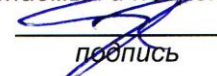


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой

полезных ископаемых и недропользования

  
К.А. Савко  
подпись

\_\_\_.\_\_\_.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.06.01 Маркетинг минерального сырья**

1. Шифр и наименование направления подготовки: 05.03.01 Геология
2. Профиль подготовки: геохимия
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: заочная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: кафедра полезных ископаемых и недропользования
6. Составители программы: Базиков Николай Сергеевич, к.г.-м.н.
7. Рекомендована: НМС геологического факультета, протокол №6 от 14.05.2018
8. Учебный год: 2022-2023 Семестр(ы): 9,10

**9. Цели и задачи учебной дисциплины:** целью преподавания дисциплины «Маркетинг минерального сырья» является подготовка бакалавров, имеющих представление о минеральном сырье, как товаре на мировом рынке для получения навыков экономической оценки этого сырья.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- формирование у обучаемых представлений о разных видах минерального сырья, о спросе и предложении на рынке;
- получение обучаемыми знаний о рынках товаров промышленного назначения, о цене на минеральное сырье;
- приобретение обучаемыми практических навыков экономической оценки минерального сырья в России и странах зарубежья.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** блок Б1, вариативная часть, дисциплины по выбору. Для успешного освоения курса студентом должны быть освоены

знания и умения, представляемые в объеме дисциплин Экономика, Геология полезных ископаемых.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ПК-3	обладает способностью в составе научно-исследовательского коллектива участвовать в интерпретации геологической информации, составлении отчетов, рефератов, библиографий по тематике научных исследований, в подготовке публикаций	<b>знать:</b> области применения минерального сырья, показатели его качества <b>уметь:</b> определять качество минерального сырья, стоимость его добычи и рыночную стоимость <b>владеть:</b> навыками экономической оценки минерального сырья и его источников
ПК-4	готов применять на практике базовые общепрофессиональные знания и навыки полевых геологических, геохимических работ при решении производственных задач	<b>знать:</b> рыночные тенденции в отношении минерального сырья, динамику ценообразования и причины ее изменений <b>уметь:</b> оценивать рентабельность разведки, добычи и обогащения минерального сырья <b>владеть:</b> навыками организации процесса маркетинга при работе с минеральным сырьем, полезными ископаемыми, в геологических службах

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 / 72.**

**Форма промежуточной аттестации: зачет.**

**13. Виды учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		№ 9	№ 10
Аудиторные занятия	12	12	
в том числе:			
лекции	6	6	
практические	6	6	
лабораторные			
Самостоятельная работа	56	42	14
Форма промежуточной аттестации (зачет – 4 час.)	4		4
Итого:	72	54	18

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1	Основы маркетинга	Социальные основы маркетинга. Процесс управления маркетингом. Системы маркетинговых исследований и маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Потребительские рынки. Рынки товаров промышленного назначения. Товары и цены.
2	Специфика минерального сырья как товара	Минеральное сырье и общественное производство. Источники минерального сырья. Спрос и предложение на рынке минерального сырья. Ресурсы и запасы минерального сырья. Экономические особенности минерального сырья.
3	Рынки минерального сырья	Рынок топливно-энергетических ресурсов. Рынок черных металлов. Рынок цветных металлов. Рынок горно-химического сырья. Рынок индустриально-технического сырья.
<b>2. Практические занятия</b>		
1	Основы маркетинга	Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия.
2	Специфика минерального сырья как товара	Равновесная цена и равновесное количество товара на рынке минерального сырья.
3	Рынки минерального сырья	Рынки минерального сырья России. Рынки минерального сырья стран Ближнего Зарубежья. Рынки минерального сырья ведущих зарубежных стран.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Основы маркетинга	2	2		21	25
2	Специфика минерального сырья как товара	2	2		21	25
3	Рынки минерального сырья	2	2		14	18
	Итого:	6	6		56	68

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При освоении дисциплины предусмотрены занятия лекционного типа, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Лекция является важнейшей формой организации учебного процесса, знакомит с новым материалом, разъясняет учебные элементы, трудные для понимания, систематизирует учебный материал и ориентирует в учебном процессе. В ходе лекционных занятий рекомендуется: а) вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт исследований; б) оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений; в) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; г) дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой.

Практические занятия предполагают их проведение в формах, позволяющих выявить полученные знания, умения, навыки и освоенные компетенции с проведением текущих аттестаций. Практические занятия ориентированы, прежде всего, на освоение умений применения теоретических знаний для решения задач. Начиная подготовку к практическому занятию следует изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу, обращая внимание на практическое применение теории и на методику решения типовых задач. На практическом

занятии главное – уяснить связь решаемых задач с теоретическими положениями. При решении предложенной задачи нужно стремиться не только получить правильный ответ, но и усвоить общий метод решения подобных задач. Логическая связь лекций и практических занятий заключается в том, что информация, полученная на лекции, в процессе самостоятельной работы на практическом занятии осмысливается и перерабатывается, при помощи преподавателя анализируется до мельчайших подробностей, после чего прочно усваивается.

