

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель декана
факультета журналистики
по учебной работе



Е.М. Бебчук
30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.11 Основы теории журналистики

1. Код и наименование направления подготовки: 42.03.02 Журналистика
2. Профиль подготовки: Пресса и Интернет
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: теории и практики журналистики
6. Составители программы: Гордеев Юрий Анатольевич, канд. филол. н., доц.
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.
8. Учебный год: 2018-2019 Семестр: 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- формирование представления о концептуальных положениях теории журналистики;
- определение значения наиболее важных в теории и практике журналистики понятий;
- получение основной информации по разделам дисциплины.

Цели и задачи практических занятий:

- углубленное изучение отдельных разделов дисциплины;
- формирование представления о журналистской науке как о развивающейся отрасли знания, осознание проблемного характера разрешения некоторых научных вопросов;
- развитие умения самостоятельно анализировать журналистскую деятельность и аргументировать свои суждения;
- контроль усвоения студентами учебного материала.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к базовой части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам не являются строгими, поскольку дисциплина изучается в первом семестре. Предполагается наличие у студента первоначальных знаний о работе массмедиа в качестве потребителя информационного продукта, а также опыта взаимодействия со СМИ в качестве внештатного автора (необязательно).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: все профессиональные дисциплины.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

| Компетенция | | Планируемые результаты обучения |
|-------------|--|---|
| Код | Название | |
| ОПК-1 | способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | знать: функции журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналистики; уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |
| ОПК-2 | способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области | знать: историю возникновения и развития журналистики, организацию журналистики как социального института, особенности СМИ разных видов; уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |

| | | |
|-------|--|--|
| | важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | |
| ОПК-3 | способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций | знать: сущность журналистики как вида коммуникационной деятельности, специфику массовой информации, общие и различные признаки журналистики, рекламы и связей с общественностью; уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |
| ОПК-9 | способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | знать: специфику массовой информации, функции журналистики, общие и различные признаки журналистики, рекламы и связей с общественностью; уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией |

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах: 3/108.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

13. Виды учебной работы

| Вид учебной работы | Трудоемкость (часы) | |
|--------------------------------|---------------------|--------------|
| | Всего | По семестрам |
| | | 1 |
| Аудиторные занятия | 50 | 50 |
| в том числе: лекции | 34 | 34 |
| практические | 16 | 16 |
| Самостоятельная работа | 22 | 22 |
| Форма промежуточной аттестации | Экзамен – 36 | Экзамен – 36 |
| Итого: | 108 | 108 |

13.1. Содержание дисциплины

| п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела дисциплины | Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК |
|------------------|---|--|--|
| 1. Лекции | | | |
| 1.1 | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития | Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности. Устная и письменная пражурналистика. Предпосылки возникновения журналистики, появление периодических изданий. Развитие | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|--|
| | | журналистики в XIX в., массовизация периодических изданий. Развитие журналистики в XX в., формирование системы СМИ. СМИ в интернете, перспективы развития журналистики в XXI веке. | |
| 1.2 | Журналистика как массово-информационная деятельность | «Массовая информация» как центральная категория в журналистике. Информационная насыщенность и информативность журналистского текста. Информированность аудитории и дезинформация. Адекватность журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты. Журналистская информация как фактор социального управления. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.3 | Проблема свободы журналистики | Свобода журналистской деятельности в обществе: общефилософский, политико-правовой и экономический аспекты. Связь свободы с необходимостью и ответственностью. Проблема независимости СМИ от власти. Проблема финансовой независимости СМИ. Профессиональная этика журналиста, принцип правдивости и объективности в журналистике. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.4 | Журналистика как социальный институт | Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и правила их взаимодействия в демократическом обществе. Государственная политика в области СМИ. Журналистика как «четвертая власть». Социальная позиция журналиста и ее выражение в профессиональной деятельности. Проблема партийности журналиста. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.5 | Журналистика как система средств массовой информации | Понятие средства массовой информации. Специфика прессы как СМИ. Специфика радиовещания и телевидения как СМИ. Специфика интернет-СМИ. Конвергенция СМИ. СМИ как система. Инфраструктуры СМИ: информационная, техническая, экономическая, регулирующая, профессиональная, научно-образовательная. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 1.6 | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Журналистика, реклама, связи с общественностью (СО): определение понятий. Журналистика, реклама и СО как виды коммуникационной деятельности и социальные институты – сходства и различия по следующим параметрам: характер коммуникации с аудиторией, правовой и организационный аспекты, адресант, адресат, информационное воздействие на адресата, обратная связь. Взаимодействие видов массовой коммуникации, понятие «медиакоммуникации». | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 2. Практические занятия | | | |
| 2.1 | Журналистика как система средств массовой информации | Дискуссия о медиапредпочтениях группы обучающихся: Какие источники новостей и массовой информации общественно-политического характера используют студенты? Какими способами они потребляют такого рода информацию? Почему выбирают именно эти источники? Как | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

