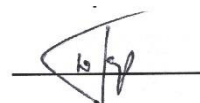


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
теории и практики журналистики



Ю.А. Гордеев

30.05.2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 Современные конвергентные СМИ

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.04.02 Журналистика
- 2. Магистерская программа:** СМИ и Интернет
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** теории и практики журналистики
- 6. Составители программы:** Мазенко Владимир Станиславович, канд. филол. н., главный редактор газеты «Моё!» и портала «Моё! Online», Горохов Максим Юрьевич, канд. филол. н., главный редактор газеты и интернет-издания «Комсомольская правда – Воронеж»
- 7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики, протокол № 8 от 30.05.2018 г.
- 8. Учебный год:** 2018-2019 **Семестр:** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

- формирование представления о конвергенции и конвергентных СМИ;
- ознакомление с возможностями и механизмом внедрения конвергентного подхода в практику действующего СМИ;
- осмысление современных трендов в сфере медиаконвергенции и перспектив развития конвергентных СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина относится к вариативной части блока Б1 рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению 42.04.02 Журналистика (обязательные дисциплины).

Требования к входным знаниям, умениям и навыкам определяются компетенциями, сформированными в результате обучения на уровне бакалавриата.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: –

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знаниях современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	знать: сущность медиаконвергенции как явления и процесса в сфере массмедиа, особенности и содержание работы редакции в конвергентных медиа, механизм внедрения конвергентных подходов в работу традиционных редакций; уметь: применять полученные знания в редакционной работе для модернизации массмедиа; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией
ПК-1	готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов	знать: сущность медиаконвергенции как явления и процесса в сфере массмедиа, особенности и содержание работы редакции в конвергентных медиа, механизм внедрения конвергентных подходов в работу традиционных редакций; уметь: применять полученные знания в редакционной работе для модернизации массмедиа; владеть (иметь навык(и)): профессиональной терминологией

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах – 3/108.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)	
	Всего	По семестрам
Аудиторные занятия	32	32
в том числе: лекции	16	16

практические	16	16
Самостоятельная работа	40	40
Форма промежуточной аттестации	36	Экзамен – 36
Итого:	108	108

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Конвергентная журналистика: понятийный аппарат	Взаимодействие с аудиторией как основа издательской и журналистской деятельности. Влияние Интернета на изменение информационной картины мира. Стратегии СМИ в новую цифровую эпоху. Интеграция информационных и коммуникативных технологий. Возникновение конвергентной журналистики. Понятия мультимедийного продукта, мультимедийной истории.
1.2	Современные подходы к построению конвергентной редакции	Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций. Конвергенция как новый вид подачи информации. Принципы взаимодействия печатных версий и онлайн-версий медийных брендов. Информационные и творческие ресурсы конвергенции. Бумага и онлайн, десктоп и мобильный Интернет, веб-сайт и социальная сеть: учимся находить плюсы и минусы каждой медийной платформы, развиваем плюсы и нейтрализуем минусы. Конвергентный принцип: сохранение тесной производственной, организационной и творческой взаимосвязи между бумагой и онлайн-СМИ, учет специфических потребностей аудитории каждого из форматов. Материалы на бумаге и в Интернете – сходства и отличие. Трансформация традиционных журналистских жанров в онлайн-пространстве. Новые редакционные роли и функции. Критерии оценки эффективности работы конвергентной редакции. Двухскоростная журналистика силами небольшой редакции. Построение современной редакции на примерах воронежских редакций, редакций федеральных и зарубежных СМИ. Конвергентная редакция: специфика взаимодействия с аудиторией. Как вовлечь аудиторию в создание редакционного контента: лучшие практики.
1.3	Конвергентная журналистика: новые возможности	Конвергенция как бизнес-стратегия. Конвергенция как тактика. Конвергенция и переупаковка контента. Рост значения работы в соцсетях (смерть веб-сайтов СМИ?). Версии онлайн-СМИ для мобильных устройств – рост популярности и особенности редакционной работы с контентом. Нативная реклама. Персонализация контента. Развитие видеоконтента как основного медийного продукта в ближайшие годы. Газета, веб-версия, мобильная версия, группы в соцсетях, группы в мессенджерах – специфика работы и новые возможности каждой из медиаплощадок в среднесрочной перспективе.
2. Практические занятия		
2.1	Конвергентная журналистика: понятийный аппарат	Семинар по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.
2.2	Современные подходы к построению конвергентной редакции	Семинар по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.
2.3	Конвергентная журналистика: новые возможности	Семинар по теме, демонстрация кейсов, дискуссия.

