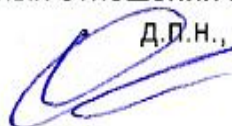


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ВГУ)**

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международных отношений и мировой политики
д.п.н., проф. А.А. Слинко



31.08.2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.9.02. Информационные войны в современном мире

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
41.03.05 «международные отношения»
- 2. Профиль подготовки/специализации:** «мировая политика»
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр в области международных отношений
- 4. Форма образования:** дневная, очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Кафедра международных отношений и мировой политики
- 6. Составители программы:** к.и.н, доц. кафедры международных отношений и мировой политики Бадалова Елена Валерьевна
- 7. Рекомендована:** научно-методическим советом факультета международных отношений ВГУ протокол № 6 от 20.06.2018

Отметки о продлении

- 8. Учебный год:** 2018/2019 **Семестр(-ы):** 5
- 9. Цели и задачи учебной дисциплины.** Целью изучения курса «Информационные войны» является формирование углубленного понимания значения информации в современных условиях, роли средств массовой информации и информационных технологий в управлении массовым сознанием. Будущие бакалавры по направлению «международные отношения» должны усвоить представления о развитии информационных войн, уметь противостоять информационным атакам, регулировать информационные потоки, осознавать социальную ответственность будущей профессиональной деятельности. Важным для будущей профессиональной деятельности является и понимание методов формирования общественного мнения о государственных и частных, коммерческих и некоммерческих организациях, общественных явлениях. Применение данных методов нередко происходит в условиях информационного противоборства. В ходе изучения дисциплины «Информационные войны»

студенты готовятся к решению организационно-управленческих, коммуникационных и иных информационных задач.

Задачи курса: Учебная программа «Информационные войны» предназначена для студентов, обучающихся по направлению «международные отношения». В современном обществе информационное противоборство часто достигает высшей степени, которую уже принято именовать информационной войной. Информационные войны сильно разнятся как по масштабности действий, так и по последствиям. Они охватывают все сферы общества, поэтому актуальными становятся не только проблемы информационной безопасности государства, предприятия, организации, но и безопасности общества и личности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Информационные войны» относится к вариативной части гуманитарного учебного цикла. Изучение дисциплины предусмотрено в пятом семестре обучения по направлению «международные отношения».

Требования к знаниям, умениям и навыкам:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

•**Знать** - отличия PR-деятельности и рекламы от пропаганды, от информационных войн, эффективные способы информационного воздействия в рамках профессиональных этических кодексов, теоретический материал, ключевые понятия и термины по курсу.

•**Уметь** - распознать информационную атаку, информационную войну в профессиональной сфере, уметь им противостоять; применить полученные знания в профессиональной деятельности, межличностном общении, самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу, свободно оперировать терминологией.

•**Владеть** - навыками контент-анализа текстов по проблемам информационного противоборства, работы с нормативно-правовыми документами по информационной безопасности, способностью к критике и самокритике, работе в коллективе.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)				
	Всего	В том числе в интерактивной форме	По семестрам		
			№ сем.	№ сем.
Аудиторные занятия	40	-	5		
в том числе:	40	-	5		

лекции					
практические	-	-	5		
лабораторные	-	-			
Самостоятельная работа	32	-	-		
Итого:	72	-	-		
Форма промежуточной аттестации	заче т				

13.1. Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Предмет и содержание курса. Связь с общетеоретическими и специальными дисциплинами. Обзор литературы. Становление информационного общества. Его основные признаки и характеристики. Трактовка понятия «информационная война». Отличия информационной войны от войн, ведущихся традиционными средствами. Соотношение понятий «информационная война», «психологическая война», «пропаганда», «идеология», «терроризм». Законы и принципы ведения информационных войн. Две стороны информационной войны. Психологическая война и техническая война: объекты воздействия, формы, методы. Массовое и индивидуальное сознание: уровни, прямые и косвенные методы воздействия, техника создания мифов, оперирование символическим пространством сознания, воздействие на историческое сознание.
2	Информационное оружие	Дискуссионность понятия «информационное оружие», определения в научной литературе. Классификация информационного оружия: наступательное и оборонительное, информационно-психологическое и информационно-техническое. СМИ и Интернет как информационное оружие. Психотронные, лингвистические и психотропные средства. Средства поражения техники, программного обеспечения, каналов связи. Особенности информационного оружия. Противодействие информационному нападению. Эффективность защиты.
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	Информационное противоборство в античности и средние века. Пропаганда в Древней Греции, Древнем Риме, средние века. Пропаганда религиозных идей католической и православной церквями. Традиции византийской дипломатии. Книги и брошюры как инструмент информационно-психологического воздействия в период Реформации. «Индекс запрещенных

