

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол №5 от 26.05.2016 (с изм. от 20.04.2017 прот. №4, от 29.03.2018 прот. №3, от 21.03.2019 прот. №2, от 20.02.2020 прот. №2, от 26.03.2020 (пр. ректора 0243))

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Е.Е. Чупандина

"15" августа 2016 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

по направлению Реклама и связи с общественностью, профиль Реклама и связи с общественностью

Кафедра: 1324 связи с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРИД)

Факультет: Журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 997 от 11.08.2016

Срок получения образования: 5л

+	Виды профессиональной деятельности
+	коммуникационная
+	информационно-технологическая

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				227	265	245	49	50	50	46	50	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	255	240	49	47	50	46	48	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	34%	165	177	177	49	38	41	34	15	
Б1.Б	Базовая часть				117	141	133	43	30.75	27.25	21	11	
Б1.В	Вариативная часть				36	48	44	6	7.25	13.75	13	4	
Б2	Практики	0%	100%	0%	54	69	54		9	9	12	24	
Б2.В	Вариативная часть				54	69	54		9	9	12	24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9					9	
ФТД	Факультативы				2	10	5		3			2	
ФТД.В	Вариативная часть				2	10	5		3			2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41	42	40.3	43.7	41.6	33.4	
		в период гос. экзаменов										54	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					812	200	188	172	160	92	
		Блок Б2					28		5	5	6	12	
		Блок Б3					2					2	
		Блок ФТД					24		14			10	
		Итого по всем блокам					866	200	207	177	166	116	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	10	4	6	2	
		ЗАЧЕТ (За)						7	5	9	6	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		3	2	2	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1	1	1		
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						15	16	16	14	7	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					39.41%						