

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Экономики труда и основ управления  
наименование кафедры, отвечающей за реализацию дисциплины  
проф. Федченко А.А.  
подпись, расшифровка подписи



30.05.2018г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.05.02 Социологические методы исследований в менеджменте

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

38.04.02 Менеджмент

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:**

Общий и стратегический менеджмент, Управление маркетингом

**3. Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**4. Форма обучения: заочная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономика труда и основ управления**

**6. Составители программы: Дашкова Екатерина Сергеевна, канд.экон.наук, доцент**  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)

**7. Рекомендована: НМС экономического факультета № 5 от 24.05.18**

*(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола,*

*отметки о продлении вносятся вручную)*

**8. Учебный год: 2018/2019**

**Семестр(ы): 2 курс**

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** Целью дисциплины «Социологические методы исследований в менеджменте» является формирование у студентов более глубокой системы знаний в области теории и практики использования социологических методов исследования в управленческой деятельности.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- формирование знаний теоретических выводов об условиях, формах и методах разработки социальных технологий управления
- формирование знаний о методах диагностики управленческой деятельности; методах социального прогнозирования и проектирования
- выработка умений разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на эффективность менеджмента
- выработка навыков владения техникой составления программ социологических исследований

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** «Социологические методы исследований в менеджменте» – дисциплина по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров направления 38.04.02 Менеджмент.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не предусматриваются.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>Знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий и их использование в менеджменте</p> <p>Уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на эффективность менеджмента</p> <p>владеть: техникой составления программ социологических исследований</p>
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<p>знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p> <p>владеть: техникой составления программ социологических исследований для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.(в соответствии с учебным планом) — 2/72**

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) зачет**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра	№ семестра	...
Аудиторные занятия	16			
в том числе: лекции	8			
практические				
лабораторные	8			
Самостоятельная работа	52			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)				
Контроль	4			
Итого:	72			

**13.1. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>практические</b>		
1.	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	Обоснование проблемы исследования. Определение цели, задач, предмета и объекта исследования. Операционализация понятий. Выбор метода социологического исследования и его проработка (составление анкеты).
2.	Определение выборки социологического исследования	Составление выборки для объекта социологического исследования.
3.	Подготовка к проведению социологического исследования	Организация проведения социологических исследований Этические правила при проведении социологических исследований

**13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть)	4	6	42	52
2.	Определение выборки социологического исследования	2	1	10	13
3	Подготовка к проведению социологического исследования	2	1	-	3
Итого:		8	8	52	68

## 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим (лабораторным) занятиям

Практические занятия реализуются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплин.

Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

**Лабораторные работы** составляют важную часть профессиональной подготовки студентов. Они направлены на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений.

Выполнение студентами лабораторных работ направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных теоретических знаний по конкретным темам дисциплин;
- формирование необходимых профессиональных умений и навыков.

### Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Основы менеджмента: учебник под ред. Лукашевич В.В., Бородушко И.В. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 271 с. - // Университетская библиотека онлайн. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=118632&amp;sr=1</a>
2	Социологические исследования в управлении персоналом : учебное пособие. Ч. 1. Теоретико-методические проблемы подготовки и проведения социологических исследований / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Л.П. Волкова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2006 .— 77 с. : ил .— Библиогр.: с. 71-72 .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06037.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/sep06037.pdf</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Социологическое исследование: методология, методика и техника проведения : учебно-методическое пособие по курсу "Социология" (ГСЭ.Р.01) / Воронеж. гос. ун-т; сост. С.М. Калашникова .— Воронеж : ЛОП ВГУ, 2005 .— 47 с. : табл. — Библиогр.: с. 45-46 .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov05092.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/nov05092.pdf</a> >.
3	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание соц. реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.
4	Бутенко И.А. Прикладная социология: Наука и искусство: Учебник. М.: Рос. об-во социологов, Моск. гос. ин-т междунар. отношений (Ун-т) МИД РФ. 1999
5	Готлиб, Анна Семеновна Введение в социологическое исследование: Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики Самара, 2002
6	Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. М., 2002
7	Иванова В.Ф Курс лекций по организации и проведению социологического исследования. М.,2001
8	Казаринова Н.В Социологический практикум: Учеб. пособие / Н. В. Казаринов, Д. П. Шишкин, И. Н. Барыгин; М-во общ. и проф. образования РФ. С.-Петербур. гос. электротехн. ун-т. 1999.
9	Малхотра, Н. Маркетинговые исследования - Практическое руководство. М. 2002
10	Полозова, М. И. сост. Методы социологических исследований: Учеб. пособие / М-во