		<p>книг», его значение в контроле «над умами». Конгрегация пропаганды веры: создание, состав, направления работы.</p> <p>Вклад ордена иезуитов в теорию и практику пропаганды. Роль прессы в объяснении императорами проводимых реформ (Петр I, Екатерина II, Александр I). Необходимость поддержки военных действий государства народом: Северная война, Семилетняя война, Отечественная война 1812 г. Пропаганда Наполеона Бонапарта: принципы и методы. Противодействие пропаганде Наполеона в Российской империи.</p>
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	<p>Средства информационного воздействия в первой мировой войне. Становление теории пропаганды. Этапы воздействия печати на население. Объекты воздействия печати. Управление СМИ в Германии в годы первой мировой войны. Организация пропаганды в странах Антанты. Комитет Д. Криля. Опыт первой мировой войны по вопросу информационного противоборства сторон.</p> <p>Информационное воздействие на подвластное население и противника в годы Второй мировой войны. Аппарат и методы пропаганды в фашистской Германии. Использование радио, телевидения, печати. Советская пропаганда накануне и в годы второй мировой войны. Перестройка системы СМИ. Совинформбюро. Листовки как вид информационного оружия.</p> <p>«Холодная война» середины XX столетия и обострение идеологического противостояния двух мировых систем. Особенности использования информации в военных конфликтах конца XX – начала XXI вв. Анализ роли СМИ в Афганистане, чеченских кампаниях. Уроки информационной войны вокруг Чечни. Грузино-осетинский конфликт.</p>
5	Информационная безопасность в современном мире	<p>Глобализация мира и информационная война. Понятие и значение информационной безопасности в структуре национальной безопасности. Основные положения «Доктрины информационной безопасности РФ». Правовые, экономические и организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности. Особенности работы с информацией, содержащей государственную тайну и с конфиденциальной информацией в профессиональной деятельности.</p> <p>Ознакомление с содержанием федеральных законов РФ «Об информации, информационных</p>

		технологиях и защите информации», «О государственной тайне», «О коммерческой тайне», «О персональных данных». Содержание и механизмы обеспечения информационной безопасности на региональном, местном и ведомственном уровнях. Пути предотвращения информационных войн. Открытое общество, рыночная экономика и будущее России.
6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	Появление понятия информационно-психологической безопасности. Информационное воздействие на личность в современном мире. Манипуляции индивидуальным и массовым сознанием. «Мыльные оперы», развлекательные шоу как средство отвлечения от экономических и политических проблем. Понятие манипуляции, ее структура и основные черты. Использование манипуляций на примере рекламы. Манипулятивные приемы в рекламе. Уровни защиты от манипуляций: социальный, социально-психологический, индивидуально-личностный. Содержание и значение каждого уровня. Законодательство о рекламе в РФ, его соответствие принципам информационно-психологической безопасности. Актуальность принятия ФЗ РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Общественные организации в защиту личности от негативного информационного воздействия.
7	Социальный пиар.	Признаки и суть социального пиара. Мероприятия социального пиара. Социальная реклама как инструмент социального пиара. Развитие социальной рекламы в России и в мире. Значение социального пиара в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества. Социальный заказ, экономическая выгода и интересы общества.
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	Особенности восприятия информации в зависимости от типа СМИ. Приемы подачи информации через газеты, радио, телевидение для усиления воздействия на потребителя. Манипулятивные возможности масс-медиа. Роль газет в информационных войнах. Диффамация, ложные сведения, умолчание. Дозированная информация. Ссылки на авторитет. Радиовещание и информационные войны. Масштаб радиовещательной деятельности. Внутренние и внешние (зарубежные) вещания. Ведущие информационные агентства и радиокорпорации мира: «Голос Америки»,

