

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Экономики труда и основ управления



Федченко А.А.
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Управление цепочками создания стоимости в международных компаниях

1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:

38.03.02 «Менеджмент»

2. Профиль подготовки/специализация:

«Международный менеджмент»

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:

экономики труда и основ управления

6. Составители программы: Пожидаев Руслан Геннадьевич, к.э.н.

7. Рекомендована: НМС экономического факультета, протокол № 5 от 24.05.2018

отметки о продлении вносятся вручную)

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр(ы): 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель курса: формирование у студентов знаний и навыков проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики.

Задачи курса:

- изучение и анализ взаимосвязей и факторов, оказывающих влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде (высокая конкуренция, избыточное предложение при ограниченных ресурсах, сокращение жизненного цикла продукции, необходимость быстрой реализации проектных решений);

- изучение сущности и эволюции концепций логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости;
- формирование знаний и навыков об организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами, условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости;
- изучение методов проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости;
- изучение методов снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей)

Дисциплина «Управление цепочками создания стоимости в международных компаниях» относится к блоку Б1 и является основным курсом, входящим в программу подготовки бакалавров программы «Международный менеджмент». Курс рассчитан на слушателей, изучивших базовые общепрофессиональные и социально-экономические дисциплины. Приобретение знаний и навыков осуществляется в ходе лекционных и семинарских занятий, самостоятельной работы, индивидуальных и групповых проектов и заданий, написания эссе и выступления с докладами.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	<p>Знать: современные подходы, концепции и управления цепочками создания стоимости; методы проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости; методы снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.</p> <p>Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде; организовать и реализовать процесс управления цепочками создания стоимости в условиях глобальной экономики.</p> <p>Владеть: навыками проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 4/144

Форма промежуточной аттестации экзамен

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ 6	№ семестра	...
Аудиторные занятия				
в том числе: лекции	32	32		
практические	16	16		

лабораторные				
Самостоятельная работа	60	60		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	36	36		
Итого:	144	144		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Логистические процессы как элементы создания стоимости. 2. Эволюция логистики и функций логистических операторов. 3. Соотношение и разграничение понятий: логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости. 4. Логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса. 5. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике и внешней экономической деятельности компаний.
1.2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и эволюция логистической концепции. 2. Логистическая цепь: структура, уровни, элементы. Логистическая сеть. Логистический канал. Логистическая система. 3. Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости. 4. Различные подходы к определению понятий «управление цепями поставок» и «управление цепочкой создания стоимости». 5. Уровни сложности цепей поставок. 6. Понятие фокусной компании и посредников (логистических, информационных и финансовых)
1.3.	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды логистики (логистика закупок, производственных процессов, сбыта и складирования). 2. Модели и системы закупочной логистики. 3. Модели операций в цепи поставок. 4. Стандарт управления цепями поставок (SCOR). 5. Способы оптимизации управления цепями поставок. 6. Основные концепции и модели управления цепочками создания стоимости
1.4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цель и задачи информационной логистики. 2. Функции логистической информационной системы. 3. Информационные системы с обратной связью. 4. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. 5. Электронная коммерция и цепочки создания стоимости
1.5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости. 2. Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости. Определение целей и ограничения. Основные области принятия решений на стратегическом уровне. 3. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. 4. Управление созданием продукта. 5. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости
1.6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Партнерские отношения с поставщиками. 2. Управление портфелем поставщиков 3. Партнерские отношения в системе дистрибуции 4. Взаимоотношения с потребителями. 5. Формирование потребительской ценности предложения
1.7	Тема 7. Управление	<ol style="list-style-type: none"> 1. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях

	логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	поставок. Понятие межфункциональной логистической координации. Способы реализации межфункциональной интеграции. Конфликты целей контрагентов цепи поставок. 2. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок. 3. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей. 4. Координация и сбалансированность в цепочках создания стоимости 5. Модели управления цепочками создания стоимости.
2. Практические занятия		
2.1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	Эволюция логистики и функций логистических операторов. Логистика, управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике и внешней экономической деятельности компаний.
2.2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	Логистическая цепь: структура, уровни, элементы. Логистическая сеть. Логистический канал. Логистическая система. Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости. Уровни сложности цепей поставок.
2.3	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	Виды логистики (логистика закупок, производственных процессов, сбыта и складирования). Модели и системы закупочной логистики. Модели операций в цепи поставок. Способы оптимизации управления цепями поставок. Основные концепции и модели управления цепочками создания стоимости
2.4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	Информационные системы с обратной связью. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Электронная коммерция и цепочки создания стоимости
2.5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости. Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Управление созданием продукта. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости
2.6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	Партнерские отношения с поставщиками. Управление портфелем поставщиков Партнерские отношения в системе дистрибуции Взаимоотношения с потребителями. Формирование потребительской ценности предложения
2.7	Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок. Способы реализации межфункциональной интеграции. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей. Модели управления цепочками создания стоимости.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего

1	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике.	4	2		8	14
2	Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	6	2		10	18
3	Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости	6	4		10	18
4	Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости.	4	2		8	14
5	Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.	4	2		8	14
6	Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости	4	2		8	14
7	Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	4	2		8	14
	Итого:	32	16		60	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

В данном курсе используются классические, аудиторные методы для всех занятий. Лекционная и внеаудиторная работа студентов получает свое практическое завершение на семинаре.