| | | | |
|-----|-------------------------------|--|--|
| | | вообще нужно выбирать источники массовой информации? | |
| 2.2 | Функции журналистики | Опрос по материалу раздела: Понятие «функции» применительно к журналистике. Разность подходов к систематизации функций журналистики. Система социальных функций журналистики по Е.П. Прохорову. Психологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой. Субъектный подход к классификации функций журналистики С.Г. Корконосенко. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |
| 2.3 | Проблема свободы журналистики | Опрос по материалу раздела: Основные положения закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» (свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ, права и обязанности журналистов, запрос информации, опровержение и ответ на публикации в СМИ). Текущая аттестация: тестирование по изученному материалу. | Электронный курс: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

| № п/п | Наименование темы (раздела) дисциплины | Виды занятий (часов) | | | |
|--------|---|----------------------|--------------|------------------------|-------|
| | | Лекции | Практические | Самостоятельная работа | Всего |
| 1 | Понятие журналистики. История ее возникновения и развития | 6 | – | 2 | 8 |
| 2 | Журналистика как массово-информационная деятельность | 4 | – | 2 | 6 |
| 3 | Функции журналистики | – | 6 | 6 | 12 |
| 4 | Проблема свободы журналистики | 8 | 8 | 6 | 22 |
| 5 | Журналистика как социальный институт | 8 | – | 2 | 10 |
| 6 | Журналистика как система средств массовой информации | 6 | 2 | 2 | 10 |
| 7 | Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | 2 | – | 2 | 4 |
| Итого: | | 34 | 16 | 22 | 72 |

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, учебно-методических пособиях, презентационном материале лекций. Практические занятия (семинары) проводятся в следующих формах: опрос, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: тестирование.

Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Киселёв А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити, 2015. – 431 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719 . |
| 2 | Коханова Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. – Москва : Юнити, 2015. – 535 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692 . |

б) дополнительная литература:

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 3 | Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие / Н.Н. Богомолова. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 191 с. |
| 4 | Закон РФ «О средствах массовой информации». – URL: http://ivo.garant.ru/#/document/10164247/paragraph/220411/doclist/5491/showentries/0/highlight/O%20СМИ:3 . |
| 5 | Корконосенко С.Г. Основы журналистики : учебник / С.Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 316 с. |
| 6 | Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – Москва : Юнити, 2015. – 551 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784 . |
| 7 | Никитенко А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 108 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794 . |
| 8 | Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 240 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821 . |
| 9 | Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е.П. Прохоров. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 351 с. |
| 10 | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 1 : Метажурналистика. – 136 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139690 . |
| 11 | Чевозерова Г.В. Основы теории журналистики : учебное пособие : в 2 частях / Г.В. Чевозерова. – Тольятти : ТГУ, 2013. – Часть 2 : Онтологические принципы и гносеологические основы журналистики. – 267 с. // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/139691 . |
| 12 | Чемякин Ю.В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю.В. Чемякин. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 113 с. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482107 . |

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

| № п/п | Ресурс |
|-------|--|
| 1. | ЭБС Лань. – URL: https://e.lanbook.com/ |
| 2. | ЭБС Университетская библиотека online. – URL: https://biblioclub.ru/ |
| 3. | Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: https://lib.vsu.ru/ |
| 4. | Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: https://www.garant.ru |
| 5. | Союз журналистов России. – URL: https://ruj.ru |
| 6. | Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 |

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

| № п/п | Источник |
|-------|---|
| 1 | Журналистика, реклама и связи с общественностью: общее и различное : учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы теории журналистики» / сост. Ю.А. Гордеев. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2015. – 25 с. // Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО. Электронный курс. – URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029 . |
| 2 | Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – |

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (тестирование), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «Основы журналистики, 1 курс, 1 семестр, ДО». – URL: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10029>).

