

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой

стилистики и литературного редактирования

 Шишлянникова А.М.

09.06.2017 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 «Язык текстов в связях с общественностью»

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
- 2. Профиль подготовки:** Связи с общественностью в СМИ
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра стилистики и литературного редактирования_
- 6. Составитель программы:** Сандлер Л.Л., кандидат филологических наук, доцент
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики № 8 от 30.05.2017 г.
- 8. Учебный год:** 2020/2021 **Семестр:** 7

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Основной целью учебной дисциплины «Язык текстов в связях с общественностью» является формирование у студентов целостного представления о системе языковых и стилистических приемов, а также выработка необходимых умений, позволяющих создавать качественный PR-текст. Основными задачами дисциплины являются: знакомство с основными чертами функциональных стилей, используемых в сфере PR- отношений, а также с особенностями PR-текстов разных жанров; анализ языковых ресурсов средств выразительности в языке текстов PR; формирование умений в области спичрайтинга (написания и произнесения PR-текстов); выработка навыков анализа, оценки и исправления PR-текстов.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина Б1.В.12. «Язык текстов в связях с общественностью» относится к вариативной части блока Б1(обязательные дисциплины) основной образовательной программы 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Дисциплины Б1.Б.29 «Русский язык и культура речи» и Б1.Б.30 «Литературное редактирование» являются предшествующими для курса «Язык текстов в связях с общественностью».

Место этой дисциплины в системе высшего образования определяется тем, что знания и умения, формируемые у студентов в процессе обучения, необходимы будущим специалистам по рекламе и связям с общественностью для успешной работы с PR-текстами. От студентов требуется владение всем комплексом средств языковой выразительности, приемов аргументации, умение правильно выстроить композицию текста, чтобы создать качественный PR-текст. Будущие специалисты должны уметь не только создавать авторские произведения, но и давать экспертную оценку текстам других авторов, а также при необходимости проводить редакторскую правку PR-сообщений.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-3	Студенты должны обладать базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга.	<p>знать: жанрово-стилистические особенности основных текстов PR; особенности композиции текстов разных жанров;</p> <p>уметь: создавать тексты определенных жанров PR, пользуясь знанием их композиции и стиля;</p> <p>владеть навыками литературного редактирования при оценке устных и письменных текстов PR.</p>
ПК-16	Студенты должны выработать способность контролировать	<p>знать: алгоритм подготовки к выпуску PR-текстов в СМИ, их производство и распространение;</p> <p>уметь: осуществлять подготовку, создавать и распространять тексты в связях с</p>

осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.	общественностью; владеть навыками подготовки, создания и распространения текстов в связях с общественностью, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.
--	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час (в соответствии с учебным планом) — 2 ЗЕТ / 72.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		№ семестра 7	№ семестра	...
Аудиторные занятия	30	30		
в том числе: лекции	0	0		
практические	0	0		
лабораторные	30	30		
Самостоятельная работа	42	42		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	зачет	зачет		
Форма текущей аттестации <i>контрольная работа</i>				
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	PR- тексты в функционально-стилистическом аспекте.	Функциональные стили PR в системе функциональных стилей современного русского языка. Стилевые черты официально-делового и публицистического стиля в текстах PR.
2.	Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR.	Лексические ресурсы языка в текстах PR. Словообразовательные ресурсы языка в PR- текстах. Морфологические средства языка в PR- текстах. Особенности синтаксиса текстов PR.
3.	Стилистические особенности разных жанров PR.	Жанрово-стилистические признаки PR-текстов. Методика анализа PR-текстов. 4 группы дискурсивных признаков.
4	Стилистические	Язык и стиль пресс-релиза. Особенности композиции

