

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета международных отношений



д.э.н., профессор Беленов О.Н.
03.09.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20– Международный менеджмент

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 41.03.01 – «Зарубежное регионоведение»
- 2. Профиль подготовки/специализация:** «Европейские исследования»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра зарубежного регионоведения и экономики зарубежных стран факультета международных отношений Воронежского государственного университета
- 6. Составители программы:** Удовиченко А.И., д.э.н.
- 7. Рекомендована:** заседанием Научно-методического совета факультета международных отношений, протокол № 6 от 20.06.2018 г. и заседанием кафедры регионоведения и экономики зарубежных стран, протокол № 1 от 29.08.2018 г.

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель: получение студентами необходимых знаний и навыков в области теории и практики управления предприятием, вовлеченным в международный бизнес.

Задачи:

- научить проводить комплексный экономический, маркетинговый, политический, правовой и культурный анализ деятельности компаний;
- научить идентифицировать типы корпоративных культур конкретных компаний и определять причины организационных проблем;
- научить различать преимущества и недостатки различных моделей вхождения МНК на зарубежные рынки;
- научить современным методам проведения анализа конкретных ситуаций.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: (блок Б1, базовая или вариативная часть, к которой относится дисциплина; требования к входным знаниям, умениям и навыкам; дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей))

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» относится к вариативной части базового цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 41.03.01 «Зарубежное регионоведение» и изучается в 5 семестре при очной форме обучения.

Требования к знаниям, умениям и навыкам:

Студент при изучении данной дисциплины должен:

Знать:

- природу международного менеджмента;
- типологию стратегий в международном бизнесе;
- преимущества и недостатки различных типов стратегий МНК;

Уметь:

- оперировать определениями, концепциями и моделями национальной культуры, кросскультурных коммуникаций, международного менеджмента;
- применять на практике модели и типологии организационных культур;
- анализировать конкретные управленческие ситуаций

Владеть:

- особенностями деловой этики компаний различных стран;
- теоретическими знаниями.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------	---------------------------------

Код	Название	
ОПК-2,	<p>способностью составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей</p>	<p>Умение применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности при анализе финансово-хозяйственной ситуации при вхождении фирмы на иностранный рынок в региональном, так и страновом масштабе масштабе.</p>
ОПК-3	<p>Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности</p>	<p>Применять методы международного менеджмента; знать особенности международной среды и международной торговли; владеть основными приемами межкультурного общения.</p>
ПК-2	<p>Способность составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, правовых, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных,</p>	<p>Иметь способность составлять комплексную характеристику региона (предприятия) с учетом особенностей региона (предприятия) на языках региона в том числе.</p>

	религиозных и иных особенностей.	
--	----------------------------------	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 3/108.

Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен) экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		1 семестр	2 семестр	...
Аудиторные занятия	18	18		
в том числе:	34	34		
лекции				
практические	16	16		
лабораторные				
Самостоятельная работа	22	22		
Контроль	36	36		
Форма промежуточной аттестации	Экз. К	Экз. К		
Итого:	108	108		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Международный менеджмент многонациональных компаний	Понятие многонациональных компаний и их роль в мировой экономике. Понятие и проблемы международного менеджмента. Национальные различия и международный менеджмент. Задачи международного менеджмента.

