


**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**(ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
стилистики и  
литературного редактирования  
  
Шишлянникова А. М.

05.07.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.Б.29 Стилистика**

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Реклама и связи с общественностью в средствах массовой информации
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** стилистики и литературного редактирования
- 6. Составители программы:** Запрягаева М. Я., кандидат филологических наук, доцент; Сандлер Л. Л. кандидат филологических наук, доцент; Шишлянникова А. М., кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2020 / 2021                      **Семестр(-ы):** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов знаний о функциональных стилях русского языка; о системе стилистических норм и приемов разных языковых уровней, позволяющих писать качественный рекламный текст; о стилистических нормах и их нарушении, об исправлении стилистических ошибок.

Основные задачи дисциплины:

- углубленное изучение особенностей разных функциональных стилей современного русского языка;
- изучение стилистических возможностей языковых единиц разных уровней – лексического, словообразовательного, морфологического, синтаксического;
- привитие навыков применения данных языковых единиц при создании текстов разных стилей;
- знакомство с классификацией текстовых ошибок лексико-фразеологического, словообразовательного, морфологического, синтаксического характера;
- привитие навыков поиска и исправления данных ошибок в текстах.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Курс «Стилистика» относится к базовой части рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат).

К данной дисциплине предъявляются следующие требования: владеть лексическими и грамматическими стилистическими нормами современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ; уметь следовать им в профессиональной деятельности; владеть навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности.

Дисциплина «Стилистика» является последующей для дисциплины «Современный русский язык» и предшествующей для дисциплины «Литературное редактирование». Знания по стилистике также могут использоваться при изучении таких дисциплин, как «Речевое воздействие в рекламе и связях с общественностью», «Риторика», «Особенности языка рекламы и СО».

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОК-5	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного	знать: лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические стилистические ресурсы и нормы русского языка;  уметь: применять полученные теоретические знания лексических, словообразовательных, морфологических, синтаксических стилистических ресурсов и норм русского языка в

	взаимодействия	практической деятельности;  владеть: навыками использования всех стилистических ресурсов в устной и письменной коммуникации; навыками исправления стилистических ошибок в текстах.
--	----------------	--

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 3 ЗЕТ/108 ч.**

**Форма промежуточной аттестации(зачет/экзамен): экзамен – 5 сем.**

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		5 сем.		
Аудиторные занятия	62	32		
в том числе:				
лекции	0	0		
практические	32	32		
лабораторные	0	0		
Самостоятельная работа	40	40		
Экзамены	36	36		
Итого:	108	108		

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1		
1.2		
<b>2. Практические занятия</b>		
2..1	<b>Стилистика.</b>	
	Функциональные стили русского языка.	Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Стиль художественной литературы. Рекламный стиль. Религиозно-проповеднический стиль. Устно-разговорный стиль.
	Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Ошибки в	Стилистические возможности использования многозначных слов, омонимов, синонимов, антонимов, паронимов в СМИ. Ошибки в использовании многозначных слов, омонимов, синонимов, антонимов, паронимов.

	использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок.	Исправление ошибок.
		Стилистические возможности использования заимствованной лексики в СМИ. Ошибки в использовании заимствованной лексики. Исправление ошибок.
		Стилистические возможности использования лексики активного и пассивного состава в СМИ. Ошибки в использовании лексики активного и пассивного состава. Исправление ошибок.
		Стилистические возможности использования лексики ограниченной сферы употребления в СМИ. Ошибки в использовании лексики ограниченной сферы употребления. Исправление ошибок.
		Стилистическое расслоение лексики. Стилистические возможности использования лексики разных экспрессивных стилей в СМИ. Ошибки в использовании лексики разных экспрессивных стилей. Исправление ошибок.
		Стилистические возможности использования фразеологических ресурсов языка в СМИ. Ошибки в использовании фразеологических ресурсов языка. Исправление ошибок.
	Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок.	
		Словообразование узуальное и окказиональное. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Ошибки в использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок.
	Стилистические возможности использования	

