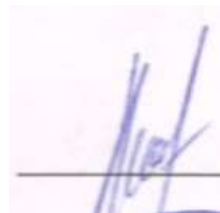


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
международной экономики и  
внешнеэкономической деятельности



*Е.В. Ендовицкая*

02.07.2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.Б.23 Экономический анализ**

*Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом*

1. Шифр и наименование направления подготовки: 38.03.01 «Экономика»
2. Профиль подготовки: Мировая экономика
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма образования: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: международной экономики и внешнеэкономической деятельности
6. Составитель программы: Ендовицкая Елена Валерьевна, к.э.н., доцент  
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
7. Рекомендована: НМС факультета международных отношений,  
протокол № 6 от 20.06.2018 г.  
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)

8. Учебный год: 2019/2020

Семестр: **4**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Экономический анализ» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений деятельности.

Задачи изучения дисциплины:

- осмысливание и понимание сущности и содержания анализа;
- знание методических приемов анализа хозяйственной деятельности;
- формирование информационной базы для принятия управленческих решений и проведения анализа хозяйственной деятельности организаций;
- применение на практике методических приемов экономического анализа;
- систематизация полученных результатов аналитических расчетов для обоснования выводов и управленческих решений;
- обоснование основных направлений повышения эффективности хозяйственной деятельности организации.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Экономический анализ» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины».

Требования к «входным» знаниям для освоения дисциплины определяются комплексом знаний и умений, полученных студентами при обучении по дисциплинам «Экономика и организация производства», «Статистика», «Методы бизнес-расчетов в среде Excell».

Дисциплина «Экономический анализ» является предшествующей для следующих дисциплин: «Инвестиционный анализ», «Финансы», «Корпоративные финансы», «Прикладной экономический анализ на основе пакета SPSS», для написания курсовых и выпускных квалификационных работ.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-2	способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<p><u>Знать</u>: - содержание информационной базы для анализа хозяйственной деятельности;</p> <p>- способы и приемы анализа хозяйственной деятельности</p> <p><u>Уметь</u>: - работать с экономической информацией, в частности, уметь её классифицировать, систематизировать, подготовить к аналитической работе;</p> <p>- систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью статистических графиков и таблиц</p> <p><u>Владеть</u>: - навыками сбора и подготовки экономической информации для анализа;</p> <p>- основными методами, способами и методиками анализа в экономических расчетах;</p> <p>- аналитическим инструментарием системы формализованных индикаторов (коэффициенты, уравнения, неравенства, модели зависимости, матрицы и</p>

		др.)
<b>ПК-5</b>	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<p><u>Знать:</u> - основные направления анализа хозяйственной деятельности; - направления использования результатов анализа хозяйственной деятельности;</p> <p><u>Уметь:</u> - правильно выбирать направление изучения предмета анализа, систему показателей и методы проведения анализа хозяйственной деятельности; - преобразовать посредством разнообразных счетных алгоритмов исходной учетно-отчетной и нормативно-плановой информации в систему формализованных индикаторов, понятных широкому кругу пользователей; - провести анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; - применить методики анализа для оценки эффективности использования ресурсов, анализа результатов работы, выявления резервов повышения эффективности работы организации, прогнозирования будущей деятельности; - охарактеризовать тенденцию и возможности повышения эффективности деятельности; - широко использовать аналитический инструментарий в обосновании управленческих решений</p> <p><u>Владеть:</u> - навыками интерпретации основных аналитических показателей; - навыками обобщения результатов расчетов при написании выводов и разработке предложений по итогам анализа</p>

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах — 4/144.**

**Форма промежуточной аттестации - экзамен.**

**13. Виды учебной работы:**

Вид учебной работы	Трудоемкость, часы	
	Всего	4 семестр
Аудиторные занятия, в том числе:	84	84
лекции	34	34
практические	50	50
Самостоятельная работа	24	24
Форма промежуточной аттестации: экзамен	36	36
Итого:	144	144

**13.1. Содержание дисциплины:**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
<b>1. Лекции</b>		
1.1	Теоретические основы экономического анализа	Содержание и задачи; предмет и объекты экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Различные пользователи экономической информации коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Виды экономического анализа и их функциональные отличия. Информационная база экономического анализа.
1.2	Методические основы экономического анализа	Системный подход в экономическом анализе деятельности организации. Метод экономического анализа, его особенности. Система формирования экономических показателей.