1.2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Структура экономического анализа внешней среды. Структура правового анализа внешней среды. Структура политического анализа внешней среды. Структура основных данных предварительного маркетингового анализа. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы. Ролевые функции международного менеджера.
1.3	Международные стратегии МНК.	Международный бизнес фирмы и ее конкурентные преимущества. Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирмы.
1.4	Организационные структуры МНК.	Проблема адаптации организационных структур к стратегиям МНК. Типы организационных структур МНК. Формы централизации в МНК.
1.5	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных	Система стратегического планирования в МНК. Разработка системы управленческого контроля в МНК. Основные типы контроля в МНК. Роль корпоративной культуры в МНК.
1.6	Финансы многонациональных корпораций	МНК, их финансы и финансовая политика. Финансовые связи системы МНК. Мотивация прямого зарубежного инвестирования МНК. Валютные риски потенциальных убытков МНК. Международное краткосрочное и долгосрочное финансирование транснациональной компании.
2. Практические занятия		
2.1	Международный менеджмент многонациональных компаний	Национальные различия и международный менеджмент. Задачи международного менеджмента
2.2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Структура экономического анализа внешней среды. Структура правового анализа внешней среды. Структура политического анализа внешней среды. Структура основных данных предварительного маркетингового анализа. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы.
2.3	Международные стратегии МНК.	Базовые модели вхождения МНК на международные рынки. Особенности международных операций фирмы.
2.4	Организационные	Типы организационных структур МНК.

	структуры МНК	Формы централизации в МНК.
2.5	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных компаниях	Разработка системы управленческого контроля в МНК. Основные типы контроля в МНК. Роль корпоративной культуры в МНК.
2.6	Финансы многонациональных корпораций	Финансовые связи системы МНК. Мотивация прямого зарубежного инвестирования МНК. Валютные риски потенциальных убытков МНК. Международное краткосрочное и долгосрочное финансирование транснациональной компании.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Контроль	Самостоятельная работа	Всего
1	Международный менеджмент многонациональных компаний	6	2		4	
2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	8	2		4	
3	Международные стратегии МНК	8	4		4	
4	Организационные структуры МНК	4	2		4	
5	Стратегическое планирование и контроль в многонациональных компаниях	4	4		6	
6	Финансы многонациональных корпораций	4	2		4	
	ИТОГО	34	16	36	22	108

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Успешное усвоение курса предполагает активное, творческое участие студента на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделяется целям, задачам, структуре и содержанию курса.

Учебная работа по данной дисциплине осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционный материал рекомендуется просматривать сразу после занятий; отметить материал конспекта лекций, который вызывает затруднения для понимания; попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, следует сформулировать вопросы и обратиться на текущей консультации или на ближайшей лекции за помощью к преподавателю. Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Практические занятия организованы следующим образом: обучающиеся глубоко изучают основные понятия международного менеджмента с использованием иллюстративного материала и анализа конкретных ситуаций страны в вопросе проникновения иностранных компаний на ее внутренний рынок. В процессе самостоятельной работы студенты собирают и анализируют источники, а также научно-исследовательскую литературу по каждой теме семинара применительно к выбранной стране. Выбор страны следует осуществлять исходя из научно-исследовательских интересов, связанных с темой выпускной квалификационной работы, а также в соответствии с изучаемыми иностранными языками. Результаты работы представляются в письменном виде и защищаются устно во время практических занятий в формате электронных презентаций.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Сергеев, А.П. Международный менеджмент (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
2.	Денисенко, М.А. Международный менеджмент: Учебник для бакалавров / Е.П. Темнышова, М.А. Денисенко, А.К. Дубин; Под ред. Е.П. Темнышова. - М.: Юрайт, 2013. - 456 с.
3.	Международный менеджмент. Учеб./Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С., Максимцев Г.А., Питер, 2014.
4.	Международный менеджмент, Учебник/ Владимирова И.Г.-М., Кнорус,2013
5.	Черкасова, Т.Н. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / Т.Н. Черкасова. - М.: Проспект, 2016. - 80 с

6.	Шимко, П.Д. <i>Международный финансовый менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры</i> / П.Д. Шимко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 493 с
----	---

616. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

Тепман, Л.Н. Международный финансовый менеджмент: Учебное пособие / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 367 с.

Сейфуллаева, М.Э. Международный менеджмент: Учебное пособие / М.Э. Сейфуллаева. - М.: КноРус, 2012. - 232 с.

Международный маркетинг-менеджмент. Курс лекций с пакетом учебно-методической поддержки. - М.: Феникс, 2016. - 608 с.

7. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Для подготовки презентаций по темам занятий необходим пакет прикладных программ Microsoft Office Power Point.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

Реализация данной учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины:

- оборудованные кабинеты и аудитории,
- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или	ФОС* (средства
------------------------------	---	---	----------------

и (или ее части)	уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	модуля и их наименование)	оценивания)
<p>ОПК-2 способность составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, социальных, экономических, демографических, лингвистических, этнических, культурных, религиозных и иных особенностей</p>	<p>Умение применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения задач профессиональной деятельности при анализе финансово-хозяйственной ситуации при вхождении фирмы на иностранный рынок в региональном, так и страновом масштабе.</p>		<p>Аналитическая работа 3,1</p>

<p>ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержание значимых эмпирических данных из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности</p>	<p>Применять методы международного менеджмента; знать особенности международной среды и международной торговли; владеть основными приемами межкультурного общения.</p>		<p>Аналитическая работа 4</p>
<p>ПК-2 Способность составлять комплексную характеристику региона специализации с учетом его физико-географических, исторических, политических, правовых, социальных</p>	<p>Иметь способность составлять комплексную характеристику региона (предприятия) с учетом особенностей региона (предприятия) на языках региона в том числе.</p>		<p>Аналитические работы 2</p>

<p>’, экономичес ких, демографич еских, лингвистич еских, этнических, культурных ’, религиозны х и иных особенност ей.</p>			
<p>Промежуточная аттестация</p> <p style="text-align: right;">УТВЕРЖДАЮ Заведующий кафедрой регионоведения и экономики зарубежных стран _____ А.И. Удовиченко _____. __. 20__ г.</p> <p>Направление подготовки: 41.03.01 Зарубежное регионоведение Дисциплина: Международный менеджмент Форма обучения: Очная Вид контроля: экзамен. Вид аттестации: Промежуточная</p> <p style="text-align: center;">Контрольно-измерительный материал № 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности международных операций фирмы. 2. Валютные риски потенциальных убытков МНК. <p>Преподаватель _____ А.И. Удовиченко</p>			<p>КИМ № 1</p>

* В графе «ФОС» в обязательном порядке перечисляются оценочные средства текущей и промежуточной аттестаций.

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

При оценке результатов **контрольных работ** выставляется оценка по четырехбалльной шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

- Оценка «отлично» ставится при условии правильных ответов на 90-100%;
- Оценка «хорошо» ставится при условии правильных ответов на 70-80%;
- Оценка «удовлетворительно» ставится при условии правильных ответов на 60-70%;
- Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии наличия правильных ответов на 60% и меньше.

При оценке **докладов** выставляется оценка по четырехбалльной шкале «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценки **«отлично»** заслуживает ответ, подразумевающий:

- обширное знание материала по теме, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок рассматриваемых явлений;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией по теме;
- знание современной аналитической литературы по теме на русском языке и иностранных языках.

Оценки **«хорошо»** заслуживает ответ, подразумевающий:

- обширное знание материала по теме дискуссии, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок рассматриваемых явлений;
- отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией по теме;
- знание современной аналитической литературы по теме на русском языке и иностранных языках.
- При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает ответ, демонстрирующий:

- крайне слабое знание материала по теме дискуссии, непонимание причинно-следственных связей изучаемых процессов;
- отсутствие собственной точки зрения по рассматриваемой теме или неумение аргументировать свою точку зрения;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии;
- слабое представление о современной аналитической литературе, посвященной выбранной проблеме.

Оценки **«неудовлетворительно»** заслуживает ответ, демонстрирующий:

- отсутствие знаний или крайне слабое знание темы доклада;
- отсутствие собственной точки зрения по проблеме;
- затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии;

- слабое представление о современной аналитической литературе по теме доклада.