	морфологических ресурсов в СМИ. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок.	
		Имя существительное. Стилистическое использование форм рода, числа, падежа существительного в СМИ. Ошибки в использовании форм рода, числа, падежа существительного. Исправление ошибок.
		Имя прилагательное. Стилистическое использование форм прилагательного в СМИ. Ошибки в использовании форм прилагательного. Исправление ошибок.
		Имя числительное. Стилистическое использование форм числительного в СМИ. Ошибки в использовании форм числительного. Исправление ошибок.
		Местоимение. Стилистическое использование форм местоимения в СМИ. Ошибки в использовании форм местоимения. Исправление ошибок.
		Глагол. Стилистическое использование форм глагола в СМИ. Ошибки в использовании форм глагола. Исправление ошибок.
		Причастие. Стилистическое использование форм причастия в СМИ. Ошибки в использовании форм причастия. Исправление ошибок.
		Деепричастие. Стилистическое использование форм деепричастия в СМИ. Ошибки в использовании форм деепричастия. Исправление ошибок.
		Наречие. Стилистическое использование форм наречия в СМИ. Ошибки в использовании форм наречия. Исправление ошибок.
		Служебные части речи (предлоги, союзы, частицы). Стилистическое использование служебных частей речи в СМИ. Ошибки в использовании служебных частей речи. Исправление ошибок.
	Стилистические	

	<p>ВОЗМОЖНОСТИ использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок.</p>	
		<p>Словосочетание. Стилистические возможности использования словосочетаний в СМИ. Ошибки в управлении, согласовании, примыкании. Исправление ошибок.</p>
		<p>Простое предложение. Стилистические возможности использования разных типов простого предложения в СМИ. Главные члены предложения. Варианты согласования подлежащего и сказуемого. Ошибки в согласовании подлежащего и сказуемого. Исправление ошибок.</p>
		<p>Второстепенные члены предложения: определение, дополнение, обстоятельство. Варианты согласования определения с определяемым словом. Ошибки в согласовании определения с определяемым словом. Исправление ошибок.</p>
		<p>Односоставные предложения. Стилистические возможности использования односоставных предложений в СМИ. Ошибки в использовании односоставных предложений. Исправление ошибок.</p>
		<p>Неполные и эллиптические предложения. Стилистические возможности использования неполных и эллиптических предложений в СМИ. Ошибки в использовании неполных и эллиптических предложений. Исправление ошибок.</p>
		<p>Порядок слов в простом предложении. Стилистические возможности использования порядка слов в простом предложении в СМИ. Ошибки, связанные с нарушением порядка слов в предложении. Исправление ошибок.</p>
		<p>Осложненное предложение. Однородные члены предложения. Стилистические возможности использования однородных членов предложения в СМИ. Трудные случаи построения</p>

		предложений с однородными членами. Ошибки в использовании однородных членов предложения. Исправление ошибок.
		Обособленные члены предложения. Стилистические возможности использования обособленных членов предложения в СМИ. Трудные случаи употребления обособленных членов предложения. Ошибки в использовании обособленных членов предложения. Исправление ошибок.
		Вводные и вставные конструкции. Стилистические возможности использования вводных и вставных конструкций в СМИ. Ошибки в использовании вводных и вставных конструкций. Исправление ошибок.
		Обращения. Стилистические возможности использования обращений в СМИ. Ошибки в использовании обращений. Исправление ошибок.
		Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Стилистические возможности использования сложносочиненных предложений в СМИ. Ошибки в построении сложносочиненных предложений. Исправление ошибок.
		Сложное предложение. Сложноподчиненные предложения. Стилистические возможности использования сложноподчиненных предложений в СМИ. Ошибки в построении сложноподчиненных предложений. Исправление ошибок.
		Сложное предложение. Бессоюзные сложные предложения. Стилистические возможности использования бессоюзных сложных предложений в СМИ. Ошибки в построении бессоюзных сложных предложений. Исправление ошибок.
		Многочленные сложные предложения (многокомпонентные сложные предложения). Стилистические возможности использования многочленных сложных предложений в СМИ. Ошибки в построении многочленных сложных предложений. Исправление ошибок.
		Чужая речь. Ее разновидности. Стилистические возможности использования разновидностей