	особенности пресс-релиза.	пресс-релиза. Речевые клише в PR-текстах информационных жанров.
5.	Стилистические особенности биографии разных видов.	Язык и стиль биографии-анкеты, биографии-рассказа, биографии-легенды.
6.	Язык и стиль имиджевого интервью.	Общие и отличительные характеристики журналистского, рекламного и имиджевого интервью в PR-отношениях.
7.	Стилистические особенности биографии бэкграундера	Информационная и воздействующая составляющая в жанре бэкграундера. Выражение аналитики в бэкграундере.
8.	Стилистические особенности имиджевой статьи.	Общие и отличительные характеристики журналистской, рекламной и имиджевой статьи в PR-отношениях.
9.	Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании).	Особенности композиции байлайнера. Элементы других PR-текстов в композиции байлайнера.
10.	Язык и стиль кейс-стори.	Стилевые признаки художественной публицистики в текстах кейс-стори.
11	Комбинированные жанры PR. Стилистические особенности ньюслеттера.	Композиция ньюслеттера. Язык и стиль.
12	Пресс-кит. Силевое единство при создании пресс-кита.	Композиция пресс-кита. Стилистические признаки текстов, входящих в пресс-кит.
11.	Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Виды речей в спичрайтинге.	Понятие спичрайтинга. Формы спичрайтинга. Композиция текстов, предназначенных для произнесения. Жанр поздравление. Протокольные речи: приветствие, представление гостей, прощание и др.
12.	Психологический подход к искусству спичрайтинга.	Общие и отличительные признаки PR-речи и ораторского выступления. Вербальные и невербальные средства воздействия в PR-выступлениях. Жесты, мимика, кинетика. Средства интонации. Темп, тембр, паузы, дыхание, мелодика речи.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	PR-тексты в	0	0	2	3	5

	функционально-стилистическом аспекте.					
2	Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR.	0	0	2	3	5
3	Стилистические особенности разных жанров PR.	0	0	2	3	5
4	Стилистические особенности пресс-релиза.	0	0	4	5	9
5	Стилистические особенности биографии разных видов.	0	0	2	3	5
6	Язык и стиль имиджевого интервью.	0	0	2	3	5
7	Стилистические особенности бэкграундера	0	0	2	3	5
8	Стилистические особенности имиджевой статьи.	0	0	2	3	5
9	Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании)	0	0	2	3	5
10	Язык и стиль кейс-стори.	0	0	2	3	5
11	Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Виды речей в спичрайтинге.	0	0	4	5	9
12	Психологический подход к искусству спичрайтинга.	0	0	4	5	7
	Всего:	0	0	30	42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.) работа с текстом конспекта лекций по курсу «Язык текстов в связях с общественностью»; изучение рекомендованной литературы для свободного владения знаниями системы и особенностей функциональных стилей русского языка; систематическая подготовка к практическим (лабораторным) занятиям, выполнение заданий; в случае пропуска занятия

предусматривается обработка темы в электронном виде: конспект лекции, анализ текста PR определенного жанра.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Руженцева Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов: учеб. пособие / Н.Б. Руженцева.- М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. - 184 с. https://biblioclub.lib.vsu.ru/index.php?page=search_red
2	Сандлер Л.Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика / Л.Л. Сандлер. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2017. – 214 с.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Иванова К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов / К.А. Иванова. – 3-е изд., обнов. И доп. – СПб.[и др.] : Питер, 2010. -173 с. : ил., табл. – (Маркетинг для профессионалов). – Библиогр. : с. 172-173. – ISBN 978-5-49807-808-3.
4	Костина А.В. Основы рекламы / А.В. Костина, Э.Ф. Макаревич, О.И. Карпухин.- 2-е изд., доп.- М.:КНОРУС, 2009.- 400 с.
5	Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью : [учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) «Связи с общественностью»] / А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина. – СПб. [и др.] : Питер, 2010. – 375 с. : с ил. – (Учебник для вузов). – Библиогр. В конце гл. – ISBN 978-5-49808-560-0
6	Сандлер Л.Л. Дискурсивные признаки пресс-релиза // Л.Л. Сандлер. Коммуникация в современном мире . Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. Воронеж, 2004. - С. 137-139.
7	Сандлер Л.Л. Дискурсивные признаки текстов деловой прессы // Л.Л. Сандлер. Коммуникация в современном мире . Материалы Всероссийской научно-практической конференции исследователей журналистики, рекламы и паблик рилейшенз. Воронеж, 2007. - С. 223-225.
8	Сандлер Л.Л. Психологический подход к искусству спичрайтинга в современных PR-коммуникациях / Л.Л. Сандлер // Акценты. – Воронеж, 2009. Вып. 3-4. – С. 79-80.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
9	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – (http // www.lib.vsu.ru/).