		Обзор способов и приемов экономического анализа.
1.3	Организация экономического анализа	Принципы организации аналитического исследования. Последовательность этапов аналитической работы. Организационные формы экономического анализа.
1.4	Методика экономического анализа	Методика экономического анализа. Традиционные способы экономического анализа (сравнение, группировка, балансовый, построение аналитических таблиц и т.п.). Факторный анализ и моделирование экономических процессов.
1.5	Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Содержание понятия «фактор». Признаки классификации факторов и их характеристика. Содержание понятия «резерв». Классификационная характеристика резервов повышения эффективности деятельности организации.
1.6	Анализ объемов производства и продаж	Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж, их формирование и взаимосвязь. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и продаж продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.
1.7	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	Значение и задачи анализа основных производственных фондов. Источники информации. Анализ основных показателей обеспеченности основными средствами. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ. Анализ влияния использования основных средств на объем выпуска и продаж продукции. Резервы увеличения объемных показателей.
1.8	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Значение, задачи и направления анализа обеспеченности и использования материалов. Источники информации для анализа. Анализ состояния материальных запасов. Анализ эффективности использования материалов: система обобщающих и частных показателей, применяемых для оценки эффективности использования материалов. Анализ влияния факторов, связанных с использованием материалов, на объем продаж. Резервы увеличения объема продаж.
1.9	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Значение анализа использования трудовых ресурсов, его информационное обеспечение. Оценка обеспеченности трудовыми ресурсами: анализ состава, структуры трудовых ресурсов; показателей движения трудовых ресурсов. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда; методика факторного анализа. Анализ трудоемкости продукции: порядок определения, взаимосвязь трудоемкости продукции и производительности труда. Оценка влияния трудовых факторов на объем производства. Выявление резерва увеличения объемных показателей.
1.10	Анализ себестоимости продукции	Понятие себестоимости продукции. Направления, объекты, задачи, приемы и информационная база анализа. Принципы классификации расходов и затрат и их использование в экономическом анализе. Анализ затрат по данным внешней финансовой отчетности. Факторный анализ уровня затрат на рубль реализованной продукции. Анализ затрат по данным внутренней управленческой отчетности. Выявление резервов снижения себестоимости продукции. Анализ критических величин: аналитический и графический методы отражения взаимосвязи «объем – затраты - прибыль».
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Теоретические основы экономического анализа	Решение задач – «Система формирования экономических показателей как база экономического анализа»

2.2	Методические основы экономического анализа. Методика экономического анализа	Решение задач – «Специальные приемы экономического анализа»; «Преобразование факторных систем»
2.3	Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	Решение задач
2.4	Анализ объемов производства и продаж	Решение задач
2.5	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	Решение задач
2.6	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Решение задач
2.7	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	Решение задач
2.8	Анализ себестоимости продукции	Решение задач

### 13.2 Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Контроль	Всего
1	Теоретические основы экономического анализа	4	6	1		11
2	Методические основы экономического анализа	2	2	2		6
3	Организация экономического анализа	-	-	1		1
4	Методика экономического анализа	2	4	2		8
5	Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	4	6	2		12
6	Анализ объемов производства и продаж	4	6	4		14
7	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	4	6	4		14
8	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	4	6	2		12
9	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	4	6	2		12
10	Анализ себестоимости продукции	6	8	4		18
	Контроль				36	36
	Итого:	34	50	24	36	144

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

- конспект лекций;
- задания для выполнения на практических занятиях;
- тесты;
- задания текущей аттестации.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

**а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	Экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян .— М. : КНОРУС, 2009 — 1 электрон. опт. диск (CD). — ISBN 978-5-390-00241-4.

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источник
2	Экономический анализ : учебник : / под ред.: В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. — Москва : ИНФРА - М, 2011 .— 489 с.