		чужой речи в СМИ. Способы трансформации прямой речи в косвенную. Ошибки при трансформации прямой речи в косвенную. Исправление ошибок.
		Экспрессивные синтаксические конструкции. Сегментация, парцелляция, антиципация, повторы, эллипсис. Стилистические возможности использования экспрессивных синтаксических конструкций в СМИ. Ошибки в использовании экспрессивных синтаксических конструкций. Исправление ошибок.
	<b>Экзамен</b>	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего
1	<b>Стилистика.</b> Функциональные стили русского языка.		4	8	4
	Стилистические возможности использования лексики и фразеологии в СМИ. Нормы использования лексики и фразеологии в речи. Ошибки в использовании лексики и фразеологии. Исправление ошибок		4	8	4
	Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Нормы использования словообразовательных ресурсов языка. Ошибки в стилистическом использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок		4	8	6
	Стилистические возможности		4	8	8



	использования морфологических ресурсов в СМИ. Нормы использования морфологических ресурсов языка. Ошибки в использовании морфологических ресурсов языка. Исправление ошибок				
	Стилистические возможности использования синтаксических ресурсов языка в СМИ. Нормы использования синтаксических ресурсов языка. Ошибки в использовании синтаксических ресурсов языка. Исправление ошибок		8	8	14
	<b>Экзамен</b>				36
	Итого:		32	40 (+36 экз.)	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Важной составляющей в подготовке будущего бакалавра рекламы и СО является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в тесном контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время.

На всем протяжении обучения стилистике подчеркивается взаимосвязь между данным предметом и дисциплинами «Русский язык и культура речи», «Современный русский язык». Без знания общеязыковых норм невозможно овладение стилистическими нормами и навыками составления грамотных рекламных и СО-текстов, а также навыками их исправления, что является конечной целью для каждого обучающегося на данном направлении.

Основное внимание при самостоятельной работе следует уделять выработке у студентов практических навыков использования стилистических средств разных уровней при составлении текстов. Подобные задания предлагаются студентам в названных учебных пособиях.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№	Источник
---	----------

п/п	
1	Лыткина, О.И. Практическая стилистика русского языка : учебное пособие / О.И. Лыткина, Л.В. Селезнева, Е.Ю. Скороходова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=69158">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=69158</a> . – ISBN 978-5-9765-0821-7. – Текст : электронный.
2	Нормы русского литературного языка : учебное пособие : / ред. Л.А. Константинова. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 168 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57961">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57961</a> . – ISBN 978-5-9765-0329-8. – Текст : электронный.
3	Голуб, И.Б. Литературное редактирование : учебное пособие / И.Б. Голуб. – Москва : Логос, 2010. – 432 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84873">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=84873</a> . – ISBN 978-5-98699-106-1. – Текст : электронный.
4	Вольская, Н.Н. Морфология русского языка: в помощь редактору : / Н.Н. Вольская ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. – 2-е изд., доп. – Москва : Московский Государственный Университет, 2013. – 177 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595694">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=595694</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-211-06462-1. – Текст : электронный.
5	Карпенко, А.А. Синтаксис и пунктуация : учебное пособие / А.А. Карпенко, Д.В. Павленко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 64 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228966">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=228966</a> . – ISBN 978-5-7782-2228-1. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	Кожина, М.Н. Стилистика русского языка : учебник / М.Н. Кожина, Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 464 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83211">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83211</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0256-7. – Текст : электронный.
7	Флоря, А.В. Русская стилистика: курс лекций / А.В. Флоря. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 892 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375633">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=375633</a> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1661-8. – Текст : электронный.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет) :

№ п/п	Источник
8.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
9.	ЭБС Лань. – Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
10.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
11.	ЭБС Консультант студента – Режим доступа: <a href="https://studentlibrary.ru/">https://studentlibrary.ru/</a>
12.	Электронный курс: Запрягаева М. Я. Стилистика и литературное

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Современный русский язык. Морфология: практикум / Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 69 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275971">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=275971</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7996-1263-4. – Текст : электронный.
2	Перепелицына, Ю.Р. Практикум по культуре русской устной и письменной речи (нормативный аспект русского языка) : учебное пособие / Ю.Р. Перепелицына ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 243 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459203">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=459203</a> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
3	Сборник упражнений по синтаксису русского языка : учебное пособие / сост. Н.С. Мелькина. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2012. – 160 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232369">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=232369</a> . – Текст : электронный.
4	Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. – 2-е изд. стереотип. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 181 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83470</a> . – ISBN 978-5-9765-1217-7. – Текст : электронный.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы

При реализации учебной дисциплины используются различные образовательные технологии, такие как: дистанционные образовательные технологии в части освоения практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т. д. Электронный университет ВГУ. Электронный курс: Запрягаева М. Я. Стилистика и литературное редактирование. Норма / М. Я. Запрягаева. – Электронный университет ВГУ. — Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=11371>