13.2 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Конвергентная журналистика: понятийный аппарат	2	2	6	10
2	Современные подходы к построению конвергентной редакции	8	8	20	36
3	Конвергентная журналистика: новые возможности	6	6	14	26
Итого:		16	16	40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Часть учебного материала изучается на лекциях, часть – на практических занятиях. Практические занятия представляют собой семинары по изучаемому материалу и демонстрацию кейсов, сопровождающуюся дискуссией. Предусмотрена контрольная работа, которая включает два задания, выполняемые в течение семестра. Самостоятельная работа студента предполагает:

- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к текущей аттестации – выполнение контрольной работы;
- подготовку к промежуточной аттестации.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Баранова Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : учебное пособие / Е.А. Баранова. – Москва : Юрайт, 2017. – 268 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
2	Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие / под ред. М.М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2011. – 346 с.
3	Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Москва ; Екатеринбург : Флинта : Изд-во Уральского университета, 2016. – 125 с.
4	Уланова М.А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : учебное пособие / М.А. Уланова. – Москва : Аспект Пресс, 2017. – 236 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернета):

№ п/п	Ресурс
1	Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 383 с. – (http://www.iprbookshop.ru/34458.html)
2	Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : практическое руководство / М.А. Уланова. – М. : Аспект Пресс, 2014. – 240 с. – (http://www.iprbookshop.ru/56290.html)
3	Универсальная журналистика [Электронный ресурс] : учебник / Л.И. Белова [и др.]. – М. : Аспект Пресс, 2016. – 480 с. – (http://www.iprbookshop.ru/56307.html)

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Журналистика, реклама, связи с общественностью [Электронный ресурс] : словарь / сост. В.В. Тулупов. – Электрон. текстовые дан. – Воронеж : факультет журналистики ВГУ, 2010.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Пакет офисных приложений для работы с текстами, таблицами и презентациями. Браузер для интернет-серфинга.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: Типовое оборудование аудитории с возможностью демонстрации мультимедийных презентаций (проектор, экран, компьютер). Доступ к сети Интернет.

19. Фонд оценочных средств:

19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-3: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации	Знать: сущность медиаконвергенции как явления и процесса в сфере массмедиа, особенности и содержание работы редакции в конвергентных медиа, механизм внедрения конвергентных подходов в работу традиционных редакций	1. Конвергентная журналистика: понятийный аппарат; 2. Современные подходы к построению конвергентной редакции; 3. Конвергентная журналистика: новые возможности	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)
	Уметь: применять полученные знания в редакционной работе для модернизации массмедиа	2. Современные подходы к построению конвергентной редакции; 3. Конвергентная журналистика: новые возможности	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)
	Владеть: профессиональной терминологией	1. Конвергентная журналистика: понятийный аппарат	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)
ПК-1: готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной	Знать: сущность медиаконвергенции как явления и процесса в сфере массмедиа, особенности и содержание работы редакции в конвергентных медиа, механизм внедрения конвергентных подходов в работу традиционных редакций	1. Конвергентная журналистика: понятийный аппарат; 2. Современные подходы к построению конвергентной редакции; 3.	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)

сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов		Конвергентная журналистика: новые возможности	
	Уметь: применять полученные знания в редакционной работе для модернизации массмедиа	2. Современные подходы к построению конвергентной редакции; 3. Конвергентная журналистика: новые возможности	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)
	Владеть: профессиональной терминологией	1. Конвергентная журналистика: понятийный аппарат	Текущая аттестация (контрольная работа), промежуточная аттестация (экзамен)
Промежуточная аттестация			КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения:

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся демонстрирует полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами из практики современных массмедиа, свободное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся демонстрирует достаточно полное и точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, в целом сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов адекватными примерами из практики современных массмедиа, уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает несущественные ошибки.	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся демонстрирует относительно полное, но не всегда точное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, не полностью сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из	Пороговый уровень	Удовлетворительно

практики современных массмедиа, не всегда уверенное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины – при этом он допускает ошибки, в том числе существенные (в единичном количестве).		
Обучающийся демонстрирует фрагментарное и во многом неточное знание теоретического материала, полученного на лекциях и из учебной литературы, либо отсутствие такого знания, недостаточно сформированное умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа либо отсутствие такого умения, недостаточное владение понятийным аппаратом в рамках изучаемой дисциплины.	–	Неудовлетворительно