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

№ п/п	Источник
3	Электронный каталог ЗНБ ВГУ – URL : lib.vsu.ru

**16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы:**

№ п/п	Источник
4	Задания и методические указания для практических занятий
5	Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : краткий курс : [учебное пособие] / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2009 .— 251 с.
6	Экономический анализ : методические рекомендации, задания, тесты / В.П. Бочаров, Л.И. Гусева .— Воронеж, 2013 .— 165 с. <URL:http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m13-215.pdf>
7	Комплексный экономический анализ предприятия : [учебное пособие] / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой .— СПб. [и др.] : Питер, 2010 .— 253 с.

**17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):** не используются.

**18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

уровень материально-технического обеспечения позволяет организовать учебный процесс обучающихся (лекции, семинарские, практические занятия) с использованием библиотечного фонда ЗНБ ФГБОУ ВПО «ВГУ» (отделение обслуживания экономического факультета и факультета географии, геоэкологии и туризма); технических средств обучения (проекторы, мультимедийное оборудование, компьютерные классы, точки выхода в сеть Интернет), обеспечивающие проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки.

## 19. Фонд оценочных средств:

### 19.1 Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (темы дисциплины и их наименование)	ФОС (средства оценивания)
ОПК-2: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	<u>Знать</u> : содержание информационной базы для анализа хозяйственной деятельности	1.1 Теоретические основы экономического анализа	КИМ
	<u>Знать</u> : способы и приемы анализа хозяйственной деятельности	1.2 Методические основы экономического анализа 1.4 Методика экономического анализа	КИМ
	<u>Уметь</u> : работать с экономической информацией, в частности, уметь её классифицировать, систематизировать, подготовить к аналитической работе	2.1 Решение задач – «Система формирования экономических показателей как база экономического анализа»	Защита отчетов по практическим работам
	<u>Уметь</u> : систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью статистических графиков и таблиц	2.2 Решение задач – «Специальные приемы экономического анализа»; «Преобразование факторных систем»	Защита отчетов по практическим работам
	<u>Владеть</u> : навыками сбора и подготовки экономической информации для анализа	1.1 (2.1) Теоретические основы экономического анализа 1.2 (2.2) Методические основы экономического анализа 1.3 Организация экономического анализа 1.4 (2.2) Методика экономического анализа	Контрольная работа №1
	<u>Владеть</u> : основными методами, способами и методиками анализа в экономических расчетах		
	<u>Владеть</u> : аналитическим инструментарием системы формализованных индикаторов (коэффициенты, уравнения, неравенства, модели зависимости, матрицы и др.		
ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	<u>Знать</u> : основные направления анализа хозяйственной деятельности	1.6 Анализ объемов производства и продаж	КИМ
	<u>Знать</u> : направления использования результатов анализа хозяйственной деятельности	1.7 Анализ эффективности использования основных производственных фондов 1.8 Анализ эффективности использования материальных ресурсов 1.9 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 1.10 Анализ себестоимости продукции	
	<u>Уметь</u> : применить методики анализа для оценки эффективности использования ресурсов, анализа результатов работы, выявления	2.3 Решение задач – «Классификация факторов и резервов повышения эффек-	Защита отчетов по практическим работам

	резервов повышения эффективности работы организации, прогнозирования будущей деятельности	тивности хозяйственной деятельности»	
	<u>Уметь:</u> охарактеризовать тенденцию и возможности повышения эффективности деятельности		
	<u>Уметь:</u> широко использовать аналитический инструментарий в обосновании управленческих решений	2.4 Анализ объемов производства и продаж 2.5 Анализ эффективности использования основных производственных фондов 2.6 Анализ эффективности использования материальных ресурсов 2.7 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 2.8 Анализ себестоимости продукции	Защита отчетов по практическим работам
	<u>Уметь:</u> правильно выбирать направление изучения предмета анализа, систему показателей и методы проведения анализа хозяйственной деятельности		
	<u>Уметь:</u> преобразовать посредством разнообразных счетных алгоритмов исходной учетно-отчетной и нормативно-плановой информации в систему формализованных индикаторов, понятных широкому кругу пользователей		
	<u>Уметь:</u> провести анализ в организации и основных ее структурных подразделениях		
	<u>Владеть:</u> навыками интерпретации основных аналитических показателей	1.6 (2.4) Анализ объемов производства и продаж 1.7 (2.5) Анализ эффективности использования основных производственных фондов 1.8 (2.6) Анализ эффективности использования материальных ресурсов 1.9 (2.7) Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 1.10 (2.8) Анализ себестоимости продукции	Контрольная работа №2
	<u>Владеть:</u> навыками обобщения результатов расчетов при написании выводов и разработке предложений по итогам анализа		
<b>Промежуточная аттестация: экзамен</b>			<b>КИМ</b>

