

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления  
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины  
проф. Федченко А.А.  
подпись, расшифровка подписи



30.05.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.05.02 Социологические методы исследований в менеджменте

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

38.04.02 Менеджмент

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:**

Управление маркетингом

**3. Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**4. Форма обучения: очная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономика труда и основ управления**

**6. Составители программы: Дашкова Екатерина Сергеевна, канд.экон.наук, доцент**  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**7. Рекомендована: НМС экономического факультета № 5 от 24.05.18**

*(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,*

*отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год: 2019/2020**

**Семестр(ы): 4**

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью дисциплины «Социологические методы исследований в менеджменте» является формирование у студентов более глубокой системы знаний в области теории и практики использования социологических методов исследования в управленческой деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование знаний теоретических выводов об условиях, формах и методах разработки социальных технологий управления
- формирование знаний о методах диагностики управленческой деятельности; методах социального прогнозирования и проектирования
- выработка умений разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на эффективность менеджмента
- выработка навыков владения техникой составления программ социологических исследований

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Социологические методы исследований в менеджменте» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров направления 38.04.02 Менеджмент.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий и их использование в менеджменте</p> <p>Уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на эффективность менеджмента</p> <p>владеть: техникой составления программ социологических исследований</p>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>владеть: техникой составления программ социологических исследований для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 3/108**

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия	26			
в том числе: лекции				
практические				
лабораторные	26			
Самостоятельная работа	82			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Итого:	108			

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>практические</b>		
1.	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	Обоснование проблемы исследования. Определение цели, задач, предмета и объекта исследования. Операционализация понятий. Выбор метода социологического исследования и его проработка (составление анкеты).
2.	Определение выборки социологического исследования	Составление выборки для объекта социологического исследования.
3.	Подготовка к проведению социологического исследования	Организация проведения социологических исследований Этические правила при проведении социологических исследований

**13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1.	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)		18	52	70
2.	Определение выборки социологического исследования		4	20	24
3.	Подготовка к проведению социологического исследования		4	10	14
Итого:			26	82	108

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим (лабораторным) занятиям**

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплин.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

**Лабораторные работы** составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Основы менеджмента: учебник под ред. Лукашевич В.В., Бородушко И.В.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с. - // Университетская библиотека онлайн. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1</a>
2	Социологические исследования в управлении персоналом : учебное пособие. Ч. 1. Теоретико-методические проблемы подготовки и проведения социологических исследований / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Л.П. Волкова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 77 с. : ил .— Библиогр.: с. 71-72 .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06037.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06037.pdf</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Социологическое исследование: методология, методика и техника проведения : учебно-методическое пособие по курсу "Социология" (ГСЭ.Р.01) / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.М. Калашникова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2005 .— 47 с. : табл. — Библиогр.: с. 45-46 .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov05092.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov05092.pdf</a> >.
3	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание соц. реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.
4	Бутенко И.А. Прикладная социология: Наука и искусство: Учебник. М.:Рос. об-во социологов, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ. 1999
5	Готлиб, Анна Семеновна Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики Самара, 2002
6	Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2002
7	Иванова В.Ф Курс лекций по организации и проведению социологического исследования. М.,2001
8	Казаринова Н.В Социологический практикум: Учеб. пособие / Н. В. Казаринов, Д. П. Шишкин, И. Н. Барыгин; М-во общ. и проф. образования РФ. С.-Петербург. гос. электротехн. ун-т. 1999.
9	Малхотра, Н. Маркетинговые исследования - Практическое руководство. М. 2002
10	Полозова, М. И. сост. Методы социологических исследований: Учеб. пособие / М-во внеш. экон.связей и торговли РФ. С.-Петербург. торг.-экон. ин-т. 1998

11	Словарь прикладной социологии. Минск, 1984. Социологический словарь / Отв. ред. Г.П.Давидюк Минск, 1991. Социологический справочник / Под ред. В.И.Воловича.
12	Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования: Конспект лекций. 2000
13	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание соц. реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Источник
13	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> ).

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Комплект раздаточных материалов
2	Организация самостоятельной работы студентов. Методическое пособие. Ю.Г. Одегов и др. – СПб. : Специальная литература, 2009 – 447 с.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Nout-Book, Медиапроектор

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их	Знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий и их использование в менеджменте	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на эффективность	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение

применения	менеджмента	исследования	
	Владеть: техникой составления программ социологических исследований	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования Подготовка к проведению социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать : теоретические аспекты разработки социальных технологий для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Уметь : разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Владеть : техникой составления программ социологических исследований для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования Подготовка к проведению социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом: социологические методы исследования, программа социологического исследования: методологическая и методическая части, выборка, виды выборок и др. ;
- 2) знание условий и этических правил проведения социологических исследований;
- 3) умение подобрать оптимальный метод социологического исследования для исследуемой проблемы в менеджменте и обосновать данный выбор;
- 4) владение способностями разработки программы социологического исследования (методологической и методической частей);
- 5) владение навыками определять выборку для своего исследования;

Для оценивания результатов обучения на зачете используется: «зачет», «незачет». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание понятийного аппарата, продемонстрировано всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебно-программного материала, способность разрабатывать программу социологического исследования	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачет</i>
При ответе на контрольно-измерительный материал обучающийся обнаруживает знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Но недостаточно продемонстрировано владение понятийным аппаратом, допускает несущественные ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Базовый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания понятийного аппарата, допускает ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Пороговый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен составить программу социологического исследования.	–	<i>Незачет</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Методы социологического исследования.
3. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
5. Единица исследования и принципы её выбора в социологическом исследовании.
6. Генеральная и выборочная совокупность, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
7. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
8. Простая случайная выборка.
9. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления. 1
10. Целенаправленные способы выборки.
11. Квотная выборка, её возможности и ограничения, процедура осуществления.
12. Комбинированный тип выборки, его специфика.
13. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
14. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
15. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
16. Организация социологического исследования, её основные этапы.
17. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме. Правила построения социологической анкеты.
18. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.

### **19.3.2 Практическое задание (индивидуальный проект)**

#### **Индивидуальный проект «Программа социологического исследования»**

1. Обоснование проблемы.
2. Цель, задачи исследования.
3. Гипотезы.
4. Операционализация понятий.
5. Выбор и построение метода исследования.
6. Определение выборки.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, который выполнил все пункты индивидуального проекта;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не выполнил полностью индивидуальный проект

### **19.3.4 Тестовые задания**

### **19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ**

### **19.3.5 Темы курсовых работ**

### **19.3.6 Темы рефератов (докладов)**

## **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса; письменных работ (индивидуальное задание). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.