		«Свободная Европа», «БИ-БИ-СИ», «Немецкая волна», «Радио Балтика». Идеологические клише в радиопропаганде. Диверсанты в эфире. Роль Пентагона и ЦРУ в информационной войне. Гипнотическое воздействие телевидения на население. Мировые телевизионные агентства (CNN, BBC и др.) и их вклад в информационные войны. Негативное влияние телевидения на психологическое состояние личности. Интернет – поле информационной войны. Компьютерная безопасность – составляющая информационной безопасности. Сетевые войны, их характеристики. Освещение информационного противоборства в интернете. Культура потребления информации. Способы защиты от информационного шума.
9	Информационное обеспечение кризисных публичных рилейшенз.	Специфика кризисной ситуации. Алгоритм выхода из кризисной ситуации. Модели реагирования на кризисную ситуацию. Примеры выхода из кризисных ситуаций в России и за рубежом. Информационная составляющая выхода из кризиса в деятельности пиар-специалиста и организации: коммуникации внутри организации и за ее пределами, специфика передачи сведений журналистам. Слухи и анекдоты как информационное оружие.
10	«Будущее информационных войн»	Итоговое занятие проходит в виде ролевой игры - пресс-конференции «Будущее информационных войн». На пресс-конференции выступают представители ведущих мировых сообществ: США, России, Европейского Союза, генсекретарь ООН.
11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	Соотношение между понятиями «информационное противоборство», «информационная экспансия», «информационная агрессия», «информационная война». Война информационная и война информационно-психологическая. Понятие информационной войны в контексте коммуникационного менеджмента. Деструктивная и регулирующие функции ИВ. Коммуникативные механизмы дестабилизации социальных систем, государственных структур и частных организаций. Признаки и характерные черты ИВ. Цели информационной войны, объект информационной войны и формы воздействия на него. Классификация источников информационно-психологической агрессии. Внешние и внутренние, явные и скрытые угрозы в ИВ. Информационная асимметрия. Особенности радио и телепропаганды как

		<p>асимметричного информационного воздействия. Информационное доминирование. Разработка информационного оружия и его применение. Виды информационного оружия. Информационная мишень в ИВ. Признаки и степень поражения информационным оружием. Информационное пространство и общественное мнение как объект воздействия для информационного оружия. Четыре модели технологий информационно-психологического воздействия. Роль новых информационных технологий в ИВ. Государственная и корпоративная системы информационного противоборства. Концепции информационных войн (в России, США, ЕС, Китае, Индии и др. странах). Концепция «информационного сдерживания».</p>
12	Технологии информационных войн.	<p>Основные технологии информационных войн. Информационно-психологическое воздействие на кризисные ситуации, социально-политические конфликты. Терроризм как инструмент ИВ. Структурные элементы воздействия в ИВ (дезинформирование, лоббирование, манипулирование, пропаганда, управление кризисами, шантаж и вымогательство). Эффективность применения современных информационно-психологических технологий. Противодействие информационно-психологической агрессии на ранних стадиях. Основные этапы мероприятий и аксиомы ИВ. Методика оценки враждебных и агрессивных действий участников информационного противоборства.</p>
13	Информационно-психологические операции.	<p>Информационно-психологические операции (ИПО), как организационная форма реализации концепции ИВ. Основные понятия информационно-психологической операции. Общие принципы проведения информационно-психологических операций. Виды и основные этапы ИПО. Особенности планирования. Компоненты ИПО. Применение технологий политической поляризации страт в ИПО. Механизмы информационных операций. Роль ИПО в современных локальных конфликтах и международных кризисах. Опыт разных стран мира в проведении информационно-психологических операций (США, Россия, ЕС, Китай, Латинская Америка). ИПО в контексте международного права. Образовательные программы и экспериментальные исследования</p>

