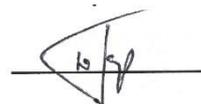


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
теории и практики журналистики



Ю.А. Гордеев

30.05.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.05.02 Журналист и аудитория

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.02 Журналистика
- 2. Профиль подготовки:** Пресса и Интернет
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** теории и практики журналистики
- 6. Составители программы:** Горохов Максим Юрьевич, канд. филол. н., редактор ЗАО «Комсомольская правда в Воронеже»
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2020-2021                      **Семестр(-ы):** 5

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- обоснование важности осознанного выбора целевой аудитории и учета ее информационных потребностей для успешного развития того или иного издания;
- выявление ключевых механизмов взаимодействия коллективного автора и адресата и совместный поиск оптимальных путей использования заложенного в этих механизмах потенциала;
- рассмотрение различных типов аудитории;
- выработка комплекса профессиональных приёмов, позволяющих журналисту успешно решать задачи взаимодействия с целевой аудиторией;
- создание модели издания, подходящего для той или иной аудитории;
- моделирование типовых ситуаций, с которыми журналист имеет дело в реальной профессиональной деятельности, и поиск необходимых творческих и технологических решений.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения следующих дисциплин: Теория и методика журналистского творчества (ОПК-13, 14, 15); Выпуск учебных СМИ (ПК-1, 2, 3, 7).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации; уметь: использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	знать: специфику СМИ разных типов в соответствии с особенностями их аудитории; уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов в соответствии с особенностями их аудитории; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 4/144.**

**Форма промежуточной аттестации – зачет.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
		5
Аудиторные занятия	30	30
в том числе: практические	30	30
Самостоятельная работа	114	114
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Итого:	144	144

#### 13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Практические занятия</b>			
1.1	Тенденции развития печатных СМИ	Семинар по материалу темы: Мировая динамика тиражей и рекламных бюджетов. Печатные СМИ и Интернет. Проблема монетизации контента. Мультимедийность и конвергенция в работе редакции.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336</a>
1.2	Взаимодействие журналиста и аудитории	Обсуждение кейсов, выполнение упражнений: Определение целевой аудитории издания. Составление психологического портрета разных групп читателей. Разработка издания для конкретной аудитории.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336</a>
1.3	Возможности редакции по повышению качества издания	Обсуждение кейсов, выполнение упражнений: Коллективное решение редакцией творческих задач. Визуализация контента. Оценка значимости рубрик. Работа с заголовками материалов и подписями к фотографиям.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336</a>

#### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)		
		Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Тенденции развития печатных СМИ	6	26	32
2	Взаимодействие журналиста и аудитории	12	44	56
3	Возможности редакции по повышению качества издания	12	44	56
Итого:		30	114	144

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный материал изучается, практические умения и навыки формируются на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе. Практические занятия проводятся в следующих формах: дискуссия, обсуждение кейсов, выполнение упражнений. Предусмотрена текущая аттестация

в следующей форме: практическое задание. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации – выполнение практического задания;
- подготовку к промежуточной аттестации.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Синдяев А.В. Особенности аудитории российских СМИ / А.В. Синдяев. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 217 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140092</a> .
2	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Головакин А.В. Проблемы взаимодействия издания и читателя / А.В. Головакин. – Москва : Лаборатория книги, 2012. – 98 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141491">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=141491</a> .
4	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> .
5	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .
6	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы:

№ п/п	Источник
1	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4	Сайт Альянса независимых региональных издателей. – URL: <a href="http://anri.org.ru">http://anri.org.ru</a>
5	Сайт Гильдии издателей периодической печати. – URL: <a href="http://gipp.ru">http://gipp.ru</a>
6	Журналист и аудитория. Электронный курс. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336">https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины проводятся занятия семинарского типа (опрос, дискуссия, выполнение упражнений), текущая аттестация (практическое задание), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Журналист и аудитория». – URL: <https://edu.vsu.ru/enrol/index.php?id=13336>.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-9: способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ	знать: роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)
	уметь: использовать эффективные формы взаимодействия с аудиторией	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)

	владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)
ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	знать: специфику СМИ разных типов в соответствии с особенностями их аудитории	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)
	уметь: анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов в соответствии с особенностями их аудитории	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)
	владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией	1. Тенденции развития печатных СМИ; 2. Взаимодействие журналиста и аудитории; 3. Возможности редакции по повышению качества издания	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)
<b>Промежуточная аттестация</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета:

«зачтено» – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,  
«не зачтено» – «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**19.3.1 Список вопросов к зачету:**

- 1) Мировая динамика тиражей и рекламных бюджетов.
- 2) Печатные СМИ и Интернет.
- 3) Проблема монетизации контента.
- 4) Мультимедийность и конвергенция в работе редакции.
- 5) Определение целевой аудитории издания.
- 6) Составление психолого-ролевого портрета разных групп читателей.
- 7) Разработка издания для конкретной аудитории.
- 8) Коллективное решение редакцией творческих задач.

- 9) Визуализация контента.
- 10) Оценка значимости рубрик. Работа с заголовками материалов и подписями к фотографиям.

### **19.3.2 Практическое задание:**

Описание целевой аудитории печатного или интернет-издания по заданной схеме.

Схема описания:

- 1) Основные демографические характеристики аудитории.
- 2) Основные социальные характеристики аудитории.
- 3) Основные психологические характеристики аудитории.
- 4) Выделение и характеристика наиболее значимых аудиторных групп.
- 5) Демонстрация проявлений ориентации на аудиторию в издании в целом и в отдельных публикациях (примеры).

Основные требования:

- 1) Выбор для анализа одного из действующих российских печатных или интернет-изданий федерального или регионального уровня.
- 2) Применение знаний, полученных при изучении дисциплины.
- 3) Убедительное обоснование выдвигаемых суждений.
- 4) Приведение не менее 3 примеров применительно к изданию в целом и не менее 3 примеров применительно к отдельным публикациям в п. 5 схемы описания.
- 5) Представление работы в установленный срок.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он соблюдает все указанные требования;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований.

### **19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме практического задания (выполняется письменно). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (один вопрос из списка в каждом КИМ). Учитывается также оценка за выполненное в рамках текущей аттестации практическое задание (как второй вопрос КИМ). При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно по той же методике в режиме видеоконференции.