## 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации:

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) знание основных методов, способов и приемов анализа в экономических расчетах;
- 3) умение применять аналитический инструментарий в решении задач;
- 4) умение применить методики анализа для оценки эффективности использования ресурсов, анализа результатов работы, выявления резервов повышения эффективности работы организации;
- 5) владение навыками интерпретации основных аналитических показателей;
- 6) владение навыками обобщения результатов расчетов при написании выводов.



Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
ставится при полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. В ответе должно быть: 1) раскрыт теоретико-методический вопрос; 2) решена практическая задача (применены необходимые способы и приемы экономического анализа; сделаны соответствующие расчеты; сформулированы аналитические выводы)	Повышенный уровень	Отлично
ставится при достаточно полных аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы. В ответе должно быть: 1) раскрыт теоретико-методический вопрос; 2) решена практическая задача (применены необходимые способы и приемы экономического анализа; сделаны соответствующие расчеты; сформулированы аналитические выводы). Упущения при ответах не должны затрагивать основное содержание вопроса	Базовый уровень	Хорошо
ставится при неполных, недостаточно аргументированных ответах, при неумении применять теоретические положения при решении прикладных задач. Ответы должны показывать знание базовых положений по теме вопроса	Пороговый уровень	Удовлетворительно
ставится при незнании или непонимании экзаменационных вопросов на уровне базовых положений, при использовании студентом не разрешенных на экзамене материалов (списывание). При выставлении неудовлетворительной оценки преподаватель должен объяснить студенту недостатки ответа	–	Неудовлетворительно

### 19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

#### 19.3.1 Перечень вопросов к экзамену:

1. Содержание экономического анализа
2. Место ЭА в системе управления
3. Пользователи и субъекты экономического анализа
4. Виды экономического анализа
5. Информационная база экономического анализа
6. Метод экономического анализа, его особенности
7. Система формирования экономических показателей
8. Обзор способов и приемов экономического анализа
9. Организация экономического анализа
10. Традиционные способы экономического анализа
11. Факторный анализ и моделирование экономических процессов
12. Прием прямого счета. Формулы расчета
13. Прием абсолютных разностей. Условия применения, формулы расчета
14. Цепные подстановки с использованием аналитической таблицы
15. Цель, задачи, информационная база, система показателей производства и реализации продукции
16. Общая характеристика динамики и выполнения плана производства и продаж продукции
17. Анализ ассортимента и структуры продукции
18. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности производства
19. Анализ выполнения договорных обязательств на поставку продукции
20. Цель, задачи, информационная база анализа основных производственных фондов
21. Оценка обеспеченности организации основными средствами
22. Показатели экстенсивного и интенсивного использования основных средств и их анализ
23. Цель, задачи, информационная база анализа материальных ресурсов
24. Анализ обеспеченности производства материалами
25. Анализ эффективности использования материалов

26. Анализ влияния фактора «норм» и «цен» на отклонение величины материальных затрат
27. Анализ непроизводительных материальных затрат
28. Цель, задачи, информационная база анализа трудовых ресурсов
29. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами
30. Анализ показателей использования рабочего времени
31. Анализ уровня производительности труда
32. Анализ трудоемкости продукции
33. Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства
34. Предмет, задачи и информационная база анализа себестоимости продукции
35. Принципы классификации расходов и затрат и их использование в ЭА
36. Анализ затрат по данным внешней финансовой отчетности
37. Факторный анализ затрат на рубль продаж
38. Анализ затрат по данным внутренней управленческой отчетности

## ПРИМЕР

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой Международной экономики и внешнеэкономической деятельности

\_\_\_\_\_ Е.В. Ендовицкая

\_\_\_ \_\_ 201\_ г.