Лекции являются одним из важнейших видов учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они должны давать систематизированные основы научных знаний по соответствующей теме, раскрывать состояния и перспективы развития рассматриваемых вопросов, концентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения материала лекций, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого студента.

Семинарские занятия включают в себя и специально подготовленные презентации-выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, но материал выступления не должен дублировать лекционный материал. Тема для такого выступления может быть предложена преподавателям или выбрана самим студентом. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя и коллег, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Помимо презентации-выступления на семинарских занятиях применяются следующие формы работы студентов:

- ответ по вопросам семинара;
- выполнение индивидуальных и групповых проектов
- написание эссе.

Наряду с чтением лекций профессорско-преподавательским составом кафедры менеджмента, изучением основной и дополнительной литературы по курсу студентам рекомендуется проведение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;

- подготовка к предстоящим занятиям, зачетам, экзаменам;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний. Следует отметить, что самостоятельная работа студентов приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной. Формами самостоятельной работы студентов являются изучение соответствующих монографий, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиенко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251688 >.
2	Мировая экономика и международный бизнес .— 2-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2015 .— 399 с. <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252923 >. Место хранения ООЭГ

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Бауэрсокс Д., Клосс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок. / Пер. с англ. — М.: Олимп-Бизнес, 2010. — 640 с.
2	Бочкарев А. Планирование и моделирование цепи поставок. — М.: Альфа-Пресс, 2008. — 192 с.
3	Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. / Пер. с англ. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 стр.
4	Джонсон Дж., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мерфи-мл. П.Р. Современная логистика. — 7-е изд.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2008. — 624 с.
5	Иванов Д. Управление цепями поставок. — Спб.: Из-во Политехнического университета, 2010. — 660 с.
6	Логистика и управление цепями поставок. Учебник. Под ред. Щербакова В. / М.: Юрайт, 2015. — 592 с.
7	Проценко О., Проценко И. Логистика и управление цепями поставок - взгляд в будущее. Макроэкономический аспект. — М.: Дело, 2012. — 192 с.
8	Пузанова И. Интегрированное планирование цепей поставок. Учебник. / М.: Юрайт, 2014. — 320 с.
9	Сергеев В.И. Управление цепями поставок : учебник для бакалавров и магистров : / Нац. исслед. ун-т "Высш. шк. экономики" .— Москва : Юрайт, 2015 .— 479 с.
10	Хилл Ч. Международный бизнес. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2013. — 688 стр.
11	Шипилов А., Роули Т., Грив Г. Преимущество сетей. Как извлечь максимальную пользу из альянсов и партнерских отношений / Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 264 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	http://www.lib.vsu.ru
2.	http://biblioclub.ru
3.	http://www.e-library.ru
4.	http://www.ibooks.ru
5.	http://www.rjm.ru

* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок / Б.А. Аникин ; Родкина Т. А. ; Волочиенко В. А. ; Заичкин Н. И. ; Межевов А. Д. — Москва : Проспект, 2015 .— 214 с.— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=251688 >.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Мультимедийные проекторы

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-7	Знать: современные подходы, концепции и управления цепочками создания стоимости; методы проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости; методы снижения рисков в условиях гибкой и быстрой реализации цепочек создания стоимости.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	
	Уметь: анализировать взаимосвязи и факторы, оказывающие влияние на организацию и реализацию цепочек создания стоимости в современной деловой среде; организовать и реализовать процесс управления цепочками создания стоимости в условиях глобальной экономики.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные	

		технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	
	Владеть: навыками проектирования, организации и управления цепочками создания стоимости в условиях современного делового окружения и глобальной экономики; навыками организации процесса выбора и установления взаимоотношений с партнерами в условиях перехода к совместной, взаимовыгодной реализации цепочек создания стоимости.	Тема 1. Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике. Тема 2. Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 3. Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости Тема 4. Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости. Тема 5. Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости. Тема 6. Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости Тема 7. Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.	
Промежуточная аттестация			

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом и теоретическими основами дисциплины, методами анализа стратегической информации, а также знать условия и принципы их внедрения;
- понимание взаимосвязи методов стратегического анализа с целями и стратегией организации;
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, знание практического опыта применения основных методов и инструментов стратегического анализа;
- владение навыками организации процесса стратегического управления на основе методов стратегического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Групповые проекты, доклады выполнены на «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «отлично».	Повышенный уровень	Отлично
Групповые проекты, доклады выполнены на «хорошо» и «отлично», работа на семинарских занятиях оценена на «хорошо» и «отлично», ответы на дополнительные вопросы оценены на «хорошо» или «отлично»	Базовый уровень	Хорошо
Групповые проекты, доклады выполнены на «удовлетворительно» и «хорошо», работа на семинарских занятиях оценена на «удовлетворительно» и «хорошо», ответы на дополнительные вопросы оценены на «удовлетворительно» или «хорошо»	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Групповые проекты, доклады не выполнены или выполнены на оценку «неудовлетворительно» работа на семинарских занятиях оценена на «неудовлетворительно», ответы на дополнительные вопросы оценены на «неудовлетворительно»	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Экзаменационное задание:

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно подготавливают индивидуальный проект, на семинарских занятиях заслушиваются и обсуждаются групповые проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по пятибалльной системе.

