МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ *Е.Б. Чупандина*

30" 05 2016 г.

План одобрен Ученым советом факультета
Протокол № 6 от 26.05.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

42.04.01

по направлению "Реклама и связи с общественностью"

профиль "Реклама и связи с общественностью в туризме"

Кафедра: 1306 рекламы и дизайна

Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладн. магистратура
Форма обучения: очная
Срок обучения: 2г

Виды деятельности
- коммуникационная; - информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая;

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 372

08.04.2015

Согласовано

Начальник УМУ _____ / *А.В. Макушин*/

Декан _____ / *В.В. Тулупов*/

Куратор ОП _____ / *Л.С. Щукина*/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																			Э	Э	Э	К	К																Э	Э	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К
II																		П	П	П	П	Э	Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П Г Г	Г	Г	Г	Г	Г	Г К К	К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	15	13	**28**	14		**14**	42
Э	Экзаменационные сессии	3	2	**5**	2		**2**	7
У	Учебная практика		6	**6**				6
	Научно-исследовательская работа (рассред.)	3	3	**6**	2		**2**	8
П	Производственная практика				4	13 1/3	**17 1/3**	17 1/3
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					6	**6**	6
К	Каникулы	2	5	**7**	2	8 2/3	**10 2/3**	17 2/3
Итого		23	29	**52**	24	28	**52**	104
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																							
										в том числе					Курс 1											Курс 2											
															Семестр 1 [18 нед]						Семестр 2 [16 нед]						Семестр 3 [16 нед]						Семестр 4 [нед]					
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
	Итого	10	15	1			25	4464	4464	894	1626	360	124	124	90	198	54	378	144	28.5	32	32	160	388	108	33.5	16	112	176	452	108	33						29
	Итого по ООП (без факультативов)	10	13	1			25	4320	4320	758	1618	360	120	120	90	126	54	378	144	26.5	32	32	160	388	108	33.5	16	48	176	444	108	31						29
	Б=38% В=62% ДВ(от В)=32.5%									32%	53%	16%																										
	Итого по блоку Б1	10	13	1			25	2304	2304	734	1210	360	64	64	90	126	54	378	144	22	32	32	160	388	108	20	16	48	176	444	108	22						
	Б=38% В=62% ДВ(от В)=32.5%									32%	53%	16%																										
Б1	Дисциплины (модули)	10	13	1			25	2304	2304	734	1210	360	64	64	90	126	54	378	144	22	32	32	160	388	108	20	16	48	176	444	108	22						
Б1.Б	Базовая часть	5	3	1			10	864	864	258	426	180	24	24	18			54		2	16	32	80	160	72	10	16	48	48	212	108	12						
Б1.Б.1	Методологические проблемы современной науки	3					3	108	108	32	40	36	3	3															32	40	36	3						
Б1.Б.2	Основы научных исследований в профессиональной сфере		1				1	72	72	18	54		2	2	18			54		2																		
Б1.Б.3	Технология рекламы и СО в различных сферах			3			3	108	108	32	76		3	3														32		76		3						
Б1.Б.4	Планирование и реализация кампаний по рекламе и СО	2					2	108	108	32	40	36	3	3									32	40	36	3												
Б1.Б.5	Управление агентством рекламы и СО и службой рекламы и СО организации	2					2	108	108	32	40	36	3	3									32	40	36	3												
Б1.Б.6	Философия мифа		2				2	72	72	32	40		2	2							16		16	40		2												
Б1.Б.7	Иностранный язык в профессиональной деятельности	3	2				23	144	144	48	60	36	4	4								32		40		2		16		20	36	2						
Б1.Б.8	Законодательство в рекламе и связях с общественностью	3					33	144	144	32	76	36	4	4													16		16	76	36	4						
*																																						
Б1.В	Вариативная часть	5	10				15	1440	1440	476	784	180	40	40	72	126	54	324	144	20	16		80	228	36	10			128	232		10						
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	5				10	972	972	344	448	180	27	27	72	90	54	252	144	17	16		16	40	36	3			96	156		7						
Б1.В.ОД.1	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1				1	108	108	36	72		3	3	18	18		72		3																		
Б1.В.ОД.2	Основы туристической деятельности	1					1	108	108	36	36	36	3	3	18		18	36	36	3																		
Б1.В.ОД.3	Специализированные туристические издания	2					2	108	108	32	40	36	3	3							16		16	40	36	3												
Б1.В.ОД.4	Брендинг и имидж территории	1					1	108	108	36	36	36	3	3	18		18	36	36	3																		
Б1.В.ОД.5	Сервисная деятельность и туризм		3				3	108	108	32	76		3	3															32	76		3						
Б1.В.ОД.6	Менталитет и обычаи народов		1				1	72	72	36	36		2	2		36		36		2																		
Б1.В.ОД.7	Экологическая культура и культурные традиции региона	1					1	108	108	36	36	36	3	3	18		18	36	36	3																		
Б1.В.ОД.8	Рекламная коммуникация в туризме	1					1	108	108	36	36	36	3	3		36		36	36	3																		
Б1.В.ОД.9	Тексты в рекламной коммуникации		3				3	72	72	32	40		2	2															32	40		2						
Б1.В.ОД.10	Связи с общественностью в социально-культурной сфере		3				3	72	72	32	40		2	2															32	40		2						
*																																						
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		5				5	468	468	132	336		13	13		36		72		3			64	188		7			32	76		3						
Б1.В.ДВ.1																																						
1	Персоносфера рекламы		3				3	108	108	32	76		3	3															32	76		3						
2	Методы конкретно-социологических исследований в массовой коммуникации		3				3	108	108	32	76		3	3															32	76		3						
*																																						
Б1.В.ДВ.2																																						
1	Интернет-ресурсы и туризм		2				2	72	72	16	56		2	2									16	56		2												
2	История рекламного бизнеса		2				2	72	72	16	56		2	2									16	56		2												
*																																						