Направление подготовки 38.03.01 – «Экономика»  
 Дисциплина Экономический анализ  
 Курс 2  
 Форма обучения очная  
 Вид аттестации промежуточная  
 Вид контроля экзамен

### Контрольно-измерительный материал №10

1. В О П Р О С. Анализ выполнения плана выпуска продукции по ассортименту
2. З А Д А Ч А

По данным таблицы:

- 1) рассчитать фондоотдачу активной части основных производственных фондов, фондовооруженность труда, производительность труда (среднегодовую выработку одного рабочего); сопоставить темпы роста фондовооруженности и производительности труда;
- 2) построить модель зависимости стоимости выпуска продукции от стоимости основных фондов, их структуры и фондоотдачи активной части основных производственных фондов;
- 3) используя метод факторного анализа «абсолютные разницы», определить количественное влияние факторов на изменение резульативного показателя;
- 4) рассчитать относительное отклонение стоимости активной части основных фондов.

Исходные данные для анализа влияния факторов на изменение фондоотдачи

Показатель	Предыдущий период	Отчетный период	Абсолютное отклонение (+,-)	Темп роста, %
1. Объем продукции, тыс. руб.	14270	14530		
2. Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	5780	5810		
3. Среднегодовая стоимость активной части ОПФ, тыс. руб.	2400	2530		
4. Среднесписочная численность рабочих, чел.	760	756		
5. Фондоотдача, руб.				
6. Фондоотдача активной части ОПФ, руб.				
7. Удельный вес активной части ОПФ в общей их стоимости, %				
8. Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел.				
9. Производительность труда, тыс. руб./чел.				

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.В. Ендовицкая

### 19.3.2 Перечень практических заданий:

#### Решение задач по темам:

«Система формирования экономических показателей как база экономического анализа»;  
«Специальные приемы экономического анализа»; «Преобразование факторных систем»  
«Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности»

Анализ объемов производства и продаж

Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Анализ себестоимости продукции

#### ПРИМЕР

##### Практическая работа АНАЛИЗ ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДАЖ

**Задание 1.** Проанализировать динамику объемов производства и продаж продукции. На основе полученных данных рассчитать среднегодовые темпы роста ( $T_{cp}$ ) и прироста ( $T_{np}$ ) выпущенной и реализованной продукции. Результаты отразить графически.

Год	Объем выпуска продукции в сопоставимых ценах, тыс. р.	Темпы изменения, % (базисные)	Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. р.	Темпы изменения, % (базисные)
1	18 680		18 580	
2	18 800		18 740	
3	18 200		18 105	
4	19 400		19 850	
5	21 430		20 320	

**Задание 2.** Проанализировать влияние факторов на изменение величины выручки.

Показатель	Сумма, тыс. р.			Влияние факторов на изменение величины выручки, тыс. р.
	план	факт	+,-	
1. Остаток готовой продукции на начало года	2 130	2 280		
2. Выпуск продукции	20 200	21 430		
3. Остаток готовой продукции на конец года	3 260	3 580		
4. Остаток товаров, отгруженных покупателям:				
4.1. на начало года	1 720	1 390		
4.2. на конец года	1 600	1 200		
5. Выручка				

**Задание 3.** Оценить выполнение договорных обязательств по поставкам продукции, тыс. р. Столбец «Выполнение договоров» разбить самостоятельно.

