



## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цели и задачи лекционных занятий:

- определить специфику интернет-СМИ;
- изучить организацию работы редакции интернет-СМИ;
- познакомиться с особенностями функционирования интернет-версий традиционных СМИ.

Цели и задачи практических занятий:

- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-СМИ;
- на примерах конкретных СМИ рассмотреть особенности работы интернет-версии традиционного СМИ.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.02 Журналистика (дисциплины по выбору).

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям определяются компетенциями, которые должны быть сформированы в результате изучения дисциплины Система СМИ (ОПК-11, 12).

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	знать: специфику интернет-СМИ и их функционирования; уметь: профессионально анализировать функционирование интернет-СМИ; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	знать: специфику интернет-СМИ и их функционирования; уметь: профессионально анализировать функционирование интернет-СМИ; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 3/108.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

## 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам

		7
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16
практические	16	16
Самостоятельная работа	76	76
Форма промежуточной аттестации	Зачет	Зачет
Итого:	108	108

### 13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Специфика интернет-СМИ	Основные медийные особенности онлайн-СМИ: гипертекстовость, мультимедийность (конвергентность), интерактивность. Особенности контента и дизайна.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.2	Организация работы редакции интернет-СМИ	Конвергентная редакция, ее структура и техническое оснащение. Отличия от редакции традиционных СМИ.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.3	Особенности функционирования СМИ в Интернете	Интернет как новая информационно-коммуникационная среда для журналистики. Непрерывность контакта с аудиторией вместо периодичности. Новые формы организации отдельной публикации и всего контента СМИ. Проблема монетизации СМИ в Интернете.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
1.4	Интернет-версии традиционных СМИ	От дополнения к сотрудничеству и доминированию: изменение модели взаимодействия онлайн-версий с «материнским» СМИ. Функции интернет-версии в современных условиях.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Специфика интернет-СМИ	Семинар по материалу темы, демонстрация кейсов.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2.2	Организация работы редакции интернет-СМИ	Семинар по материалу темы, демонстрация кейсов.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2.3	Особенности функционирования СМИ в Интернете	Семинар по материалу темы, демонстрация кейсов.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>
2.4	Интернет-версии традиционных СМИ	Семинар по материалу темы, демонстрация кейсов.	Электронный курс: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

### 13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Специфика интернет-СМИ	4	4	19	27
2	Организация работы редакции интернет-СМИ	4	4	19	27

3	Особенности функционирования СМИ в Интернете	4	4	19	27
4	Интернет-версии традиционных СМИ	4	4	19	27
Итого:		16	16	76	108

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебный материал изучается на лекциях, практические умения и навыки формируются на практических занятиях. Учебный материал содержится в рекомендуемой литературе, презентационном материале лекций. Практические занятия проводятся в следующих формах: демонстрация кейсов, дискуссия. Предусмотрена текущая аттестация в следующей форме: практическое задание. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- изучение презентационного материала лекций;
- подготовку к текущей аттестации – выполнение практического задания;
- подготовку к промежуточной аттестации.

#### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Калмыков А.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – Москва : Юнити, 2015. – 383 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=436712</a> .
2	Мультимедийная журналистика: учебник / А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко, Е.Г. Лапина-Кратасюк ; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 417 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=471761</a> .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Калмыков А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=428741</a> .
4	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика: профессиональная культура субъектов информационной деятельности / Е.В. Олешко. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 129 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=482239</a> .
5	Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны») : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=454124</a> .
6	Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=493883</a> .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
2.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
3.	Сайт Альянса независимых региональных издателей. – URL: <a href="http://anri.org.ru">http://anri.org.ru</a>
4.	Центр защиты прав СМИ. – URL: <a href="https://mmdc.ru">https://mmdc.ru</a>
5.	Электронный университет ВГУ. – URL: <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
-------	----------

1	Журналистика, реклама, связи с общественностью : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010. – Электрон. версия печ. публикации. – Свободный доступ из интрасети ВГУ. – URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m10-241.pdf</a> .
---	--

### 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), занятия семинарского типа (опрос, дискуссия), текущая аттестация (практическое задание), используются элементы ЭО и ДОТ (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ»), смешанное обучение.