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdmc; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОК-5 – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	знать: лексические, словообразовательные, морфологические, синтаксические стилистические ресурсы и нормы русского языка;	Стилистика (все разделы)	Устный опрос Тест 1
	уметь: применять полученные теоретические знания лексических, словообразовательных, морфологических,	Стилистика (все разделы)	Контрольная работа № 1

	<p>синтаксических стилистических ресурсов и норм русского языка в практической деятельности;</p> <p>владеть: навыками использования всех стилистических ресурсов в устной и письменной коммуникации; навыками исправления стилистических ошибок в текстах.</p>		<p>Практические задания, связанные с анализом рекламных текстов и с использованием в них разнообразных стилистических средств.</p> <p>Практические задания, связанные с анализом рекламных текстов и с</p>
<p><b>Промежуточная аттестация – экзамен, 5 сем</b></p>			<p>Комплект КИМ № 1</p>

**19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации**

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области нормативной стилистики.</p>	<p><i>Повышенный уровень</i></p>	<p><i>Отлично</i></p>
<p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области нормативной стилистики, но допускает при</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Хорошо</i></p>

этом незначительные ошибки.		
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, но не умеет применять теоретические знания для решения практических задач в области нормативной стилистики, допускает значительные ошибки.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.	–	<i>Неудовлетворительно</i>

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:**

1. Стилистические возможности использования многозначных слов в СМИ.
2. Ошибки в использовании многозначных слов. Исправление ошибок.
3. Стилистические возможности использования, омонимов в СМИ. Ошибки в использовании омонимов. Исправление ошибок.
4. Стилистические возможности использования синонимов в СМИ. Ошибки в использовании синонимов. Исправление ошибок.
5. Стилистические возможности использования антонимов в СМИ. Ошибки в использовании антонимов. Исправление ошибок.
6. Стилистические возможности использования паронимов в СМИ. Ошибки в использовании паронимов. Исправление ошибок.
7. Стилистические возможности использования заимствованной лексики в СМИ. Ошибки в использовании заимствованной лексики. Исправление ошибок.
8. Стилистические возможности использования лексики активного и пассивного состава в СМИ. Ошибки в использовании лексики активного и пассивного состава. Исправление ошибок.
9. Стилистические возможности использования лексики ограниченной сферы употребления в СМИ. Ошибки в использовании лексики ограниченной сферы употребления. Исправление ошибок.
10. Стилистическое расслоение лексики. Стилистические возможности использования лексики разных экспрессивных стилей в СМИ. Ошибки в использовании лексики разных экспрессивных стилей. Исправление ошибок.
11. Стилистические возможности использования фразеологических ресурсов языка в СМИ. Ошибки в использовании фразеологизмов. Исправление ошибок.
12. Словообразование узуальное и окказиональное. Стилистические возможности использования словообразовательных ресурсов языка в СМИ. Ошибки в использовании словообразовательных ресурсов языка. Исправление ошибок.

13. Имя существительное. Стилистическое использование форм числа существительного в СМИ. Ошибки в использовании форм числа существительного. Исправление ошибок.

14. Имя существительное. Стилистическое использование форм рода существительного в СМИ. Ошибки в использовании форм рода существительного. Исправление ошибок.

15. Имя существительное. Стилистическое использование форм падежа существительного в СМИ. Ошибки в использовании форм падежа существительного. Исправление ошибок.

16. Краткая форма прилагательного. Стилистическое использование краткой формы прилагательного в СМИ. Ошибки в использовании краткой формы прилагательного. Исправление ошибок.

17. Имя прилагательное. Степени сравнения прилагательного. Стилистическое использование форм степеней сравнения прилагательного в СМИ. Ошибки в использовании форм степеней сравнения прилагательного. Исправление ошибок.

18. Краткая форма прилагательного. Стилистическое использование краткой формы прилагательного в СМИ. Ошибки в использовании краткой формы прилагательного. Исправление ошибок.

19. Местоимение. Стилистическое использование форм местоимения в СМИ. Ошибки в использовании форм местоимения. Исправление ошибок.

20. Деепричастие. Стилистическое использование форм деепричастия в СМИ. Ошибки в использовании форм деепричастия. Исправление ошибок.

