

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление Туризм

План одобрен Ученым советом факультета  
(с изменениями от 26.03.2020 (пр. ректора 0243))

Протокол № 6 от 29.04.2019

43.04.02

Программа магистратуры: Планирование и проектирование в туризме  
Кафедра: 0205 рекреационной географии, страноведения и туризма  
Факультет: географии, геоэкологии и туризма

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
01.003	ПЕДАГОГ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ
01.004	ПЕДАГОГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	научно-исследовательский
+	-	организационно-управленческий
+	-	проектный

**СОГЛАСОВАНО**

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического  
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по  
учебной работе -  
первый  
проректор



Л.Е. Чупандина  
г.

"27"

20

19



Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1										Курс 2															
			Экза мен	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3					Сем. 4											
															з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль			
<b>Блок 1.Дисциплины (модули)</b>																																									
<b>Обязательная часть</b>																																									
+	Б1.О.01	Иностранный язык в туристском бизнесе	2	1		5	5	36	180	180	92	52	36		2	14		30	28		3			48	24	36															
+	Б1.О.02	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации		1		2	2	36	72	72	30	42		8	2			30	42																						
+	Б1.О.03	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	1			3	3	36	108	108	44	28	36		3	30		14	28	36																					
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности и стратегического управления в туризме	3			3	3	36	108	108	38	34	36	20											3	12	26		34	36											
+	Б1.О.05	Теория и практика межкультурных коммуникаций		1		2	2	36	72	72	28	44			2	14		14	44																						
+	Б1.О.06	Современные теории и технологии развития личности		2		3	3	36	108	108	48	60						3	32				16	60																	
+	Б1.О.07	Теория и методология рекреационной географии	1			4	4	36	144	144	44	64	36	26	4	30		14	64	36																					
+	Б1.О.08	Экономика туристского рынка		1		3	3	36	108	108	44	64			3	30		14	64																						
+	Б1.О.09	Прогнозирование и планирование туристской деятельности	2			3	3	36	108	108	48	24	36					3	32			16	24	36																	
+	Б1.О.10	Туристско-рекреационное проектирование и формирование туристских кластеров в России	2			2	4	4	36	144	144	64	44	36	18			4	32	32			44	36																	
+	Б1.О.11	ГИС-проектирование в туризме		1		2	2	36	72	72	30	42		18	2		30		42																						
+	Б1.О.12	Маркетинговые исследования в туристской индустрии		3		2	2	36	72	72	38	34												2	12		26	34													
+	Б1.О.13	Управление качеством туристских услуг и обслуживания		3		2	2	36	72	72	38	34												2	12		26	34													
+	Б1.О.14	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля	4			3	3	36	108	108	42	30	36															3	28		14	30	36								
								41	41		1476	1476	628	596	252	90	18	118	30	116	312	72	13	96	32	80	152	108	7	36	26	52	102	36	3	28		14	30	36	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																																									
+	Б1.В.01	Корпоративная культура и управление персоналом	4			3	3	36	108	108	42	30	36															3	28		14	30	36								
+	Б1.В.02	Основы гостеприимства		3		2	2	36	72	72	38	34		12									2	12		26	34														
+	Б1.В.03	Рекреационно-климатические ресурсы и проектирование курортов мира		1		2	2	36	72	72	28	44		2	14		14	44																							
+	Б1.В.04	Финансово-инвестиционная деятельность в туристской индустрии		4		3	3	36	108	108	56	52															3	28		28	52										
+	Б1.В.05	Организация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии	3			3	4	4	36	144	144	52	56	36									4	26		26	56	36													
+	Б1.В.06	Теория систем и системный анализ в туризме		1		2	2	36	72	72	28	44			2	14		14	44																						
+	Б1.В.07	Современные методы и технологии исследований в туризме		2		2	2	36	72	72	32	40										2	16		16	40															
+	Б1.В.08	Иновационные технологии в туризме		4		2	2	36	72	72	28	44															2	14		14	44										
+	Б1.В.09	География мировых цивилизаций		3		2	2	36	72	72	24	48											2	12		12	48														
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>			<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>60</b>						<b>3</b>	<b>32</b>			<b>16</b>	<b>60</b>																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Экскурсоведение и выставочная работа		2		3	3	36	108	108	48	60										3	32		16	60															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии разработки и проведения анимационных программ		2		3	3	36	108	108	48	60										3	32		16	60															
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>30</b>															2	<b>28</b>		<b>14</b>	<b>30</b>										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Региональный туризм и рекреационные ресурсы ЦФО		4		2	2	36	72	72	42	30															2	28		14	30										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Трансграничное развитие туризма		4		2	2	36	72	72	42	30															2	28		14	30										
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>		<b>4</b>		<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>															2	<b>14</b>		<b>14</b>	<b>44</b>										
+	Б1.В.ДВ.03.01	Реклама в туризме		4		2	2	36	72	72	28	44															2	14		14	44										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Стандартизация и сертификация курортных и туристских услуг		4		2	2	36	72	72	28	44															2	14		14	44										
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>			<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>72</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>30</b>															2	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>30</b>											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление проектами и программами развития туризма		4		2	2	36	72	72	42	30															2	28	14												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Бренд-менеджмент в индустрии туризма		4		2	2	36	72	72	42	30															2	28	14												
								31	31		1116	1116	488	556	72	12	4	28		28	88		5	48		32	100		8	50		64	138	36	14	140	14	84	230	36	
								72	72		2592	2592	1116	1152	324	102	22	146	30	144	400	72	18	144	32	112	252	108	15	86	26	116	240	72	17	168	14	98	260	72	
<b>Блок 2.Практика</b>																																									



		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	145	124	62	24	38	62	26	36
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	22	38	60	24	36
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	29%	51	72	72	40	22	18	32	15	17
Б1.О	Обязательная часть				41	45	41	31	18	13	10	7	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	35	31	9	4	5	22	8	14
Б2	Практика	46%	54%	0%	39	60	39	20		20	19	9	10
Б2.О	Обязательная часть				18	18	18	8		8	10	6	4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				21	21	21	12		12	9	3	6
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				2	4	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.3	-	51.1	52.3	-	58.2	52.2
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					55.6	-	54	59	-	54	54
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					19.4	-	20.7	18.7	-	18.2	19.9
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1116	-	320	288	-	228	280
		Блок Б2					35	-		15	-	10	10
		Блок Б3						-			-		
		Блок ФТД					52	-	28		-	24	
		Итого по всем блокам					1203	-	348	303	-	262	290
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3	5	2	3
		ЗАЧЕТ (За)						6	5	1	4	2	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	2	2	5	2	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						48.75%					
		в интерактивной форме						9.1%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)							49.2%					