Б1.В.ДВ.3																																									
1	Реклама туризма в интернете		1				1	108	108	36	72		3	3		36		72		3																				
2	Полиграфическая реклама туризма		1				1	108	108	36	72		3	3		36		72		3																				
*																																									
Б1.В.ДВ.4																																									
1	Фестивально-выставочные и праздничные мероприятия		2				2	108	108	32	76		3	3									32	76		3														
2	Рекламные сувениры в туризме		2				2	108	108	32	76		3	3									32	76		3														
*																																									
Б1.В.ДВ.5																																									
1	Консалтинг в кризисных ситуациях		2				2	72	72	16	56		2	2									16	56		2														
2	Деловая коммуникация в туристическом бизнесе		2				2	72	72	16	56		2	2									16	56		2														
*																																									
ДВ*																																									

Индекс	Наименование			Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ
										По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд	
Б2	Практики									1692	1692	24	408		47	47	3		162	154	8	4.5	9		486	154	8	13.5	6		324	100	8	9	13	1/3	720			20
Б2.У	Учебная практика									324	324				9	9							6		324			9														
Б2.У.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков коммуникационной деятельности	Вар			2					108	108				3	3							2		108			3														
Б2.У.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков информационно-аналитической и прогнозно-аналитической деятельности	Вар			2					216	216				6	6							4		216			6														
*																																										
Б2.Н	Научно-исследовательская работа									432	432	24	408		12	12	3		162	154	8	4.5	3		162	154	8	4.5	2		108	100	8	3								
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа	Вар	V			1-3				360	360		360		10	10	2	2/3	144	144		4	2	1/3	126	126		3.5	1	2/3	90	90		2.5								
Б2.Н.2	Научно-исследовательский семинар	Вар	V		1-3					72	72	24	48		2	2		1/3	18	10	8	0.5		2/3	36	28	8	1		1/3	18	10	8	0.5								
*																																										
Б2.П	Производственная практика									936	936				26	26													4		216			6	13	1/3	720			20
Б2.П.1	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта коммуникационной деятельности	Вар				3				216	216				6	6													4		216			6								
Б2.П.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта информационно-аналитической и прогнозно-аналитической деятельности	Вар				4				216	216				6	6																			4		216			6
Б2.П.3	Производственная учебно-организационная практика	Вар				4				108	108				3	3																			2		108			3
Б2.П.4	Производственная преддипломная практика	Вар				4				396	396				11	11																			7	1/3	396			11
*																																										

Индекс	Наименование	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР		Всего часов					ЗЕТ		Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ	Недель		Часов				ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	ЗЕТ	Эксп	Факт			Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд					Итого	СР	Ауд	
Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9																				6						9

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	К	Всего часов					ЗЕТ		Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ
								По ЗЕТ	По плану	Контакт.р.	СР	Контр	Эксп	Факт																								
ФТД	Факультативы		2					144	144	136	8		4	4		72				2								64		8		2						
ФТД.1	Творческая лаборатория по рекламе		3					72	72	64	8		2	2														64		8		2						
ФТД.2	Творческая лаборатория по СО		1					72	72	72			2	2		72				2																		

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого				95	145	124	62	28.5	33.5	62	33	29
	Итого по ООП (без факультативов)				93	137	120	60	26.5	33.5	60	31	29
	Итого по блоку Б1	38%	62%	32.5%	42	68	64	42	22	20	22	22	
Б1	Дисциплины (модули)	38%	62%	32.5%	42	68	64	42	22	20	22	22	
Б1.Б	Базовая часть				12	26	24	12	2	10	12	12	
Б1.В	Вариативная часть				40	42	40	30	20	10	10	10	
Б2	Практики				45	60	47	18	4.5	13.5	29	9	20
Б2.Б	Базовая часть												
Б2.В	Вариативная часть				45	60	47	18	4.5	13.5	29	9	20
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9				9		9
Б3.В	Вариативная часть												
ФТД	Факультативы				2	8	4	2	2		2	2	

	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных	18.81%					
		в интерактивной форме	40.4%					
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)	50.4	-	49	48.4	-	54
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)	51.5	-	48	54	-	54
		Аудиторная (ООП - элект.курсы по физ.к.)(чистое ТО)	17.5	-	18	17.3	-	17.2
		Ауд. (ООП - элект.курсы по физ.к.) с расср. практ. и НИР	15.2	-	15.5	14.5	-	15.5
		Аудиторная (элект.курсы по физ.к.)		-			-	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)		7	4	3	3	3
		ЗАЧЕТЫ (За)		9	4	5	4	4
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	1
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)						
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)		16	8	8	9	9
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)						
		РЕФЕРАТЫ (Реф)						
		ЭССЕ (Эс)						
		РГР (РГР)						