		<p>в области информационно-психологических операций.</p> <p>Создание латентных цепочек коммуникационного воздействия и управления. Метод создания коммуникационных цепочек воздействия и управления и его значение в ИВ. Открытые или условно-открытые (для общественного сознания) цепочки коммуникационного воздействия (ЦКВ) и открытые или условно-открытые цепочки коммуникационного управления (ЦКУ). Скрытые (латентные) ЦКВ и ЦКУ и их особенности. Методы построения цепочек коммуникационного управления в политике и бизнесе. Нейтрализация ЦКВ и ЦКУ.</p>
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	<p>Качественные изменения вида и содержания управления в информационном обществе. Использование информационных технологий в процессе государственного управления. Воздействие на целевые аудитории средствами информационной войны. Государственная информационная политика России. Задачи государственной информационной политики. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Государственная система информационного управления и противоборства, ее основные подсистемы и законодательная база. Требования к специалисту в области информационных войн.</p>
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	<p>Цели и задачи информационного противоборства в бизнесе. Финансовые и коммерческие структуры как субъекты и объекты ИВ. Роль государственных органов в ИВ в сфере бизнеса. ИВ: терроризм и бизнес. Психологические операции в бизнесе: цели и задачи. Технологии информационного противоборства в процессе развития мирового экономического кризиса. Российский бизнес как субъект и объект в системе глобального информационного противоборства: цели, методы и средства. Мифы и слухи о России, их целевое предназначение в бизнес-среде. Специфика ИВ в российском бизнесе. СМИ как объект пересечения интересов субъектов ИВ. Промышленный шпионаж и его роль в ИВ. Интернет в практике конкурентной разведки. Контролируемые и неконтролируемые утечки информации. Исследование предприятия-конкурента. Атака на нематериальные активы российских банков: опыт кризисного развития (2008-2010гг.). Псевдобанк и его роль в ИВ. Скандалы в информационном поле. Типичные</p>

		ошибки в ИВ. Технология защиты. «Газовые войны» Россия-Украина: коммуникационный аспект.
16	Информационные войны: современная мировая практика	<p>Опыт применения технологий ИВ в политических кризисах и локальных конфликтах на межгосударственном и межблоковом уровне. Исторический опыт «Холодной войны» и его последствия для России. Информационное противоборство в грузино-осетинском конфликте. Информационное противоборство США и Венесуэлы. Использование техногенных катастроф в ИВ. Организация скрытого управления системой отношений в информационно-психологическом пространстве конкурента. «Мягкая власть» и формирование ассоциированных местных политических и бизнес-элит. Особая роль в ИВ субъектов, вовлекаемых в информационное противоборство (СМИ, национальные и наднациональные структуры). К «новым горизонтам» в информационных войнах. «Бархатная революция» – современная технология информационной войны. Понятие «бархатная революция». Характерные черты и технологии «бархатной революции» в контексте ИВ и КМ. Опыт «бархатных революций» в Европе, Азии и Африке. Применение моделей «бархатных революций» в бывших республиках СССР. Внешний фактор в осуществлении «бархатных революций».</p>

13.2. Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Название темы	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Самостоятельная работа (час)	Всего
1	Информационная война: понятие, элементы, принципы	2	-	2	4
2	Информационное оружие	2	-	2	4
3	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	2	-	2	4
4	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	2	-	2	4
5	Информационная безопасность в современном мире	2	-	2	4

6	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	2	-	2	4
7	Социальный пиар.	2	-	2	4
8	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах	2	-	2	4
9	Информационное обеспечение кризисных публичных релейшенз.	4	-	2	6
10	«Будущее информационных войн»	2	-	2	4
11	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ).	2	-	2	4
12	Технологии информационных войн.	2	-	2	4
13	Информационно-психологические операции.	4	-	2	6
14	Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	4	-	2	6
15	Информационные войны в практике современного бизнеса.	2	-	2	4
16	Информационные войны: современная мировая практика	4	-	2	6
	Итого	40	-	32	36

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Курс состоит из лекционных занятий, практических занятий и самостоятельной работы.

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций:

- Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

- Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры.

- Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их.

- В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами.

- Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий.

- В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочесть конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Подготовка докладов;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Подготовка к практическим занятиям;
4. Подготовка к текущей и промежуточной аттестациям.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Методические рекомендации по подготовке к экзамену. К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса следует ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем экзаменационных вопросов.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

Для улучшения подготовки практикуются такие формы и методы проведения занятий как научные сообщения, обсуждение книг, статей, проведение брифингов, «круглых столов», пресс-конференций.

Предусмотрена одна текущая аттестация и промежуточная в форме зачета

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

Источник
Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие / Г.Вирен. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.

