

План одобрен Ученым советом факультета
(с изменениями от 20.04.2017 протокол №4,
29.03.2018 протокол №3)

Протокол № 7 от 06.09.2016

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама в средствах массовой информации

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
+	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

УТВЕРЖДАЮ

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе



Е.Е. Чупандина

" 2. 2016 г.

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

ова/

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				227	265	246	63	29	34	60	26.5	33.5	61	28	33	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	60	29	31	60	26.5	33.5	60	27	33	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	34%	165	177	177	51	29	22	51	26.5	24.5	48	27	21	27	27		
Б1.Б	Базовая часть				117	141	133	42	25.5	16.5	35	20.5	14.5	37	22	15	19	19		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	44	9	3.5	5.5	16	6	10	11	5	6	8	8		
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54	9		9	9		9	12		12	24		24	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54	9		9	9		9	12		12	24		24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	6	3		3				1	1		2	2		
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	6	3		3				1	1		2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	50	52.9	-	48.4	59.6	-	54	55.6	-	55.7		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	54	54	-	51.5	54	-	54	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
		Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.)					24.9	-	30	24.6	-	25.4	22.8	-	25.5	19.6	-	25.7		
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.9	-	2	2.3	-	3.3	4.2	-	4.4	4.1	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						8	5	3	9	5	4	8	5	3	5	3	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	5	3	10	5	5	7	5	2	6	6		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3		3	1		1	4		4	4	3	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1				
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						20	11	9	21	11	10	17	9	8	12	12		
		ЭССЕ (Эс)						2	1	1	1	1								
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.8%													
		в интерактивной форме					22.7%													