21. Глагол. Стилистическое использование форм глагола в СМИ. Ошибки в использовании форм глагола. Исправление ошибок.

22. Причастие. Стилистическое использование форм причастия в СМИ. Ошибки в использовании форм причастия. Исправление ошибок.

23. Наречие. Стилистическое использование форм наречия в СМИ. Ошибки в использовании форм наречия. Исправление ошибок.

24. Служебные части речи (предлоги, союзы, частицы). Стилистическое использование служебных частей речи в СМИ. Ошибки в использовании служебных частей речи. Исправление ошибок.

25. Словосочетание. Виды подчинительной связи в словосочетании. Стилистические возможности использования словосочетаний в СМИ. Ошибки в управлении. Исправление ошибок.

26. Простое предложение. Стилистические возможности использования разных типов простого предложения в СМИ. Ошибки в использовании простого предложения. Исправление ошибок.

27. Порядок слов в простом предложении. Стилистические возможности использования порядка слов в простом предложении в СМИ. Ошибки, связанные с нарушением порядка слов в предложении. Исправление ошибок.

28. Главные члены предложения. Варианты согласования подлежащего и сказуемого.

29. Ошибки в согласовании подлежащего и сказуемого. Исправление ошибок.

30. Второстепенные члены предложения: определение, дополнение, обстоятельство. Варианты согласования определения с определяемым словом. Ошибки в согласовании определения с определяемым словом. Исправление ошибок.

31. Осложненное предложение. Однородные члены предложения. Стилистические возможности использования однородных членов предложения в

СМИ. Трудные случаи построения предложений с однородными членами. Ошибки в использовании однородных членов предложения. Исправление ошибок.

32. Обособленные члены предложения. Стилистические возможности использования обособленных членов предложения в СМИ. Трудные случаи употребления обособленных членов предложения. Ошибки в использовании обособленных членов предложения. Исправление ошибок.

33. Вводные и вставные конструкции. Стилистические возможности использования вводных и вставных конструкций в СМИ. Ошибки в использовании вводных и вставных конструкций. Исправление ошибок

34. Односоставные предложения. Стилистические возможности использования односоставных предложений в СМИ. Ошибки в использовании односоставных предложений. Исправление ошибок.

35. Неполные и эллиптические предложения. Стилистические возможности использования неполных и эллиптических предложений в СМИ. Ошибки в использовании неполных и эллиптических предложений. Исправление ошибок.

36. Сложное предложение. Сложносочиненные предложения. Стилистические возможности использования сложносочиненных предложений в СМИ. Ошибки в использовании сложносочиненных предложений. Исправление ошибок.

37. Сложное предложение. Бессоюзные сложные предложения. Стилистические возможности использования бессоюзных сложных предложений в СМИ. Ошибки в построении бессоюзных сложных предложений. Исправление ошибок.

38. Многочленные сложные предложения (многокомпонентные сложные предложения). Стилистические возможности использования многочленных сложных предложений в СМИ. Ошибки в построении многочленных сложных предложений. Исправление ошибок.

39. Чужая речь. Ее разновидности. Стилистические возможности использования разновидностей чужой речи в СМИ. Способы трансформации прямой речи в косвенную. Ошибки при трансформации прямой речи в косвенную. Исправление ошибок

40. Экспрессивные синтаксические конструкции. Сегментация, парцелляция, антиципация, повторы, эллипсис. Стилистические возможности использования экспрессивных синтаксических конструкций в СМИ. Ошибки в использовании экспрессивных синтаксических конструкций. Исправление ошибок.

### **19.3.2 Перечень практических заданий**

*Найдите и устраните ошибки, связанные с нарушением лексической сочетаемости.*

*В следующих предложениях найдите смешение паронимов. Исправьте предложения.*

*В следующих предложениях устраните речевую избыточность и речевую недостаточность.*

*Найдите, охарактеризуйте и устраните ошибки в употреблении фразеологизмов.*



*Исправьте ошибки, связанные с незнанием значения иноязычных слов и с неумеренным, немотивированным использованием их в речи.*

*Проанализируйте соблюдение стилистической нормы в тексте. Произведите правку.*

*В следующих предложениях охарактеризуйте и устраните ошибки, связанные с неправильным образованием форм имен существительных.*

*Охарактеризуйте и исправьте ошибки, связанные с неудачным употреблением местоимений.*

