджмент: концепции обоснования эффективности межфирменных сетей

**Семинарские занятия №№3-4** по теме «Межфирменные сети: логика создания и условия достижения конкурентных преимуществ»

*Форма проведения:* подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Тематика индивидуальных проектов:*

1. Факторы создания межфирменных сетей. Мотивы и условия достижения эффекта совместных действий.

2. Влияние процессов организационного развития на создание сетевых организаций.

3. Преимущества сетевых организаций перед другими формами интеграции

4. Причины и условия создания «отношенческих» рент.

5. Уникальные конкурентные преимущества присущие современным формам интеграционных образований.

6. Размеры и возможности минимизации транзакционных издержек для отдельной фирмы, крупной корпорации (в том числе – вертикально интегрированной компании) и сетевой организации.

7. Особенности власти и контроля в сетевых организациях

**Семинарские занятия №№5-6** по теме «Типология и принципы построения интегрированных межфирменных структур»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Классификации сетевых организаций

2. Роль координации в создании и деятельности сетевых организаций

3. Фокальные сети.

4. Процесс и особенности развития цепочки создания ценности.

**Семинарские занятия № №7-8** по теме «Процесс развития межфирменных сетей: теории и модели. Стратегическое управление межфирменными сетями»

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Модели стадий роста.

2. Влияние межфирменных отношений на стратегический процесс.

3. Сетевой подход к стратегическому менеджменту.

4. Концепция стратегических сетей.

5. Роль стратегического центра межфирменной сети.

**Семинарское занятие №9** по теме «Информационно-коммуникационные технологии в межфирменных отношениях. Обмен знаниями в межфирменных сетях»

*Форма проведения:* подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Тематика индивидуальных проектов:*

1. Коммуникации и координация в межфирменных сетях.
2. Межфирменные информационные системы.
3. Интегрированный подход к управлению знаниями.
4. Межфирменные сети знаний.
5. Роль обмена знаниями в создании экономических эффектов и «отношенческой» ренты.

**Семинарское занятие №10** по теме «Виртуальные организации».

*Форма и порядок проведения:* семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

*Что оценивается:* активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Формы виртуальных предприятий.
2. Алгоритм функционирования виртуального предприятия.
3. Особенности функций управления виртуального предприятия.
4. Преимущества и недостатки виртуального предприятия по сравнению с традиционными формами организации бизнеса.

**Семинарское занятие №11** по теме «Кластеры как форма сетевого взаимодействия компаний».

*Форма проведения:* подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

*Порядок проведения:* студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

*Что оценивается:* качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

*Тематика индивидуальных проектов:*

1. Типы и виды кластеров
2. Инновационные кластеры.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя практические задания, позволяющие оценить степень формирования знаний и навыков.

При оценивании используется количественная шкала оценок.

Критерии оценивания приведены выше.