Консультации предполагают вторичный разбор учебного материала, который либо слабо усвоен обучающимися, либо не усвоен совсем. Основная цель консультаций – восполнение пробелов в знаниях студентов. Чтобы консультация прошла результативно, вопросы нужно готовить заранее. Текущая аттестация – это контроль процесса освоения обучающимися содержания образовательных программ, формирования соответствующих компетенций, первичных профессиональных умений и навыков; оценка результатов самостоятельной деятельности обучающихся. Текущие аттестации проводятся в форме выполнения практических заданий., в том числе при дистанционной форме обучения с использованием современных образовательных технологий. При подготовке к текущей аттестации необходимо, изучить конспект лекций, разделы учебников и учебных пособий, проработать рекомендованную дополнительную литературу, сделать записи по рекомендованным источникам.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Может выполняться в библиотеке, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный рабочей учебной программой для усвоения обучающимся в процессе самостоятельной работы, выносится на промежуточную аттестацию наряду с учебным материалом, который рассматривался при проведении учебных занятий. Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время может состоять из: а) повторения лекционного материала; б) подготовки к практическим занятиям; в) изучения учебной и научной литературы; г) решения задач, выданных на практических занятиях; д) выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получения разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателем на консультациях; е) проведение самоконтроля.

Промежуточная аттестация направлена на проверку конечных результатов обучения, выявление степени усвоения обучающимися системы знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения данной дисциплины. Подготовка к зачету включает в себя три этапа: а) самостоятельная работа в течение семестра; б) непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса; в) подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в контрольно-измерительных материалах. В период подготовки обучающийся вновь обращается к пройденному учебному материалу. Подготовка осуществляется на основании методических рекомендаций по дисциплине и списка вопросов изучаемой дисциплины, конспектов лекций, учебников и учебных пособий, научных статей, информации среды интернет. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем. Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал.

На образовательном портале «Электронный университет ВГУ» имеется электронный курс «Маркетинг минерального сырья», где присутствуют тексты лекций, материалы для самостоятельной работы, ссылки на дополнительную литературу.

## **15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины**

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Еремин Н.И. Экономика минерального сырья : учебник для студ., обуч. по направлению 020300 "Геология" / Н.И. Еремин, А.Л. Дергачев ; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова, Геол. фак. — М. : КДУ, 2007 .— 503 с.
2	Твердохлебова, Т.В. Мировые товарные рынки. Особенности функционирования рынка металлов : учебное пособие / Т.В. Твердохлебова, М.Ю. Зданович. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. — 176 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7638-2381-3. - <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229186">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=229186</a> >
3.	Шайхутдинова, Г. Ф. Маркетинг : учебно-методическое пособие / Г.Ф. Шайхутдинова, С.А. Никонова ; Министерство образования и науки РФ ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса» .— Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2012 .— 223 с. : схем., табл. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272506">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=272506</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Ломакин В.К. Мировая экономика : [учебник для студ. вузов, обучающихся по экон. специальности и направлениям] / В.К. Ломакин .— 4-е изд. перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015 .— 671 с.
5	Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс : пер. с англ. / Филип Котлер .— М. [и др.] : Вильямс, 2007 .— 646 с.
6	Экономика минерального сырья и геологоразведочных работ : [учебное пособие] / науч. ред. М.И. Агошков .— 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Недра, 1976 .— 333 с.
7	Веселов Е.В.. Поиски, разведка и экономика некоторых видов минерального сырья : Учебное пособие / Е.В. Веселов ; Ленинградский горный институт им. Г.В.Плеханова .— Л. : ЛГИ, 1981 .— 108 с.
8	Еремеев А. Н. Минеральное сырье. Общие положения : Справочник / Науч. ред. А. Н. Еремеев; М-во природных ресурсов РФ .— М. : ЗАО "Геоинформмарк", 1997 .— 69 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
9.	Зональная Научная библиотека Воронежского государственного университета <a href="https://www.lib.vsu.ru">https://www.lib.vsu.ru</a>
10.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>
11.	Электронно-библиотечная система «Лань» <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>
12.	Электронный учебный курс: Маркетинг минерального сырья – <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2339">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2339</a>
13.	Бесплатный некоммерческий справочно-образовательный портал для геологов, студентов-геологов <a href="http://geokniga.org">http://geokniga.org</a>

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы**

№ п/п	Источник
1.	Маркетинг минерального сырья [Электронный ресурс] : учебно- методическое пособие : направление 05.03.01 - геология : [для бакалавров 5 курса заоч. отд-ния и бакалавров 4 курса днев. отд-ния, по направлению 05.03.01 "Геология", профиль "Геохимия", "Экологическая геология"] / Воронеж. гос. ун-т ; сост. Н.С. Базиков .— Электрон. текстовые дан. — Воронеж, 2019 .— Загл. с титула экрана .— Свободный доступ из интранета ВГУ .— Текстовый файл .— <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-180.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m19-180.pdf</a> >.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)**

Программа реализуется с использованием электронного обучения и с применением дистанционных образовательных технологий.