*В следующих предложениях устраните ошибки, связанные с неправильным образованием форм степеней сравнения прилагательных.*

*Отредактируйте следующие предложения, укажите характер ошибки.*

*В следующих предложениях охарактеризуйте и исправьте ошибки, связанные с неверным образованием форм времени, залога и наклонения причастий.*

*Найдите, охарактеризуйте и устраните морфологические речевые ошибки разных типов.*

*Охарактеризуйте и исправьте в следующих предложениях ошибки, связанные с неудачным порядком слов.*

*В следующих предложениях охарактеризуйте и исправьте ошибки, связанные с неверным согласованием и управлением.*

*Исправьте следующие предложения, устранив нанизывание родительного и творительного падежей.*

*В следующих предложениях охарактеризуйте и исправьте ошибки в грамматическом согласовании и управлении.*

*В следующих предложениях устраните ошибки, связанные с нарушением видо-временных отношений глаголов и причастий.*

*Найдите, охарактеризуйте и исправьте ошибки в употреблении деепричастных оборотов.*

*В следующих предложениях устраните ошибки, связанные с неправильным согласованием причастий с определяемыми словами.*

*В следующих текстах найдите и охарактеризуйте нарушения в оформлении однородных членов. Исправьте ошибки.*

*Найдите, охарактеризуйте и исправьте в следующих текстах синтаксические речевые ошибки разных типов.*

### **19.3.3 Тестовые задания**

## Тест № 1

### Тема: Стилистические возможности синтаксиса

Тест содержит 10 вопросов, на которые нужно выбрать правильный ответ из предложенных вариантов.

Примеры вопросов:

1. Укажите, в каком предложении допущена ошибка в управлении.
  - а) Его Стас Намин инкогнито привез в Москву.
  - б) Согласно многолетних наблюдений, в России зима холодная.
  - в) Духота целый день – это предвестник грозы, грома и молнии.
  - г) Князь Федор – родственник одной семьи, присутствующих на вечере.

#### Критерии оценивания:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он выполнил тестовые задания не менее, чем на 60%;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он выполнил тестовые задания менее, чем на 60%.

### 19.3.4 Перечень заданий для контрольных и самостоятельных работ

#### Комплект заданий для контрольной работы № 1

##### Тема: Стилистика

##### Вариант 1, 2 (задания однотипные)

**Задание 1.** Допишите окончания, согласовав сказуемое с подлежащим. Объясните выбор формы согласования. Например:

*1. Ведь не секрет, что большинство людей, приходящих в спортивные секции, раст... в малообеспеченных семьях.*

**Задание 2.** Исправьте ошибки в данных предложениях. Укажите тип ошибок. Например:

*1. Четыре застигнутые непогодой путника решили укрыться в маленькой часовне.*

**Задание 3.** Исправьте предложения. Укажите синтаксические ошибки в управлении. Например:

*1. Чем я обязан такому лестному отзыву о своей работе?*

**Задание 4.** Исправьте синтаксические ошибки в употреблении деепричастных оборотов. Объясните характер нарушения. Например:

*1. Употребление этих выражений и оборотов может быть показано, взяв в качестве иллюстраций образцы художественной литературы.*

**Задание 5.** Определите синтаксические ошибки в следующих предложениях. Исправьте нарушения. Например:

*1. Администраторы, делая незначительные уступки рабочим, которые нисколько не улучшили их положение, стараются предотвратить забастовку.*

**Задание 6.** Найти, охарактеризовать и исправить ошибки разных типов в предложенных медиатекстах. Например:

*1. В данный период времени было выявлено много нарушений в сфере торговли.*

**Задание 7.** Исправьте ошибки в тексте делового письма.

**СРОЧНО!**

*Доброго времени суток!*

*Благодарим за ваше письмо от ..... 20.... г. и сообщаем, что мы принимаем все условия вашего предложения, кроме сроков исполнения. В этой связи мы хотели бы пригласить вашего представителя, уполномоченного в данный период времени на ведение переговоров, чтобы обсудить с ним вопрос о прейскуранте цен и о сроках непосредственно при встрече. Если вы не против, просим сообщить обратной почтой о возможности приезда к нам вашего представителя.*

*Всего хорошего (подпись)*

**Критерии оценивания:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если контрольная работа выполнена не менее чем на 60%;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если контрольная работа выполнена менее чем на 60%.