

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
региональной экономики и
территориального управления

_____ Рисин И.Е.
подпись

_____.____.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.15 Локальные рынки региона

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
38.03.01 «Экономика»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** «Региональная экономика»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** региональной экономики и территориального управления
- 6. Составители программы:** Котов А.А., к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета, протокол №5 от 24.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2018/2019 **Семестр(-ы):** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций, связанных с анализом особенностей формирования и функционирования региональных рынков.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о теоретических основах локальных рынков;
- формирование представления о роли рынков в социально-экономическом развитии регионов;
- формирование представления о современных проблемах региональных рынков в России.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: блок Б1, вариативная часть, обязательная дисциплина.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам:

студент должен знать:

- современные тенденции развития экономических процессов на макроэкономическом уровне;
- основные экономические институты (рынок, хозяйственный механизм, предпринимательство);
- ключевые проблемы социально-экономического развития страны.

студент должен уметь:

- использовать информационные технологии для решения различных исследовательских задач;
- систематизировать и обобщать социально-экономическую информацию;
- критически оценивать социально-экономическую информацию.

студент должен иметь навыки:

- использования инструментов экономической политики;
- диагностики и анализа проблем социально-экономического развития страны;
- самостоятельной, творческой работы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	знать: - сущность и типы локальных рынков; - особенности регулирования локальных рынков в России. уметь: - проводить анализ структуры локальных рынков; - проводить сравнительный анализ развития различных локальных рынков. владеть навыками: - применения методов оценки уровня конкуренции на локальном рынке; - выявления основных проблем развития локальных рынков и разработки предложений по их nivelированию.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 2/72

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		7 семестр
Аудиторные занятия	36	36		
в том числе: лекции	18	18		
Практические	18	18		
Лабораторные	-	-		
Самостоятельная работа	36	36		
Форма промежуточной аттестации: Зачет				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Теоретические основы исследования локальных рынков	Понятие локального рынка региона. Классификация региональных рынков. Рынок труда. Рынок средств производства. Потребительский рынок. Финансовый рынок. Рынок недвижимости.
1.2	Структура и инфраструктура локальных рынков региона.	Региональная рыночная инфраструктура. Структура рынков. Барьеры входа и выхода. Биржи. Ярмарки.
1.3	Государственное регулирование локальных рынков региона.	Антимонопольное регулирование региональных рынков. Ценовое и тарифное регулирование региональных рынков.
1.4	Сравнительный анализ развития локальных рынков региона.	Зарубежный опыт формирования локальных рынков. Российская практика развития региональных рынков и региональной рыночной инфраструктуры. Локальные рынки Воронежской области.
2. Практические занятия		
2.1	Теоретические основы исследования локальных рынков	Понятие локального рынка региона. Классификация региональных рынков. Рынок труда. Рынок средств производства. Потребительский рынок. Финансовый рынок. Рынок недвижимости.
2.2	Структура и инфраструктура локальных рынков региона.	Региональная рыночная инфраструктура. Структура рынков. Барьеры входа и выхода. Биржи. Ярмарки.
2.3	Государственное регулирование локальных рынков региона.	Антимонопольное регулирование региональных рынков. Ценовое и тарифное регулирование региональных рынков.
2.4	Сравнительный анализ развития локальных рынков региона.	Зарубежный опыт формирования локальных рынков. Российская практика развития региональных рынков и региональной рыночной инфраструктуры. Локальные рынки Воронежской области.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Теоретические основы исследования локальных рынков	4	4	-	12	20
2	Структура и инфраструктура локальных рынков региона.	4	4	-	10	28

3	Государственное регулирование локальных рынков региона.	6	6	-	6	18
4	Сравнительный анализ развития локальных рынков региона.	4	4	-	8	16
Итого:		18	18	-	36	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для достижения цели преподавания дисциплины используются такие виды учебной работы, как лекции, практические занятия, контрольные работы, выполнение проекта, тестирование.

Методические указания для обучающихся при работе над конспектом лекций во время проведения лекции.

Лекция – систематическое, последовательное, чаще монологическое изложение преподавателем учебного материала.

В процессе лекций обучающимся рекомендуется вести конспект для использования полученного материала при подготовке к практическим занятиям и выполнения заданий для самостоятельной работы. Для более полного освоения материалов учебной дисциплины обучающимся рекомендуется дополнить лекционный материал посредством самостоятельной работы с литературой.

Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические указания для обучающихся при работе на практическом занятии

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

В ходе подготовки к практическим занятиям обучающимся рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем и предусмотренной настоящей рабочей программой, а также обращаться к публикациям в периодических научных изданиях.

Следует подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на занятие.