№пп	Программное обеспечение
1	WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

2	OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc
3	Неисключительные права на ПО Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах Антиплагиат.ВУЗ

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

№ аудитории	Адрес	Название аудитории	Тип аудитории	Материально-техническое обеспечение
202п	г.Воронеж, Университетская пл.1, корпус 1Б		аудитория семинарского типа	Ноутбук 15" Acer Aspire 5920G, LCD-проектор Benq MP510, телевизор PHILIPS

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ПК-3 обладает способностью в составе научно-исследовательского коллектива участвовать в интерпретации геологической информации, составлении отчетов, рефератов, библиографий по тематике научных исследований, в подготовке публикаций	<b>знать:</b> области применения минерального сырья, показатели его качества <b>уметь:</b> определять качество минерального сырья, стоимость его добычи и рыночную стоимость <b>владеть:</b> навыками экономической оценки минерального сырья и его источников	1. Основы маркетинга 2. Специфика минерального сырья как товара 3. Рынки минерального сырья	Практические задания
ПК-4 готов применять на практике базовые общепрофессиональные знания и навыки полевых геологических, геохимических работ при решении производственных задач	<b>знать:</b> рыночные тенденции в отношении минерального сырья, динамику ценообразования и причины ее изменений <b>уметь:</b> оценивать рентабельность разведки, добычи и обогащения минерального сырья <b>владеть:</b> навыками организации процесса маркетинга при работе с минеральным сырьем, полезными ископаемыми, в геологических службах	1. Основы маркетинга 2. Специфика минерального сырья как товара 3. Рынки минерального сырья	Практические задания
<b>Промежуточная аттестация</b>			Вопросы к зачёту

#### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания для решения практических задач.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется качественная шкала.

#### **Критерии оценок зачета:**

Зачтено: студент ответил более чем на 60 % вопросов зачёта, ответы удовлетворяют вышеприведенным критериям.

Не зачтено: ответы студента на вопросы зачета удовлетворяют вышеприведенным критериям менее, чем для 60 % вопросов.

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачёту:**

№ п/п	Содержание вопроса
1	Нужды и потребности.
2	Обмен и сделка.
3	Состояния спроса.
4	Концепции маркетинга.
5	Сегментирование рынка.
6	Первичные и вторичные данные при маркетинговом исследовании.
7	Факторы микросреды функционирования фирмы.
8	Факторы макросреды функционирования фирмы.
9	Характеристики покупателя.
10	Процесс принятия решения о покупке.
11	Особенности рынка товаров промышленного назначения.
12	Разработка товара.
13	Закон спроса и предложения.
14	Потребление минерального сырья на разных этапах развития человечества.
15	Источники минерального сырья на континенте.
16	Источники минерального сырья в Мировом океане.
17	Запасы минерального сырья.
18	Ресурсы минерального сырья.
19	Нефть как товар.
20	Природный газ как товар.
21	Ископаемый уголь как товар.
22	Уран как товар.
23	Железо как товар.
24	Марганец как товар.
25	Хром как товар.
26	Алюминий как товар.
27	Медь как товар.
28	Никель как товар.
29	Свинец как товар.
30	Золото как товар
31	Металлы платиновой группы как товар
32	Алмазы как товар
33	Асбест как товар
34	Глины как товар
35	Известь как товар
36	Фосфор как товар
37	Сера как товар

#### **19.3.2 Перечень практических заданий к зачёту**

1. Охарактеризовать поведение покупателя при принятии решения о покупке в зависимости от характеристик покупателя как субъекта потребительского рынка.
2. Оценить изменения равновесной цены и равновесного количества товара в зависимости от изменений спроса и предложения на товар.
3. Охарактеризовать рынок минерального сырья страны в соответствии с индивидуальным заданием.

### **19.3.3 Перечень практических заданий для текущей аттестации**

1. Определить изменение цены товара при росте спроса и неизменном предложении.
2. Определить изменение цены товара при падении спроса и неизменном предложении.
3. Определить изменение цены товара при росте предложения и неизменном спросе.
4. Определить изменение цены товара при падении предложения и неизменном спросе.
5. Охарактеризовать рынок определенной разновидности минерального сырья в соответствии с индивидуальным заданием.

### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме практических заданий, в том числе при реализации с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Критерием оценивания является полнота и корректность выполнения практического задания; получение в ходе его выполнения ответа на поставленный в задании вопрос.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования, в том числе при реализации с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практические задания, позволяющие оценить степень сформированности умений и(или) навыков. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.