	внеш. экон. связей и торговли РФ. С.-Петербург. торг.-экон. ин-т. 1998
11	Словарь прикладной социологии. Минск, 1984. Социологический словарь / Отв. ред. Г.П.Давидюк Минск, 1991. Социологический справочник / Под ред. В.И.Воловича.
12	Филатова О.Г. Методика и техника социологического исследования: Конспект лекций. 2000
13	Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: Описание, объяснение, понимание соц. реальности / В.А.Ядов. – 3-е изд., испр. – Москва: Омега-Л, 2007. – 567 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Источник
13	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http // www.lib.vsu.ru/</a> ).

\* Вначале указываются ЭБС, с которыми имеются договора у ВГУ, затем открытые электронно-образовательные ресурсы

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы** (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Комплект раздаточных материалов
2	Организация самостоятельной работы студентов. Методическое пособие. Ю.Г. Одегов и др. – СПб. : Специальная литература, 2009 – 447 с.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Nout-Book, Медиапроектор

**19. Фонд оценочных средств:**

**19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения**

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по	Знать: теоретические аспекты разработки социальных технологий и их использование в менеджменте	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Уметь: разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы, влияющие на	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования»,

результатам их применения	эффективность менеджмента	социологического исследования	обсуждение
	Владеть: техникой составления программ социологических исследований	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования Подготовка к проведению социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знать : теоретические аспекты разработки социальных технологий для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Уметь : разрабатывать методы социологических исследований и измерять социальные явления и процессы для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
	Владеть : техникой составления программ социологических исследований для экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Разработка программы социологических исследований в менеджменте (методологическая часть) Определение выборки социологического исследования Подготовка к проведению социологического исследования	Индивидуальный проект «Программа социологического исследования», обсуждение
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом: социологические методы исследования, программа социологического исследования: методологическая и методическая части, выборка, виды выборок и др. ;
- 2) знание условий и этических правил проведения социологических исследований;
- 3) умение подобрать оптимальный метод социологического исследования для исследуемой проблемы в менеджменте и обосновать данный выбор;
- 4) владение способностями разработки программы социологического исследования (методологической и методической частей);
- 5) владение навыками определять выборку для своего исследования;

Для оценивания результатов обучения на зачете используется: «зачет», «незачет». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям. Продемонстрировано знание понятийного аппарата, продемонстрировано всестороннее, систематическое и достаточно глубокое знание учебно-программного материала, способность разрабатывать программу социологического исследования	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачет</i>
При ответе на контрольно-измерительный материал обучающийся обнаруживает знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания. Но недостаточно продемонстрировано владение понятийным аппаратом, допускает несущественные ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Базовый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует перечисленным показателям, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания понятийного аппарата, допускает ошибки при разработке программы социологического исследования	<i>Пороговый уровень</i>	
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен составить программу социологического исследования.	–	<i>Незачет</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Методы социологического исследования.
3. Программа социологического исследования, её функции, этапы разработки и реализации.
4. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования. Процедура формирования операциональных понятий. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
5. Единица исследования и принципы её выбора в социологическом исследовании.
6. Генеральная и выборочная совокупность, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.
7. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.
8. Простая случайная выборка.
9. Районированная и гнездовая выборка, их сходство и различие, особенности осуществления. 1
10. Целенаправленные способы выборки.
11. Квотная выборка, её возможности и ограничения, процедура осуществления.
12. Комбинированный тип выборки, его специфика.
13. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
14. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.
15. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
16. Организация социологического исследования, её основные этапы.
17. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме. Правила построения социологической анкеты.

18. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления. Способы и возможности использования ЭВМ.

### **19.3.2 Практическое задание (индивидуальный проект)**

#### **Индивидуальный проект «Программа социологического исследования»**

1. Обоснование проблемы.
2. Цель, задачи исследования.
3. Гипотезы.
4. Операционализация понятий.
5. Выбор и построение метода исследования.
6. Определение выборки.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, который выполнил все пункты индивидуального проекта;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не выполнил полностью индивидуальный проект

### **19.3.4 Тестовые задания**

### **19.3.4 Перечень заданий для контрольных работ**

### **19.3.5 Темы курсовых работ**

### **19.3.6 Темы рефератов (докладов)**

## **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса; письменных работ (индивидуальное задание). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков исследовательской и аналитической деятельности.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.