Электронный курс «СМИ в Интернете». – URL: <https://edu.vsu.ru/>.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUSUpgrdOLPNLAcDmc; OfficeSTD 2013 RUSOLPNLAcDmc; неисключительные права на ПО Dr. WebEnterpriseSecuritySuite, комплексная защита Dr. WebDesktopSecuritySuite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор ViewSonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*PackardBell.

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.); ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean.

### 19. Фонд оценочных средств:

#### 19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-2: способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли,	знать: специфику интернет-СМИ и их функционирования	1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности	Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная

<p>знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p> <p>способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>		<p>функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>аттестация (зачет)</p>
	<p>уметь: профессионально анализировать функционирование интернет-СМИ</p>	<p>1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)</p>
	<p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	<p>1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)</p>
<p>ПК-3: способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>знать: специфику интернет-СМИ и их функционирования</p>	<p>1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)</p>
	<p>уметь: профессионально анализировать функционирование интернет-СМИ</p>	<p>1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)</p>
	<p>владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией</p>	<p>1. Специфика интернет-СМИ; 2. Организация работы редакции интернет-СМИ; 3. Особенности функционирования СМИ в Интернете; 4. Интернет-версии традиционных СМИ</p>	<p>Текущая аттестация (практическое задание), промежуточная аттестация (зачет)</p>
<p><b>Промежуточная аттестация</b></p>			<p>КИМ</p>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных интернет-СМИ;
- владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». При сдаче зачета:

«зачтено» – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»,

«не зачтено» – «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных интернет-СМИ, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами, фактами из практики современных интернет-СМИ, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных интернет-СМИ, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных интернет-СМИ либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

**19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,**

## **характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **19.3.1 Список вопросов к зачету:**

- 1) Основные медийные особенности онлайн-СМИ: гипертекстовость, мультимедийность (конвергентность), интерактивность.
- 2) Особенности контента и дизайна интернет-СМИ.
- 3) Конвергентная редакция, ее структура и техническое оснащение. Отличия от редакции традиционных СМИ.
- 4) Интернет как новая информационно-коммуникационная среда для журналистики.
- 5) Непрерывность контакта с аудиторией вместо периодичности.
- 6) Новые формы организации отдельной публикации в интернет-СМИ.
- 7) Новые формы организации всего контента в интернет-СМИ.
- 8) Проблема монетизации СМИ в Интернете.
- 9) Взаимодействие онлайн-версий с «материнским» СМИ.
- 10) Функции интернет-версии в современных условиях.

### **19.3.2 Практическое задание:**

Анализ современного российского интернет-СМИ по заданной схеме.

Схема анализа:

- 1) Гипертекстовость в анализируемом СМИ.
- 2) Мультимедийность (конвергентность) в анализируемом СМИ.
- 3) Интерактивность в анализируемом СМИ.
- 4) Особенности контента СМИ, определяемые его медийной спецификой.
- 5) Особенности дизайна, определяемые его медийной спецификой.

Основные требования:

- 1) Выбор для анализа действующего российского интернет-СМИ регионального или федерального уровня.
- 2) Применение всех параметров схемы анализа.
- 3) Подкрепление оценок, обобщений и выводов конкретными примерами.
- 4) Объем – не менее 5 стандартных печатных страниц (лист А-4, стандартные поля, размер шрифта – 14, интервал – 1,5).
- 5) Представление работы в установленный срок.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он соблюдает все указанные требования и при этом проводит анализ достаточно глубоко и детально;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований.

## **19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме практического задания (выполняется письменно). Критерии оценивания приведены выше.



Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков (один вопрос из списка в каждом КИМ). В качестве второго вопроса КИМ учитывается оценка практического задания, выполненного в рамках текущей аттестации. При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше. При необходимости промежуточная аттестация может проводиться дистанционно по той же методике в режиме видеоконференции.