Аналитическая работа оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** ставится при выполнении следующих требований:

- соблюдены формальные требования к оформлению работы;
- тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;
- в исследовании широко применяется теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- электронная презентация проекта выполнена аккуратно, с учетом принятых норм и правил оформления презентаций, при этом были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);
- задание выполнено вовремя;

Оценка **«хорошо»** ставится при соблюдении следующих условий:

- тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;
- в исследовании недостаточно отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- электронная презентация проекта выполнена с незначительным отклонением от принятых норм и правил оформления презентаций, при этом слабо были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);
- задание выполнено вовремя;
- соблюдены все требования к оформлению исследования

Оценка **«удовлетворительно»** ставится при соблюдении следующих условий:

- тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;
- в исследовании слабо отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;
- электронная презентация проекта выполнена с отклонением от принятых норм и правил оформления презентаций, при этом слабо были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);
- задание выполнено вовремя;
- не соблюдены требования к оформлению исследования

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится при соблюдении следующих условий:

- не соблюдено рекомендованное содержание основной части исследования;
- в исследовании не отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;

Курсовая работа оценивается следующим образом:

Оценка **«отлично»** ставится при выполнении следующих требований:

- соблюдены формальные требования к оформлению работы;

тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;

в исследовании широко применяется теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;

электронная презентация проекта выполнена аккуратно, с учетом принятых норм и правил оформления презентаций, при этом были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);

задание выполнено вовремя;

Оценка «хорошо» ставится при соблюдении следующих условий:

тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;

в исследовании недостаточно отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;

электронная презентация проекта выполнена с незначительным отклонением от принятых норм и правил оформления презентаций, при этом слабо были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);

задание выполнено вовремя;

соблюдены все требования к оформлению исследования

Оценка «удовлетворительно» ставится при соблюдении следующих условий:

тема полностью раскрыта согласно рекомендованному содержанию основной части исследования;

в исследовании слабо отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;

электронная презентация проекта выполнена с отклонением от принятых норм и правил оформления презентаций, при этом слабо были использованы наглядные материалы (фото-, видеоматериалы);

задание выполнено вовремя;

не соблюдены требования к оформлению исследования

Оценка «неудовлетворительно» ставится при соблюдении следующих условий:

не соблюдено рекомендованное содержание основной части исследования;

в исследовании не отражен теоретический материал, пройденный во время лекционных занятий;

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Полное соответствие ответа, обучающегося всем перечисленным критериям.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному или двум из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Содержатся отдельные пробелы в применении теоретических знаний.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым четырем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену (зачету):

1. Понятие многонациональных компаний и их роль в мировой экономике
2. Понятие и проблемы международного менеджмента
3. Национальные различия и международный менеджмент
4. Задачи международного менеджмента
5. Структура экономического анализа внешней среды
6. Структура правового анализа внешней среды
7. Структура политического анализа внешней среды
8. Структура основных данных предварительного маркетингового анализа
9. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы
10. Ролевые функции международного менеджера

- 11.Международный бизнес фирмы и его преимущества
- 12.Базовые модели вхождения МНК на международные рынки
- 13.Особенности международных операций фирм
- 14.Проблема адаптации организационных структур к стратегиям МНК
- 15.Типы организационных структур МНК
- 16.Формы централизации в МНК
- 17.Система стратегического планирования в МНК
- 18.Разработка системы управленческого контроля в МНК
- 19.Проблемы обеспечения эффективного контроля в МНК
- 20.Основные типы контроля в МНК
- 21.Роль корпоративной культуры в МНК

19.3.2 Перечень практических заданий

В течение семестра по мере прохождения тематических разделов курса «Международный менеджмент» обучающиеся должны подготовить аналитические работы по следующим темам:

1. Валютные риски потенциальных убытков МНК.
2. Культурный анализ среды международного бизнеса фирмы
3. Основные типы контроля в МНК
4. Структура экономического анализа внешней среды

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных аналитических работ. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности аналитических умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

19.5. Темы курсовых работ.

Ролевые функции международного менеджера

Формы централизации в МНК