б) дополнительная литература:

Амиров В.М. Пресса в современных вооруженных конфликтах: теория и дискурсивная практика / В.М. Амиров ; Урал. гос. ун-т им. А.М. Горького. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2010. – 138 с.
Беляев Д.П. Разруха в головах. Информационная война против России : [16+] / Д.Беляев; с предисл. Николая Старикова. – Санкт-Петербург[и др.]: Питер, 2014. – 254 с.
Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н.Бухарин. – М.: Академический проект, 2007. – 382с.
Волгогонов Д.А. Контрпропаганда: теория и практика / Д.А.Волгогонов. – М., 1999.
Воронцова Л., Фролов Д. История и современность информационного противоборства / Л.Воронцова, Д.Фролов. – СПб., 2006.
Воронцова Л.В. История и современность информационного противоборства / Л.В.Воронцова. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 192с.
Гриняев С.Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию / С.Н.Гриняев. – М., 1999.
Информационное общество: Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность: Учеб.пособие / СПбГУ;Ин-т проблем управ. РАН. – СПб.: Б.и., 1999. – 212с.
Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием / С.Кара-Мурза. – М., 2000.
Копылов В.А. Информационное право: Учебник / В.А.Копылов. – М.: Юристъ, 2004.
Лукашев А.В., Пониделко А.В. Черный PR как способ овладения властью или бомба для имиджмейкера / А.В.Лукашев, А.В.Пониделко. – СПб., 2002.
Манойло А.В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны / А.В.Манойло. – М.: Горячая линия-Телеком, 2006. – 541с.
Ольшевский А.С., Ольшевская А.С. Негативные PR – технологии. Уч.пособие / А.С.Ольшевский, А.С.Ольшевская. – М.: ИНФРА – М, 2004.
Панарин И. Информационная война, PR и мировая политика / И. Панарин. – М.: Горячая Линия-Телеком, 2006. – 352 с.
Панарин И.Н. Информационная война за будущее России / И.Н. Панарин. – М.: Горячая линия-Телеком, 2008. – 256 с.
Паршин С.А. Кибервойны. Реальная угроза национальной безопасности? / С.А. Паршин, Ю.Е. Горбачев, Ю.А. Кожанов. – М.: URSS: КРАСАНД, 2011. – 93с.
Почепцов Г.Г. Имиджелогия / Г.Г.Почепцов. – Киев, 2000.

Правовое обеспечение информационной безопасности: учеб. пособие для студ. вузов. Доп. УМО / Под ред. С. Я. Казанцева. – М.: Академия, 2007 .
Прокофьев В.Ф. Тайное оружие информационной войны / В.Ф.Прокофьев. – М., 1999.
Расторгуев С. П. Информационная война. Проблемы и модели: Экзистенциальная математика: учеб. пособ. для студ. вузов, обучающихся по спец. в области информационной безопасности. Доп. УМО. – М.: Гелиос АРВ, 2006.
Рюмшина Л.А. Манипулятивные приемы в рекламе / Л.А.Рюмшина. – Москва-Ростов-на-Дону, 2004.
Технологии в политике, государственном и муниципальном управлении: [учебное пособие / А.В. Глухова и др.]; Воронеж. гос. ун-т, Каф. социологии и политологии; [под ред. О.А. Сиденко]. – Воронеж: Кварта, 2014. – 152 с.
Ульяновский А.В. Мифодизайн: коммерческие и социальные мифы / А.В.Ульяновский. – СПб.: Питер, 2005.
Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике: теория и методология / В.В.Цыганов. – М.: Академический проект, 2007. – 335с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Источник
Политология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / [В. Ю. Бельский и др.]; под ред. В. Ю. Бельского, А. И. Сацуты. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 399 с. // ЭБС. – URL: http://www.znaniium.com/bookread.php?book=377255

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн : учебное пособие / Г.Вирен. – Москва: Аспект Пресс, 2013. – 125 с.
2	Цыганов В.В. Информационные войны в бизнесе и политике: теория и методология / В.В.Цыганов. – М.: Академический проект, 2007. – 335с.
3	Панарин И. Информационная война, PR и мировая политика / И. Панарин. – М.: Горячая Линия-Телеком, 2006. – 352 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Мультимедийный проектор MP515 Digital Projector, экран настенный 213*280, комплект звукоусилительного оборудования DIALOG W-203, ноутбук Dell Inspiron N 5110 на базе процессора Intel Core I 5 2410 М 2,3 ГГц Turbo Boost 2,9 ГГц, мультимедийный проектор НЕК