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcdbc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcdbc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

| Код и содержание компетенции (или ее части) | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков) | Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование) | ФОС (средства оценивания) |
|---|--|---|---|
| ОПК-1: способность осуществлять общественную миссию журналистики, | знать: функции журналистики, смысл свободы и социальной ответственности журналистики | 3. Функции журналистики; 4. Проблема свободы журналистики | Текущая аттестация (тестирование), промежуточная аттестация (экзамен) |

| | | | |
|---|---|---|---|
| эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности | уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики | 3. Функции журналистики; 4. Проблема свободы журналистики | Текущая аттестация (тестирование), промежуточная аттестация (экзамен) |
| | владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией | 3. Функции журналистики; 4. Проблема свободы журналистики | Текущая аттестация (тестирование), промежуточная аттестация (экзамен) |
| ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа | знать: историю возникновения и развития журналистики, организацию журналистики как социального института, особенности СМИ разных видов | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 5. Журналистика как социальный институт; 6. Журналистика как система средств массовой информации | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| | уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 5. Журналистика как социальный институт; 6. Журналистика как система средств массовой информации | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| | владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 5. Журналистика как социальный институт; 6. Журналистика как система средств массовой информации | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| ОПК-3: способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, | знать: сущность журналистики как вида коммуникационной деятельности, специфику массовой информации, общие и различные признаки журналистики, рекламы и связей с общественностью | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |

| | | | |
|---|---|---|------------------------------------|
| необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций | уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| | владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией | 1. Понятие журналистики. История ее возникновения и развития; 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| ОПК-9: способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним | знать: специфику массовой информации, функции журналистики, общие и различные признаки журналистики, рекламы и связей с общественностью | 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 3. Функции журналистики; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| | уметь: применять теоретические положения к анализу журналистской практики | 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 3. Функции журналистики; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| | владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией | 2. Журналистика как массово-информационная деятельность; 3. Функции журналистики; 7. Журналистика, реклама, связи с общественностью: общее и различное | Промежуточная аттестация (экзамен) |
| Промежуточная аттестация | | | КИМ |

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

| Критерии оценивания компетенций | Уровень сформированности компетенций | Шкала оценок |
|---|--------------------------------------|---------------------|
| Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины. | Повышенный уровень | Отлично |
| Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки. | Базовый уровень | Хорошо |
| Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве). | Пороговый уровень | Удовлетворительно |
| Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом теории журналистики в рамках изучаемой дисциплины. | – | Неудовлетворительно |

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

- 1) Понятие журналистики. Структура журналистской деятельности.
- 2) Пражурналистика и формирование журналистики.
- 3) Развитие журналистики в XIX и XX веках. СМИ в начале XXI века.
- 4) Понятие «массовая информация» в журналистике. Текст как носитель журналистской информации.
- 5) Проблема адекватности журналистского текста: прагматический, семантический и синтаксический аспекты.
- 6) Журналистская информация как фактор социального управления.
- 7) Идеологические функции журналистики по Е.П. Прохорову.
- 8) Система функций журналистики по Е.П. Прохорову (идеологические не характеризовать).
- 9) Социально-психологические и общепсихологические функции журналистики по Н.Н. Богомоловой.
- 10) Функции журналистики, субъектами которых являются общество в целом, социальные институты и группы (концепция С.Г. Корконосенко).
- 11) Функции журналистики, субъектами которых являются личность, журналистское сообщество (концепция С.Г. Корконосенко).
- 12) Свобода журналистики: философские основы.
- 13) Свобода журналистики: политико-правовой аспект.
- 14) Свобода журналистики: экономический аспект.
- 15) Профессиональная этика журналиста. Принцип правдивости и объективности.
- 16) Журналистика как социальный институт. Социальные типы СМИ и их взаимодействие.
- 17) Журналистика как «четвертая власть».
- 18) Государственная политика в сфере СМИ. Проблема цензуры.
- 19) Социальная позиция журналиста. Проблема партийности.
- 20) Основные положения закона РФ «О СМИ»: свобода массовой информации, цензура, злоупотребление свободой массовой информации, понятие СМИ.
- 21) Основные положения закона РФ «О СМИ»: права и обязанности журналистов, запрос информации.
- 22) Положения закона РФ «О СМИ», связанные с опровержениями и ответами на публикации в СМИ.
- 23) Понятие СМИ. Специфика прессы как СМИ.
- 24) Специфика радиовещания и телевидения как СМИ.
- 25) Специфика интернет-СМИ.
- 26) СМИ как система. Инфраструктура СМИ.
- 27) Журналистика, реклама и связи с общественностью: общие признаки и взаимодействие.
- 28) Журналистика, реклама и связи с общественностью: основные различия.