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1.	Сандлер Л.Л. Электронная версия лекций-конспектов по курсу «Язык текстов СО».
2.	Сандлер Л.Л. Психологический подход к искусству спичрайтинга в современных PR-коммуникациях / Л.Л. Сандлер // Акценты. – Воронеж, 2009. Вып. 3-4. – С. 79-80.
3.	Сандлер Л.Л. Современная система функциональных стилей русского языка: теория и практика / Л.Л. Сандлер. – Факультет журналистики ВГУ. – Воронеж, 2017. – 214 с.
4.	Стилистика деловой речи : учебно-методическое пособие по специальностям 031300 "Журналистика" - Б3.В.ОД.8 "Русский язык и культура речи"; 031600 "Реклама и связи с общественностью" - Б1.Б1 "Русский язык и культура речи"; 031600 "Реклама и связи с общественностью" - Б1.В.ОД.3 "Стилистика" / Воронеж. гос. ун-т ; [сост.: Т.А. Павлова, Л.Л. Сандлер].— 55, [1] с. : табл. <URL: http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-240.pdf >.
5.	Павлова Т.А. Стилистика научной речи. Выпуск 7. – Учебно-методическое пособие для студентов-иностранцев 2-4 курсов. / Т.А. Павлова, Л.Л. Сандлер Воронеж, 2014. – 76 с.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости) OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе): типовое оборудование аудитории: компьютер, проектор, экран, микрофон.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-3 Студенты должны обладать	знать: жанрово-стилистические особенности основных текстов PR; особенности композиции текстов разных жанров;	Разделы 1-3 PR- тексты в функционально-стилистическом аспекте.	Устный опрос

базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владеть навыками литературного редактирования, копирайтинга.		Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR.	Устный опрос
		Стилистические особенности разных жанров PR.	Устный опрос
		Разделы 4-12	Контрольная работа №1
	уметь: создавать тексты определенных жанров PR, пользуясь знанием их композиции и стиля; владеть навыками литературного редактирования при оценке устных и письменных текстов PR.		Контрольная работа №1
ПК-16 Студенты должны выработать способность под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.	знать: алгоритм подготовки к выпуску PR-текстов в СМИ, их производство и распространение; уметь: осуществлять подготовку, создавать и распространять тексты в связях с общественностью; владеть навыками подготовки, создания и распространения текстов в связях с общественностью, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы.	Разделы 4-12	Контрольная работа №1
Промежуточная аттестация: зачет			Комплект КИМ № 1
			Стилистические особенности жанров

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Знание терминологии и владение понятийным аппаратом дисциплины; умение иллюстрировать ответ примерами, фактами; умение использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------	--------------

	КОМПЕТЕНЦИИ	
«Зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует полное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их при решении практических задач;	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
«Зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, но допускает незначительные ошибки, неточности, испытывает затруднения при решении практических задач;	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
«Зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует неполное соответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям, допускает значительные ошибки при решении практических задач;	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
«Не зачтено» ставится, если обучающийся демонстрирует явное несоответствие знаний, умений, навыков приведенным в таблицах показателям.	–	<i>Не зачтено</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету

1. PR- тексты в функционально-стилистическом аспекте.
2. Функционирование элементов разных языковых уровней в текстах PR.
3. Стилистические особенности разных жанров PR.
4. Стилистические особенности пресс-релиза. Пресс-релиз как основной оперативно-новостной жанр PR- текстов. Жанрово-стилистические признаки пресс-релиза. Виды пресс-релизов. Композиция пресс-релиза.
5. Язык и стиль имиджевого интервью. Отличительные признаки журналистского, рекламного и имиджевого интервью. Технология подготовки имиджевого интервью.
6. Стилистические особенности биографии. Виды биографии. Биография-анкета. Биография-рассказ. Биография-легенда.
7. Стилистические особенности приглашения. Пресс-релиз как оперативно-новостной жанр PR- текстов. Жанрово-стилистические признаки приглашения. Композиция приглашения.
8. Бэкграундер как разновидность исследовательско-новостных жанров PR
9. Имиджевая статья и ее дифференциальные признаки.
10. Стилистические особенности байлайнера (статьи от первого лица компании). Жанрово-стилистические признаки кейс-стори.
11. Ньюслеттер как комбинированный жанр PR-текстов.

12. Жанрово-стилистические особенности пресс-кита.
13. Спичрайтинг. Стилистическое мастерство при создании текстов PR. Психологический подход к искусству спичрайтинга.
14. Виды речей в спичрайтинге. Композиция текстов, предназначенных для произнесения (приветствие, благодарность, некролог и др.).
15. Поздравление как образно-новостной жанр PR. Жанрово-стилистические признаки поздравления.
16. Вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию в PR-выступлениях.
17. Недостатки PR-текстов. Речевые и стилистические ошибки. Ментальные, смысловые, логические ошибки и их редактирование в тексте.

19.3.2 Перечень заданий для контрольных работ

Задание № 1. Назовите 4 группы признаков PR –текстов. Определите признаки имиджевой статьи.

Добро Mail.ru: благотворительность становится модной среди крупных компаний

Подводим итоги 2015 года вместе с самыми эффективными благотворительными организациями России

Александра Бабкина – руководитель проекта

(фото)

Добро Mail.ru, запущенный в августе 2013 года как массовый сервис для умной и честной благотворительности, место, где тысячи пользователей делают свой первый шаг к помощи. Александра – дипломант в номинации «За социальную ответственность медиабизнеса» Национальной премии «Медиа-менеджер России – 2014».

Александра Бабкина, руководитель проекта Добро Mail.Ru:

– Год начался с вдохновения. Тогда пользователи обещали нам, что, несмотря на кризис, они будут помогать чаще — и сдержали слово. В 2015 году пользователи перечислили в полтора раза больше пожертвований, чем в 2014-м.

Год для нас был отмечен сразу несколькими серьезными инфраструктурными проектами. Первым стала образовательная конференция для благотворительных фондов ДОБРО 2015, организованная совместно с “Мегафоном” и “Металлоинвестом”. Мы знаем, что много позитивных изменений произошло в работе участников проекта: это и рост пожертвований, и старт взаимодействия с бизнесом, и более успешная работа со СМИ. Мы надеемся, что ДОБРО 2016 станет еще более эффективным проектом и поможет фондам чувствовать себя увереннее и помогать большему числу подопечных.

Еще одним важным событием стала для нас информационная кампания по информированию о признаках инсульта, которая была реализована вместе с фондом ОРБИ. Наконец, вместе с целым рядом крупнейших фондов мы создали экспертный совет по благотворительности при радиостанции «Эхо Москвы», который помогает слушателям радиостанции оказывать и находить помощь, не опасаясь стать жертвой обмана.

Среди тенденций можно отметить развитие фандрайзинга в интернете: фонды все активнее используют как Добро Mail.Ru, так и другие крауд-платформы. Многие фонды овладели проектным мышлением в совершенстве, многим предстоит научиться отличать сбор от проекта, а историю от выписки из истории болезни.

Участие в благотворительности становится модным среди крупных компаний, и это выражается, к счастью, не только в росте числа конференций по КСО, но и готовности бизнеса делиться знаниями, экспертизой. Оказывать профессиональные услуги pro bono.

