Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Воронежский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по учебной работе _____ *Е.Е. Чупандина*

"___" _____ *20__ г.*

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 4 от 26.04.2018

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент программа "Управление маркетингом"

Кафедра: 1110 маркетинга

Факультет: Экономический

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

+	*Основной*	*Виды деятельности*
+	+	научно-исследовательская
+	+	педагогическая
+	-	аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ /ова/

Декан /н/

Куратор ОП /н/

Электронная копия учебного плана верна.
Начальник учебно-методического управления ВГУ
Л.И. Колесникова

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I																Э Э	Э	Э	К	К	У	У															Э	Э	Э	У	У	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*							Э	Э Э * * * *	* * * К К К	К	У	У				*																													Э Э Э К К К	К	К	К	К	К	К	К
III										* Пд Пд Пд Пд	Пд	Пд	Пд	Пд Пд Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д Д * * * *	* * * К К К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3											
																Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																					
Базовая часть																																																					
+	Б1.Б.01	Эволюция управленческих теорий	1				1	3	3	36	108	108	24	48	36	3	12		12	48	36																																
+	Б1.Б.02	Современные проблемы менеджмента	3			3	3	3	3	36	108	108	40	32	36													3	12		28	32	36																				
+	Б1.Б.03	Иностранный язык в профессиональной сфере	2	1			1	4	4	36	144	144	26	82	36	2			12	60		2			14	22	36																										
+	Б1.Б.04	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		3			3	2	2	36	72	72	12	60														2	6		6	60																				
+	Б1.Б.05	Педагогика и психология высшей школы		4			4	3	3	36	108	108	18	90																				3	18			90														
+	Б1.Б.06	Компьютерные технологии в менеджменте		4			4	3	3	36	108	108	26	82																				3	8	18		82														
								18	*18*		*648*	*648*	*146*	*394*	*108*	*5*	*12*		*24*	*108*	*36*	*2*			*14*	*22*	*36*	*5*	*18*		*34*	*92*	*36*	*6*	*26*	*18*		*172*														
Вариативная часть																																																					
+	Б1.В.01	Управленческая экономика	1				1	4	4	36	144	144	18	90	36	4	6		12	90	36																																
+	Б1.В.02	Методы исследований в менеджменте	1				1	4	4	36	144	144	18	90	36	4	6		12	90	36																																
+	Б1.В.03	Теория организации	2				2	2	2	36	72	72	20	16	36							2	6		14	16	36																										
+	Б1.В.04	Организационное поведение	2				2	2	2	36	72	72	20	16	36							2	6		14	16	36																										
+	Б1.В.05	Корпоративные финансы	4				4	3	3	36	108	108	26	46	36																			3	8		18	46	36													
+	Б1.В.06	Современный стратегический анализ	3				3	3	3	36	108	108	18	54	36													3	6		12	54	36																				
+	Б1.В.07	Математические методы в менеджменте		2			2	2	2	36	72	72	20	52								2	6	14		52																											
+	Б1.В.08	Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами	4				4	2	2	36	72	72	26	10	36																			2	8		18	10	36													
+	Б1.В.09	Государственное регулирование экономики		4			4	2	2	36	72	72	26	46																				2	8		18	46														
+	Б1.В.10	Правовые основы управленческой деятельности		3			3	2	2	36	72	72	20	52														2			20	52																				
+	Б1.В.11	Стратегический маркетинг	2			2	2	2	2	36	72	72	20	16	36							2	6		14	16	36																										
+	Б1.В.12	Методы и практика рыночных исследований		3			3	2	2	36	72	72	18	54														2	6		12	54																				
+	Б1.В.13	Экономика маркетинга		5			5	2	2	36	72	72	26	46																									2	4		22	46								
+	Б1.В.14	Маркетинг инноваций		1			1	2	2	36	72	72	22	50		2			22	50																																
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**4**			**4**	2	**2**		**72**	**72**	**16**	**56**																				2	**8**		**8**	**56**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент качества		4			4	2	2	36	72	72	16	56																				2	8		8	56														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Социология менеджмента		4			4	2	2	36	72	72	16	56																				2	8		8	56														
-	Б1.В.ДВ.01.03	Избранные главы философии		4			4	2	2	36	72	72	16	56																				2	8		8	56														
-	Б1.В.ДВ.01.04	Корпоративный учет и отчетность в системе управления		4			4	2	2	36	72	72	16	56																				2	8		8	56														
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**		**1**			**1**	2	**2**		**72**	**72**	**22**	**50**		2			**22**	**50**																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Интегрированные маркетинговые коммуникации		1			1	2	2	36	72	72	22	50		2			22	50																																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративное управление		1			1	2	2	36	72	72	22	50		2			22	50																																
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**5**			**5**	3	**3**		**108**	**108**	**30**	**78**																									3	**4**		**26**	**78**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление портфелем брендов		5			5	3	3	36	108	108	30	78																									3	4		26	78								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Компетентностный подход в менеджменте		5			5	3	3	36	108	108	30	78																									3	4		26	78								
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**5**			**5**	2	**2**		**72**	**72**	**30**	**42**																									2	**4**		**26**	**42**								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Креативный маркетинг		5			5	2	2	36	72	72	30	42																									2	4		26	42								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управленческое консультирование		5			5	2	2	36	72	72	30	42																									2	4		26	42								
-	Б1.В.ДВ.04.03	Коммуникативное взаимодействие со специалистами с ОВЗ		5			5	2	2	36	72	72	30	42																									2	4		26	42								
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**4**			**4**	2	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																				2		**18**		**54**														
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые информационные технологии		4			4	2	2	36	72	72	18	54																				2		18		54														
-	Б1.В.ДВ.05.02	Социологические методы исследований в менеджменте		4			4	2	2	36	72	72	18	54																				2		18		54														
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**2**			**2**	2	**2**		**72**	**72**	**20**	**52**								2	**6**		**14**	**52**																											
+	Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	2	36	72	72	20	52								2	6		14	52																											
-	Б1.В.ДВ.06.02	Креативный менеджмент		2			2	2	2	36	72	72	20	52								2	6		14	52																											
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**1**			**1**	2	**2**		**72**	**72**	**42**	**30**		2	**30**		**12**	**30**																																	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Управление лояльностью потребителей		1			1	2	2	36	72	72	42	30		2	30		12	30																																	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Модели и методы исследования операций		1			1	2	2	36	72	72	42	30		2	30		12	30																																	
								49	*49*		*1764*	*1764*	*476*	*1000*	*288*	*14*	*42*		*80*	*310*	*72*	*10*	*30*	*14*	*56*	*152*	*108*	*7*	*12*		*44*	*160*	*36*	*11*	*32*	*18*	*62*	*212*	*72*	*7*	*12*		*74*	*166*								
								67	*67*		*2412*	*2412*	*622*	*1394*	*396*	*19*	*54*		*104*	*418*	*108*	*12*	*30*	*14*	*70*	*174*	*144*	*12*	*30*		*78*	*252*	*72*	*17*	*58*	*36*	*62*	*384*	*72*	*7*	*12*		*74*	*166*								
Блок 2.Практики																																																					
Вариативная часть																																																					
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности			2			3	3	36	108	108		108								3				108																											
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков аналитической деятельности			2			3	3	36	108	108		108								3				108																											
+	Б2.В.03(У)	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков педагогической деятельности			4			3	3	36	108	108		108																				3				108														