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Список вопросов к экзамену:

- 1) Влияние Интернета на изменение информационной картины мира.
- 2) Стратегии СМИ в новую цифровую эпоху.
- 3) Интеграция информационных и коммуникативных технологий. Возникновение конвергентной журналистики.
- 4) Понятия мультимедийного продукта. Мультимедийная история.
- 5) Конвергентная редакция. Типы конвергентных редакций.
- 6) Информационные и творческие ресурсы конвергенции.
- 7) Бумага и онлайн, десктоп и мобильный Интернет, веб-сайт и социальная сеть: плюсы и минусы медийных платформ.
- 8) Трансформация традиционных журналистских жанров в онлайн-пространстве.
- 9) Новые редакционные роли и функции.
- 10) Критерии оценки эффективности работы конвергентной редакции.
- 11) Конвергентная редакция: специфика взаимодействия с аудиторией.
- 12) Конвергенция как бизнес-стратегия. Конвергенция как тактика.
- 13) Конвергенция и переупаковка контента.
- 14) Работа конвергентной редакции в соцсетях и мессенджерах.
- 15) Версии онлайн-СМИ для мобильных устройств – особенности редакционной работы с контентом.
- 16) Нативная реклама.
- 17) Персонализация контента.
- 18) Развитие видеоконтента как основного медийного продукта.
- 19) Построение современной редакции на примерах воронежских редакций, редакций федеральных и зарубежных СМИ.

19.3.2 Задание для контрольной работы – задание № 1:

Анализ мультимедийного контента конвергентного СМИ.

Нужно выбрать СМИ, которое можно охарактеризовать как конвергентное. Далее следует выявить и описать формы мультимедийной информации, которые используются на его сайте.

Основные требования:

- Обучающиеся самостоятельно выбирают для анализа действующее российское СМИ, которое является конвергентным.

- Должны быть выявлены все формы мультимедийной информации, которые используются в СМИ, выступающем объектом анализа.
- По каждой форме мультимедийной информации должны приводиться и анализироваться актуальные примеры (по 2-3 примера).
- Работа выполняется в определенный срок и в письменном виде сдается преподавателю.
- Объем работы – не менее 5 стандартных печатных страниц без учета оформления.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ глубоко и детально, не допуская ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ достаточно глубоко и детально, не допуская существенных ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ на необходимом и достаточном уровне, допуская при этом ошибки, в том числе существенные – в единичном количестве;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований либо выполнения их с большим количеством существенных ошибок.

19.3.3 Задание для контрольной работы – задание № 2:

Анализ взаимодействия конвергентного СМИ с аудиторией в социальных сетях и мессенджерах.

Нужно выбрать СМИ, которое можно охарактеризовать как конвергентное, выявить и описать все аккаунты данного СМИ и работающих в нем журналистов в соцсетях и мессенджерах, которые используются для взаимодействия с аудиторией.

Основные требования:

- Обучающиеся самостоятельно выбирают для анализа действующее российское СМИ, которое является конвергентным.
- Следует выявить все общедоступные аккаунты СМИ в целом и его штатных авторов.
- При описании каждого аккаунта должны приводиться и анализироваться актуальные примеры взаимодействия с аудиторией (по 2-3 примера).
- Должны быть рассмотрены все доступные количественные показатели результативности контактов с аудиторией (количество подписчиков и т.п.).
- Работа выполняется в определенный срок и в письменном виде сдается преподавателю.
- Объем работы – не менее 5 стандартных печатных страниц без учета оформления.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ глубоко и детально, не допуская ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ достаточно глубоко и детально, не допуская существенных ошибок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он соблюдает указанные требования и при этом проводит анализ на необходимом и

- достаточном уровне, допуская при этом ошибки, в том числе существенные – в единичном количестве;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае невыполнения указанных требований либо выполнения их с большим количеством существенных ошибок.

19.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины, осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: контрольной работы (письменно), которая состоит из двух заданий, выполняемых в течение семестра. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний, умений и навыков: теоретический вопрос (из вопросов с 1 по 18 в списке) и практико-аналитическое задание (вопрос 19 в списке, который обучающиеся раскрывают на разном материале – по выбору).

При оценивании используется количественная шкала оценок. Критерии оценивания приведены выше.