Задание для индивидуального проекта.

Задание подразумевает обучение студентов навыкам работы с моделями управления цепочками создания стоимости (JIS, VMI, CPFR, GSCM, NOM и другими). Студенты самостоятельно выбирают модель управления цепочками создания стоимости и, в ходе выполнения индивидуального проекта, на основе концепции выбранной модели и практики ее применения, определяют порядок и особенности ее внедрения применительно к определенной отрасли или предприятию.

На экзамене студенты защищают групповой проект.

19.3.2 Перечень практических заданий

Семинарское занятие №1 по теме «Место логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости в современной экономике»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Логистические процессы как элементы создания стоимости.
2. Эволюция логистики и функций логистических операторов.
3. Управление цепями поставок и управление цепочкой создания стоимости как стратегический фактор развития бизнеса.
4. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости в современной мировой экономике
5. Роль логистики, управления цепями поставок и управления цепочкой создания стоимости во внешней экономической деятельности компаний.
6. Современный рынок и логистика.
7. Особенности управления цепями поставок на различных товарных рынках.
8. Особенности управления цепями поставок на рынках услуг.
9. Основные факторы развития логистики в России.

Семинарское занятие №2 по теме «Теоретические основы логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №3 по теме «Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по пятибалльной шкале.

Темы докладов:

1. Сущность управления цепями поставок и цепочкой создания стоимости.
2. Уровни сложности цепей поставок.
3. Фокусная компания и посредники (логистические, информационные и финансовые)
4. Моделирование цепей поставок.
5. Модели и системы закупочной логистики.
6. Модели операций в цепи поставок.
7. Стандарт управления цепями поставок (SCOR).
8. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на различных товарных рынках.
9. Интеграция в SCOR-модели в цепях поставок на рынках услуг.
10. Способы оптимизации управления цепями поставок.
11. Концепции и модели управления цепочками создания стоимости
12. Интеграция цепей поставок на различных рынках (на примере...).

Семинарское занятие №4 по теме «Концепции и модели логистики, управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости»

Форма проведения: подготовка индивидуального проекта, коллективное обсуждение.

Порядок проведения: студенты самостоятельно готовят групповой проект, на семинарском занятии заслушиваются и обсуждаются индивидуальные проекты студентов.

Что оценивается: качество выполнения задания, ответы на вопросы, активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Индивидуальный проект оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №5 по теме «Информационная логистика. Информационные технологии в цепочках создания стоимости».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №6 по теме «Стратегические аспекты и проектирование логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Влияние современного делового окружения на изменение подходов к планированию и управлению логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости.
2. Виды стратегий управления цепями поставок и управления цепочками создания стоимости.
3. Особенности планирования деятельности международных логистических систем, цепей поставок и цепочек создания стоимости.
4. Управление созданием продукта.
5. Стратегические аспекты цепочек создания стоимости
6. Современные методы планирования в логистике.
7. Логистика и конкурентоспособность предприятия.

Семинарское занятие №7 по теме «Компания в системе взаимоотношений: процесс создания стоимости»

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме дискуссии по вопросам для обсуждения.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Семинарское занятие №8 по теме «Управление логистическими системами, цепями поставок и цепочками создания стоимости».

Форма и порядок проведения: семинарское занятие проходит в форме выступлений студентов с докладами, с последующим обсуждением.

Что оценивается: активность студентов и аргументированность высказываемых ими точек зрения. Работа студентов на семинарском занятии оценивается по 4-х балльной шкале.

Темы докладов:

1. Координация и интеграция логистической деятельности в цепях поставок.
2. Способы реализации межфункциональной интеграции.
3. Конфликты целей контрагентов цепи поставок.
4. Использование аутсорсинга для координации и кооперации логистической деятельности в цепи поставок.
5. Особенности координации и интеграции международных логистических цепей.
6. Координация и сбалансированность в цепочках создания стоимости.
7. Модели управления цепочками создания стоимости.
8. Управление портфелем поставщиков.
9. Партнерские отношения в системе дистрибуции.
10. Формирование потребительской ценности предложения.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в следующих формах: выполнение практико-ориентированных заданий, эссе, дискуссий, групповых проектов.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя практические задания, позволяющие оценить степень формирования знаний и навыков.

При оценивании используется количественная шкала оценок.

Критерии оценивания приведены выше.