+	Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа			12345			23	23	36	828	828		828		3				108		3				108		7				252		8				288		2				72							
+	Б2.В.05(Н)	Научно-исследовательский семинар		3				3	3	36	108	108	24	84		1			8	28		1			8	28		1			8	28																			
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта аналитической деятельности			2			3	3	36	108	108		108								3				108																									
+	Б2.В.07(П)	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта педагогической деятельности			5			3	3	36	108	108		108																										3				108							
+	Б2.В.08(Пд)	Производственная преддипломная			5			6	6	36	216	216		216																										6				216							
								47	*47*		*1692*	*1692*	*24*	*1668*		*4*			*8*	*136*		*13*			*8*	*460*		*8*			*8*	*280*		*11*				*396*		*11*				*396*							
								47	*47*		*1692*	*1692*	*24*	*1668*		*4*			*8*	*136*		*13*			*8*	*460*		*8*			*8*	*280*		*11*				*396*		*11*				*396*							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																	
Базовая часть																																																	
+	Б3.Б.01(Д)	Подготовка и защита ВКР	5					6	6	36	216	216		216																										6				216							
								6	*6*		*216*	*216*		*216*																										*6*				*216*							
								6	*6*		*216*	*216*		*216*																										*6*				*216*							
ФТД.Факультативы																																																	
Вариативная часть																																																	
+	ФТД.В.01	Методы современной научно-исследовательской работы		3				2	2	36	72	72	12	60														2			12	60																			
+	ФТД.В.02	Академическое письмо (английский язык)		5				2	2	36	72	72	4	68																										2			4	68							
								4	*4*		*144*	*144*	*16*	*128*														*2*			*12*	*60*									*2*			*4*	*68*							
								4	*4*		*144*	*144*	*16*	*128*														*2*			*12*	*60*									*2*			*4*	*68*							

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)				99	147	124	48	23	25	50	22	28	26	26	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	48	23	25	48	20	28	24	24	
Б1	Дисциплины (модули)	27%	73%	30.6%	51	69	67	31	19	12	29	12	17	7	7	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	7	5	2	11	5	6			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	49	24	14	10	18	7	11	7	7	
Б2	Практики	0%	100%	0%	42	63	47	17	4	13	19	8	11	11	11	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	47	17	4	13	19	8	11	11	11	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6	
ФТД	Факультативы					6	4				2	2		2	2	
ФТД.В	Вариативная часть					6	4				2	2		2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					29.59%									
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					43.5	-	46	28.8	-	45.5	46	-	55	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.2	-	46.3	48	-	54	28.8	-		
		в период гос. экзаменов						-			-			-		
		Контактная работа					8.8	-	10.6	8.2	-	7.4	8.7	-	9.4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	4	2	2	1	1	
		ЗАЧЕТЫ (За)						6	4	2	9	4	5	3	3	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	1	4	3	1	2	3	3	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1	1				
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)						12	7	5	12	5	7	3	3	