19. Фонд оценочных средств

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1 способность к восприятию, обобщению и анализу информации, умение системно мыслить, ставить цели и выбирать пути их достижения, умение выявлять международно-политические и дипломатические смысловые нагрузки проблем и процессов	Знать: Основные этапы становления и закономерности развития российской и зарубежной дипломатии.	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Дискуссионные темы на практических занятиях, доклады
	Уметь: Анализировать влияние на внешнюю политику России и зарубежных государств международного права; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.	История информационного противоборства с древности до новейшего времени	
	Владеть: Приемами самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой по истории и современным международным отношениям.	Информационные войны в XX в.: масштаб, формы, значение	
ОПК-4 способность находить нестандартные интерпретации международной	Знать: Методы работы с материалами СМИ и статистических источников; методы обработки цифровых данных; возможности использования методов политического анализа в конкретной международной	Информационная война: понятие, элементы, принципы	Дискуссионные темы на практических занятиях Ситуационная задача,

информации и проводить соответствующий анализ для решения задач профессиональной деятельности	ситуации.		
	Уметь: Анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы в контексте международной деятельности.	Информационная безопасность современного мира	В
	Владеть: Навыками работы с дипломатическими источниками; навыками анализа внешней политики государств в контексте современных международных отношений.	Информационно-психологическая безопасность личности и общества	
ОПК-8 способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	Знать: Понимание информатизации общества как глобального социального процесса, особенность которого в сборе, накоплении, обработке, хранении, передаче, использовании, продуцирования и охраны информации.	Информационное оружие Информационные войны: современная мировая практика	Доклад, сообщение
	Уметь: Принимать решения по защите людей от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения.	Социальный пиар. Информационные войны в практике современного бизнеса.	
	Владеть: Навыками работы с программными средствами общего и профессионального назначения.	Средства массовой информации и интернет в информационных войнах Государственная информационная политика в условиях информационной войны.	
ПК-10 способность работать с материалами	Знать: Международные документы, регулирующие вопросы защиты прав	Информационное оружие Информационное обеспечение кризисных паблик рилейшенз.	Доклад, сообщение

и средств массовой информации, составлять обзоры прессы по заданным темам, находить, собирать и первоначально обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы	человека, принятые в рамках ООН, ОБСЕ, Совета Европы, СНГ.		
	Уметь: Сопоставлять российский и международный опыт реализации прав личности; подавать жалобы и обращения в международные инстанции, в том числе в Европейский суд по защите прав человека.	«Будущее информационных войн» Информационно-психологические операции.	
	Владеть: Навыками работы нормативно-правовыми документами международных организаций.	Основное содержание и понятийный аппарат информационной войны (ИВ). Технологии информационных войн.	
Промежуточная аттестация			Комплект КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) владение понятийным аппаратом данной области науки;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки явлений в рамках предмета. Владение технологиями приобретения, использования и обновления знаний в рамках предмета. Аттестации пройдены с первой попытки. Степень участия	<i>Повышенный уровень</i>	<i>отлично</i>

в семинарских занятиях высокая (доклад или несколько и неоднократное участие в дискуссиях).		
Ответ, в целом подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированные оценки явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать погрешности в изложении фактографического материала. Допускается прохождение аттестаций со второй попытки. Степень участия в семинарских занятиях выше средней (доклад и участие в дискуссиях).	<i>Базовый уровень</i>	<i>хорошо</i>
Ответ, демонстрирующий частичные знания программного материала при наличии значительных фактографических погрешностей, недостаточной аргументации своей точки зрения при общем умении осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса. Обучающийся дает неполные, неточные ответы на дополнительные вопросы. Степень участия в семинарских занятиях пороговая (либо доклад либо участие в дискуссиях).	<i>Пороговый уровень</i>	<i>удовлетворительно</i>
Ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или отрывочные, фрагментарные знания программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Не пройдена хотя бы одна из текущих аттестаций или пройдена с неудовлетворительным результатом. Степень участия в семинарских занятиях низкая (выступления с докладом не было, участия в дискуссиях не принимал).	–	<i>неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Информационная война: становление и содержание понятия.
2. Элементы, принципы, классификация информационных войн.
3. Пропаганда и паблик рилейшенз: сходство и отличия.
4. Информационное оружие: дискуссионность понятия, существующие определения.
5. Классификация информационного оружия.
6. Информационно-психологическая война: зарождение, суть и проявления.
7. Информационно-техническая война: становление, субъекты, объекты, развитие в современном мире.
8. Информационное воздействие в древнем мире.