Это направление совершенно точно будет развиваться и в следующем году, и это по-настоящему вдохновляет. В этом году фондам удалось добиться значительных изменений в области обезболивания, реформы детских домов. Хочется верить, что в 2016 еще многие битвы завершатся победой разума и человечности.

Задание № 2. Проанализируйте текст пресс-релиза с точки зрения 4-х групп признаков. Отметьте недостатки в композиции пресс-релиза.

«Улица строителей»
603094, г. Пермь,
Танкистов ул., д.2, офис 38.
+7 (342) 536-99-02

Пресс-релиз

«Улица строителей»: 5 лет строим для людей!

6 мая 2011 г.

6 мая 2011 года на территории ресторана «Оазис» состоялось празднование пятилетнего юбилея крупнейшего холдинга в регионе «Улица строителей». Среди гостей праздника были давние друзья и партнеры компании, руководители и ведущие специалисты, российская пресса. Безусловно, в мероприятии приняли активное участие сотрудники холдинга «Улица строителей».

Живописный сад ресторана встретил гостей во всей красе - радостное настроение уже возле входа создавал саксофонист Сергей Богатырев, исполняя популярные мелодии. Департаментом маркетинга была подготовлена оригинальная и динамичная праздничная программа «Майский сад»: живая музыка от профессионального DJ, бармен-шоу, файер-шоу, танцевальный дуэт «Бомаш», лотерея. Гостям вечера был продемонстрирован шуточный фильм о команде и работе холдинга. Скучать здесь было просто некогда благодаря веселым конкурсам, розыгрышам, многочисленным сюрпризам и подаркам.

Во время вечера прошла церемония награждения лучших сотрудников, а также праздничная лотерея с розыгрышем сувениров и ценных призов. В завершении вечера в зал вывезли уникальный праздничный торт. Его оригинальное и изысканное оформление прекрасно вписалось в концепцию праздника – «Майский сад», ведь строительный холдинг внес немалый вклад в развитие городских парков и садов.

За 5 лет успешной работы холдинг «Улица строителей» построил более 100 жилых комплексов, а также участвовал в проектах озеленения и благоустройства города и региона. Партнеры холдинга – более 20 отечественных и зарубежных фирм, а также более 35 компаний, включая крупнейшие автомобильные, нефтяные, химические концерны и корпорации. Внимание и забота, способность угадывать и реализовывать желания клиентов, постоянное стремление к вершинам успеха – вот приоритеты команды профессионалов строительного холдинга «Улица строителей».

Департамент маркетинга строительного холдинга «Улица строителей»

Телефон: +7 (342) 536-99-09

Объем текста — 2085 символов.

Задача — написание пресс-релиза для строительной компании по поводу пятилетнего юбилея.

Задание № 3. К какой группе жанров относится биография-рассказ? Какие элементы отличают PR-текст от обычной биографии в деловом общении?

БИОГРАФИЯ-РАССКАЗ

Полное имя: **Кристина Орбакайте**
Дата рождения: **25 мая 1971 (47лет)**
Место рождения: **Москва, Россия**
Знак зодиака: **Близнецы**
Рост: **171 см**

Вес: **55 кг**

Детство

Кристина Орбакайте родилась в звездной семье. Отец Кристины, Миколас Эдмундас Орбакас, цирковой артист и режиссер, а мать, Алла Пугачева, в представлении не нуждается. Родители ожидали сына и были сильно удивлены, когда на свет появилась девочка. Когда Кристине было всего 4 года, ее родители развелись, но отец всегда помогал и навещал дочку. Творческие способности, как и следовало ожидать, проявились у девочки рано. Кристина Орбакайте любила театральные представления, игру на рояле. Она училась петь, занималась в балетной школе и была очень активным ребенком. Мечтой маленькой Кристины был балет. А преподаватели и не возражали, считая девочку очень пластичным ребенком. Но судьба сложилась иначе, и Кристина Орбакайте пошла по стопам своей звездной мамы.