В связи с тем, что активность обучающегося на практических занятиях является предметом контроля его продвижения в освоении курса, то подготовка к таким занятиям требует ответственного отношения.

Текущий фронтальный контроль знаний студентов осуществляется посредством их тестирования, проводимого не менее трех раз за период обучения.

Методические рекомендации по выполнению проекта.

Этапы процесса выполнения проекта:

- выбор темы проекта;
 - формирование информационной базы исследования;
 - анализ современной практики развития конкретного локального рынка Воронежской области;
 - обоснование выводов;
 - представление проекта преподавателю.
1. Тема проекта выбирается студентом из предложенного списка. Сту-

дент может проводить исследование по теме, не входящей в предлагаемый перечень, после согласования темы с преподавателем.

2. Объектом исследования являются конкретные локальные рынки Воронежской области.

3. Информационную базу исследования должны составлять научные статьи, авторефераты диссертаций, данные официальной статистики, программные документы органов государственной власти.

Отчет о проведении исследования

Отчет о проведении исследования должен состоять из следующих структурных элементов: титульный лист; основную часть; заключение; список использованных источников.

В основной части студент представляет характеристику конкретного локального рынка Воронежской области, его структуры и инфраструктуры, государственного регулирования и саморегулирования участников рынка, выявляют проблемы развития рынка и разрабатывают предложения по решению данных проблем. Объем раздела должен составлять 5-10 страниц.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Региональная экономика: Теория и практика. — М.: Финансы и кредит, 2014. — 813 с. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225507 >.
2	Степочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка / Е.А. Степочкина. – М.: Директ-Медиа, 2014. - 236 с. - ISBN 978-5-4458-5679-5. - <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226141 >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Берёза Н.В. Рынок информационных услуг: современные тенденции и перспективы развития / Н.В. Берёза. — М.: Директ-Медиа, 2014. - 180 с. - ISBN 978-5-4458-5157-8. - <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227195 >.
4	Маслова Е.В. Исследовательский центр как инновационная база развития регионального рынка труда / Е. В. Маслова // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Экономика и управление. - 2013. - № 1. - С. 105-110.
5	Потапов И.В. Рынок и государство. Роль и особенности государственного регулирования в различных экономических системах / И.В. Потапов. – М.: Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00644-4. - <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142444 >.
6	Трубилин А.Г. Рынок интеллектуальных услуг в экономическом пространстве региона: институциональные условия и инструментарий управления (по материалам Краснодарского края): автореферат дис. ... к.э.н.: 08.00.05 / А.Г. Трубилин; Адыгей. гос. ун-т; науч. рук. Б.М. Жуков. - Майкоп, 2015. - 29 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
-------	--------

7.	http:// president.kremlin.ru – официальный портал Администрации Президента Российской Федерации
8.	www.duma.ru - Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
9.	www.council.gov.ru - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
10.	www.government.gov.ru - Правительство Российской Федерации
11.	www.rsnet.ru - Сервер органов государственной власти "Официальная Россия"
12.	www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации
13.	www.budgetrf.ru - Бюджетная система Российской Федерации
14.	www.minfin.ru - Министерство финансов Российской Федерации

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Кузык Б.Н., Кушлин В. И., Яковец Ю.В. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - М.: Экономика, 2011. - 604 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Для организации занятий требуется:

- персональный компьютер и видеопроекторное оборудование;
- программное обеспечение общего назначения Microsoft Office;
- специализированное программное обеспечение при изучении дисциплины не используется.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные материалы; фонд научных статей, авторефератов диссертаций по проблемам локальных рынков, формируемый на кафедре, отвечающей за дисциплину; библиотечный фонд ЗНБ ФГБОУ ВО «ВГУ», стандартно оборудованная учебная аудитория, доступ к сети Интернет; компьютеры Pentium IV.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-2 - способностью на основе	знать: - сущность и типы локальных рынков;	Теоретические основы исследования локальных рынков	Контрольная работа

типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	- особенности регулирования локальных рынков в России.	Государственное регулирование локальных рынков региона.	
	уметь: - проводить анализ структуры локальных рынков; - проводить сравнительный анализ развития различных локальных рынков.	Структура и инфраструктура локальных рынков региона. Сравнительный анализ развития локальных рынков региона.	Тесты 1-3
	владеть навыками: - применения методов оценки уровня конкуренции на локальном рынке; - выявления основных проблем развития локальных рынков и разработки предложений по их нивелированию.	Государственное регулирование локальных рынков региона. Сравнительный анализ развития локальных рынков региона.	Проект
Промежуточная аттестация			Вопросы к зачету

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований.