9. Особенности информационного противоборства в средние века.
10. Орден иезуитов: история, деятельность, значение для теории и практики пропаганды.
11. Пропаганда Наполеона Бонапарта и противодействие ей в России.
12. Цензура во время войны: пути решения вопроса в России, США, Японии во второй половине XIX – нач. XX вв.
13. Этапы пропаганды в годы первой мировой войны.
14. Особенности пропаганды военных блоков в первой мировой войне.
15. Уроки информационно-психологического воздействия и пропаганды в годы первой мировой войны.
16. Становление системы пропаганды в фашистской Германии.
17. Методы и приемы пропаганды в фашистской Германии.
18. Листовки как вид информационного оружия.
19. Пропаганда СССР накануне и в годы ВОВ.
20. Холодная война: анализ информационного противостояния двух систем.
21. Уроки информационной войны во время военных конфликтов Афганистане и Чечне.
22. Место информационной безопасности в системе национальной безопасности Российской Федерации.
23. Обзор основных правовых документов РФ по информационной безопасности.
24. Особенности работы с конфиденциальной информацией и информацией, содержащей государственную тайну.
25. Организационно-технические и экономические методы обеспечения информационной безопасности.
26. Примерный алгоритм действий по обеспечению информационной безопасности пиар-агентства и управления по связям с общественностью.
27. Становление и содержание понятия «информационно-психологическая безопасность».
28. Понятие и структура манипуляции. Манипулятивные приемы в рекламе.
29. Закон РФ «О рекламе»: положения, направленные на противодействие манипулированию сознанием.
30. Уровни и варианты защиты от манипулирования сознанием.
31. Социальный пиар и его значение в обеспечении информационно-психологической безопасности личности и общества.
32. Социальная реклама как инструмент социального пиара.
33. Радиовещание и информационные войны.
34. Негативное воздействие телевидения на психологическое состояние личности и общества.
35. Информационные войны и Интернет.
36. Информационное обеспечение кризисных публичных отношений. Примеры эффективной PR-деятельности по преодолению кризисных ситуаций.
37. Неформальные каналы коммуникации: влияние на общественное мнение.
38. Отражение и направление слухов в кризисной ситуации.

19.3.1. Примерный вариант контрольной работы

1. Информационная война: анализ существующих определений.
2. Манипулятивные возможности масс-медиа.

Критерии оценки:

Зачтено	ставится за ответ, подразумевающий обширное знание программного материала, понимание причинно-следственных связей изучаемых процессов, глубокий анализ проблем и аргументированных оценок явлений в рамках предмета. При этом ответ может содержать незначительные погрешности в изложении фактографического материала. В ходе тестирования студент должен правильно ответить на не менее чем 60% вопросов.
Незачтено	ставится за ответ, демонстрирующий отсутствие знаний или крайне слабое знание программного материала, путаницу фактов и дат, отсутствие умения осмысливать процессы и явления в рамках пройденного курса, а также аргументировать свою точку зрения. Отсутствие правильного ответа на более чем 60% вопросов теста также является достаточным основанием для выставления оценки «незачтено».

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме письменных ответов на вопросы

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и/или практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление/специальность: 41.03.05 «международные отношения» (профиль «международная интеграция и международные организации»)

Дисциплина: Б1.В.ДВ.3.2 Информационные войны в современном мире

Профиль подготовки: бакалавриат

Форма обучения: дневная, очная

Учебный год: 2015/2016

Ответственный исполнитель

Зав.каф. МО и МП _____ проф., д.п.н. Слинько А.А. 30.08.2015

должность, подразделение

подпись

расшифровка подписи

Исполнители

Доц. каф. МО и МП _____ к.и.н. Бадалова Е.В. 30.08.2015

должность, подразделение

подпись

расшифровка подписи

_____ 30.08.2015

должность, подразделение

подпись

расшифровка подписи

СОГЛАСОВАНО

Куратор ООП ВПО

по направлению/ специальности _____ проф., д.п.н. Слинько А.А. 30.08.2015

подпись

расшифровка подписи

Зав.отделом обслуживания ЗНБ _____

_____ 30.08.2015

подпись

расшифровка подписи

РЕКОМЕНДОВАНА НМС факультета международных отношений, протокол №6 от 17.06.2015