Звездный путь

В 7 лет Кристина Орбакайте впервые появилась на телевидении, исполнив песню «Солнышко смеется» в передаче «Веселые нотки». Никто всерьез не воспринимал вокальные данные Орбакайте. К появлению маленьких «звездочек» на сцене, как правило, относятся спокойно, если не скептически. Но в 1983 году на советские экраны вышла драма «Чучело», где Кристина Орбакайте сыграла главную роль в тандеме с легендарным Никулиным. Талант Кристины проявился уже в том, что она была готова сыграть не милую популярную героиню, в образе которой мечтают оказаться все девчонки, а серьезную трагическую роль девочки-неудачницы. Для того, чтобы утвердить актрису на роль, режиссеру Ролану Быкову понадобилось всего 4 минуты — он сразу же понял, что Кристина справится. Фильм произвел настоящий фурор, Кристине сразу стали предлагать роли, но она предпочла сольную музыкальную карьеру работе в мире кино. В 1992 году на фестивале «Рождественские встречи», который организует мама Орбакайте — Алла Пугачева, состоялся дебют Кристины как певицы. Она исполнила песню «Поговорим». Исполнение девушки было настолько многообещающим, что уже в 1994 году ей удалось выпустить первый альбом под названием «Верность».

В 1995 году она становится студенткой актерского факультета Российской академии театрального искусства. Получив образование, Кристина попробовала себя в театре и приняла участие в пьесе «Понедельник после чуда». За исполненную роль Орбакайте получила премию Министерства культуры России за лучшую женскую роль. Кроме того, она все же время от времени появлялась в кино. Например, в 1997 году ее можно было увидеть в ленте «Дорога, дорогая, дорогой», в 2004-м — в сериале «Московская сага», а в 2007-м — в фильме «Любовь-морковь» вместе с Гошей Куценко.

Все это Орбакайте совмещала с успешной карьерой певицы. В 1996 году она выпустила альбом «Ноль часов ноль минут», вслед за которым появилась ее сольная пластинка с названием «Ты». Кристина почти каждый год радовала поклонников новым альбомом. Так, вышли «Той женщине, которая...», «Май», «Океан любви», «Верь в чудеса», «Перелетная птица», My Life, «Слышишь — это я...» и «Поцелуй на бис». Последний стал продаваться в 2011 году.

Личная

ЖИЗНЬ

Первым мужем Кристины стал секс-символ 90-х Владимир Пресняков-младший. В 1991 Кристина Орбакайте впервые стала мамой, всего в 20 лет. Мальчик Никита, который пошел по стопам своих родителей и бабушки, выбрав творческую профессию режиссера. Второй брак Орбакайте оказался очень драматичным. Кристина вышла замуж за бизнесмена из Чечни, в 1998 году у них родился мальчик Денни. Но при разводе мать с бабушкой и бывший муж Руслан Байсаров публично «делили» между собой сына, в результате мальчик решил остаться жить с отцом. Третий брак Кристины оказался более удачным.

Ее избранником стал бизнесмен-стоматолог Михаил Земцов. 30 марта 2012 года в их семье случилось радостное событие — в Майами Кристина родила их общую дочь, которую решили назвать Клавдией.

Задание № 4. Найдите в предложенном тексте биографии узуально-стилистические признаки официально-делового стиля:

а) книжная лексика:

б) речевые клише:

Задание № 5. Каковы индивидуально-стилистические средства публицистики в данном тексте?

Задание № 6. Назовите жанрово-коммуникативные и стилистические отличительные признаки журналистского, рекламного и имиджевого интервью.

Задание № 7. В каких жанрах PR-текстов может использоваться научный стиль. Какие функции он выполняет в связях с общественностью?

19.3.3. Критерии оценки результатов промежуточной аттестации

При выполнении заданий контрольной работы правильно выполнено более 60% - оценка Зачтено;

менее 60% - оценка Не зачтено

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: *письменных работ (контрольные)*. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков. Критерии оценивания приведены выше.