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Выполнены все формы текущего контроля успеваемости, даны полные, исчерпывающие, аргументированные ответы на все поставленные вопросы при итоговой аттестации. Ответы должны отличаться логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Не сданы все виды работ, проводимых в ходе текущей аттестации (контрольная работа, проект и тест), а так же если на итоговой аттестации студентом даны неполные и слабо аргументированные ответы, демонстрирующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.	–	<i>Незачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1. Тестовые задания.

Вариант 1.

1. Что понимается под сферой обращения товаров в пределах субъекта Федерации:

- A. Региональный рынок

- В. Торговая система
 - С. Контрактная система
 - D. Региональная инфраструктура
2. Совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, расположенных на определенной территории:
- A. Система региональных рынков
 - В. Территориальная система
 - С. Региональный комплекс
 - D. Инфраструктура региона
3. Какие типы рынков можно выделить по территориальной организации:
- A. Поселенческий рынок
 - В. Областной рынок
 - С. Рынок ценных бумаг
 - D. Рынок средств производства
4. Что относится к элементам региональной рыночной инфраструктуры:
- A. Ярмарки
 - В. Электростанции
 - С. Железные дороги
 - D. Страховые компании

Методика оценки ответа:

1. Оценка за правильный ответ по вопросу равна 1 баллу.
2. Оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил 4 задания;
3. Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно выполнил 3 задания;
4. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил 2 задания;
5. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно выполнил 1 задание.

19.3.2. Тематика проектов

1. Информационный рынок Воронежской области.
2. Потребительский рынок Воронежской области.
3. Продовольственный рынок Воронежской области.
4. Рынок государственных закупок Воронежской области.
5. Рынок интеллектуальной собственности Воронежской области.
6. Рынок медицинских услуг Воронежской области.
7. Рынок недвижимости Воронежской области.
8. Рынок образовательных услуг Воронежской области.
9. Рынок труда Воронежской области.
10. Рынок юридических услуг Воронежской области.
11. Сельскохозяйственный рынок Воронежской области.
12. Транспортный рынок Воронежской области.
13. Туристический рынок Воронежской области.
14. Финансовый рынок Воронежской области.
15. Энергетический рынок Воронежской области.

Критерии оценки качества проекта:

- полнота характеристики современных проблем развития локального рынка региона;

- уровень обоснованности поставленных целей и задач проекта, а также предложенных мероприятий по развитию рынка;
- адекватность предлагаемого ресурсного обеспечения поставленным целям и задачам проекта;
- наличие оценки ожидаемой эффективности проекта при его реализации.

Оценка «зачтено» за эссе выставляется студенту, если он, используя материал 5 научных статей, опубликованных в реферируемых научных журналах, дает обоснованные развернутые положения, раскрывающие проблемы развития локального рынка и пути их решения.

19.3.3. Перечень заданий для контрольных работ

Вариант 1

Задание 1. Дать определение понятия «локальный рынок».

Задание 2. Какие существуют барьеры входа на региональный рынок?

Задание 3. Какие типы региональных рынков выделяют по территориальному признаку?

Вариант 2

Задание 1. Дать определение понятия «региональная рыночная инфраструктура».

Задание 2. От чего зависит конкурентная среда региональных рынков?

Задание 3. Какие типы региональных рынков выделяют по объектам купли-продажи?

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно выполнил задания;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он не смог правильно выполнить одно задание;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он смог правильно выполнить одно задание;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не смог правильно выполнить ни одно задание.

19.3.4. Перечень вопросов к зачету.

1. Понятие локального рынка региона.
2. Классификация региональных рынков.
3. Рынок труда.
4. Рынок средств производства.
5. Потребительский рынок.
6. Финансовый рынок.
7. Рынок недвижимости.
8. Региональная рыночная инфраструктура.
9. Структура рынков.
10. Барьеры входа и выхода.
11. Антимонопольное регулирование региональных рынков.
12. Ценовое и тарифное регулирование региональных рынков.
13. Зарубежный опыт формирования локальных рынков.
14. Российская практика развития региональных рынков и региональной рыночной инфраструктуры.
15. Локальные рынки Воронежской области.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: письменных работ (контрольная работа, тестирование, проект). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/специальность 38.03.01 «Экономика»

Дисциплина Б1.В.15 Локальные рынки региона

Профиль подготовки «Региональная экономика»

Форма обучения очная

Учебный год 2018/2019

Ответственный исполнитель

Зав. каф. РЭиТУ _____ И.Е. Рисин _____. 20__

Исполнители

Доцент каф. РЭиТУ _____ А.А. Котов _____. 20__

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП

по направлению/ специальности _____ Е.М. Исаева _____. 20__

Зав. отделом обслуживания ЗНБ _____ Е.В. Воищева _____. 20__

Рекомендована НМС экономического факультета, протокол №5 от 24.05.2018 г.