

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 2 от 21.03.2019 (с изм. от 20.02.2020 прот. № 2, от 26.03.2020 пр. ректора № 0243)

Первый
проректор -
проректор по
учебной работе

УТВЕРЖДАЮ



Л.Е. Чупандина

"27"

20

по программе магистратуры

42.04.01

по направлению Реклама и связи с общественностью программа Реклама и связи с общественностью в СМИ

Программа магистратуры: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: 1324 связей с общественностью, рекламы и дизайна (КСОРиД)
Факультет: Журналистики

Квалификация: магистр
Программа подготовки: прикладная магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	авторский
+	-	организационно-управленческий
+	-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УМУ

Декан

Куратор ОП

Электронная копия учебного плана верна.

Начальник учебно-методического
управления ВГУ

Л.И. Колесникова

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				97	138	124	62	30	32	62	32	30
	Итого по ОП (без факультативов)				96	132	120	60	28	32	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	41%	59%	21.7%	60	90	78	50	28	22	28	28	
Б1.О	Обязательная часть				30	42	32	23	15	8	9	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				45	60	46	27	13	14	19	19	
Б2	Практика	64%	36%	0%	30	33	33	10		10	23	2	21
Б2.О	Обязательная часть				21	27	21	4		4	17	2	15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				9	15	12	6		6	6		6
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
Б3.О	Обязательная часть				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативы				1	6	4	2	2		2	2	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				1	6	4	2	2		2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.2	-	54.6	54.6	-	56.3	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					56	-	54	60	-	54	
		в период гос. экзаменов						-			-		54
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					18.3	-	18.8	17.1	-	19	
		Блок Б1					872	-	322	246	-	304	
		Блок Б2					36	-		12	-	3	21
		Блок Б3					2	-			-		2
		Блок ФТД					66	-	34		-	32	
		Итого по всем блокам					976	-	356	258	-	339	23
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	4	5	5	5	
		ЗАЧЕТ (За)						5	3	2	2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						5	4	1	3	3	
		КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА (К)						16	8	8	8	8	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					45.65%						