Период	Предусмотрено поставить по договорам		Выполнение договоров		Недоставки продукции	
	за квартал	с начала года	за квартал	с начала года	за квартал	с начала года
I квартал	7 410	7 410				
II квартал	6 870	14 280				
III квартал	7 200	21 480				
IV квартал	7 150	28 630				
За отчетный год	28 630	-	28 120	-		-

**Задание 4.** Оценить выполнение плана по ассортименту.

Изделие	Выпуск продукции, тыс. р.		Выполнение плана, %	Продукция, зачтенная в выполнение плана по ассортименту, тыс. р.
	план	факт		
А	5 200	4 900		
Б	5 600	5 425		
В	5 025	5 100		
Г				
Итого	20 200	21 430		

**Задание 5.** Рассчитать величину влияния объема производства и структурных сдвигов на изменение стоимости выпуска продукции способом цепной подстановки.

Изделие	Плановая цена, р.	Объем производства, шт.		Структура продукции, %		Выпуск продукция в ценах плана, тыс. р.		
		план	факт	план	факт	план	фактически при плановой структуре	факт
А	500	10400	9800					
Б	700	8000	7750					
В	750	6700	6800					
Г	800		7506					
Итого	-	30568		100	100			

Результаты факторного анализа свести в таблицу:

Изделие	Изменение выпуска продукции за счет объема производства, тыс. р.	Изменение выпуска продукции за счет структуры, тыс. р.
А		
Б		
В		
Г		
Итого		

**Задание 6.** Рассчитать влияние структурных сдвигов на изменение средней цены изделия, а также на изменение стоимости выпуска продукции.

Изделие	Плановая цена, р.	Структура продукции, %			Изменение средней цены за счет структуры, р.	Изменение выпуска продукции за счет структуры, тыс. р.
		план	факт	+,-		
А	500					
Б	700					
В	750					
Г	800					
Итого	-	100	100	-		

**Задание 7.** Провести анализ качества изделия А, рассчитать коэффициенты сортности, выполнение плана по качеству; средневзвешенные цены.

Сорт продукции	Цена за единицу, р.	Выпуск продукции, шт.		Стоимость выпуска, тыс. р.			
		план	факт	план	факт	по цене I сорта	
						план	факт
I	600	2 600	3 800				
II	500	3 400	2 800				
III	450						
Итого	-	10 400	9 800				

**Задание 8.** Провести анализ ритмичности выпуска продукции по декадам.

Декады	Выпуск продукции, тыс. р.		Удельный вес, %			Засчитывается в выполнение плана	
	план	факт	план	факт	фактически к плану	тыс. р.	%
I	1 490	1 014					
II	1 650						
III	1 810	2 987					
Итого	4 950	5 451	100,0	100,0			

**Задание 9.** Провести комплексную оценку всесторонней интенсификации производства.

**Показатели, характеризующие развитие производства**

Показатели	План	Факт	Темп изменения, %
1. Выпуск продукции, тыс. р.	20 200	22 360	
2. Производственный персонал:			
а) численность, чел	500	504	
б) оплата труда с начислениями, тыс. р.	2 781	3 048	

3. Материальные затраты, тыс. р.	5 950	6 880	
4. Основные средства, тыс. р.	18 500	17 348	
5. Оборотные средства в товарно-материальных ценностях, тыс. р.	2 174	2 295	
6. Производительность труда:			
а) на одного работающего, р.			
б) на один рубль оплаты труда, р.			
7. Материалоотдача, р.			
8. Фондоотдача, р.			

#### Сводный анализ влияния факторов

Виды ресурсов	Прирост ресурсов на 1 % прироста продукции	Доля прироста выпуска продукции, %		Тип развития
		за счет экстенсивности	за счет интенсивности	
1. Производственный персонал	а) б)			
2. Материальные затраты				
3. Основные средства				

#### Расчет относительной экономии/перерасхода ресурсов

Виды ресурсов	План	Размер ресурсов, в пересчете на объем выпуска	Факт	Изменение: экономия (-), перерасход (+) ресурсов, тыс. р.
1. Производственный персонал	500 2 781		504 3 048	
2. Материальные затраты	5 950		6 880	
3. Основные производственные фонды	18 500		17 348	

### 19.3.3 Перечень заданий для контрольных работ

#### ПРИМЕР

##### Контрольная работа №1.

##### Экономический анализ. Вариант № 1

- Показатель «Материалоемкость продукции, р.» относится к подсистеме показателей
  - показатели производства и сбыта продукции
  - показатели исходных условий деятельности предприятия
  - показатели использования предметов труда
  - показатели себестоимости продукции
- Показатель «Сумма переменных затрат, тыс. р.» можно классифицировать как
  - натуральный
  - относительный
  - качественный
  - количественный
  - стоимостной
- По трем структурным подразделениям определить показатели выполнения плана за квартал. Дать сравнительную оценку работы подразделений.