Пример вопроса для онлайн-тестирования

Выберите правильный ответ из предложенных вариантов.

На какой из компонентов массового сознания в первую очередь воздействует журналистика, выполняя идеологическую функцию по Е.П. Прохорову?

- На мировоззрение.

- На социальную практику.
- На миросозерцание.
- На историческое сознание.
- На общественное мнение.

19.3.2 Задание для текущей аттестации:

Форма текущей аттестации: тестирование.

Обучающиеся готовят материал по заданию преподавателя и письменно отвечают на вопросы по нему. Задание: изучить содержание глав 1, 2, 4, 5 закона РФ «О средствах массовой информации» (изучается на практических занятиях). Вопросы открытые, требуют точных ответов. Тестирование выполняется в аудитории письменно, отводимое время – 1 занятие (90 минут).

Примеры тестов:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Что подразумевается под свободой массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Как в законе «О СМИ» определяется цензура?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для частных лиц.
- 4) В какой срок после регистрации СМИ должно начать работать?
- 5) В контрольные органы какого уровня может подаваться заявление о регистрации СМИ? Чем это определяется?
- 6) В какой срок должна быть предоставлена информация по официальному запросу журналиста?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, содержащих предвыборную агитацию?
- 8) Что должен сделать журналист, чтобы получить возможность распространить информацию о личной жизни гражданина?
- 9) Имеет ли журналист право выражать свое мнение в своих публикациях в соответствии с законом?
- 10) Каков минимальный и максимальный объем опровержения?
- 11) В каких случаях может быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Вариант 2

Ответьте на вопросы:

- 1) Как определяется средство массовой информации в соответствии с ФЗ «О СМИ»?
- 2) Назовите два исключения, подпадающие под юридическое определение цензуры, но цензурой не являющиеся?
- 3) Назовите ограничения на учреждение средств массовой информации для организаций.
- 4) В какой срок после начала работы СМИ должен быть принят устав редакции?
- 5) Кто может приостановить деятельность СМИ? Какими документами определяются основания для приостановления?
- 6) В какой срок журналист должен получить уведомление об отказе или отсрочке в предоставлении запрошенной им информации?
- 7) В течение какого времени редакциями радио- и телевизионных СМИ должны сохраняться материалы программ, вышедших в эфир в записи?

- 8) Журналист использует метод включенного наблюдения и скрывает свой профессиональный статус. В каком случае он будет обязан предъявить редакционное удостоверение?
- 9) Имеет ли журналист право отказаться от выполнения редакционного задания, если оно противоречит его убеждениям?
- 10) Каков срок публикации опровержений в СМИ с разной периодичностью?
- 11) В каких случаях должно быть отказано в опровержении опубликованных в СМИ сведений?
- 12) Какие злоупотребления свободой массовой информации определяются в статье 4 ФЗ «О СМИ»?

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся правильно ответил на 11-12 вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся правильно ответил на 9-10 вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил на 7-8 вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся правильно ответил менее, чем на 7 вопросов.

19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме тестирования (письменно). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (по два вопроса из списка в каждом КИМ). При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше.

При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно в форме тестирования. В этом случае используются вопросы с множественным выбором вариантов ответа из банка вопросов электронного курса по дисциплине (вопросы не должны быть известны обучающимся заранее). Тест включает 60 вопросов, ограничение по времени – 120 минут (2 минуты на вопрос).