Подразделение	Плановое задание		Фактическое выполнение	
	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %	Сумма, тыс. р.	Удельный вес, %
№ 1	156		158	
№ 2	218		227	
№ 3	384		391	
Итого				

4. По исходным данным определить значения прямых и обратных показателей эффективности деятельности.

Показатели	Исходные данные	Прямой показатель эффективности	Обратный показатель эффективности
<b>Исходные показатели</b>			
Численность рабочих (R), чел.	412	-	-
Материальные затраты (M), тыс. р.	6 420	-	-
Выпуск продукции (N), тыс. р.	21 430	-	-
<b>Расчетно-аналитические показатели</b>			
Производительность труда (D), тыс. р. / чел.	-		
Материалоемкость ( $m^{эмк}$ ), коп.	-		
Материалоотдача (m), р.	-		

5. Применяя способ абсолютных разниц, дать количественную оценку влияния факторов на выпуск продукции.

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Численность рабочих (R), чел.	24	25
Количество смен, отработанных одним рабочим за период (с)	144	146
Выработка за смену (d), шт.	1 500	1 505
Выпуск продукции (N), тыс. шт.		

Составитель  
к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Ендовицкая

**Контрольная работа №2.  
Экономический анализ. Вариант № 1**

№	Текст тестовых материалов
01	Для анализа движения основных производственных средств рассчитывают коэффициенты: 1. обновления 2. выбытия 3. фондоемкости 4. годности 5. прироста
02	Эффективность использования основных средств характеризуют показатели: 1. фондоотдача 2. фондоемкость 3. рентабельность фондов 4. износа 5. годности
03	Отношением стоимости произведенной продукции к стоимости основных средств определяется коэффициент: 1. фондоемкости 2. фондорентабельности 3. фондовооруженности 4. фондоотдачи
04	Внутренними источниками обеспеченности потребности в материальных ресурсах могут быть: 1. ресурсы от поставщиков в соответствии с заключенными договорами 2. сокращение отходов сырья 3. использование вторичного сырья 4. собственное изготовление материалов
05	Для характеристики эффективности использования материальных ресурсов применяется система показателей: 1. обобщающих 2. частных 3. прямых 4. косвенных 5. основных
06	Сумма материальных затрат зависит от факторов: 1. объем произведенной продукции 2. структура производства продукции 3. численность персонала 4. расход материалов на единицу продукции 5. стоимость материалов
07	Отношением суммы материальных затрат к стоимости произведенной продукции определяет-

	ся
08	Сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью определяется: 1. обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами 2. производительность труда работников 3. текучесть кадров 4. движение рабочей силы
09	Модель фонда рабочего времени является: 1. мультипликативной 2. аддитивной 3. кратной 4. смешанной
10	Между уровнем трудоемкости продукции и уровнем производительности труда существует пропорциональная зависимость
11	Факторами первого уровня, влияющими на среднегодовую выработку одного работника, являются: 1. объем производства продукции 2. среднечасовая выработка одного рабочего 3. среднесписочная численность ППП 4. количество дней отработанных одним рабочим за год
12	В зависимости от объема производства затраты предприятия делятся на: 1. прямые и косвенные 2. явные и неявные 3. постоянные и переменные 4. основные и накладные
13	В точке безубыточности размер маржинального дохода равен: 1 прибыли 2 переменным расходам 3 постоянным расходам 4 общей сумме расходов

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций:**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос); письменных работ (контрольные). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретический вопрос, позволяющий оценить уровень полученных знаний и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Программа рекомендована НМС факультета международных отношений  
(наименование факультета, структурного подразделения)

протокол № 06 от 20. 06 .2018 г.